



**ОБРАЗЕЦ**

оформления статьи

**Иванов И.И.**

**МЕХАНИЗМ ИНТЕГРИРОВАННОГО ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ВУЗА**

*Воронежский экономико-правовой институт*

Ключевые слова:

Аннотация:

Key words:

Abstract:

Вступление высших учебных заведений в конкурентную борьбу поставило перед ними новые требования и задачи. Обеспечение преуспевания на рынке образовательных услуг требует от вузов поиска новых механизмов привлечения дополнительного финансирования и развития комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, направленных на создание устойчивого позитивного имиджа на рынке, создание или укрепление бренда вуза и формирование лояльной вузу потребительской аудитории [1, С. 22].

Обеспечение высокой конкурентоспособности становится определяющим фактором выживания вуза в современных условиях демографического кризиса. В этих условиях негосударственный вуз уже не может использовать старые механизмы функционирования, не обеспечивающие ему должной гибкости и адаптивности при выборе стратегии конкурентного поведения и осуществлении конкретных мер, направленных на формирование конкурентных преимуществ на рынке образовательных услуг [2, С. 12].

Как показывает анализ деятельности негосударственных вузов, низкая эффективность использования финансовых ресурсов и неадекватная скорость реакции вузов на потребности общества, а также отсутствие развитой системы социального партнерства в сфере ВПО, приводят к недостаточной гибкости таких образовательных структур. Это, в свою очередь, приводит к неадекватному реагированию на изменение потребностей национальной экономики, общества и работодателей в таких профессиональных компетенциях выпускника, которые обеспечивают устойчивый инновационный рост российской экономики.

Список литературы:

1. Бончукова Д.А. Финансовые механизмы повышения конкурентоспособности вузов // Журнал правовых и экономических исследований, 2012. – № 1. – С. 21-27.
2. Рейханова И.В. Рыночные факторы развития экономики вуза: взаимосвязи, циклы, процессы // Гуманитарные и социальные науки, 2010. – №2. – С. 12-16.