



**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)**

УТВЕРЖДЕНО
Приказом АНОО ВО «ВЭПИ»
от 20.10.2015 № 244 – У

СТРАТЕГИЯ

по обеспечению качества подготовки выпускников
в АНОО ВО «ВЭПИ» и филиалах

Настоящая Стратегия разработана в соответствии с Законом РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», стратегии развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом Российской Федерации 07.02.2008 г. № 212), стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 г. № 1760-р), концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р), постановления Правительства Российской Федерации от 24.12.2008 № 1015 «Об утверждении правил участия объединений работодателей в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования», государственными образовательными стандартами и федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, приказом Минобрнауки РФ от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Уставом Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования «Воронежский экономико-правовой институт».

1. Общие положения

Настоящая Стратегия по обеспечению качества подготовки выпускников (далее – Стратегия) определяет цель, направления и комплекс

мероприятий, обеспечивающих выполнение требований к качеству подготовки выпускников по реализуемым образовательным программам высшего образования, достижение необходимого уровня конкурентоспособности выпускников на рынке труда, а также создающих условия для участия представителей работодателей в осуществлении контроля качества подготовки выпускников в АНОО ВО «ВЭПИ» и филиалах (далее – Институт).

1.1. Целью Стратегии является определение приоритетов деятельности Института в области обеспечения качества подготовки высококвалифицированных кадров по реализуемым образовательным программам высшего образования, конкурентоспособных на рынке труда, готовых и способных к профессиональному исполнению своих трудовых функций и постоянному повышению профессионального уровня.

1.2. Достижение цели Стратегии обусловлено следующими направлениями ее реализации:

1.2.1. Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

1.2.2. Мониторинг, периодическое рецензирование образовательных программ высшего образования, реализуемых в Институте;

1.2.3. Разработка и постоянное совершенствование объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

1.2.4. Обеспечение компетентности преподавательского состава;

1.2.5. Обеспечение регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными организациями с привлечением представителей работодателей;

1.2.6. Осуществление информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

2. Мероприятия по реализации Стратегии

2.1. Институт гарантирует качество подготовки выпускников путем проведения мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ высшего образования.

2.2. Качество подготовки выпускников по реализуемым в Институте образовательным программам высшего образования гарантируется разработкой и постоянным совершенствованием объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников.

2.3. Оценка уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников осуществляется в рамках функционирующей в Институте внутренней системы оценки качества образования, целью которой является достижение позитивной динамики качества подготовки обучающихся посредством обеспечения соответствия образовательных услуг требованиям ФГОС и потребностям физических или юридических лиц, в интересах

которых осуществляется образовательная деятельность, в том числе достижение планируемых результатов освоения образовательной программы высшего образования.

2.4. Внутренняя система оценки качества образования базируется на принципах объективности, достоверности, полноты и системности информации о качестве образования, реалистичности требований, норм и показателей качества образования, их социальной и личностной значимости, открытости, прозрачности процедур оценки качества образования, доступности информации о состоянии и качестве образования для различных групп потребителей.

2.5. Предметом внутренней системы оценки качества образования в Институте является:

2.5.1. Качество образовательных результатов обучающихся, включающих:

2.5.1.1. Итоги промежуточной и текущей аттестации обучающихся в соответствии с учебным планом;

2.5.1.2. Итоги государственной итоговой аттестации выпускников;

2.5.1.3. Результаты мониторинговых исследований (тестирования) по выполнению требований ФГОС к результатам освоения образовательной программы высшего образования, в том числе уровню сформированности компетенций обучающихся, установленных ФГОС и достижению планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю);

2.5.1.4. Качество реализации образовательной программы высшего образования, включающее итоги мониторинговых исследований по выполнению требований ФГОС к структуре, объему, соотношению обязательной части образовательной программы высшего образования и части, формируемой участниками образовательных отношений, к условиям реализации образовательной программы высшего образования;

2.5.1.5. Оценку удовлетворенности обучающихся качеством предоставляемых образовательных услуг;

2.5.1.6. Оценку удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

2.6. Обеспечение компетентности преподавательского состава является одним из стратегических приоритетов в процессе осуществления образовательной деятельности Института и важнейшей гарантией качества подготовки выпускников.

2.6.1. Компетентность преподавательского состава Института обеспечивается выполнением требований ФГОС к качеству подготовки научно-педагогических кадров, включающим:

2.6.1.1. Требование к базовому образованию преподавателей, соответствующему профилю преподаваемой дисциплины;

2.6.1.2. Требование к доле преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание (или стаж практической работы по

соответствующему направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по образовательной программе высшего образования;

2.6.1.3. Требование к систематическому осуществлению преподавателями научной и (или) научно-методической деятельности;

2.6.1.4. Требование к регулярности профессиональной переподготовки и повышению квалификации преподавателей.

2.6.2. Компетентность преподавательского состава Института также обеспечивается внедрением и постоянным совершенствованием процедур конкурсного отбора преподавателей, привлечением представителей работодателей к участию в образовательном процессе, использованием интеллектуальных активов, включающих в себя учебно-методические материалы для реализации образовательных программ высшего образования, инновационные образовательные технологии, в том числе активные и интерактивные методы и формы обучения.

2.7. К оценке качества элементов образовательных программ высшего образования, реализуемых в Институте, привлекаются представители работодателей.

2.8. Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей предполагает реализацию следующих мероприятий:

2.8.1. Привлечение представителей работодателей к участию в разработке образовательных программ высшего образования, в том числе в процессе их обсуждения и утверждения;

2.8.2. Привлечение ведущих специалистов-представителей работодателей к участию в образовательном процессе (проведение аудиторных учебных занятий, мастер-классов, публичных лекций);

2.8.3. Осуществление анализа и прогнозирования развития потребностей рынка труда в выпускниках по реализуемым в Институте образовательным программам высшего образования

2.8.4. Расширение базы учебной и производственной практик путем заключения договоров с ведущими работодателями региона по профилю, реализуемых в Институте образовательных программ высшего образования.

2.8.5. Согласование с представителям работодателей, на базе которых обучающиеся проходят учебную и производственную практики, условий прохождения практик, типовых планов-заданий по практике, критериев оценки уровня знаний, сформированности умений и профессиональных навыков обучающихся, по результатам прохождения практик.

2.8.6. Привлечение представителей работодателей к участию в итоговой государственной аттестации, в том числе в качестве председателей и членов государственной экзаменационной комиссии.

2.8.7. Совместное с представителями работодателей оказание помощи выпускникам в трудоустройстве, в том числе посредством формирования единого банка вакансий и резюме, обучения выпускников оформлению пакета документов, необходимых для трудоустройства.

2.9. Качество подготовки выпускников гарантируется регулярным проведением самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) Института и сопоставления с другими образовательными организациями с привлечением представителей работодателей.

2.10. Целью проведения самообследования являются обеспечение доступности и открытости информации о деятельности Института, а также подготовка отчета о результатах самообследования.

2.11. Самообследование проводится ежегодно, его результаты оформляются в виде отчета, который размещается на официальном сайте Института (<http://veri.ru>), а также доводятся до сведения представителей работодателей, принимавших участие в разработке и утверждении образовательных программ высшего образования.

2.12. Сопоставление результатов образовательной деятельности Института с другими образовательными организациями осуществляется посредством сравнительного анализа результатов самообследования Института и результатов мониторинга вузов Российской Федерации и специальностей, проводимого Министерством образования и науки Российской Федерации.

2.13. Информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях включает такие мероприятия как:

2.13.1. Ежегодное предоставление достоверной и полной отчетности, а также всей необходимой статистической информации в Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральную службу по надзору в сфере образования и науки Российской Федерации.

2.13.2. Информирование через средства массовой информации абитуриентов, работодателей, партнеров, иных заинтересованных лиц и общества в целом о результатах своей деятельности, достижениях и планах развития.

2.13.3. Размещение и регулярное обновление на официальном сайте Института и в иных средствах массовой информации актуальной, и объективной информации о результатах своей деятельности, достижениях и планах развития.

3. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

3.1. Готовность выпускников Института к решению профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности по освоенной образовательной программе.

3.2. Максимальное использование потенциала Института и работодателей в подготовке выпускников, востребованных на рынке труда.

3.3. Удовлетворение потребностей рынка труда в высококвалифицированных кадрах, подготовленных по образовательным программам высшего образования, реализуемым в Институте.

3.4. Создание условий для взаимовыгодного сотрудничества в сфере информационного обмена между Институтом и организациями-работодателями по вопросам трудоустройства выпускников, выполнения требований ФГОС к содержанию и качеству образовательных услуг, состоянием удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

3.5. Мотивирование выпускников общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования к получению образования в Институте по востребованным в обществе и на рынке труда направлениям подготовки.

3.6. Повышение удовлетворенность населения региона качеством образовательных услуг, предоставляемых Институтом.

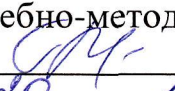


3.7. Создание условий для получения любым гражданином страны профессионального образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки, соответствующих современным требованиям рынка труда.

3.8. Усиление мотивации обучающихся к получению высшего образования, самообразованию, занятию наукой.

Начальник
учебно-методического управления



Е.П. Головина

Проректор по
учебно-методической работе
 Е.Н. Григорьева
«»  2015 г.