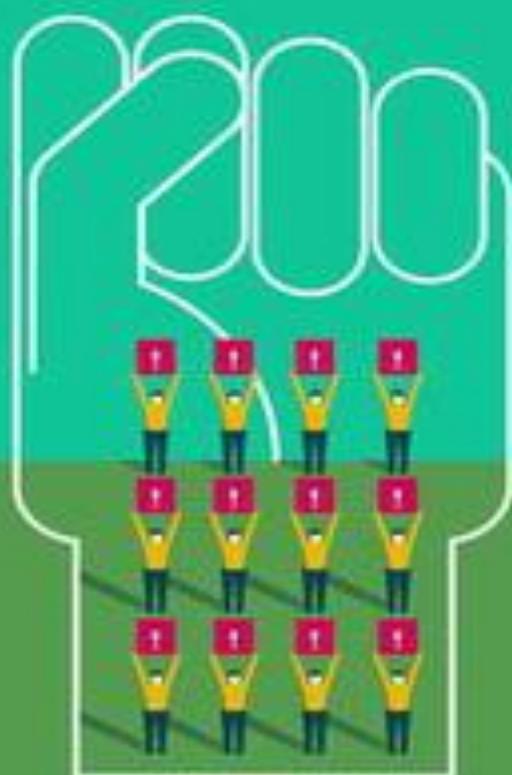


2015. № 2 (2)

СИНЕРГИЯ

Научно-практический журнал



ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «СИНЕРГИЯ»

Иголкин Сергей Леонидович, к.экон.н., профессор, ректор, Воронежский экономико-правовой институт – главный редактор;
Смолянинова Ирина Вячеславовна, к.экон.н., доцент, проректор по научно-исследовательской работе, Воронежский экономико-правовой институт – заместитель главного редактора;
Шаталов Максим Александрович, к.экон.н., доцент, начальник научно-исследовательского отдела, Воронежский экономико-правовой институт – ответственный секретарь

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ СОВЕТ

Алиев Назим Казым оглы, доктор философии по праву, Национальная авиационная академия, г. Баку, Азербайджан;
Атабеков Алмаз Каримович, к.экон.н., доцент, Ошский Технологический университет имени академика М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан;
Ахмаджанов Мерлан Азаматович, к.экон.н., доцент, Аппарат Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, г. Кызыл-Кия, Кыргызстан;
Буханова Наталия Валентиновна, к.мед.н., доцент, Университет Далхаузи, Галифакс, Канада;
Гыязов Айдарбек Токторович, к.экон.н., ректор, Кызыл-Кийский институт технологий, экономики и права, г. Кызыл-Кия, Кыргызстан;
Зайцев Игорь Станиславович, к.пед.н., доцент, Академия послепрофессионального образования, г. Минск, Беларусь;
Зулпуев Абдиван Момунович, докт.тех.наук, профессор, ректор, Баткенский государственный университет, г. Баткен, Кыргызстан;
Клименко Ирина Сергеевна, д.техн.н., профессор, Костанайский государственный педагогический институт, г. Костанай, Казахстан;
Кунуев Пирмат Кунуевич, д.экон.н., профессор, член-корр. национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан;
Раимбаев Чаткарбай Кенейбаевич, к.экон.н., профессор, ректор, Ошский государственный социальный университет, г. Ош, Кыргызстан;
Сас Наталия Николаевна, д.пед.н., профессор, Полтавский национальный педагогический университет имени Владимира Галактионовича Короленко, г. Полтава, Украина;
Убайдуллаев Мирланбек Байдушенович, к.экон.н., доцент, Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Абдалина Лариса Васильевна, д.псих.н., профессор, Российский государственный социальный университет (Воронежский филиал);
Баутин Василий Михайлович, д.экон.н., профессор, Воронежский государственный университет инженерных технологий;
Безрукова Татьяна Львовна, д.экон.н., профессор, Воронежский государственный лесо-технический университет;
Богомолова Ирина Петровна, д.экон.н., профессор, Воронежский государственный университет инженерных технологий;
Брянцева Лариса Викторовна, д.экон.н., профессор, Воронежский государственный аграрный университет;
Гудименко Галина Владимировна, д.экон.н., профессор, Орловский государственный институт экономики и торговли;
Кабанов Вадим Николаевич, д.экон.н., профессор, Воронежский экономико-правовой институт;
Кочисов Валерий Константинович, д.пед.н., профессор, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова;
Лелеков Виктор Андреевич, д.юрид.н., профессор, Воронежский институт ФСИН России;
Липатов Вячеслав Александрович, д.мед.н., профессор, Курский государственный медицинский университет;
Максимчук Ольга Викторовна, д.экон.н., профессор, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет;
Мещерякова Елена Ивановна, д.пед.н., профессор, Воронежский институт МВД России;
Пащута Ангелина Олеговна, д.экон.н., профессор, ГНУ НИИ ЭО АПК ЦЧР РФ;
Саликов Юрий Александрович, д.экон.н., профессор, Воронежский государственный университет инженерных технологий;
Станчин Иван Михайлович, д.экон.н., профессор, Воронежский экономико-правовой институт;
Ширококов Владимир Григорьевич, д.экон.н., профессор, Воронежский государственный аграрный университет.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Ахмедов Ахмед Эдуардович, к.экон.н., доцент Воронежский экономико-правовой институт;
Баулина Оксана Александровна, к.экон.н., доцент, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет;
Батенёва Наталья Владимировна, к.биол.н., доцент, Новосибирский государственный аграрный университет;
Батищев Александр Витальевич, к.экон.н., доцент, Приокский государственный университет;
Кузьменко Наталья Ивановна, к.геог.н., доцент, Воронежский экономико-правовой институт;
Гаврилов Сергей Тихонович, к.пед.н., доцент, Воронежский экономико-правовой институт;
Горбунова Янна Павловна, к.юрид.н., доцент, Воронежский экономико-правовой институт;
Жесткова Елена Александровна, к.филол.н., доцент, Арзамасский филиал ННГУ имени Н.И. Лобачевского
Козачек Артемий Владимирович, к.пед.н., доцент, Тамбовский государственный технический университет
Краснова Наталья Александровна, к.экон.н., доцент, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет;
Кустов Андрей Игоревич, к.ф.-м.н., Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Воронежский филиал)
Чемезов Сергей Александрович, к.мед.н., доцент Уральский государственный медицинский университет.

© АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»

© Коллектив авторов

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- Б.Ф. Сорокин**
Специфика политического маркетинга, как второй исторической формы социального обмена..... 7
- О.В. Яценко**
Домашние хозяйства и их взаимосвязь с региональной экономической системой..... 21

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- В.А. Липатов, Н.В. Смирнов, Д.М.З. Наимзада, Д.А. Северинов**
К проблеме использования шпаргалок: результаты анонимного анкетирования..... 27
- Ю.В. Рогачева**
Чтение иноязычной литературы как универсальный инструмент формирования ключевых компетенций студентов неязыковых вузов..... 34

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

- И.М. Станчин**
Туркменистан: социальные реформы..... 40
- А.Г. Сеитбурханов**
Научно-методические основы сохранения водных, земельных и биологических ресурсов Кыргызстана 53

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

- Г.М. Маматурдиев, М.Г. Жоробаев**
Концептуальные подходы к исследованию влияния затрат на эффективность агропромышленного производства 63

О.И. Лебединская

Формирование, организация и результативность внедрения
агрологистики..... 72

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО
ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ НАУКИ И
ТЕХНИКИ**

К.П. Королев

Экономическая эффективность выращивания инновационного
сорта льна-долгунца «Маяк»..... 77

Миралы кызы Анара

Сравнительный анализ численности популяции серебристой и
арчовой полевки юго-восточной части Туркестанского хребта..... 81

Правила для авторов..... 85

Contents

ECONOMIC THEORY AND NATIONAL ECONOMY

- B.F. Sorokin**
Specifics political marketing as the second historical form of social exchange..... 7
- O.V. Yashchenko**
Households and their relationship with regional economic system..... 21

MODERN PROBLEMS OF VOCATIONAL EDUCATION

- V.A. Lipatov, N. V. Smirnov, D.M.Z. Naimzada, D. A. Severinov**
To the problem of use of cribs: results of anonymous questioning..... 27
- Y.V. Rogacheva**
Reading foreign literature as a universal instrument establishing a key competence of students of not language high schools..... 34

SOCIO-POLITICAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF FOREIGN COUNTRIES

- I.M. Stanchin**
Turkmenistan: social reform..... 40
- A.G. Seitburhanov**
Scientifically-methodical bases conservation of water, land and biological resources of Kyrgyzstan..... 53

ECONOMY, ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES, BRANCHES, COMPLEXES

- G.M. Mamaturdyev, M.G. Zhorobaev**
Conceptual approaches to the studies of the influence cost of effective agricultural production..... 63
- O.I. Lebedinskaya**
Formation, organization and effective implementation agrologistics.... 72

**FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH IN PRIORITY AREAS OF
SCIENCE AND TECHNOLOGY**

K.P. Korolev

Economic efficiency of cultivation of the innovative grade of flax
«Mayak»..... 77

Mirali kyzy Anara

Comparative analysis of the number of population silver and archa
voles southeastern Turkestan ridge..... 81

Rules for authors 84

Экономическая теория и национальная экономика

УДК 32(075.8)

Б.Ф. Сорокин

СПЕЦИФИКА ПОЛИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА, КАК ВТОРОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБМЕНА

Воронежский экономико-правовой институт

Аннотация: Данная статья посвящена выявлению и анализу тождества и различия между экономическим и политическим маркетингом.

Ключевые слова: экономический маркетинг, политическим маркетинг, политический кредит, практический политический маркетинг, социально-этический политический маркетинг.

UDC 32(075.8)

B.F. Sorokin

SPECIFICS POLITICAL MARKETING AS THE SECOND HISTORICAL FORM OF SOCIAL EXCHANGE

Voronezh Institute of Economics and Law

Abstract: the article is devoted to the identification and analysis of similarities and dissimilarities between the economic and political marketing.

Keywords: economic marketing, political marketing, political credit, practical political marketing, social-ethical political marketing.

Основное внимание автор уделит определению различий между ними. Ведь «политический покупатель», или избиратель вместо денег платит за товар своим голосом и осуществляет это заранее, так как политический товар - это только предвыборные обещания, которые могут и не выполняться в полной мере.

Согласно общепринятой в отечественной и зарубежной политологической литературе точке зрения на политиче-

ский маркетинг и его соотношение с коммерческим, политический рынок, подобно коммерческому, также представляет собой единство трех основных элементов [1-4]:

1. власть, партии и политики, как производители - продавцы политического товара;
2. политики и их идеи (программы) как товар;
3. избиратели как потребители поли-

тического товара.

Центральным понятием социологии политики П. Бурдьё выступает политическое поле - "место, где в конкурентной борьбе между агентами, которые оказываются в нее втянутыми, рождается политическая продукция: проблемы, программы, анализы, комментарии, концепции, события, из которых и должны выбирать обычные граждане, низведенные до положения "потребителей" и тем более рискующие попасть впросак, чем более удалены они от места производства"[5].

На политическом рынке так же, как и на экономическом, присутствуют продавцы и покупатели.

Первые предлагают свои политические товары (политические программы, идеи, услуги) в обмен на поддержку на выборах, а вторые выбирают из множества предлагаемых им политических товаров те, которые в наибольшей степени отвечают их потребностям. В соответствии с этим отдаются голоса той партии и тому кандидату, которые в случае избрания обещают удовлетворить потребности избирателей.

В отношениях данных групп присутствуют такие понятия, как "товар", "спрос", "предложение", "обмен", "продавцы", "покупатели". А отношения в рамках первой группы дополняются еще и конкурентной борьбой. Здесь действуют те же, что и на обычном рынке, правила рыночной торговли: учет спроса и предложения, стремление к выгоде, выравнивание цен и конкуренция продавцов и покупателей и т.д.

Производители политического товара (партии и избирательные блоки), пытаясь выгодно использовать находящиеся у них ресурсы (от природной воли к власти до накопленных запасов, имеющих уже реальный вес) делают все для того, чтобы предлагаемый ими "кандидат-товар" получил общественное признание и был "успешно продан" избирателям, т.е. получил необходимое для победы число голосов.

Таким образом, можно увидеть все

слагаемые рынка, в данном случае - политического.

Теория политического рынка имеет свою историю. Еще в 1962 г. Ю. Хабермас в своей концепции описывал активность участников избирательной кампании как разновидность деятельности по продаже товаров и услуг. Представляется, что данная концепция и по сей день остается актуальной, получив подтверждение своей эвристичности в странах "новой демократии" в последние двадцать лет [6].

Известно, что в экономической теории существует многообразие моделей рынков. Общепринято деление на "рынок продавца" - как правило, монополиста, диктующего условия покупки, и на "рынок покупателя", на котором в силу большого количества товаров, представленных конкурирующими продавцами, последнее слово всегда остается за покупателем.

Российский политический рынок представляется современным исследователям в разных формах.

Основными элементами политического рынка являются [7-11]:

Политические субъекты рынка, то есть производители политического товара. Это могут быть политические лидеры, политические партии, группы интересов и т.д. Их задача - обеспечить реализацию и спрос на предлагаемый товар.

Политические объекты, т.е. потребители политического товара. К ним относятся: население страны в целом, отдельные слои и группы, политические организации и т.д.

Политический товар. Таким является кандидат с его политическими программами, идеями и т.д.

Несмотря на схожесть политического рынка с рынком коммерческим, о некоторых понятиях можно говорить с некоторой долей условности. На этих двух рынках представлены разные типы отношений, предопределяющие также и разные типы поведения. Это различие выражается в следующем [12]:

1. И на экономическом рынке, и на политическом присутствует товар. Однако на экономический рынок поступает реальный товар, на политический товар-обещание,

потенциальный товар. И "голос" избирателя - это своеобразная предоплата.

2. На обоих рынках товары предназначены для обмена. Но если на экономическом рынке товар обменивается на другой равноценный или на денежный эквивалент, то на политическом рынке в качестве эквивалента предлагаемым товарам выступают голоса избирателей.

3. На двух названных рынках деньги присутствуют. Однако если на экономическом рынке они опосредствуют обмен товаров (Т - Д - Т), то на рынке политическом деньги такой роли не выполняют. В этом нет необходимости. Но это не означает, что на политическом рынке вообще деньги не фигурируют. Наоборот, политический рынок требует больших денежных средств.

Итак, товар на коммерческом рынке - это объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями. В качестве же политического товара могут выступать политическая власть, политические идеи, организации, лозунги, убеждения, сами политики, т. е. все, что может быть предметом политического обмена между людьми не только на индивидуальном, но и на массовом уровне.

Первое сходство проявляется в том, что политический товар также является предметом обмена, пусть и своеобразного.

В связи с этим рассмотрим основные аспекты, касающиеся товара как объекта нашего рассмотрения.

- сам продукт;
- цена продукта;
- дистрибуция и каналы дистрибуции;
- продвижение.

Стоит отметить, что уже тут проявляется сходство политического товара и товара на коммерческом рынке - маркетинг-микс применим как к одному, так и к другому.

Д. Ринг предложил одну из самых сбалансированных и ныне принятых дефиниций политического маркетинга-микс [13]:

Продукт: имидж партии, имидж лиде-

ра, программа партии/позиции по темам.

Цена: экономические аспекты, психологические аспекты, национальные особенности.

Место: работа региональных подразделений, предвыборная агитация, агитационные поездки лидеров.

Продвижение: общая реклама, реклама в электронных СМИ, public relations.

Итак, остановимся на самом кандидате, его идеях и программе. Человек, как и обычный товар, имеет "упаковку". В данном случае под упаковкой понимается имидж человека, то есть тот образ, который он себе создает. К нему относятся манеры, голос, внешний вид, черты характера и так далее. Костюм, очки, галстук, рубашка и прочее также подбираются с особой тщательностью. Основные слагаемые имиджа кандидата: изображение кандидата, создаваемое средствами предвыборной агитации; роль и значение личностных качеств кандидата; восприятие избирателями изображение кандидата и его реальной личности. На самом деле, злой человек может создавать образ доброго и отзывчивого, и наоборот. Так же, покупая какой-то товар на обычном рынке, порой можно не знать, что окажется внутри. Имидж учитывает предпочтения избирателей, но не разрушает характера, чтобы на его обломках построить новый, "под выборы". Если кандидат резко меняет свой имидж, становится не похожим на самого себя, он, скорее, потеряет своих сторонников, чем расширит свой электорат.

Касательно качества, как и на коммерческом рынке, плохой товар на политическом рынке не будет пользоваться популярностью, его не будут "покупать". То есть необходимо исключать неактуальные идеи, а также те, которые могут навредить, а в отношении людей - исключать преступников, кандидатов с плохой репутацией и так далее.

Следующий немаловажный элемент товара - его марка. Так же, как и на коммерческом рынке, марка политического товара играет немаловажную роль. В данном случае речь может идти об одном человеке (и его идеях) как марке, может идти речь о

группе людей и их идеях. А экономически успешная и долговременно рыночно устойчивая торговая марка с постоянно высоким уровнем лояльности потребителей называется брендом. Чтобы люди купили товар новой марки, бренд надо сделать, во-первых, известным, а во-вторых, привлекательным. То же самое с полным основанием можно сказать и о политиках. Политический бренд можно определить, как имя (название) политического товара (лидера, партии, программы, идеи и т.п.), особенностями которого являются повсеместная известность и глубокая укорененность в массовом сознании. Вектором создания современного партийного бренда должна стать, прежде всего, ориентация на самые широкие слои общества. На коммерческом рынке производителям важно постоянно поддерживать свою торговую марку, то же касается и политического рынка.

Функцией политического продукта как "товарной услуги, получаемой через продукт" является предоставление обещания. Это обещание как и общее благо поставляется всем и потребляется всеми, независимо от размера персональных вкладов.

Далее остановимся на цене продукта. На коммерческом рынке цена складывается из нескольких элементов - издержек на производство, переменных и постоянных затрат, надбавок и так далее. На политическом же рынке ценой являются то, что люди отдают политикам, а именно - их голоса. Кроме того, люди могут "платить" своей солидарностью с каким-либо идеями, поддержкой кандидата, акциями протеста или поддержки. Как уже упоминалось, избиратели платят до того, как увидят товар. Они платят за обещания и идеи, и уже после выбора конкретного кандидата могут получить выполнение обещания в виде каких-то перемен, реформ, в виде помощи, которую политик может оказать своим избирателям, городу, округу. В связи с этим легче продавать товар, который уже имел или имеет доверие людей, в таком случае человек

не платит за kota в мешке. Кроме того, в некотором смысле "продать" политика избирателю легче, чем продать товар потребителю. Покупая товар, потребитель должен выложить определенную сумму денег, что само по себе уже является сдерживающим фактором, а за участие в голосовании с избирателя денег не берут.

Говоря об обмене политического товара на голоса, стоит привести один пример: лидер "ЯБЛОКА" Г. Явлинский как-то в шутку предложил вывешивать в каждой кабине для голосования сентенцию: "Помните: выбранный товар обмену и возврату не подлежит". Действительно, что бы ни вытворяли наши избранники в течение срока легислатуры (за исключением уголовных преступлений) - их статус неколебим. Всенародно избранный депутат вовсе не обязан подчиняться своим избирателям. Он может не учитывать их мнение и поступать по своему усмотрению. Если товар не поставлен (предвыборные обещания не выполнены), то никакой неустойки поставщик не платит, она просто не предусмотрена. В бизнесе невыполнение договорных обязательств является нарушением закона. В политике невыполнение предвыборных обязательств нарушением закона не является. Но здесь есть одно "но", а именно: периодичность выборов и право депутатов снова выставлять свои кандидатуры. Данное обстоятельство заставляет их действовать с оглядкой на электорат, приведший их к власти. Если избранный депутат действительно хочет заниматься политической карьерой, то он, по крайней мере, в какой-то степени должен учесть мнение и пожелания своих избирателей.

Теперь остановимся на месте и каналах дистрибуции. На коммерческом рынке товар сам не доходит до потребителя, его необходимо где-то размещать и продвигать. Можно иметь прекрасный продукт, множество потенциальных покупателей, но погорать из-за отсутствия эффективной системы дистрибуции. То же касается политического товара - важно, каким образом идеи кандидата попадут к потенциальным покупателям, каким образом они смогут заплатить.

Элемент маркетинга-микс "место" рассматривается в первую очередь в контексте позиционирования - важнейшей маркетинговой стратегии. Классическое определение позиционирования Ф. Котлера: это действия по разработке предложения компании и ее имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в сознании целевой группы потребителей". Цель стратегии политического продукта - определить/создать высоко конкурентное место на электоральном рынке и выигрышное восприятие продукта, то есть место в умах избирателей по сравнению с другими конкурентными преимуществами [14].

В этом политический продукт ничем не отличается от коммерческого.

Говоря о продвижении, важно правильно выбирать целевой сегмент и правильно себя позиционировать. Это является общим местом для всех товаров. В сфере политики одними из дистрибьюторов являются те люди, которые проводят выборы, и хотя теоретически результаты голосования не должны зависеть от организаторов, практически всегда имеется вероятность того, что голоса будут подтасованы, подделаны и так далее. Выходом в данной ситуации является предложение такого политического продукта, чтобы члены избирательных комиссий сами были заинтересованы в добросовестной работе.

При проведении кампании функции дистрибуции заключается в обеспечении доступа электората к различным элементам политического продукта. Например, распространение важной для партии информации, "размещение" кандидатов на тех или иных коммуникационных каналах (телевизионные передачи, участие в благотворительных мероприятиях, создание интернет-сайтов и т.д.). Функции постпродвижения предложения заключаются в обеспечении выполнения политического обещания.

Теперь подробнее остановимся на рекламе как одном из способов продвижения товара на рынке.

В соответствии с законом «О рекламе», она представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Политическая же реклама имеет различные определения, но если попытаться найти в них общий момент, то это будет "коммуникация с помощью СМИ и других средств связи с целью повлиять на установки людей в отношении политических субъектов или объектов". Также существует взгляд, согласно которому политическая реклама - это не только рекламные статьи или телевизионные ролики, а все действия, направленные на популяризацию имиджа данного товара и депопуляризацию имиджа товаров-конкурентов, внедрение в сознание людей определённой позитивной и негативной информации. Здесь политическая реклама выступает понятием, объединяющим и агитацию, и PR, и другие элементы политического маркетинга.

В любом случае, можно сделать вывод, что основными задачами рекламы являются привлечение внимания, информирование и побуждение определенным действиям. При этом цель привлечения внимания и воздействия достигается путем избирательной подачи информации.

Сходства политической и коммерческой рекламы наблюдаются в задачах, которые они перед собой ставят. В политической рекламе целью является популярность (избираемость) кандидата, коммерческая реклама внедряет популярности "товара". Первая заинтересована в победе на выборах, вторая же - в будущей прибыли. В реализации коммерческой рекламы принимают участие "профессионалы управленческого персонала", в реализацию политической рекламы профессионалы - психологи, журналисты, политологи, пиарщики, социологи, агитаторы и так далее.

Политическая реклама должна информировать, убеждать и побуждать к действию (голосованию) в отношении реклами-

руемого объекта (кандидата, партии, блока). Но для начала она должна "привлечь к себе внимание". В этом проявляется ее схожесть с рекламой коммерческого товара.

Информационная функция политической рекламы - передача достаточной информации о кандидате. Информация должна быть правдоподобной (чтобы в неё поверил избиратель, но в данном случае "правдоподобная" не означает "правдивой"), понятной и запоминающейся, переданной адекватным языком.

Убеждающая функция говорит сама за себя - реклама должна быть убедительной. Для этого она должна быть логичной, затрагивать эмоциональную сферу, иметь как объективное, так и личностное значение, смысл для человека - вызывать у него ностальгию, соотноситься с научным мнением. И самое главное, реклама должна запоминаться.

И, наконец, третья функция любой рекламы - побуждающая. Создать образ в политической рекламе - ещё не достаточно. Необходимо, чтобы этот образ стимулировал избирателей к действию, чтобы данная реклама стала мотивом к поддержанию на выборах именно этого кандидата.

Таким образом, задача рекламы состоит в том, чтобы привлечь избирателя, дать ему как можно более полную (с точки зрения избирателя), достаточную информацию, которая сможет его убедить и, в конечном итоге, побудить к действию, проголосовать за кандидата.

Главная цель менее известных кандидатов и тех, кто проводит кампанию за пределами своего предыдущего избирательного округа (например, когда депутат участвует в мэрской кампании или просто сменил округ), - это просто познакомиться с избирателями, так чтобы они запомнили имя кандидата. Избиратели должны узнать кандидата, прежде чем можно ожидать, что у них сложится представление о данном кандидате или у них будет определённое отношение к нему. Узнавание имён - это одна из вечных проблем участников предвыборной

гонки. В этом смысле цель политической рекламы совпадает с рекламой новой продукции на рынке.

Существуют различные классификации политической рекламы на разных основаниях. К примеру, по каналу восприятия её адресатом, рекламу подразделяют на визуальную (имеет неограниченную эффективность и выполняет роль скорее "мобилизационную для сторонников кандидата, нежели информационную или убеждающую), аудиальную (главным образом это радиопередачи, оказывающие влияние в тот момент, когда люди заняты другими делами и не подозревают о воздействии на них) и аудиально-визуальную, то есть смешенного характера. К последней относятся телевизионная и кинореклама - это достаточно эффективная как по каналам доступа к аудитории, так и по массовости охвата.

Наиболее распространена печатная реклама. Никакое телевидение не сравнится по количеству каналов с количеством выходящих каждый день газет и журналов. Хотя по отдельности любой журнал или газета по численности целевой аудитории уступает любому телеканалу, аудитория печатной прессы все же больше, чем у телевидения. Кроме того, с точки зрения стоимости рекламной площади она является одной из самых дешевых.

Одной из задач и политической, и коммерческой печатной рекламы является информирование. И в том, и в другом случае реклама носит более информативный, чем убеждающий характер. Однако уже здесь проявляется главное различие политической и коммерческой рекламы. Для коммерческой рекламы печатная реклама вторична, так как рассчитана она на то, что читателя заинтересовала реклама, увиденная им где-то еще, и теперь он, увидев знакомый логотип, остановился с целью узнать о товаре или услуге поподробнее.

Для политической рекламы все как раз наоборот. Печатная реклама является своего рода отправной точкой для всех других видов реклам. Именно в печатной рекламе путем предоставления информации под определенным углом дается основная ин-

формация о политической партии или политическом лидере. Как правило, она значительно более объемна, чем коммерческая, и рассчитана она на то, что просмотревший ее читатель запомнит основные тезисы, и при повторении рекламы по другому каналу будет судить о ней уже с позиций прочитанного.

И в том, и в другом случае характерно обилие и информационная насыщенность текста, а также внимание к деталям имиджа продукта или кандидата. Однако текст коммерческой рекламы не имеет автора. Информация, данная в журнале о ноутбуке IBM, не имеет конкретного источника. В то время как текст политической рекламы в большинстве своем является цитатой, высказыванием политического лидера.

В политической рекламе язык жестко регулируется рядом общественных установок. Помимо социальных установок, на нее действуют и юридические, а нередко даже внутрипартийные. Политическая реклама должна выражать серьезность и близость кругу социальных вопросов, стоящих перед рядовыми гражданами - то есть избирателями. Кроме того, речь персонажей рекламы должна строго соответствовать существующему регламенту для политических документов, то есть не содержать намеков на национальные, расовые или этнические различия, особенности, а также употреблять слова в их номинальном смысле. Кроме того, в тексте политической рекламы могут встречаться определенные обороты или названия, характерные только для членов этой партии или политического движения.

Особое место среди видов политической и коммерческой рекламы занимает видео реклама. Это, пожалуй, единственный вид рекламы, который не имеет своей специфической функции - рекламные ролики и привлекают внимание, и информируют о товаре, услуге или кандидате, и отлично запоминаются. По частоте повторяемости информации видео реклама сравнится, наверное, только со щитами, а аудитория у телевидения

(если брать все каналы - ведь видео реклама редко локализуется на какой-то один канал) значительно шире, чем и у газет и журналов, и у щитов. Кроме того, текст в видео рекламе получает поддержку видеосюжетом, что способствует функции воздействия.

Итак, мы рассмотрели основные элементы маркетинга-микс политического товара и сравнили их с элементами товара коммерческого.

Теперь рассмотрим несколько их отличий. Если на политический рынок пытается пробиться производитель товара, разве выход на рынок происходит на основе волеизъявления потребителей? Нет, товар появляется на рынке явочным порядком, и далее он предлагается потенциальному потребителю, а точнее - навязывается с помощью назойливой и не всегда чистоплотной рекламы, а порой и с помощью искусственного создания такого положения вещей, когда без товара не обойтись, несмотря на всё побочные эффекта его употребления.

Никто не отрицает, что в сфере "чистой" экономики не все товары полезны, и ограничения или даже запрет на тот или иной товар в ряде случаев оправдан.

Но далеко не все законы, действующие на рынке коммерческом, действуют и на политическом. Например, это можно увидеть на примере конкуренции товаров на политическом рынке. Тут действуют другие механизмы, другие правила. Большую роль играют деньги и связи, на политический рынок просто так не попадешь, в то время как открыть свой бизнес на коммерческом рынке гораздо проще. Но, тем не менее, только выход на рынок с конкурентоспособным "товаром" дает возможность предприятию или политической партии выжить в условиях рынка.

Немаловажная деталь, способствующая дифференциации политического рынка и рынка коммерческого заключается в том, что на первом "покупка" политического товара гарантирована тому спектру покупателей, который больше (на выборах по мажоритарному принципу), или тому, который составляет не менее 5% (избира-

тельный "порог") в кампаниях, организованных по пропорциональной системе. На коммерческом рынке почти невероятна ситуация, когда покупателей, посетивших супермаркет и не входящих в число большинства по критерию их товарных предпочтений, "продавец" игнорирует и навязывает товар с, как минимум, пятипроцентным рейтингом.

Кроме того, дифференциация предпочтений клиентов коммерческого рынка выше, чем клиентов рынка политического, где в том или ином виде доминирует некий идеальный и достаточно консервативный коллективный образ, архетип власти и человека, ее представляющего. В то время как на коммерческом рынке нет универсального идеала, например, пряника, автомобиля или упаковки пива. Этот идеал постоянно находится в процессе трансформации благодаря коммерческой рекламе, определяющей выбор товара покупателем ежедневно, а не раз в 2-4 месяца, а то и года, согласно периодичности осуществления политического выбора.

Но возвратимся к политическому маркетингу, к анализу его особенностей по сравнению с коммерческим.

Этапы развития теории политического маркетинга и его технологий по сути отражают модели и стадии развития теории коммерческого маркетинга.

Первые теоретические работы, посвященные возможности применения маркетинга к некоммерческим сферам деятельности, появились на Западе в конце 60-х гг. XX в. (Ф. Котлера и Л. С. Леви).

В 70-е гг. XX века концепция политического маркетинга получила свое дальнейшее развитие в работах французского социолога Пьера Бурдьё, который ввел в практику политического дискурса (рассуждения) категорию политическое пространство", также в рамках его методологического подхода рассматривается процесс взаимодействия политических агентов друг с другом, в результате чего приобретает так называемый "политический капитал". Если проанализировать

это явление в рамках классических понятий политэкономии, то заметно существенное сходство с экономическим продуктом, который образуется в результате маркетингового взаимодействия субъектов политики.

Он исследовал специфические проблемы распределения руководящих и подчинённых позиций власти, а также механизмы распределения легитимированного насилия политических сил.

В настоящее время такое понятие как "политический маркетинг" становится все более используемым как в научной, так и в практической деятельности в России и за рубежом.

В 70-е г. XX в. в западной научной литературе складываются два основных подхода к использованию маркетинга в государственном управлении.

Сторонники первого подхода (Р. Вагнер, Ф. Котлер, теоретики «Общественного выбора») обосновывали прямой трансферт (передачу, перенесение) маркетинга в деятельность государственных учреждений.

В рамках другого подхода маркетинг рассматривается как одна из технологий менеджмента, воздействующая на массовое поведение в ситуации соревновательности. Так, Г. Маузер определил маркетинг как один из способов менеджмента [15].

Цель маркетинга он видел в решении отдельных социальных и политических проблем в ситуации состязательности, присущей рыночной экономике и плюралистическому обществу в целом. Но в то же время он называет его технологией влияния на поведение масс.

Тесно связана с теорией политического маркетинга теория политического управления.

Вопросы формирования особых структур и механизмов управленческой деятельности специально разрабатываются уже Дж. Локком, Т. Гоббсом, Ш. Монтескье. Позже Г. Гегель, К. Маркс для характеристики наиболее важной структуры политического управления - чиновничьего этоса - ввели специальный термин "бюро-

кратия".

С начала XX в. проблемой государства и управления занимаются А. Вагнер, М. Вебер, О. Майер, Д. Муни, Г. Саймон, А. Стоун, Э. Тэйлор, Л. Урвик, А. Файоль и др. [16].

Теоретики "Общественного выбора" (К. Эрроу, Дж. Бьюкенен и др.) рассматривали особенности функционирования политического рынка через анализ поведения индивидов, как рациональных и эгоистичных акторов [17-18].

Составной частью политического маркетинга являются PR-технологии. Тема публичных рилейшенз популярна среди западных политологов. Э. Бернейс, С. Блэк, Ф. Джефкинс, П. Джексон и др. рассматривают PR-технологии как прикладную деятельность [19-22].

Рассмотрением вопросов функционирования имиджологии на Западе сегодня занимаются Дж. Баркет, Л. Браун, Д. Ньюсом, Д. Тёрк и др. [23-24].

Рассмотрению роли коммуникационно-информационных технологий посвящены работы западных учёных (П. Бурдье, Т. Питерсона, Ф. Сиберта, У. Шрамма), которые исследуют манипулятивные возможности СМИ в политической сфере и их воздействие на массовое сознание электората [25].

Однако само определение термина "политический маркетинг" в научной сфере до сих пор все еще не завершено.

В большей степени это касается существенных отличий маркетинга как политической категории от маркетинга в экономической науке.

Работы, в которых анализировалась возможность применения маркетинговой теории к некоммерческим сферам деятельности, появились в западной науке в конце 60-х годов XX века. Среди авторов, как было отмечено ранее, можно назвать классика теории маркетинга Ф. Котлера.

Он полагал, что цель политического маркетинга заключалась в удовлетворении потребностей аудитории общественно-политических организаций, государственных учреждений, а также религи-

озных объединений.

В этот же период в научной литературе обосновывается мнение, что технологии маркетинга можно использовать в государственном управлении. Маркетинг напрямую связывается с менеджментом как способ воздействия на массовое поведение в условиях конкуренции.

Существует объективная причина дальнейшего развития в начале практических, а затем соответственно и теоретических направлений в политическом маркетинге. Она связана «со снижением роли партий, и усложнением механизмов взаимодействия между кандидатами и населением».

Так, например, в США в последней четверти XX столетия партии перестали получать достаточные ассигнования, что способствовало развитию новых технологий по мобилизации электоральной аудитории. Примечательно, что аналогичный процесс происходит в настоящее время и в западной Европе, где, несмотря на все их влияние, партии сталкиваются с утратой доверия населения.

Маркетинговый подход преподносился в рамках обмена голосов избирателей на предвыборные обещания политиков и анализировался исключительно в политических терминах, чему способствовали достижения маркетинговых стратегий в коммерческой сфере.

Хотя различия в политическом и экономическом маркетинге существуют, четко разграничить эти две категории на данный момент, как утверждают политмаркетологи, затруднительно. Они объясняют это тесной связью экономики с политикой, как формы общественных отношений.

Следовательно, на данный момент существенные принципиальные различия политических и коммерческих рынков, а также соответствующих маркетинговых мероприятий, можно сказать, не определены.

Поэтому концепция политического маркетинга является сегодня все еще довольно спорной: ее основной принцип формирования деятельности политического фактора в соответствии с предпочтениями электоральной аудитории расходится с традиционным подходом науки о вы-

борах, реализующим радикально лишь аналитическую и прогностическую функции на срезе эмпирических данных среды (политической ситуации), но не обладающим эффективными методами и средствами воздействия на нее.

В качестве причины отсутствия единых универсальных моделей, которые можно было бы использовать без адаптации в рамках любой политической кампании, можно назвать различия в избирательных системах.

Следовательно, этот факт необходимо учитывать в формировании маркетинговых политических кампаний и тем более в обобщении опыта деятельности в одной стране и использование его в другой.

Существуют коренные отличия в избирательных системах, которые зачастую вообще делают невозможным создание единой маркетинговой стратегии.

Итак, на сегодняшний день не существует единственного, признаваемого всеми определения маркетинга - ни классического коммерческого, ни политического.

1. Одни авторы видят в маркетинге не столько технологию, сколько философскую концепцию, мировоззренческую ориентацию, "умонастроение, подвигающее применить к политическому действию методы и способы, которые так хорошо удались применительно к действию коммерческому.

«Речь идет не о том, чтобы модернизировать пропаганду, а о том, чтобы заниматься политикой, как бизнесом». Подобное расширительное толкование маркетинга было свойственно и таким классикам, как П. Друкер или Ф. Котлер. Первый считал, что маркетинг является не специфическим видом предпринимательской деятельности, а охватывает всю ее целиком [14; 26].

«Это и есть бизнес, увиденный с точки зрения конечного результата, т.е. с точки зрения потребителя»;

«Маркетинг есть отличительная и единственная функция бизнеса».

Когда в конце 1960-х гг. Ф. Котлер и С. Леви заявили о возможности приме-

нения маркетинга к некоммерческим сферам деятельности, то сделали это именно потому, что видели его цель в удовлетворении потребностей и пожеланий клиентов общественно-политических и религиозных организаций, государственных учреждений и предприятий.

2. Альтернативным вышеупомянутому выступает прагматичный подход: маркетинг - технология менеджмента, воздействующая на массовое поведение в ситуации соревновательности. По мнению сторонника подобной трактовки, американского экономиста и политолога Г. Маузера маркетинг включает два основных типа воздействия - «убеждающую коммуникацию» (например, рекламу) и «адаптированное предложение», т.е. приспособление продавцом товаров и услуг к существующим образцам потребительского поведения.

3. Маркетинг социально-этический - это вид маркетинговой деятельности, ориентированной на перспективу, главным принципом которой является принятие решений, исходя из запросов потребителей, требований самой предприятия и долгосрочных интересов общества.

В некоммерческих организациях применение философии и инструментария маркетинга требует более комплексного подхода. Это объясняется следующими обстоятельствами:

- многообразием целей некоммерческих организаций и отсутствием цели увеличения прибыли;
- большой степенью зависимости некоммерческих организаций от уровня риска принимаемых решений, который может быть снижен за счет прибыли;
- более высокой конкуренцией на рынке некоммерческих организаций, чем на рынке коммерческих организаций;
- более пристальным вниманием общественности и государства к некоммерческим организациям.

Необходим синтез основных подходов к пониманию и практике маркетинга, как коммерческого, так и некоммерческого.

То есть следует управлять - регулировать процесс удовлетворения потребностей клиента, контролировать его результаты с

учетом не только качества этого результата, но и цены потребления.

Цена потребления - это отношение полезного эффекта от потребления (использования) товара к затратам на его приобретение и эксплуатацию.

4. Наряду с рассмотренной классификацией маркетинга отдельные школы маркетинга (американская, скандинавская, западноевропейская и др.) используют и другие разновидности маркетинга.

Маркетинг социальный представляет собой маркетинговую деятельность, связанную с разработкой, реализацией и контролем социальных программ, направленных на повышение уровня восприятия определенных слоев общественности к определенным социальным идеям, движениям или практическим действиям.

Выходит, что социальный маркетинг не учитывает потребности большинства клиентов, не нацелен на их удовлетворение, а, в известной мере, опять-таки, навязывает этому большинству нечто другое.

Ведь "идеи, движения и практические действия" сами должны быть адекватным отражением потребностей большинства потребителей, и тогда не придется тратить время, энергию и материально-финансовые, информационные средства для "повышения уровня восприятия...".

В 1986 г. Ф. Котлер ввел понятие "мега-маркетинг", которое рассматривается как стратегическое мышление, учитывающее не только создание предложения товаров или услуг для целевых потребителей, но и необходимость согласования возможных последствий этого предложения с макрогруппами рыночной среды: профсоюзами, правительством, общественными организациями.

Маркетинг, таким образом, представляет собой сложносоставной и многоаспектный феномен, объединяющий философию и практику бизнеса и оперирующий технологиями определения потребностей рынка, адаптации продукта к

этим потребностям, а также оказания стимулирующего воздействия на поведение потребителя.

Для чего и необходим синтез двух типов маркетинга: ориентации на потребителя и управления [27].

Современная концепция маркетинга включает в качестве его функций не только получение прибыли фирмой и удовлетворение непосредственного потребителя, но и достижение общественного блага, т.е. содержит элемент социальной ответственности.

В заключение мы выскажем некоторые свои соображения, которые, развивая социально-ответственную, социально-этичную интерпретацию маркетинга (в том числе и политического) Ф. Котлера, усиливают в нем его системообразующую и, в особенности, его всеобщественное начало, выражаемое в понятии "социальный обмен".

В условиях первоначального разделения труда возникла исторически первая форма ослабления родоплеменной морали, как духовно-душевной солидарности людей в борьбе за существование.

И по мере того, как развивалась производительная сила семьи и индивида, усиливалась их "автономия выживания", соответственно снижалась роль "социально-нравственной формы обмена" - этого системообразующего начала социума, но прогрессировал эгорационалистический вид обмена, который, как мы полагаем, "опускал" межчеловеческие отношения в сфере обмена до уровня, известного в социальной науке под термином "социал-дарвинистский".

Ведь не случайно гениальный философ Г. Гегель, наблюдая капиталистический способ организации общественной жизни, вспомнил древнегреческого коллегу - Платона - и заметил, что свобода индивидуальной хозяйственной активности усиливает у человека статус "животной души"[28].

Уже этого сказанного вполне достаточно для того, чтобы усомниться в разумной необходимости перенесения данного качества взаимоотношений людей на более

сложные, социо-системосохраняющие виды отношений, каковыми являются политические, правовые и др.

Напротив, по мере того, как укреплялись и совершенствовались (в том числе, и в своих пороках) рыночные связи, должен был опережающими или, по крайней мере, соответствующим образом усиливаться политический и всеобщественный механизм регулирования (в частности, контроля) рыночных отношений.

Отсюда с необходимостью следует вывод, что, мягко говоря, некорректно и даже социально-практически опасно экстраполировать нормы, принципы и законы экономического маркетинга на более социально-сложные уровни. Иначе выражаясь, можно считать неудачными словосочетания "социально-ответственный", "социально-этичный маркетинг", поскольку, как бы не определять, но рынок остается рынком, то есть первой после полового обмена формой социального обмена.

Следовательно, маркетинг в предельном смысле есть теория о специфической социальной форме-системе самоуправляемого, саморегулируемого и самоконтролируемого внутреннего социально-целостного обмена веществом, энергией и информацией.

Поэтому мы считаем более корректным идти не от "рынка", как экономической категории, и "маркетинга", как соответствующего учения об обмене-рынке, к политическому и далее - к социально-системному обмену и учению о нем, а наоборот: от "социально-целостного обмена" и учения о нем к экономическому, политическому, право-

вому, "научно-информационному", "образовательному" и т. д. обменам и учениям о них.

Этот подход предпочтительнее не только с системно-методологической точки зрения, но, прежде всего, потому, что он позволяет избежать переноса на политическую сферу общественного целого и на социум вообще таких определений, как конкуренция, политический индивидуальность и групповой эго-рационализм. Лишь при таком подходе - от целого к частям - социально-естественным образом в политический маркетинг войдет партнерство и нравственность (сострадание, совесть и взаимосовершенствование).

Именно с этой теоретико-методологической позиции нами интерпретируются не только строение и функции современного политического маркетинга, его роль в политической и социальной сферах, но и проблема форм и методов государственного и общественного регулирования процесса "материально-идеального обмена".

Повторяем, исходя именно из этого методологического утверждения, мы будем выявлять и подвергать политико-методологическому и политико-теоретическому анализу государственного программно-целевого и всеобщественного (в лице гражданского общества) регулирования политического маркетинга, место и значение президента, как не столько главы государства (по общепризнанному его определению), а гаранта удовлетворения всеобщественных интересов, а потому - подчиненности государства, как части, целому - гражданскому обществу.

Библиографический список

1. Афиногенова И.Н. Экономическая эффективность и социальная справедливость // Территория науки. 2013. № 1. С. 54-60.
2. Покришук Д. В. Политический маркетинг: к вопросу о некоторых аспектах российского и зарубежного опыта // Известия РГПУ им. А.И. Герцена . 2008. №82-1. С.284-289.
3. Сорокин Д.Б., Сорокин Б.Ф. Диалектический подход к проблеме развития понятия «Маркетинг»// Вестник ОрелГИЭТ. 2011. № 3 (17). С. 43-49.
4. Ткаченко А.Н. Концептуальные особенности политического маркетинга и его функции в развитии российского общества // Теория и практика общественного развития . 2011.

№6. С.185-188.

5. Филатова О.В. Пьер Бурдьё о природе бюрократии// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2013. № 1. С. 172-180.

6. Васечко Е.Н. Юрген Хабермас и его теория коммуникативного действия// Философия права. 2012. № 5 (54). С. 75-78.

7. Газгиреева Л.Х. Развитие духовно-нравственного потенциала современного российского общества в эпоху глобализации// Успехи современной науки. 2015. № 2. С. 58-60.

8. Дубовик Т.В. Интеграция интернет-маркетинговых коммуникаций// Экономічний часопис-XXI. 2014. № 11-12. С. 116-119.

9. Неганова И.С. Внутриорганизационный маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятия// Экономика региона. 2008. № 4. С. 208-220.

10. Руфф Ф. Кризис роста и погоня за улучшениями: вызовы для инноваций и маркетинга// Форсайт. 2007. Т. 1. № 2. С. 22-26.

11. Сорокин Б.Ф., Медведева Н.В. Коммерческий маркетинг как исходная форма социального обмена// Территория науки. 2015. № 5. С. 129-138.

12. Сорокин Б.Ф. Философия экономики в современном мире (Коммерческий маркетинг, как исходная форма социального обмена)// Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России сборник статей II международной научно-практической конференции. Воронеж, 2014. С. 87-96.

13. Макиавелли, маркетинг и менеджмент/ Под редакцией Фила Харриса. Эндрю Лока и Патрисии Рис - СПб: Питер, 2003. - 272 с.

14. Филип Котлер. Десять смертных грехов маркетинга. Путеводитель по книге / Москва, 2012. Сер. Т. 1 (25) Библиотека Генерального директора. Серия "Школа современного бизнеса"

15. Mauser G. Political Marketing. – New York, 1983. P. 5.

16. Давыдов Ю.Н. Макс Вебер и современная теоретическая социология (Актуальные проблемы веберовского социологического учения)// отчет о НИР № 94-06-19030 (Российский фонд фундаментальных исследований)

17. Гринберг Р., Рубинштейн А. Теория, инновации и контуры будущей экономики в диалоге с Кеннетом Эрроу// Вопросы экономики. 2010. № 10. С. 4-16.

18. Реутов П.П. Патрик Дж. Бьюкенен как представитель современного американского консерватизма// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2010. № 4-5. С. 109-112.

19. Namidov I.I. Formation of public relations in the world// Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 3 (44). С. 135-139.

20. Вацлавик П., Бивин Д., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. – М.: Апрель-Пресс, изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 320 с.

21. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз: Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина - Уч. пос. для вузов. / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003, 416 с.

22. Квят А.Г. Сэм Блэк 2.0. связи с общественностью в эпоху «Глобальной деревни»// Вестник социально-гуманитарного образования и науки. 2012. № 1. С. 38-41.

23. Баркер С. Большое служение малых групп. Illinois: Gospel Literature Services. 1999.

24. Терешев М.А., Зумакулова Ф.С. Зарубежный опыт функционирования рынка кредитных ресурсов// Успехи современной науки. 2015. № 5. С. 62-65

25. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М.: Вагриус, 1998.

26. Овчинников С.А. Управление по целям как парадигма современного менеджмента (Питер Друкер и развитие его идей)// Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. № 6 (107). С. 30-41.

27. Цой Л.Н. Новые направления в управленческом консультировании// NovaInfo.Ru.

2013. № 12. С. 130-133.

28. Исаев И.А. Государство как тотальность: Г. Гегель// История государства и права.
2015. № 10. С. 7-13.

Информация об авторе:

Сорокин Борис Федорович,
Доктор философских наук, профессор,
Воронежский экономико-правовой институт,
г. Орел, Россия

Information about author:

Sorokin Boris Fedorovich,
Doctor of Philosophy, Professor,
Voronezh Institute of Economics and Law,
Orel, Russia

УДК 331.101.1

О.В. Ященко

ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

Башкирский государственный университет

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос развития домашних хозяйств с древних времен до наших дней. Особое место уделяется взаимосвязи региональной экономики и её влиянию на домашние хозяйства на современном этапе.

Ключевые слова: домашние хозяйства, материальное благосостояние, накопительный фонд, социальные группы, экономика труда, сфера потребления.

UDC 331.101.1

O.V. Yashchenko

HOUSEHOLDS AND THEIR RELATIONSHIP WITH REGIONAL ECONOMIC SYSTEM

Bashkir State University

Abstract: This article discusses the development of households from ancient times to the present day. A special place is removed the relationship of the regional economy and its impact on households at the present stage.

Key Words: households, material wealth, savings fund, social groups, laborteconomics, the sphere of consumption.

Экономика народнохозяйственного комплекса Российской Федерации тесно связана с перспективами региональных экономических систем, обладающих уникальными возможностями, материализованными в природных ресурсах и объектах, созданных людскими ресурсами.

Каждый регион различается по характеру абсолютных и сравнительных преимуществ, и требует отдельного понимания его роли в национальной системе. Макроэкономический уровень определяет основные положения государственной региональной политики на долгосрочный период в Концепции регионального развития до 2020 года, главной целью

которой является создание условий для сбалансированного и динамичного социально-экономического развития.

Современные парадигмы рассматривают регион как многоаспектную и полифункциональную систему, а именно: регион-квазигосударство, рыночный региональный ареал и регион-социум [1-3]. Данные парадигмы рассматривают проблему соотношения государственного управления, рыночного саморегулирования и социального контроля. Третья парадигма основывается на социальной общности людей и актуализирует вопросы воспроизводства социальной жизни региона в части изучения различий в поведении социальных групп, выполняющих опреде-

ленные функции в системе разделения труда.

Современный научный дискурс отражает различные взгляды ученых на роль и место домашних хозяйств как субъекта рыночных отношений. Особенно акцент смещается при рассмотрении их функций в системе социально-экономических взаимоотношений, формировании качества человеческого капитала, вложении инвестиций и формировании накопительных фондов [4-5].

В условиях изменения структуры потребления более фундаментального исследования требуют вопросы участия домашних хозяйств в системе факторов экономического роста, измерения потенциала и типологизации домашних хозяйств в воспроизводственных процессах.

Теоретическая и практическая значимость вопросов функционирования домашних хозяйств, получение и перераспределение их доходов, определяет актуальность научных исследований.

Развитие концепции современной экономики домашнего хозяйства произошло в середине XX столетия и нашло отражение в работах Г. Беккера, Д. Блэкуэлла, З.Боди, Л. Гитмана, Дж. Гэлбрейта, К. Кэмбелла Дж, Кейнса, Дж. Колдуэлла, К. Ланкастера, П. Липпе, Р. Мертона, Дж. Минсера, Дж. Пигу, Р. Паркера, У. Петти, Р. Хикса, Р. Эвенсона, Э. Энгеля. Их исследования, проведенные с помощью методов макроэкономического анализа, объясняют мотивы человеческого поведения в экономической и неэкономической сферах жизнедеятельности.

Одно из первых упоминаний о домашних хозяйствах приводится в работах древнего греческого мыслителя Ксенофонта (430-355 гг. до н.э.). В его трудах содержатся прикладные экономические вопросы, а также знания по агротехнике выращивания зерновых и основы садоводства. О домашнем хозяйстве рассуждал и Аристотель, который вводит в обиход термин «экономика».

По мнению Аристотеля, к тому, что

составляет предмет владения очень большого числа людей, прилагается наименьшая забота. Люди заботятся всего более о том, что принадлежит лично им; менее всего заботятся они о том, что является общим, или заботятся в той мере, в какой это касается каждого [6]. Трансформация экономических взаимоотношений во времени ни коснулась понимания частной собственности, в приращении которой заинтересован любой индивид.

Генезис понятия «домашние хозяйства» отражен в фундаментальных исследованиях К.С. Айнабек. Его взгляды представлены как альтернативные ортодоксальной экономической теории: «Домашнее хозяйство возникло после распада общинного строя на основе разделения общественного труда и господства частной собственности, где союз противоположных полов и родственно связанные люди могли жить совместно для обеспечения собственного благополучия, продолжения рода. [7]

Исходя из неоклассических моделей, по мнению Дж. Гэлбрейта потребление следует максимизировать любыми честными и социально приемлемыми средствами [8].

В третьем тысячелетии неоклассические модели подвергаются критике, поскольку любая функция имеет ограничения, это в полной мере относится и к функции потребления, которая может быть ограничена природными факторами или человеческими возможностями. Это обусловлено стремлением человечества к устойчивому развитию, предполагающему рациональное потребление, как ресурсов, так и товаров.

Домашнее хозяйство в современной экономике представляет собой главную силу в общественном производстве и распределении товаров и услуг. В разные исторические эпохи в зависимости от характера общественных отношений изменялись место и роль, структура и функции, величина и устойчивость, права и ответственность, положение в обществе или социально-экономический статус домашнего хозяйства [9].

Д. Норт сформировал одно из направлений институциональной экономики, про-

вода подобие домашнего хозяйства с экономическими организациями, которые стремятся к максимизации богатства. В результате, они имеют схожие черты, а именно: общую цель, набор ресурсов необходимых для ведения хозяйства, нормы поведения и методы контроля их выполнения, распределение трудовых обязанностей между членами, необходимость вознаграждений и наказаний в семье [10].

В российской научной среде сложились и другие точки зрения. Подчеркивая патриархальность в семейных отношениях, которая сложилась исторически, А. Олейник рассматривает домашнее хозяйство как особенный вариант властных отношений, когда право контроля над совместной экономической деятельностью передаются одному из его членов «главе семьи» [11].

Однако, в социально развитых обществах принято гендерное равенство, поэтому и власть сегодня должна быть распределена как и обязанности.

Рассматривая «домашнее хозяйство», как экономическую категорию, О.А. Рогачева дает следующее определение [12]: «Домашние хозяйства (домохозяйства) представляют собой совокупность лиц, проживающих в одном помещении или его части, как связанных так и не связанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. В своем определении автор фактически отражает устоявшуюся традицию ведения домашних хозяйств в гражданских браках, что фактически снижает уровень устойчивого развития семейных отношений, ухудшает мотивацию к накоплению, вложению долгосрочных инвестиций.

Домашние хозяйства играют важную роль в преобразовании человеческого потенциала в человеческий капитал, ведь именно в семье принимают решение о выборе профессии, получении уровня квалификации, инвестировании в образование, медицинское и социальное страхование. Эти решения первичного

звена вносят вклад в формирование качества человеческого капитала на перспективу. Однако качественное измерение всегда сопутствует с количественными показателями, предоставляя возможность провести комплексную оценку сути явлений.

Таким образом, неоклассическая экономическая теория проводила разграничение между сферой производства и сферой потребления, к которой относятся домашние хозяйства. Сфера производства направлена на получение прибыли, а сфера потребления – на максимизацию полезности.

С точки зрения выполняемых функций, роль и значение домашних хозяйств, как в национальной, так и в региональной экономике невозможно переоценить. По уровню инвестиционного потенциала домашние хозяйства могут быть сравнены с государственным и корпоративным сектором. В.В. Глухов приводит факт: в Японии сбережения домашних хозяйств составляют около 245 % валового внутреннего продукта, в США – 300%, во Франции – 135%. Инвестиционная составляющая стала предопределяющей функцией в формировании доходов бюджетов всех уровней, поскольку занимает значительную долю при поступлении в местные бюджеты, благодаря уплате налогов и сборов [13].

Другая функция домашнего хозяйства заключается в поддержании его жизнедеятельности на определенном уровне. С точки зрения пространственной логики, жизнедеятельность домашнего хозяйства, в первую очередь, обеспечивается на локальном уровне, ограниченным географическими границами, то есть на региональном уровне. В данном контексте региональная экономика эволюционирует путем установления показателей, обусловленных макроэкономическими факторами, которые и определяют приоритеты жизнедеятельности экономических субъектов и, в том числе, домашних хозяйств.

Домашнее хозяйство в настоящее время рассматривается экономистами как единица, которая максимизирует свое благосостояние в рамках двух основных ограничений: денежного бюджета и бюджета времени. Поскольку предусматривается, что

доход семьи может быть увеличен за счет сокращения домашнего труда или свободного времени в пользу рыночной занятости, постольку ограничение остается одно – дефицит времени [14-15].

В условиях кризиса распределение между фондами домашних хозяйств меняется: увеличивается в сторону потребления, с целью удовлетворения насущных потребностей и уменьшается в сторону накопления, снижая тем самым объем инвестиций, особенно капитальных в недвижимость, образование. Причинами снижения уровня накопления являются также повышение требований к доходности инвестиционных инструментов, снижение номинальных и реальных доходов населения, психологическая склонность к пассивным формам сбережений, сокращение сроков инвестиционных вложений, отсутствие информированности о новых способах инвестирования, низкая финансовая грамотность населения.

Жизнедеятельность домашних хозяйств находится под прямым влиянием характера общественного материального производства, научно-технического прогресса, рыночных отношений. Смена одной общественно-экономической формации положительно сказывается на развитии семьи. Исследуя «Древнее общество» Д.Морган говорит, что «семья – активное начало; она никогда не остается неизменной, а переходит от низшей формы к высшей, по мере того как общество развивается от низшей ступени к высшей». В этом смысле домашние хозяйства как первичное звено в производственной и потребительской деятельности осуществляет самостоятельный выбор, поэтому априори выступают двигателем развития человечества.

Формирующаяся столетиями экономическая политика домашнего хозяйства стала катализатором развития рыночных отношений в определенных регионах. Противоречия возникающие между укладами домашних хозяйств ведут к революционным изменениям, примером может служить Север Америки с его высоко

ко развитой конкуренцией и Юг, сохранивший все признаки рабовладельческого уклада. Консерватизм домашних хозяйств проявляется лишь в соблюдении родовых традиций, которые служат для идентификации наций, да и те со временем претерпевают положительные изменения.

Среди всех существующих субъектов хозяйствования в структуре региональной экономики особенно важная роль отводится домашним хозяйствам, поскольку они являются определяющими в реализации функции воспроизводства человеческого потенциала. Благодаря данной функции домашних хозяйств формируется рынок труда в регионе, его качественный, квалификационный и количественный состав, что также оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом.

Одновременно, домохозяйства, в их семейных формах, традиционно влияли на состояние средств производства, разрабатывая новые виды орудий труда, внедряя новые более продуктивные виды технологий. Простые формы ремесленничества, обработки земель, постепенно сменились более сложными технологическими процессами. И хотя с течением времени возникли более сложные производственные отношения, где стали доминировать мануфактуры и более крупные формы хозяйствования, в эволюции экономических отношений домохозяйства не утратили своих функций поддержания традиций из поколения в поколение, с одной стороны, и новаторских субъектов, с другой стороны. Существующие различные подходы к оценке роли домашних хозяйств, прошли через переосмысление ценностей тяжелого ручного труда и не менее трудоемкого интеллектуального труда.

В экономической теории различные подходы к пониманию роли домашних хозяйств эволюционировали в направлении выполняемых ими функций, а именно [16-17]:

- производственно-хозяйственной;
- потребительской;
- социально-культурной;
- образовательной;
- инвестиционной.

Сквозь призму региональной экономики данные подходы требуют ряд уточнений и дополнений, поскольку могут отражать некоторые особенности на локальной уровне, но в то же время должны характеризовать целостность системы национальной экономики.

В период становления нового экономического порядка в форме капиталистических отношений сформировались различные подходы к пониманию категории домашнего хозяйства в рамках классической школы, развивая одновременно теорию обмена и теорию производства. Первая теория основывалась на принципах саморегулирования – «невидимой руки» в понимании А. Смита, фактически провозглашая принцип конкурентных преимуществ [18]. Конкуренция становится возможной вследствие дерегуляции со стороны государства, самостоятельного выбора домашних хозяйств в специализации производства определенных товаров и услуг. Теория производства пыталась объяснить природу происхождения богатства, законы обогащения домашних хозяйств.

Региональные особенности накладывают свой отпечаток вследствие специализации в выполнении производственных функций, обусловленных территориальным размещением, природно-климатическими условиями с одной стороны, и возможностями домашних хозяйств в выполнении воспроизводственной функции, и формировании потребительского спроса. Данные факторы влияют на целесообразность ведения тех или иных видов хозяйственной активности.

Из вышесказанного следует, что на макро- и на мезо- (региональном) уровнях должна проводиться экономическая

политика, направленная на сбалансированное соотношение доходов и расходов домашних хозяйств, способных реализовать в полной мере все их функции.

В результате проведенного теоретического исследования под домашним хозяйством следует понимать многогранную систему, основанную на добровольном объединении людей с целью получения богатства, обладающих самостоятельным правом принятия решений.

Проведенный теоретический обзор понятия и сущности домашних хозяйств позволил выявить ряд тенденций становления домашних хозяйств – субъектов рыночных отношений – как дискретный процесс, который состоит из последовательных этапов, на каждом из которых реализуются определенные цели:

- преобразование традиционных организационно-правовых форм ведения хозяйства в новые институты, изменение их законодательного статуса, функций и роли в региональной экономике, признание их равноправия;
- реформирование отношений собственности, основу которых теперь формирует частная собственность на средства производства;
- усиление ответственности субъектов ведения хозяйства и расширение пределов экономической свободы;
- создание максимальных возможностей для удовлетворения личных потребностей в виде материальных товаров и услуг;
- регулирование действий участников домашнего хозяйства в зависимости от конъюнктуры рынка;
- обеспечение устойчивости общественной жизни региона благодаря функции воссоздания человеческого капитала.

Библиографический список

1. Самородова Е.М., Филонов Г.А. Место и роль человеческого капитала в постиндустриальной экономике // Территория науки. 2013. № 2. С. 201-208.
2. Терешев М.А., Бжедугова И.Х. Современные проблемы формирования рынка кредитных ресурсов // Успехи современной науки. 2015. № 5. С. 66-69
3. Тюгашев Е.А. Экономика семьи и домашнего хозяйства: Учебное пособие. – Новосибирск: СибУПК, 2002.

4. Некрасов А.С., Семикашев В.В. Расходы на энергию в домохозяйствах России// Проблемы прогнозирования. 2005. № 6. С. 43-53.
5. Перевозников Ю. И., Спивакова Е. А. Экономика не по правилам// Территория науки. 2013. № 2. С. 162-167
6. Аристотель. Политика// Аристотель. Соч. Т. 4. М., 1983.
7. Айнабек К.С. Теория общественного хозяйствования (Альтернатива экономической теории и экономикса). Учебник: исправл. и дополн. – Караганда: КЭУК, 2014. – 608с.
8. Дж. К. Гэлбрейт. Экономические теории и цели общества, Глава IV. Потребление и концепция домашнего хозяйства. – М. – 2007. [Электронный ресурс] <http://orel.rsl.ru/net-text/economic/gelbrait/glb004.htm>.
9. Общая экономическая теория. Учебник. / Под общей ред. Видяпина В.И., Журавлевой Г.П – М.: Юристъ, 2001. – 574 с.
10. Гульбина Н.И. Теория институциональных изменений Д. Норта// Вестник Томского государственного университета. 2004. № 283. С. 123-128.
11. Oleinik A. A Model of network capitalism: basic ideas and post-soviet evidence// Journal of Economic Issues. 2004. Т. 38. № 1. С. 85-111.
12. Рогачева О.А. Стоимостная оценка богатства, накопленного в домашних хозяйствах населения Иркутской области // Известия ИГЭА. 2011. №1.
13. Глухов В.В. Теоретические основы взаимодействия денег и финансов// Финансы и кредит. 2009. № 26 (362). С. 23-27.
14. Войтов А.Г. История экономических учений. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2000.
15. Гирник В. Ю. Домашние хозяйства в современной экономической системе // Сибирский торгово-экономический журнал . 2011. №12. С.15-17.
16. Бобков В.Н., Матвеева Т.А. Влияние монетарной и немонетарной бедности домохозяйств экономически активного населения на удовлетворенность трудом// Экономика региона. 2014. № 4. С. 93-104.
17. Мудрак Р.П. Поведение потребителя как фактор продовольственной безопасности домохозяйства// Економічний часопис-XXI. 2014. Т. 1. № 3-4. С. 27-30.
18. Кулигин В.Д. «Невидимая рука» Адама Смита// Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 2. С. 142-148.

Информация об авторе:

Ященко Оксана Витальевна,
аспирант, Башкирский государственный Университет, старший преподаватель, Стерлитамакский филиал БашГУ, г. Стерлитамак, Россия

Information about author:

Yaschenko Oksana Vasilevna,
graduate student, Bashkir State University, Senior Lecturer, Sterlitamak Branch of BSU, Sterlitamak, Russia

Современные проблемы профессионального образования

УДК 378.14: 371.27

В.А. Липатов, Н.В. Смирнов, Д.М.З. Наимзада, Д.А. Северинов

К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШПАРГАЛОК: РЕЗУЛЬТАТЫ АНОНИМНОГО АНКЕТИРОВАНИЯ

Курский государственный медицинский университет

Аннотация: В данной статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем высшего образования – использование студентами в процессе проверки знаний шпаргалок, списывание и обман преподавателя. В ходе исследования получены данные о наиболее распространенных причинах и мотивах подобного поведения студентов, а также о видах шпаргалок и методах борьбы с ними.

Ключевые слова: анонимное анкетирование, шпаргалка, образование, респонденты, мотивация.

UDK378.14: 371.27

V.A. Lipatov, N. V. Smirnov, D.M.Z. Naimzada, D. A. Severinov

TO THE PROBLEM OF USE OF CRIBS: RESULTS OF ANONYMOUS QUESTIONING

Kursk State Medical University

Abstract: This article discusses the one of the most actual problems of the higher education– use by students in the course of examination of cheating, writing off and deception of the teacher is considered. During research data on the most common causes and motives of similar behavior of students, and also on types of cribs and methods of fight against them are obtained.

Key Words: anonymous questioning, crib, education, respondents, motivation.

Как показывают многочисленные социологические исследования, одним из негативных явлений, являющихся фоном ведения образовательной деятельности, является недостаточный уровень мотивации студентов к овладению профессией

[2]. В комплексе современных тенденций развития системы образования в настоящее время происходит переориентирование приоритетов, в частности, в сторону

усиления воспитательной и социализирующей функций на фоне супрессии процесса профессионального обучения [9]. Помимо этого, и отдельные преподаватели и кафедры в целом, порой выполняют несвойственные им административные задачи. М. Бляхер (2013) связывает данную ситуацию с феноменом гиперрегулирования высшего образования в нашей стране [3]. Результаты его исследования свидетельствуют о том, что «бумажный вал», высокая занятость отчетными документами, отвлекают преподавателя от его непосредственной работы и не дают полноценно заниматься образовательной и научной деятельностью. Это негативно сказывается на качестве образования [4] и, конечно, отношении студентов к учебному процессу. Помимо того, под влиянием средств массовой информации [12] и общих социально-экономических тенденций в стране, у студента формируется «потребительское» отношение к образованию [1]. Диссонанс между «Образованием» и «Образовательной услугой» проявляется все отчетливее с каждым годом [10]. Такое отношение учащегося к процессу получения профессиональных знаний в свою очередь отрицательно сказывается на качестве будущего специалиста, снижает вероятность дальнейшего развития студента-выпускника не только в научной, но и в практической сфере [11].

В связи с этим, одним из традиционных негативных феноменов, а, возможно, формой адаптации студентов является использование различных форм обмена на этапах текущего и рубежного контроля знаний [8; 13]. Использование шпаргалок имеет давнюю историю и является своеобразным «барометром» уровня мотивации студента к освоению дисциплины [6]. Технический прогресс же позволяет студенту, используя всевозможные гаджеты незамеченным давать правильные ответы [15].

Недостаточная изученность распро-

странности практики использования шпаргалок в настоящее время, а также их современных форм, отношения студентов к этому процессу обуславливают актуальность выбранной нами тематики исследования.

Цель работы: изучить существующую ситуацию и мнение студентов, относительно использования в процессе обучения шпаргалок, предложить возможные способы противодействия списыванию.

Материалы и методы. В качестве основного метода исследования мы использовали анонимное анкетирование студентов и школьников. Анкеты были разработаны с помощью интерактивного инструмента Google Forms (<https://docs.google.com/forms/>). Распространение опросников и приглашение респондентов к участию в опросе проводилось через сеть Интернет (с использованием интернет-ресурсов кафедры оперативной хирургии и топографической анатомии Курского государственного медицинского университета (<http://edu.surgerykursk.ru>, <http://surgerykursk.ru>, персональных сайтов преподавателей, проектов в социальных сетях, тематических блогов, e-mail рассылок и т.п.). Система Google Forms позволяет не только создавать формы для проведения опросов, но и агрегировать их результаты в таблицы цифровых и вербальных значений, а также анализировать данные. Результаты исследований были подвергнуты обработке с использованием методов описательной и вариационной статистики.

Результаты исследования. В опросе приняли участие 1165 респондентов (мужчины – 264, женщины – 901) из 51 города РФ, среди которых представители 22 регионов страны. Учащиеся СПО составили 1,5%, школьники – 2%, обучающиеся по болонской системе образования (бакалавриат, магистратура) – 37,1%, студенты, обучающиеся по программам специалитета – 45,4%.

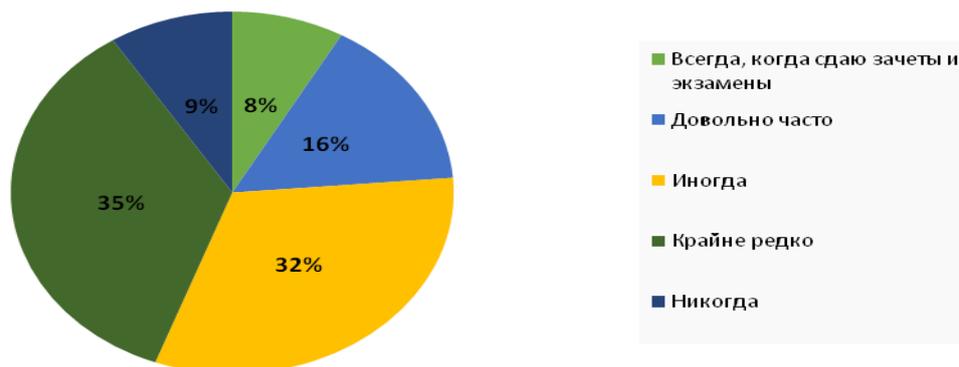


Рис.1. Распределение мнений респондентов по вопросу: «Как часто Вы пользуетесь шпаргалками?»

Согласно данным на вышеприведённой диаграмме (рис. 1), можно заметить, что только 9 % респондентов никогда не пользовались шпаргалками. Это позволяет судить о том, что абсолютное большинство опрошенных в процессе проверки знаний списывают или же пользуются техническими средствами для улучшения результатов контроля знаний. Подобная ситуация наглядно отображает рост численности студентов-потребителей, мотивированных не на знания, а на позитивный результат контроля, который позволит продолжить обучение и получить диплом о высшем образовании.

По мнению некоторых исследователей [5,12], в медицинских учебных заведениях ситуация по данному вопросу стоит не настолько остро, так как подход

студента к процессу получения знаний является более «традиционным», а сформировавшиеся за многие годы научные и педагогические школы делают образовательный процесс более качественным [7,14]. Это подтверждает и наше исследование (рис. 2).

В результате проведенного статистического анализа при помощи критерия χ^2 Пирсона, предназначенного для выявления различий в распределении признака, ду группами студентов обучающихся медицинским специальностям и студентов других специальностей, были обнаружены статистически значимые различия на соком уровне статистической значимости $p < 0,001$ (студенты-медики составляют 82,16% всех студентов никогда не пользовавшихся шпаргалками).

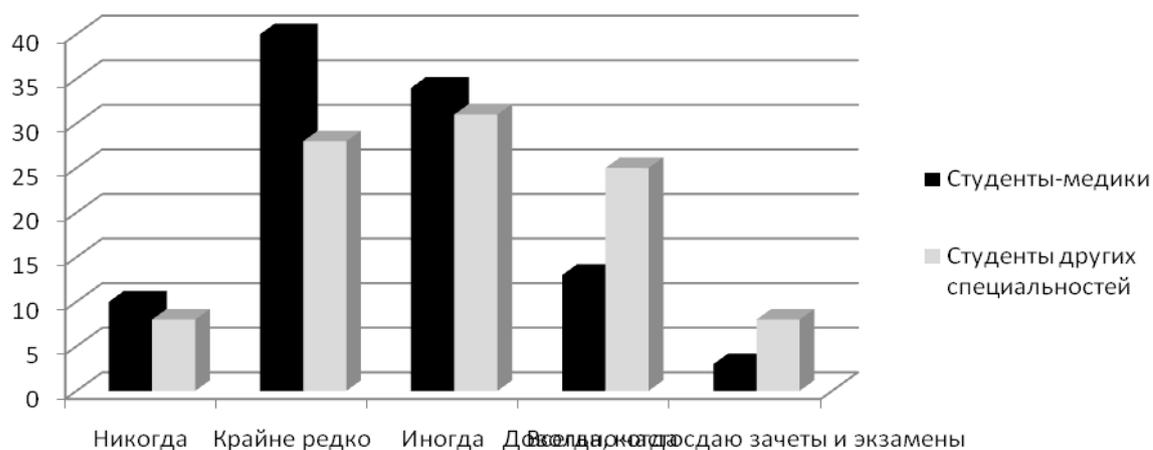


Рис. 2. Соотношение мнений двух групп респондентов по поводу вопроса: «Как часто Вы пользуетесь шпаргалками?»

Рассматривая мнения респондентов относительно вопроса № 10 («Согласны ли Вы с утверждением, что «Использование шпаргалок неприемлемо и студент должен получать оценку только благодаря своим знаниям»), мы пришли к заключению о том, что большинство опрошенных не отрицает допустимости использования шпаргалок (55,4 %) в процессе проверки знаний, а также считает это вынужденной необходимостью в связи со «справедливой» борьбой сту-

дента с непосильным объёмом информации, заданным ему преподавателем. Меньшая же половина респондентов (44,6%) считает недопустимым списывание и фальсификацию знаний в процессе профессиональной подготовки специалиста, но лишь 16,3% (от общего числа опрошенных) полностью согласны с приведенным в вопросе утверждением, без каких-либо «смягчающих обстоятельств».

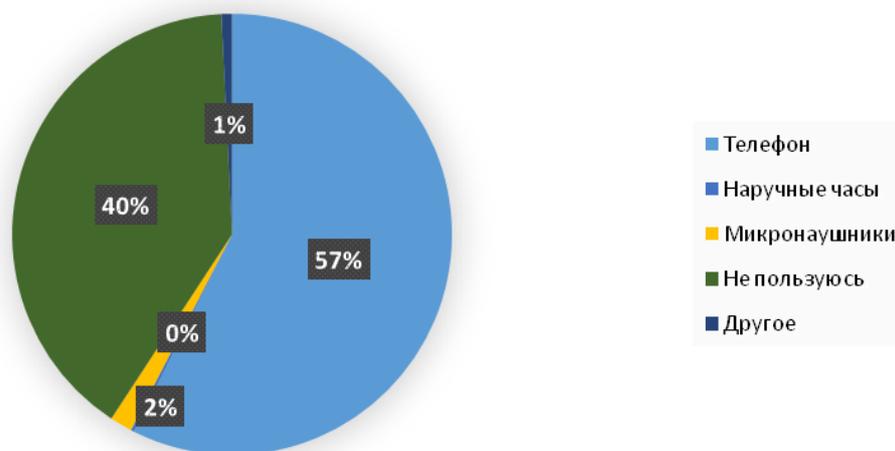


Рис. 3. Распределение мнений респондентов по вопросу: «Какими гаджетами Вы пользуетесь при списывании?»

Среди технических средств, используемых студентами в качестве шпаргалок, широкую популярность получил мобильный телефон (рис.3). Это связано с доступностью, простотой в обращении, удобством, повсеместным распространением как самого способа, так и его непосредственных инструментов, таких как браузер, глобальная сеть Интернет, в которую имеет неограниченный доступ каждый из пользователей, наличие фото-/видеокамеры и т.д.

Все методы противодействия использованию шпаргалок можно условно разделить на меры организационного характера и приемы, предполагающие использование технических средств.

К первой группе мероприятий относятся такие действия преподавателя, как удаление студента с занятия или зачета,

экзамена с оценкой «неудовлетворительно». Данная мера не является достаточно действенной, так как для студента, который не подготовился к экзамену, удаление с неудовлетворительной оценкой равнозначно неудовлетворительной оценке, полученной за ответ или письменную работу. Её неэффективность так же обусловлена защищенностью студента правовыми актами, предполагающими возможности неоднократной пересдачи (существуют ВУ-Зы в которых может быть неограниченное число пересдач).

Вторая группа заключается в применении металлоискателей, подавителей телефонных сигналов, видеозаписывающих устройств и т.п.

Согласно результатам опроса по вопросу № 13 («Укажите технические средства борьбы с незаконным использованием но-

сителей информации (шпаргалками), которые используют в Вашем ВУЗе») большинство учащихся (62,1%) не встречает противодействия списыванию и негласному использованию технических средств со стороны профессорско-преподавательского состава и администрации ВУЗа. Так же интересным фактом является использование одной третью ВУЗов станций подавления сигналов сотовых телефонов или «глушилок» (29,2%), стационарных (5,9%) и портативных (6,4%) металлодетекторов, видеокамер (19,1%).

Респондентами (200 человек) же были высказаны следующие организационные предложения по борьбе с использованием шпаргалок: удалять студента с оценкой «неудовлетворительно»; пересмотреть систему преподавания и внести существенные коррективы в методические и лекционные материалы кафедр, сделать материал более понятным и доступным; опрашивать студентов устно. Из группы технических мер противодействия списыванию респонденты посчитали эффективными: замещение устного экзамена компьютерным тестированием; применение приборов, улавливающих и подавляющих радиосигнал и сигнал сотового телефона, видеокамеры, портативных и стационарных металлодетекторов.

Несмотря на адекватность использования технических средств в качестве методов противодействия списыванию, помимо их дороговизны, существуют определённые трудности юридического характера, препятствующих подобной практике. Ряд экспериментов, состоявшихся в регионах РФ во время приёма единого государственного экзамена в 2015 году, подтвердил, что данная мера достаточно эффективна, но эксплуатация подобных технических средств затруднительна. Она регламентируется п.5 ст. 22 ФЗ «О связи» и принятыми во исполнение требованиями указанного закона, постановлением Правительства РФ №539 от 12.10.2004 «О порядке регистрации радиоэлектронных средств и вы-

сокочастотных устройств». Их регистрация осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия в целях учета источников электромагнитного излучения, влияющих на обеспечение надлежащего использования радиочастот. Согласно вышеуказанным нормативным актам применение технических средств противодействия использованию «шпаргалок» сопряжено с рядом, сложностей, непреодолимых для учебного заведения. Но несмотря на это практически множество ВУЗов, практикует использование такого типа средств. Таким образом, вопрос о законности применения различных средств противодействия списыванию как ВУЗами, так и отдельно взятыми преподавателями остаётся открытым.

Так же следует отметить, что несмотря на достаточно большой спектр средств противодействия списыванию и использованию шпаргалок, более половины респондентов считают их неэффективными и даже более того, предлагают вовсе не принимать никаких мер борьбы с ними (такого мнения придерживаются 55% опрошенных).

В заключении приведём одно из высказаний респондента, присланное в рамках прохождения анкетирования: «Закон существует чтобы его нарушать, а студент всегда найдет способ списать...».

Выводы:

1. 91% опрошенных студентов во время проверки знаний (на зачетах, экзаменах, семинарах) используют различные формы обмана преподавателя, в частности шпаргалки.
2. Студенты, обучающиеся в медицинских учебных заведениях, существенно реже пользуются шпаргалками ($p < 0,001$) по сравнению со студентами ВУЗов немедицинского профиля.
3. Большинство респондентов не отдают отчета в том, что шпаргалка – способ обмана в большей мере себя, нежели преподавателя, а также осознанно оправдывает свое поведение.
4. Из множества средств информации, гаджетов и всевозможных технических

устройств, которые в той или иной мере возможно использовать в качестве шпаргалки, на первом месте по популярности находится смартфон, что составляет 57,4% мнения всех респондентов.

5. Несмотря на существование данной проблемы, в ВУЗах России не намечается

тенденции по борьбе со списыванием, в частности с применением технических средств, преподаватели в большинстве случаев занимают пассивную позицию, что снижает эффективность учебного процесса.

Библиографический список

1. Белкина В.Н., Сергеева Г.В. Актуальные проблемы непрерывного профессионального образования будущих педагогов // Ярославский педагогический вестник. 2011. №. 1. С. 160.
2. Белых И.Л. Иерархическая характеристика закономерностей проявления познавательного интереса студентов в процессе учения // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2006. №. 10. С. 371-373.
3. Бляхер М. Гиперрегулирование в системе высшего образования // Отечественные записки. 2013. Т. 55. №. 4. С. 49-59.
4. Гладкий А. Диктатура двоечников // Общественные науки и современность. 1992. №. 2. С. 130-139.
5. Горбов Л.В., Чигрин С.В. Новые приемы списывания при компьютерном тестировании и способы борьбы с ними // Международный журнал экспериментального образования. 2013. №. 4.
6. Громыко Р. И., Потехина О. Я. Этика обучения и проблема плагиата. 2011.
7. Кудрявцев В.Б. Моделирование процесса обучения // Фундаментальная и прикладная математика. 2009. Т. 15. №. 5. С. 111-169.
8. Латова Н.В., Латов Ю.В. Обман в учебном процессе (Опыт шпаргалкологии) // Общественные науки и современность. 2007. №. 1. С. 31-46.
9. Поддьяков А.Н. Дисфункциональные отношения в наставничестве и обучении // Организационная психология (электронный журнал). 2011. №. 2. С. 4-13.
10. Рыблова А.Н. Педагогика высшей школы и профессионального образования. 2011.
11. Чертова А.А., Чебанов О.Н., Тимошилов В.И., Шатунова Ю.И., Липатов В.А. "Итоги интернет-конференции «духовно-нравственное становление молодежи»." *Повышение качества образовательного процесса в университете* (2008): 327.
12. Пилипушко С.А. Плагиат в студенческих работах: анализ сущности проблемы // Интернет-журнал Науковедение. 2013. №. 4 (17).
13. Сивак Е.В. Преступление в аудитории. Детерминанты нечестного поведения студентов (плагиата и списывания) // Научные доклады лаборатории институционального анализа НИУ ВШЭ. Препринт WP10/2006/06. 2006.
14. Сычев А.В. Сравнительный анализ форм контроля знаний // Проблемы современного образования в техническом вузе материалы учебно-методической конференции. 2009. С. 54.
15. Matskaniuk A. A. Some new information technologies applications in high school learning process // European researcher. 2011. Т. 1. №. 5.

Информация об авторах:

Липатов Вячеслав Александрович,
Доктор медицинских наук, профессор кафедры
оперативной хирургии и топографической анато-
мии им. проф. А.Д. Мясникова ГБОУ ВПО «Кур-
ский государственный медицинский университет»
Минздрава России,
г. Курск, Россия

Смирнов Николай Валерьевич,
Кандидат психологических наук, доцент кафедры
общей и клинической психологии ГБОУ ВПО
«Курский государственный медицинский универ-
ситет» Минздрава России,
г. Курск, Россия

Наимзада Давид Мухаммад Зияуддин,
Студент лечебного факультета ГБОУ ВПО «Кур-
ский государственный медицинский университет»
Минздрава России,
г. Курск, Россия

Северинов Дмитрий Андреевич,
Студент педиатрического факультета ГБОУ ВПО
«Курский государственный медицинский универ-
ситет» Минздрава России,
г. Курск, Россия

Information about authors:

Lipatov Vyacheslav Aleksandrovich,
Doctor of medical sciences, professor of department of
operational surgery and topographical anatomy of the
prof. A.D. Myasnikov Kursk State Medical University,
Kursk, Russia

Smirnov Nikolay Valeryevich,
Candidate of medical sciences, associate professor of
the general and clinical psychology
Kursk State Medical University,
Kursk, Russia

Naimzada David Mahomed Ziyauddin,
Student of medical faculty
Kursk State Medical University,
Kursk, Russia

Severinov Dmitry Andreevich,
Student of pediatric faculty
Kursk State Medical University,
Kursk, Russia

УДК 378.14: 371.27

Ю.В. Рогачева

**ЧТЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ**

Приокский государственный университет

Аннотация: В статье рассматриваются основные виды чтения иноязычной литературы. Приводятся примеры интернет-источников, позволяющие студентам овладеть различными приемами чтения. Делается вывод о том, что индивидуальное чтение – является основным видом внеаудиторной работы студентов.

Ключевые слова: ФГОС ВО, виды чтения, поисковое чтение, изучающее чтение, ознакомительное чтение, компетенция, интернет-ресурс, интернет-источник.

UDC 378.14: 371.27

Y.V. Rogacheva

**READING FOREIGN LITERATURE AS A UNIVERSAL INSTRUMENT
ESTABLISHING A KEY COMPETENCE OF STUDENTS OF NOT
LANGUAGE HIGH SCHOOLS**

Priokskiy State University

Abstract: The article deals with the key types of reading of the foreign literature. The author gives examples of the web-sites which help students to master deferent types of reading. The author makes a conclusion that home reading becomes the main tool of students' individual work.

Keywords: Federal State Educational Standard of High Education, scanning, reading for detail, skimming, competence, web-site, e-source.

За последнее время российское высшее образование претерпело ряд изменений. Направленность, содержание, цели, характер образования стали иными. Образование все больше стало ориентировано на так называемое «свободное развитие личности»; упор делается на развитие творческого потенциала обучающегося. Перед преподавателем высшей школы остро стал вопрос о выборе

универсальных форм и видов обучения, которые позволят сформировать у обучающихся заданные федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО) компетенции для того или иного направления.

Не исключением стала и дисциплина «Иностранный язык» для студентов неязыковых направлений. Модернизация

высшего образования требует использования инноваций в процессе обучения иностранному языку. Рассмотрим, какие задачи ставит Федеральный государственный образовательный стандарт перед дисциплиной «Иностранный язык» для некоторых неязыковых направлений.

В соответствии с ФГОС ВО, в результате освоения дисциплины «Иностранный язык», студент должен овладеть следующими общекультурными компетенциями:

- владение одним из иностранных языков на разговорном уровне;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и др. [1].

Для того чтобы удовлетворить требования стандарта, перед преподавателем иностранного языка, в нашем случае английского, стоит задача найти универсальный и эффективный инструмент для качественного владения иностранным языком.

По нашему мнению, решением данной задачи является чтение аутентичной литературы.

Чтение иноязычной оригинальной литературы способствует развитию не только письменной, но и устной речи, расширяет и обогащает вокабуляр, знакомит с традициями, культурой и литературой страны изучаемого языка, формирует общекультурные и профессиональные компетенции [2].

Стоит упомянуть тот факт, что ранее, в образовательном процессе домашнее чтение не рассматривалось как отдельный элемент, а чаще всего в совокупности с основными видами деятельности.

В настоящее время чтение иноязычной литературы является одним из основных источников информации, поэтому большое значение приобретает обучение студентов неязыковых вузов умению читать аутентичную литературу

по специальности на иностранном языке. Безусловно, все студенты признают необходимость использования иностранной литературы, в особенности на английском языке, при работе в сети Интернет, при курсовом проектировании, при написании дипломных работ, для участия в семинарах, круглых столах, вебинарах, для исследования трудов иностранных ученых, для написания научных изысканий и для общения с иностранными сокурсниками. Кроме того, знание иностранного языка стало одним из основных требований работодателей при устройстве на работу выпускника вуза.

Чтение иностранной литературы позволит студентам не только повысить уровень образования, расширить кругозор, развить навыки речевого общения, как на русском, так и на английском языке, но и быть в курсе событий, происходящих за пределами страны.

В российской и зарубежной методиках выделяют три вида чтения [3-8]:

- просмотровое или поисковое;
- ознакомительное;
- изучающее.

Под поисковым или просмотровым чтением понимается выделение достаточного количества информации, необходимой для выполнения определенных заданий. В английском языке данный вид чтения называется «scanning» (от англ. беглый просмотр текста) [9]. Отличительной чертой этого вида чтения является скорость. Целью поискового чтения является не детальное понимание всего текста, а выделение некоторого количества информации для последующего ее использования в поставленных преподавателем задачах. Это могут быть хронологические детали, место действия, имена собственные, описания, констатация фактов. Студенту достаточно ознакомиться со структурой текста, прочитать и перевести заголовки и подзаголовки, выделить смысловые части текста. Данный вид чтения, чаще всего, практикуется при чтении газетных статей.

Данный вид чтения не подразумевает ознакомление со всем текстом. Как только студент находит необходимую информа-

цию, он перестает читать. Поэтому при обучении этому виду чтения необходимо ограничить время выполнения задания. Заданиями к такому виду деятельности могут быть ответы на вопросы преподавателя.

В российской методике также используется термин ознакомительное чтение. В английском языке данный вид чтения известен как «skimming» (от англ. беглый просмотр/чтение) [9]. Целью данного вида чтения является понимание основного содержания. Как и для предыдущего вида чтения, скорость является основным фактором. Предполагается, что студент читает первый и последний абзацы текста и всего лишь по одному предложению из оставшихся частей текста. Прибегнув к такому способу, студент будет иметь возможность понять основную идею текста.

Первостепенным для этого вида чтения является умение выделить и понять ключевые слова [10]. При обучении этому виду чтения преподаватель должен научить студента, без использования словаря, догадаться о значении незнакомого слова с помощью контекста. Кроме того студент не должен фокусировать свое внимание на грамматических и синтаксических структурах текста. Главное – уметь кратко изложить содержание текста.

Как показывает опыт, данный вид чтения является наиболее трудным для студентов неязыковых вузов, т.к. в первую очередь они пытаются перевести текст целиком. В этом случае сложно заставить студентов отказаться от словаря или от «излюбленных» электронных переводчиков. Решение этой проблемы – установить преподавателем строгие временные рамки, в течение которых обучающийся должен выполнить предлагаемые задания.

Под изучающим чтением подразумевается детальное понимание основной и второстепенной информации. Перед студентом стоит задача проанализировать, прокомментировать информацию, сделать из прочитанного материала вывод.

По сравнению с вышеперечисленными типами чтения, это довольно долгий и трудоемкий процесс. В английской методике этот вид чтения называется «reading for detail» (от англ. детальное чтение) [11]. Российские языковеды называют его изучающим видом чтения. Предполагается, что для овладения данным типом чтения обучающийся должен уметь догадываться о значении слов из контекста, выделять и понимать логические связи в предложении и между абзацами текста.

Владение видами чтения позволяет студентам свободно пользоваться аутентичной литературой на иностранном языке. Поэтому обучению каждому из видов чтения необходимо отвести соответствующее место в учебном процессе. При этом большое значение и внимание уделяется внеаудиторной работе студентов, а домашнее (индивидуальное) чтение становится одним из основных инструментов формирования основных компетенций при обучении иностранному языку.

Индивидуальное домашнее чтение в высшем учебном заведении подразумевает самостоятельный поиск материала. К наиболее доступным источникам для студентов относится сеть Интернет.

Интернет открывает доступ к большому количеству иноязычной литературы, научной, художественной, публицистической. В статье Бекишевой Т. Г. и Гаспарян Г. А., посвященной использованию домашнего чтения в неязыковых вузах [10], приведены ссылки на электронные версии зарубежных газет и журналов «The Guardian», «The New York Times» «The Daily Telegraph» и др, которые могут использоваться студентами в учебном процессе.

По мнению исследователей, это незаметные источники оригинальных текстов, написанные современным, «живым» английским языком, содержащие экономическую, политическую лексику, лексику сферы туризма, спорта, защиты окружающей среды, науки и техники, одним словом, освещающие актуальные вопросы жизни во всем мире.

Использование интернет-ресурсов для индивидуального чтения на английском

языке непременно заинтересует студентов, т.к. ни один студент, не обходится без каждодневного обращения к интернет-источникам. Преподаватель должен предоставить студентам достоверную информацию об этих источниках, изучить их самостоятельно и дать рекомендации по выбору текстов и статей для индивидуального чтения. При этом тексты должны быть подобраны в соответствии с тематикой рабочей программы дисциплины и адаптированы по уровням владения иностранным языком. Со своей стороны, студент должен сам проявить инициативу при выборе тематики текста для домашнего чтения, что является ключевым фактором при самостоятельной работе.

Чтение художественной литературы позволит развить творческий потенциал студентов. Интернет источник <http://www.study.ru> предлагает вниманию студентов большое количество книг по английской и американской литературе. В качестве творческих заданий студентам, после прочтения той или иной книги, преподаватель может предложить выполнить следующие задания [12-16]:

1. представить поведение героев в других ситуациях;
2. пересказать текст;
3. задать вопросы;
4. придумать аннотацию к книге;
5. проанализировать поведение героя/героини;
6. рассказать о понравившемся персонаже;
7. высказать свою антипатию к тому или иному герою произведения;
8. предложить свою концовку истории;
9. подготовить доклад об авторе произведения и др.

Интернет источник <http://www.publishing-vak.ru> открывает доступ к научным статьям зарубежных ученых по различным тематикам. Чтение и анализ научной литературы позволит студентам использовать материал для написания собственных тезисов и подго-

товку выступлений на научных конференциях. В качестве упражнений студентам можно предложить выполнить следующие задания [17-20]:

1. проанализировать свою точку зрения по отношению к статье;
2. высказать свое согласие или несогласие с мнением автора статьи;
3. подготовить словарь встречающихся в статье терминов, профессиональной лексики;
4. найти статьи по схожей тематике в отечественной науке и т.д.

Немаловажное значение имеет подбор материала для домашнего чтения, виды заданий и форма контроля прочитанного.

Предлагаемая преподавателем статья или книга для индивидуального чтения должна быть, особенно на первых курсах, легкой для понимания в языковом отношении, но не примитивной по содержанию и отвечать интересам студента. Материал для индивидуального чтения должен сопровождаться грамотно составленными упражнениями. После окончания изучения той или иной тематики, студентам, на выбор, должно предлагаться выполнение одной из форм контроля: письменная работа, либо устная (собеседование).

Овладение тем или иным видом чтения невозможно без умения работы со словарем и без знания грамматического и синтаксического строя английского языка. Перед преподавателем стоит, порой непреодолимая, задача обучить в кратчайший срок (максимальное количество времени отведенных на дисциплину «Иностранный язык» за один семестр - 70 аудиторных часов в соответствии с учебным планом) студента основным правилам грамматики и синтаксиса иностранного языка. Поэтому необходимо определить для каждого вида чтения минимум, при котором языковые и грамматические трудности не будут препятствовать извлечению нужной информации. Необходимо определить объем и подобрать тематику лексического и грамматического материала, который был бы достаточным для обеспечения соответствующего умения. Не стоит углубляться в изучение тех грамматических и синтаксиче-

ских явлений, которые редко или совсем не используются в современной английской речи.

Для того чтобы идти в ногу с постоянно меняющимся современным миром, преподаватель высшей школы должен находиться в постоянном поиске информации, которая может заинтересовать

студента, что в свою очередь, позволит ему стать первоклассным и востребованным специалистом. Чтобы развить творческий потенциал студента, преподаватель, в первую очередь, должен и сам быть творческой личностью и стремиться к саморазвитию.

Библиографический список

1. ФГОС ВО. [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4>
2. Бухарова Г.П. Особенности обучения «домашнему чтению» в неязыковом вузе// Технологии обучения иностранным языкам в неязыковых вузах: Сборник научных статей по материалам межвузовской научно-технической конференции (1 февраля 2005 года), Ульяновский государственный технический университет, 2005. С. 6-8.
3. Богданова С.Ю. Роль чтения в овладении иностранным языком// Научно-педагогический журнал Восточной Сибири Magister Dixit. 2011. № 2. С. 30.
4. Косинская Е.В. Методы изучения иностранного языка// Территория науки. 2013. № 1. С. 23-28
5. Рослякова В.Н. Развитие навыков основных видов чтения иноязычной литературы в неязыковом вузе// Наука и практика. 2015. № 1 (62). С. 161-163.
6. Соколова Т.А. Методика формирования словообразовательных стратегий при обучении студентов чтению текстов по специальности на иностранном языке// Вестник Томского государственного педагогического университета. 2015. № 12 (165). С. 9-15.
7. Солопанова О.Ю., Целковников Б.М. Эмоционально-смысловая организация образовательного процесса: сущность и специфика// Успехи современной науки и образования. 2015. № 3. С. 71-75.
8. Шадже З.М. Обучение чтению иноязычной профессиональной литературы// Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2015. № 2. С. 133-138.
9. Степанова М. М. Отбор текстов для домашнего чтения при обучении английскому языку на неязыковых факультетах// Иностранные языки и инновационные технологии в образовательном пространстве технического вуза: сб. науч. ст. по проблемам высшей школы. Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2009. С. 282-285.
10. Бекишева Т.Г., Гаспарян Г. А. Использование домашнего чтения как вида самостоятельной работы студентов в неязыковых вузах// Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 6 (36): в 2-х ч. Ч. II. С. 27-29.
11. Anderson, R.C. Research foundations to support wide reading in promoting reading in developing countries, Newark: International Reading Association, 2001. P.55-77.
12. Гринева М.В. Профессионально ориентированный курс домашнего чтения в свете реализации предметно-языкового интегрированного обучения// Человеческий капитал. 2014. № 9 (69). С. 94-98.
13. Дидиченко Р.Н. К вопросу об обучении английскому языку в лингвистическом вузе при использовании коммуникативно-ориентированного подхода // Территория науки. 2015. № 2. С. 52-57.
14. Лупиногина Ю.А., Зарочинцева И.В. Обучение чтению иноязычных текстов студентов неязыковых вузов// Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2015. № 4. С. 142-145.
15. Соколова Л.Н. Новые образовательные модели иноязычной подготовки специалистов в условиях революции управления: к постановке проблемы// Образовательные технологии и общество. 2012. Т. 15. № 2. С. 553-564.
16. Ысмаилова Р.А. Английский язык в условиях глобализации // Успехи современной

науки. 2015. №3. С. 85 – 87.

17. Ерасова Л.Г. Формирование языковой личности как цель обучения иностранному языку// Территория наук. № 2. С. 15-20.

18. Зарочинцева И.В., Лупиногина Ю.А. Развитие навыков чтения у студентов неязыковых вузов// Иностранные языки: лингвистические и методические аспекты. 2015. № 30. С. 60-66.

19. Кордонова А. Лингводидактическая модель процесса иноязычного самообучения студентов гуманитарных специальностей// Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 218.

20. Потапова Р.К. Субъектно-ориентированное восприятие иноязычной речи// Вопросы языкознания. 2005. № 2. С. 46-64.

Информация об авторах:

Рогачева Юлия Викторовна,
Старший преподаватель, Приокский
государственный университет, г. Орёл, Россия

Information about authors:

Rogacheva Yulia Viktorovna,
Senior Lecturer, Priokskiy State University,
Orel, Russia

Социально-экономическое и политическое развитие зарубежных стран

УДК 332.1

И.М. Станчин

ТУРКМЕНИСТАН: СОЦИАЛЬНЫЕ РЕФОРМЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

*Региональное бюро Продовольственной Сельскохозяйственной
Организации Объединенных наций по Центральной Азии и Восточной Европе*

Аннотация: Объектом исследования является Туркменистан. Рассмотрены процессы становления государственности социальных реформ, что составило цель исследования. В работе использованы научные источники, статистическая информация и проведенные автором выборочные анкетные обследования дайханских (фермерских) хозяйств и арендаторов в крестьянских объединениях. Обобщен опыт реформ в отдельно взятой стране, уточнена их эффективность и последствия, что имеет большое практическое значение в выработке курса дальнейшего осуществления преобразований не только в Туркменистане, но и в других странах. Работа изложена в нескольких частях.

Ключевые слова: Становление государства, независимость, рыночная экономика, социальная реформа, образование, здравоохранение.

UDC 332.1

I.M. Stanchin

TURKMENISTAN: SOCIAL REFORM (CONTINUED)

*Regional Office of the Food Agriculture Organization of the United Nations in
Central Asia and Eastern Europe*

Abstract: the research object is Turkmenistan. The processes of statehood and social reforms, which was the purpose of the study. In the work used academic sources, statistical information and author of questionnaire surveys conducted by random daikhan (farmers) holdings and tenants in peasant associations. Summed up the experience of reforms in the country, clarified their effectiveness and impact, which is of great practical importance in the formulation of further rate of change

not only in Turkmenistan, but also in other countries. The work is set out in several parts.

Key words: formation of the State independence, market economy, social reform, education, health.

Туркменистан – независимое государство. В связи с распадом СССР на заседании Верховного Совета Туркменской ССР 26 октября 1991 г. был оглашен Конституционный Закон Туркменистана «О независимости и основах государственного устройства Туркменистана». Этот закон приводится в книге первой Рухнама Первого Президента Туркменистана Сапармурата Ниязова полным текстом. В п. 1 Закона сказано: «Провозгласить в границах территории Туркменской ССР независимое демократическое государство – Туркменистан» [1].

27 октября 1991 г. Закон был принят, вступил в силу и в соответствии с ним принята Декларация о государственном суверенитете, утверждено новое название страны – Туркменистан. 27-28 октября считается днем провозглашения независимости Туркменистана, и это один из главных 35 [2] официально провозглашенных по состоянию на 1 января 2009 г. национальных праздников и памятных дат «... для всего туркменского народа, которому улыбнулась судьба» [1].

Географически Туркменистан расположен в Средней Азии. По территориальному размеру он относится к странам значительной величины и занимает 4-е место по площади среди стран СНГ после России, Казахстана, Украины. Территория страны составляет 491,2 тыс. кв. км, чуть меньше территории Испании (504,7 тыс. кв. км), Франции (547,0 тыс. кв. км) [3].

Наибольшая протяженность страны с севера на юг составляет 650 км и с запада на восток – 1100 км. Туркменистан граничит на севере с Казахстаном, на севере и северо-востоке – с Узбекистаном, на юге – с Ираном, на юго-востоке – с Афганистаном, на западе омывается

Каспийским морем [2].

Общая протяженность границ страны составляет 14300 км. По территории Туркменистана протекает одна из крупнейших рек Центральной Азии – река Амударья. При общей длине реки 1437 км на Туркменистан приходится 1200 км. [4] Большая часть (около 80%) территории Туркменистана представляет собой низменную равнину, занятую пустыней Каракумы. Южную и юго-западную части Туркменистана занимают Туркмено-Хорасанские горы, которые севернее реки Атрек называются горами Копетдаг – с разделением на Малый и Большой Балханы. На юго-востоке в территорию вкрапливаются отроги гор Паропамиза. Наивысшая высотная отметка в горах Копетдага южнее города Ашхабада составляет 2912 м. Наивысшая горная точка – 3912 м находится в Лебапском велаяте в горах Койтендага на отрогах Паропамиза. Район гор Копетдага относится к высокой сейсмичности. Свидетельством тому является разрушительной силы землетрясение, произошедшее 6 октября 1948 г., которое полностью разрушило город Ашхабад. «Под руинами оказались 176 тысяч человек! Из 198 тысяч жителей столицы» [1]. Восстановление разрушенного землетрясением Ашхабада, также как и впоследствии Ташкента, осуществлялось всей страной.

Президент Ниязов С.А. весьма амбициозно относился к географии, считая возможным пересматривать сложившееся в природе равновесие. В 2000 г. в соответствии с Указами Президента Туркменистана ПП № 3172 «О создании Каракумского озера» [5] и от 1 сентября 2000 г. «О создании Туркменского озера – величайшего творения рук человеческих в золотом веке эпохи Сапармурата Туркменбаши» [6] в центре Каракумов было начато строительство сомнительной по многим причинам значимости искусственного водоема, в ко-

торый намечается ежегодно отводить до 10 км³ воды, сбрасываемой по коллекторно-дренажному стоку. Проектная емкость озера предусматривается в объеме 132 км³, что эквивалентно шестилетнему стоку реки Амударья в доле Туркменистана. Предполагается, что коллекторно-дренажная вода будет поступать в Туркменское озеро практически из всех веляатов Туркменистана, и это составит порядка 5-5,5 км³. Еще столько же будут поступать из коллекторно-дренажной системы соседнего Узбекистана, который в настоящее время сбрасывает воды через Дарьялыкский и Озерный коллекторы в Сарыкамышское озеро. Ежегодно вода по Дашогузскому вводу в объеме 6,7 км³ и по Главному коллектору в объеме 3,8 км³ будет поступать в Туркменское озеро [7]. Длина искусственного водоема 103 км, ширина – 18,6 км, средняя глубина – 69 м, площадь водного зеркала – около двух тысяч км². Общая протяженность магистральных и подводящих коллекторов, по которым будут собираться дренажные воды – 2654 км. Строительство Туркменского озера рассчитано на три этапа. 15 июля 2009 г. состоялась торжественная церемония ввода в эксплуатацию первой очереди Туркменского озера. Стоимость строительства Туркменского озера Золотого века превышает 13 триллионов манатов, что составляет около 1 млрд. долл. США (по паритету маната к доллару в 2009 г.).

Следует отметить, что аналогичный проект рассматривался в Туркменистане еще в середине 70-х гг., но не получил положительного заключения экспертов и, соответственно, практического воплощения.

Административно-территориальное устройство определяется Конституцией Туркменистана (принята в 1992 г., поправки вносились в 1995, 1999, 2003, 2006 и 2008 гг.), в статье 16 которой сказано: «Туркменистан по административно-территориальному устройству состоит из веляатов, городов с правами веляата, этрапов, городов с правами этрапа, городов в этрапе, поселков, ген-

гешиликов» [8].

В развитие положений Конституции Туркменистана 18 апреля 2009 г. принят Закон Туркменистана «О порядке решения вопросов административно-территориального устройства Туркменистана, присвоения наименований и переименования государственных предприятий, организаций, учреждений и других объектов» [9]. Закон повторяет конституционную структуру административно-территориального устройства страны и определяет порядок образования и упразднения административно-территориальных единиц, присвоения и изменения их наименований и изменения их границ. Согласно Закону, вопросы административно-территориального устройства решаются Меджлисом Туркменистана по представлению Кабинета Министров Туркменистана.

Законом Туркменистана от 18 апреля 2009 г. «О порядке решения вопросов административно-территориального устройства Туркменистана, присвоения наименований и переименования государственных предприятий, организаций, учреждений и других объектов» [10] установлена следующая градация административных единиц:

1. Города (шахеры) с населением свыше 500 тыс. человек имеют права одинаковые с веляатом. Таких городов в Туркменистане один – это город Ашхабад.

2. Города с населением свыше 30 тыс. человек имеют права одинаковые с этрапом. Таких городов насчитывается 15.

3. К городам в этрапе (шахерам) относятся поселки с населением свыше 8 тыс. человек, а также поселки и с меньшей численностью населения, но имеющие развитую инфраструктуру жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурные учреждения. Таких городов насчитывается 9.

4. К поселкам (шахерче) относятся населенные пункты с населением свыше 2 тыс. человек, а также и с меньшей численностью населения, но имеющие соответствующую степень благоустройства при условии, что на территории поселков

функционируют предприятия и организации, железнодорожные станции, гидротехнические сооружения, санатории и другие лечебные учреждения. Таких поселков насчитывается 77.

5. К селам (оба) относятся населённые пункты с населением, превышающим 50 человек постоянного населения при условии упорядоченной застройки. В Туркменистане насчитывается 1937 сёл.

6. Генгешлики – местная администрация, включающая в свой состав 1-4 села. В Туркменистане насчитывается 565 генгешликов.

После обретения национальной независимости (1991 г.) административно-территориальное деление сохранило в принципе ту же структуру, что и в период пребывания в рамках СССР. Изменились лишь в направлении звучания на национальном языке названия административных единиц. Так, область стала называться велаятом, административный район – этрапом, город – шахером, поселок городского типа – шахерче, сельский совет – генгешликом и сельский населенный пункт – оба. В некоторой

степени изменения коснулись количественных сторон административного деления. За последние 20 лет (по сравнению с 1990 г.) число административных районов (этрапов) увеличилось на 13 единиц, количество городов (шахеров) – на 7 единиц, количество поселков городского типа (шахерче) – на 4 единицы. Значительно, более чем в два раза, увеличилась численность управленческих единиц местной администрации (генгешликов). Если в 1990 г. насчитывалось 278 сельских советов, то в 2009 г. их (генгешликов) численность возросла на 287 единиц и составила в целом по Туркменистану 565 единиц[11].

Таким образом, административно-территориально Туркменистан в настоящее время разделен на 5 велаятов (областей), 57 этрапов (районов), 565 генгешликов (управленческих структур местной администрации). Самостоятельной административной единицей является столица Туркменистана город Ашхабад. В стране насчитывается 25 городов, 77 поселков, 1937 сельских населенных пунктов и 565 генгешликов (табл.1).

Таблица 1

Административно-территориальное деление Туркменистана (по состоянию на 1.01.2013 г.)[12]

	Территория, тыс. кв. км	КОЛИЧЕСТВО				
		Этрапы	Города	Поселки	Генгешлики	Села
Туркменистан	491,21	57	25	79	559	1926
г. Ашхабад	0,47	5	1	1		
Велаяты:						
Ахалский	97,16	9	5	13	103	277
Балканский	139,27	6	7	16	40	128
Дашогузсуй	73,43	9	2	8	140	654
Лебапский	93,73	16	5	27	119	485
Марыйский	87,15	12	5	14	157	382

Сведения о количестве сельских населенных пунктов в статистических источниках 90-х гг. не приводятся. Поэтому адекватно сравнить количественные изменения по сельским населенным пунктам нет возможности. Однако, в наших исследованиях, проведенных по сельскому расселению в конце 70-х – начале 80-х гг., даны количественные показатели сельских населенных пунктов на

тот период. Их сравнение с современными данными показывает значительный количественный прирост сельских населенных пунктов за прошедший период. Так, в начале 80-х гг. в Туркменской ССР насчитывалось 1685 сельских поселков, а в начале 2009 г., теперь уже в Туркменистане, – 1937, т.е. их количество возросло на 252 единицы, или на 15%. Рост числа сельских поселений произошел вследствие прироста

земель нового освоения под орошаемое земледелие. Размещаемые на этих землях поселки в большей мере складываются стихийно, без генерального плана застройки и развития, не имеют элементарных условий благоустройства. Исходя из расчетов численности сельского населения и количества сельских поселков, в среднем в 1 сельском поселке проживает около 2 тыс. человек. Доля крупных сельских поселков (по аналогии с ранее выполненными исследованиями [13-15]) с населением свыше 5 тыс. человек составляет порядка 10%, и основная масса населения проживает в поселках средней (до 2 тыс. человек) и малой (до 1 тыс. человек) величины.

Политическое устройство. Туркменистан – унитарная республика президентского типа, строящая политическую систему – структуру органов управления и государственной власти на основе Конституции. Высшую систему органов власти и государственного управления в Туркменистане осуществляют Президент Туркменистана, Меджлис Туркменистана, Кабинет Министров Туркменистана, Верховный суд Туркменистана [16].

Президент Туркменистана. Должность Президента Туркменистана была учреждена 27 октября 1990 г. Конституционным Законом Туркменистана «О независимости и основах государственного устройства Туркменистана», в котором сказано: *«Высшим должностным лицом Туркменистана является Президент Туркменистана – глава государства. Президент Туркменистана возглавляет исполнительную власть»* [1]. Президент Туркменистана *«...выступает гарантом государственной независимости и статуса нейтралитета Туркменистана, его территориальной целостности, соблюдения Конституции и выполнения международных обязательств»* [8].

За годы независимости Конституция Туркменистана менялась 5 раз, но положения о правах Президента Туркменистана укреплялись и расширялись в каждой новой редакции. В особой мере это характерно для последней, пятой, редак-

ции Конституции Туркменистана, когда был упразднен Высший представительный орган народной власти Халк Маслахаты (Народный Совет), а часть его полномочий была передана в компетенцию Президента Туркменистана.

В соответствии со статьей 52 Конституции Туркменистана Президент Туркменистана избирается сроком на пять лет всеобщим прямым тайным народным голосованием. Количество президентских сроков не ограничено. Полномочия президента широки и многообразны и охватывают все стороны общественно-политических и хозяйственных отношений в Туркменистане и внешней политики. Нет такой сферы деятельности в Туркменистане, на которую Президент Туркменистана не имеет влияния. Он *«...издает указы, постановления и распоряжения, имеющие обязательную силу на всей территории Туркменистана»* [8].

Социальные реформы Сапармурата Ниязова. Сапармурат Ниязов – первый Президент Туркменистана. Путём всенародного голосования на пост первого Президента Туркменистана 27 октября 1990 г. был избран Первый секретарь ЦК Компартии, председатель Верховного Совета Туркменской ССР Сапармурат Ниязов. Согласно официальным данным за него проголосовали 98,3 % избирателей. После принятия Конституции по предложению Сапармурата Ниязова были проведены новые президентские выборы. Как единственный кандидат Сапармурат Ниязов, теперь уже в соответствии с основным Конституционным Законом, 21 июня 1992 г. вновь подавляющим большинством избирателей (за него отдали голоса 99,5 %) был избран Президентом Туркменистана 22 октября 1993 г. Решением Меджлиса (парламента) Сапармурат Ниязов был провозглашён главой всех туркмен мира – Туркменбаши. Позже он стал титуловаться «Туркменбаши Великий». Во второй половине 1993 г. Демократическая партия Туркменистана (в основном бывшая Коммунистическая партия Туркменской ССР) предложила продлить полномочия Сапармурата Ниязова до 2002 г. на второй срок

без проведения перевыборов в 1997 г.

Это предложение было поддержано подавляющим числом избирателей в январе 1994 г. на всенародном референдуме. В декабре 1999 г. Халк Маслахаты (Народный Совет), пожизненным председателем которого он был избран в августе 2003 г., принял решение и объявил о пожизненном президентстве Сапармурата Ниязова. В последние годы жизни Сапармурат Туркменбаши по диагнозу врачей болел сердечной недостаточностью и, кроме того, у него был развитый диабет. Пожизненный президент Туркменистана Сапармурат Ниязов умер от сердечной недостаточности 21 декабря 2006 г. Похоронен 24 декабря 2006 г. в семейном мавзолее, построенном по его указанию заранее, расположенном в 15 км на запад от Ашхабада в родовом селении Кипчак [17].

Первый Президент Сапармурат Ниязов находился во главе органов государственного управления Туркменистана в течение 21 года. И, безусловно, оставил глубокий след в истории страны. Его инициативы и новации в течение этих лет чрезвычайно широки и многообразны. Но оказавшие наибольшее влияние на жизнь и быт народа туркменского народа это реформы в областях здравоохранения, образования, науки и культуры, социальные реформы, особо, как

важнейшие, для экономики страны – аграрные реформы. Не все они оцениваются однозначно. Но, за что он достоин особого уважения, так это отсутствие кровопролития в Туркменистане в переходный к национальной самостоятельности и независимости период.

Реформа» здравоохранения. По инициативе Президента Туркменистана Сапармурата Ниязова была разработана программа «Здравоохранение», после чего чались изменения в системе медицинского обеспечения. В марте 2004 г. по приказу Сапармурата Ниязова было уволено 15 тыс. медицинских работников, большинство которых составляли медицинские трудники среднего звена — медсестра, акушерки, санитарки, фельдшеры. Были закрыты также сельские поликлиники, и теперь пациенты для лечения лишь в областные или столичные диагностические центры и лечебные учреждения. В результате реформы здравоохранения численность врачей всех специальностей в 2004 г. по сравнению с 2000 г. сократилась в расчете на 10000 человек населения с 29,3 до 27,1, или на 7,5 %, семейных врачей – с 6,5 до 6,2, или на 5%, среднего медицинского персонала – с 78,6 работников до 47,8 работников, или на 39% [18]. затели численности работников нистана в области здравоохранения за 2000-2008 гг. представлены в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительные показатели здравоохранения в Туркменистане в 2000-2008 гг. [19-20]

Показатели	2000	2007	2008	2008-2000,%
Численность населения на конец года, тыс. человек	4933,7	5521,0	5643,0	114,4
Численность врачей всех специальностей, тыс. человек	14,2	13,0	12,7	89,4
Семейные врачи, тыс. человек	3,1	3,0	2,9	93,5
Численность среднего медицинского	38,1	22,5	22,2	58,3
Семейные медицинские сестры, тыс.	6,2	5,2	5,2	83,9
Число госпитальных коек, тыс. мест	24,4	23,1	23,0	94,3
Удельные показатели на 10000 человек				
Врачи всех специальностей	28,8	23,5	22,5	78,1
Семейные врачи	6,3	5,4	5,1	81,0
Средний медицинский персонал	77,2	40,8	39,3	50,9
Семейные медицинские сестры	12,6	9,4	9,2	73,0
Госпитальные койки	49,5	41,8	40,7	82,2

По всем показателям здравоохранения, представленным выше в табл. 5, сохраняется тенденция снижения как в абсолютном, так и относительном исчислении на 10 тыс. человек населения.

В числе нововведений Сапармурата Туркменбаши в области медицины была установка на выписывание рецептов на лекарства вместо традиционного латинского на туркменском языке. Была введена система обязательного медицинского страхования.

Реформа образования. В середине 90-х гг. по инициативе лидера нации Президента С.А. Ниязова в Туркменистане была разработана программа «Образование», которая была названа его именем и в корне изменила систему обучения и подготовки кадров. На ее основе вместо 10-летнего обучения средняя школа перешла на 9-летнее. В школах было прекращено преподавание иностранного языка, основ физической культуры и трудового обучения. Были закрыты большинство профессионально-технических учебных заведений, в которых молодые люди, наряду со средним образованием, получали рабочую квалификацию.

Были почти повсеместно закрыты средние профессиональные учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена. В высших учебных заведениях также были введены новшества, которые состояли в том, что было ликвидировано заочное и вечернее обучение, а период обучения в высшем учебном заведении сократился до 3,5 лет вместо 4-5 лет. Для поступления в высшее учебное заведение, начиная с 2003 г. был необходим двухлетний стаж работы, а прием осуществлялся на основании собеседования. Фактически студент обучался 2 года, затем следовала практика на производстве в течение 1,5 лет, после чего в технических ВУЗах студент представлял на защиту дипломный проект, а в гуманитарных – сдавал выпускные экзамены.

В связи с сокращением срока обучения из списка общеобразовательных

дисциплин в ВУЗах были исключены или в значительной мере усечены высшая физика, химия, математический анализ, начертательная геометрия, другие предметы, ликвидированы институты повышения квалификации преподавательского состава, введен запрет на внедрение новых методов обучения. Были пересмотрены квалификации, получаемые в высшей школе, и в итоге были ликвидированы ряд специальностей, в том числе специальность «экономист» в сельскохозяйственном университете [21-22].

Такая система обучения и подготовки кадров была в Туркменистане в течение 12 лет. Естественно, что уровень профессиональной подготовки специалистов при такой системе оставлял желать лучшего. Состоятельные родители стремились дать детям образование в зарубежных странах – России, Англии, США, Турции.

Однако дипломы, полученные за рубежом, Правительством Туркменистана не считались действительными, поскольку Сапармурат Ниязов объявил недействительными все дипломы иностранных вузов, полученные за последние 10 лет, а также все дипломы иностранных вузов, которые были получены вне официальных государственных программ.

Как итог, молодые люди, получившие диплом за рубежом, в Туркменистане не могли устроиться на работу по специальности, и в результате большинство из них стало оставаться там, в той стране, где получило дипломированное образование. Сравнительные показатели динамики системы образования в Туркменистане за 1990-2008 гг. представлены в табл. 3.

Численность населения Туркменистана возросла за 1990-2007 гг. на 52%, а количество обучающихся в общеобразовательных школах снизилось на 2%. По всем ступеням образования происходило снижение общих и удельных показателей. Численность студентов в высших учебных заведениях в расчете на 10000 человек населения Туркменистана сократилась в 3,2 раза, средних специальных – в 13,6 раза.

Таблица 3

Сравнительная характеристика системы образования и подготовки кадров в Туркменистане в эпоху Туркменбаши [20; 23-24]

Показатели	1990 г.	2000 г.	2007 г.	2008 г.	2008-1990 г.,%
Численность населения на начало года, тыс. человек	3714,0	4933,7	5521,0	5643,0	152
Общеобразовательные школы					
Количество дневных общеобразовательных школ	1757	1922	1711	1718	98
Численность учащихся, тыс. человек	844,2	1017,1	1040,0	1066,4	126
Средние специальные учебные заведения					
Количество средних специальных учебных заведений	40	16	18	18	45
Количество обучающихся в средних специальных учебных заведениях	34,2	4,3	3,9	4,0	12
Численность окончивших средние специальные учебные заведения	11,2	2,2	1,6	1,6	14
Высшие учебные заведения					
Количество высших учебных заведений	9	16	17	18	2р.
Численность обучающихся в высших учебных заведениях, тыс. человек	41,9	16,6	17,0	20,7	50
Численность окончивших высшие учебные заведения	7,1	7,6	3,9	1,3	18
Удельные показатели на 10000 человек					
Численность учащихся общеобразовательных школ	2338	2061	1884	1890	81
Численность обучающихся в средних специальных учебных заведениях	95	9	7	7	7
Численность студентов высших учебных заведений	116	34	31	36	31

Трудно даже приблизительно оценить те потери, которые понес Туркменистан в развитии человеческого фактора в результате реализации программы «Образование» в эпоху Туркменбаши.

Реформа системы науки. В середине 90-х гг. по инициативе Сапармурата Ниязова была пересмотрена система научного обеспечения, и в результате закрыта и ликвидирована большая часть научно-исследовательских учреждений, работающих в фундаментальном и прикладном направлениях, были закрыты советы по защите кандидатских и докторских диссертаций, аспирантура и докторантура при высших учебных заведениях и научно-исследовательских институтах.. В дополнение ко всему в 2000

г. в Туркменистане была введена латиница вместо кириллицы. Факт сам по себе может быть и положительный, но вся учебная, научная, техническая, гуманитарная, художественная и прочая литература были на кириллице, а учебные пособия на новой буквице не были подготовлены, и это еще более усугубило ситуацию с системой научного обеспечения и подготовки научных кадров. В результате осуществленных преобразований 80-90% научных работников были сокращены. Начался отток научных кадров в другие страны, и это была наиболее значительная их часть как по количественному составу, так и по профессиональному уровню. Другая часть – стала заниматься доступным неквалифицированным трудом, и лишь небольшой про-

цент, приспособился к новым условиям, остался в системе науки, которой в общем уже не стало. Численность работников в сфере науки и научного обслуживания сократилась с 13,9 тыс. человек в 1991 г до 6,9 тыс. человек в 1997 г., 5,2 тыс. человек в 1998 г. [25-26]. В начале 90-х гг. только в системе Академии сельскохозяйственных наук Туркменистана работало 291 человек с ученой степенью доктора и кандидата наук, а по состоянию на 1.01.2007 г. во всех научно-

исследовательских и конструкторских организациях Туркменистана численность работников, имеющих ученую степень, составила 235 человек, в том числе докторов наук – 41 человек, кандидатов наук – 189 человек. По состоянию на конец 2008 г. в системе всех научных, проектных и конструкторских организаций, высшей школе и других в общем работало 959 сотрудников, имеющих ученую степень, в том числе 142 докторов и 817 кандидатов наук (табл. 4).

Таблица 4

Численность работников, выполняющих научно-исследовательские работы в Туркменистане в 2004-2008 гг. (на конец года)[27-29]

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Численность работников науки, человек	3488	3674	3578	3900	4054
в том числе					
в научно-исследовательских и проектных организациях	1284	1459	1404	1317	1287
в высших школах	1768	1760	1751	2115	2335
Другие	436	455	423	468	432
Имеют ученую степень – всего, человек	1067	971	935	970	959
в том числе					
доктора наук	174	149	134	145	142
кандидата наук	893	822	801	825	817
в научно-исследовательских и проектных организациях	219	219	224	230	235
в том числе					
доктора наук	40	38	38	41	45
кандидата наук	179	181	186	189	190
в высших школах	716	652	626	654	657
в том числе					
доктора наук	109	93	85	93	90
кандидата наук	607	559	541	561	567
Другие	132	100	85	86	67
в том числе					
доктора наук	25	18	11	11	7
кандидата наук	107	82	74	75	60

В середине 90-х гг., как было отмечено выше, были закрыты советы по защите диссертаций и в течение более чем 10 лет не было защищено ни одной диссертации. В течение 5 лет (2004-2008 гг.) численность научного персонала в Туркменистане в общем возросла на

16%. Однако численность специалистов высшей квалификации стала меньше на 108 человек, или на 10%. В основном это связано естественными причинами, поскольку возрастной ценз многих научных работников превышает 60-70 лет. В этой связи количество докторов наук сократи-

лось в целом по Туркменистану за этот период на 32 человека, или на 18%. В некоторой степени исключением является 2007 г., когда по инициативе вновь избранного Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова были рассмотрены диссертации 10-летней давности, представленные на соискание ученой степени еще в середине 90-х гг., и соискателям были присвоены ученые степени спустя более десяти лет.

В результате численность научных работников с ученой степенью возросла в 2006-2007 гг. на 35 человек. Надо надеяться, что вопросы подготовки научных кадров получают развитие, поскольку в настоящее время в Туркменистане по инициативе вновь избранного Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова действует система подготовки кадров в аспирантуре и докторантуре, открыты советы по защите диссертаций по многим дисциплинам и, что немало важно, лицам, имеющим ученую степень, стала выплачиваться надбавка к заработной плате.

Реформа культуры. Сапармурат Туркменбаши хотел создать не только государство нового типа, но и сформировать человека с новым мировоззрением, олицетворяющим национальный дух туркменского народа. В этой связи был установлен курс на дискредитацию и очернение предыдущей системы, отказ от всех положительных достижений предыдущего исторического периода. Основная идеологическая линия Сапармурата Туркменбаши была в том, что туркмены — великая нация, несправедливо принижена Советским Союзом и российским царизмом. С этой целью по его инициативе были отчуждены от народа туркменские писатели с мировым именем, как, например, Берды Кербабаяев, закрыта знаменитая киностудия «Туркменфильм» имени Алты Карлиева. В результате, в Туркменистане в течение 15 лет не было выпущено ни одного художественного фильма. Повсеместно закрыты и переименованы сферу деятельности все кинотеатры Туркменистана. Ко-

гда в начале 2000-х гг. по дипломатической линии в Ашхабаде хотели продемонстрировать один из фильмов, то в столице Туркменистана не нашлось такой возможности. По причине «аварийности» был снесен размещенный в центре и перемещен на периферию города в другое здание театр им. Пушкина (Пушкинский театр), построенный русской общиной в начале прошлого столетия. Был снесен Академический Театр Оперы и Балета имени Махтумкули. Был снесен памятник Алты Карлиеву, основателю туркменского кинематографа, а «Туркменфильм» имени Алты Карлиева был переименован в «Туркменфильм» имени Огуз-хана (мифического предка туркмен). В 2001 г. Сапармурат Туркменбаши упразднил балет, оперу, цирк, Национальный ансамбль народного танца. Во всех своих реформах в сфере культуры он исходил из собственного понимания искусства. *«Я не понимаю балет, — заметил он. — Зачем он мне? ...Нельзя привить туркменам любовь к балету, если у них в крови его нет»* [30].

Для школьников, учащихся средней и высшей школ была введена обязательная форма национальной одежды. К внешнему виду студента, государственного служащего предъявлялись стандартизированные требования, вплоть до того, что зубные коронки должны быть, не из цветного металла, а белого цвета, также как и у Сапармурата Туркменбаши. Все школьники обязаны были ежедневно перед началом занятий читать «Клятву» Сапармурату Туркменбаши Великому, в которой были слова: *«...да отнимется рука моя, ... да обессилит язык мой, ... да прервется дыхание мое..., если я предаю Родину и Сапармурата Туркменбаши Великого»* [1].

В 2005 г. было запрещено исполнение нетрадиционной музыки по телевидению, радио и в общественных местах, а также были запрещены фонограммы при выступлениях артистов. В весьма ограниченных параметрах был распространен среди населения Интернет.

Поскольку Сапармурат Туркменбаши считал, что единственными необходимыми книгами являются Коран и его сочинение

Рухнама, то в остальных книгах не было «никакой необходимости». Поэтому по его распоряжению в 2006 г. все библиотеки были закрыты. Нетуркменские культурные организации действовать в стране права не имели. Были переименованы названия месяцев и дней недели. Введен запрет на ввоз в Туркменистан газет и журналов, изданных в других странах. Сократилось поле информации населения, прекратилось издание многих газет и журналов, для публичного пользования – статистического материала и статистических ежегодников. В целом страна была изолирована от внешнего мира и в культурном отношении питалась только той пищей, которую готовили на кухне по рецепту Сапармурата Туркменбаши.

Именем Сапармурата Ниязова в различной интерпретации – Туркменбаши, Сердар имени Ниязова и др. в Туркменистане были названы город Туркменбаши (бывший Красноводск), город Сердар (бывший Кизил-Арват) с одноименным названием этрапа в Балканском велаяте, два этрапа в Дашогузском и Лебапском велаятах, значительное количество улиц, фабрик, сельскохозяйственных предприятий, школ, училище Министерства внутренних дел, сельскохозяйственный университет. Самая высокая горная вершина Туркменистана – Пик Айрыбаба-Койтендага высотой 3138 м стал называться «Пик Великого Туркменбаши». Кроме того, именем его матери был назван один из этрапов в Дашогузсуомвелаяте, а город Керки переименован в город с именем его отца – Атамурат. В новом названии месяцев фигурировали «семейные» черты: январь стал носить его имя – Туркменбаши, а месяц апрель стал называться по имени его матери – Гурбансолтан. Также был отменен праздник Международный женский день, приходящийся на 8 марта, и вместо него стал отмечаться женский праздник в апреле в день рождения его матери.

В Туркменистане было установлено более 14 тыс. памятников и бюстов Са-

пармурата Туркменбаши. Но еще десятки тысяч настольных бюстов изготовлены для обязательного размещения в кабинетах административных работников. Несколько статуй Сапармурата Туркменбаши были покрыты золотом. Среди них скульптура в Ашхабаде размером 14 м на Арке Независимости на высоте 75 м, вращающаяся вслед за движением Солнца. Естественно, на это все уходили большие народные средства.

Изображения Сапармурата Туркменбаши были размещены на многих тысячах плакатов, транспарантов, портретов, бесчисленном множестве фотографий, которые размещались по всему Туркменистану вдоль автомобильных дорог, на улицах городов и поселков, в помещениях учреждений, воинских частей, полиции, высших и средних учебных заведений, общеобразовательных школ, мечетей, кабинетах автомобилей, в начале всех передач национального телевидения и первых полос газет, на упаковках промышленных и пищевых товаров, на бутылках с водкой «Сердар» («Вождь») и коньяком, туалетной воды «Туркменбаши», на денежных знаках Туркменистана всех номиналов – ассигнациях и монетах. Всем административным руководителям выдавался нагрудный знак, на котором был изображен профиль бюста Сапармурата Туркменбаши, и который они обязаны были носить с особой гордостью.

Социальное обеспечение. По предложению Сапармурата Туркменбаши Меджлис Туркменистана законодательно ввел в Туркменистане бесплатное пользование за электроэнергию, природный газ, воду и пищевую соль. Продажа муки осуществлялась по льготным ценам. Также была отменена плата за найм муниципального жилья и отменены финансовые платежи и налоги на плату частного жилого фонда. Были пересмотрены условия и размеры выплаты пенсии по возрасту. Был увеличен возрастной ценз для мужчин (62 года) и женщин (57 лет), выходящих на пенсию. В результате для значительной части населения пенсии были сокращены на 20-30%, а сельское стало получать мини-

мальный ее размер – 10 долл. США по курсу продажи за национальную валюту на «черном» рынке. В значительных размерах государством дотировалась стоимость хлеба, муки, проезда в общественном транспорте, бензина, дизельного топлива. Например, за 1 доллар США можно было заправить бак легкового автомобиля, или купить в магазине 25 буханок хлеба, или 250 раз проехать в маршрутном городском автобусе или

троллейбусе.

Но наиболее значимым в политике президента Сапармурата Ниязова было то, что в период его нахождения во главе государства не было ни одного инцидента кровопролития, связанного с перестройкой и формированием национального государства.

(Окончание в следующем номере)

Библиографический список

1. Сапармурат Туркменбаши. Рухнама. Книга первая. – Туркменская Государственная издательская служба, Ашхабад: 2006.
2. Статистический ежегодник Туркменистана 2000-2008. – Государственный комитет Туркменистана по статистике, Ашхабад: 2009.
3. Энциклопедический словарь географических названий. Гл. ред. С. В. Колесник. – Издательство «Советская энциклопедия», М: 1973, с. 803.
4. Statistical Yearbook of Turkmenistan 2000-2004. – National Institute of the State Statistics and Information of Turkmenistan. Ashgabat: 2006, p. 5.
5. Указ Президент Туркменистана от 31 августа 2000 г. ПП №3172 «О создании Каракумского озера». – Собрание актов Президента Туркменистана и решений Правительства Туркменистана, 2000, №8.
6. Указ Президента Туркменистана Сапармурата Туркменбаши от 1 сентября 2000г. «О создании Туркменского озера - величайшего творения рук человеческих в золотом веке эпохи Сапармурата Туркменбаши». – Собрание актов Президента Туркменистана и решений Правительства Туркменистана, 2000, №9.
7. Национальный план Президента Туркменистана Сапармурата Туркменбаши по охране окружающей среды. Ашхабад: 2002. .
8. Конституция Туркменистана. Общественно-политическое издание. – Туркменская государственная издательская служба, Ашхабад: 2008.
9. Закон Туркменистана от 18.04.2009 г. «О порядке решения вопросов административно-территориального устройства Туркменистана, присвоения наименований и переименования государственных предприятий, организаций, учреждений и других объектов». – Ведомости Меджлиса Туркменистана. 2009. №2.
10. Хайтов М.О. Конституционная реформа в Туркменистане// Государство и право. 2011. № 1. С. 88-93.
11. Народное хозяйство Туркменской ССР в 1990 году. – Статистический ежегодник. Государственный комитет Туркменской ССР по статистике. Изд. «Туркменистан», Ашхабад: 1991.
12. Станчин И.М. Продовольственная безопасность Туркменистана//Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2014. Т. 2. № 5-3 (10-3). С. 417-421.
13. Дадабаев Т. Постсоветский Туркменистан: условия жизни, доверие между людьми, источники беспокойства// Центральная Азия и Кавказ. 2006. № 4 (46). С. 147-157.
14. Lerman Z., Stanchin I. Institutional changes in turkmenistan's agriculture: impacts on productivity and rural incomes//Eurasian Geography and Economics. 2004. Т. 45. № 1. С. 60-72.
15. Станчин И.М. ВВП ведущих и развивающихся стран: состояние и перспективы// Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: Материалы международной

научно-практической конференции. 2014. С. 158-163.

16. Кошкин В.И. Актуальные проблемы развития рыночных реформ в Туркменистане// Экономика и управление собственностью. 2008. № 1. С. 8-12.

17. Туркменбаши. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Туркменбаши>

18. Statistical Yearbook of Turkmenistan 2000-2004. – National Institute of the State Statistics and Information of Turkmenistan. Ashgabat: 2005, p. 145.

19. Statistical Yearbook of Turkmenistan 2000-2007. State Committee of Statistics of Turkmenistan. Ashgabat: 2008.

20. Статистический ежегодник Туркменистана 2000-2008. – Государственный комитет по статистике Туркменистана, Ашхабад: 2009.

21. Ибрагимов Б. Реформы образования в Туркменистане в эпоху могущества// Педагогические науки. 2015. № 5 (74). С. 18-20.

22. Литвинова Е.В. Развитие системы образования в республике Туркменистан// Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 4. С. 85-93.

23. Социальное развитие Туркменистана в 1990 году. Статистический сборник – Государственный комитет Туркменистана по статистике Ашхабад: 1991, 87, 90, 96.

24. Statistical Yearbook of Turkmenistan 2000-2007.– State Committee of Statistics of Turkmenistan. Ashgabat: 2008, p. 144.

25. Статистический ежегодник Туркменистана 1997 год. – Национальный институт статистики и прогнозирования Туркменистана (Туркменстатпрогноз). Ашхабад: 2009.

26. Statistical Yearbook of Turkmenistan 1998. – National Institute of Statistics and Forecasting of Turkmenistan. Ashgabat: 1999.

27. Statistical Yearbook of Turkmenistan 2000-2004. – National Institute of the State Statistics and Information of Turkmenistan. Ashgabat: 2005, p. 143.

28. Statistical Yearbook of Turkmenistan 2000-2005. – National Institute of the State Statistics and Information of Turkmenistan. Ashgabat: 2006, p. 171.

29. Станчин И.М. Туркменистан: решение проблемы продовольственной безопасности// Островские чтения. 2015. № 1. С. 299-303.

30. Топ-28 самых эксцентричных реформ Туркменбаши. РИА Новости.

Информация об авторе:

Станчин Иван Михайлович,
Доктор экономических наук, профессор,
Региональное бюро Продовольственной
Сельскохозяйственной Организации
Объединенных наций по Центральной Азии и
Восточной Европе

Information about author:

Stanchin Ivan Mikhailovich,
Doctor of Economics, professor,
Regional Office of the Food Agriculture Organization of the
United Nations in Central Asia and Eastern Europe

УДК 502/504;574

А.Г. Сеитбурханов

**НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОХРАНЕНИЯ ВОДНЫХ,
ЗЕМЕЛЬНЫХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КЫРГЫЗСТАНА**

Баткенский Государственный Университет

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы сохранения водных, земельных и биологических ресурсов в условиях нарастающего антропогенного воздействия на окружающую среду.

Ключевые слова: водные ресурсы, земельные ресурсы, биологические ресурсы, экология, биоразнообразие, Кыргызстан.

UDC 502/504;574

A.G. Seitburhanov

**SCIENTIFICALLY-METHODICAL BASES CONSERVATION OF
WATER, LAND AND BIOLOGICAL RESOURCES OF KYRGYZSTAN**

Batken State University

Abstract: The article considers the problems of conservation of water, land and biological resources in the conditions of increasing anthropogenic impact on the environment.

Keywords: water resources, land resources, biological resources, ecology, biodiversity, Kyrgyzstan.

Официальное название Киргизии - Республика Кыргызстан, дата независимости 31 августа 1991 г. от СССР. Официальные языки киргизский. Столица Бишкек. Площадь 198,500 км² (76641 миль 2) 925 км с востока на запад: 453 км с севера на юг. Общая протяженность границ Кыргызстана составляет 4508 км.

Киргизия занимает северо-восточную часть Центральной Азии. (Рис.2.) В состав республики входит Центральный и почти весь Западный Тянь-Шань и на крайнем юго-западе часть Памиро-Алая. Границы Киргизии большей своей частью проходят по гребням высочайших хребтов: на юго-востоке с Китайской Народной Республикой – по исполинскому хребту Кокшаал-Тау, оканчиваю-

щемся на крайнем востоке величайшей вершиной Тянь-Шаня – пиком Победы (7439 м), второй по высоте вершиной в СНГ; на юге с Таджикистаном – по высоким хребтам Заалайскому и Туркестанскому; в Заалайском хребте находится пик Рудаки (7134 м).

Преимущественно по горным хребтам проходит и граница с Казахстаном на севере и северо-востоке; западнее на протяжении более чем 300 км она тянется по сравнительно низкой предгорной равнине Киргизского Алатау и по долине реки Чу. На юго-западе, в Ферганской долине, где Киргизия соприкасается с Узбекистаном и Северным Таджикистаном, её рубежи идут почти исключительно по низким предгорьям и подгорным равнинам.

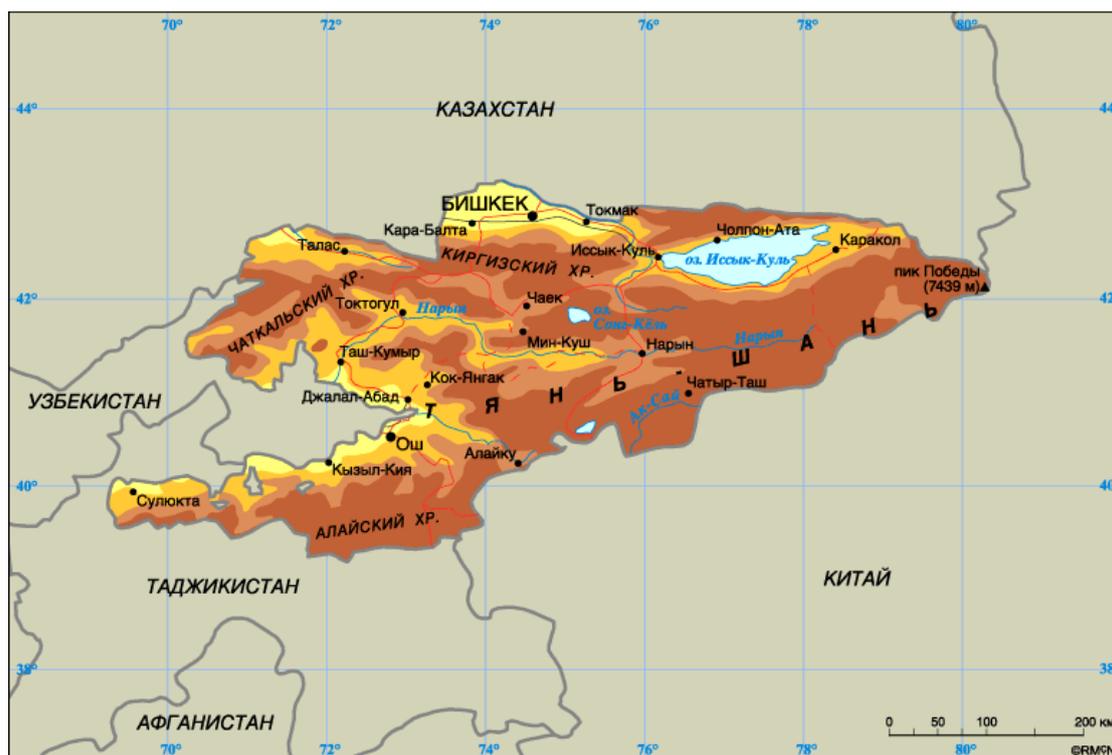


Рисунок 1 – Географическое положение Киргизии



Рисунок 2 - Границы Киргизии

В местах, где границы Киргизии проходят по предгорьям и по равнинам – у р. Чу на севере и в Ферганской долине на юго-западе, начинаются и главные пути в глубинные части Киргизии; эти районы

представляют собой своеобразные «ворота» в Тянь-Шань.

Терминология и классификация. Крупные долинные комплексы Центральной Азии обычно характеризуются высоким

уровнем антропогенной нагрузки на водные ресурсы и, как следствие, формированием острых гидроэкологических проблем.

Настоящая работа продолжает и развивает положения, ранее изложенные в статьях автора [1-4]. Методическую основу работы составляют результаты разработок по экономической географии и гидрологической оценке территории, в том числе на основе данных об антропогенной нагрузке, характере использования земель, выполненных автором в Баткенском государственном университете. При решении поставленных задач осуществлена обработка сетевых экономико-географических сведений о развитии хозяйства, в первую очередь водного, часть материалов получена автором в процессе полевых обследований территории Киргизии и других районов Центральной Азии. Чрезвычайно ценную информацию дал анализ литературных источников, особенно водохозяйственных и др.

Главными причинами возникновения гидроэкологических проблем являются антропогенные факторы. Но нередко важную роль играют природные факторы и предпосылки. Среди них в табл.1 выделено неравномерное распределение водных ресурсов по территории и во времени.

Центральная Азия, где пустынные районы с практически нулевым стоком соседствуют с весьма увлажненными горными районами, является ярким примером такой неравномерности, нехватки пресной воды, особенно остро чувствующейся в меженные периоды. Следствием являются ущербы в хозяйственной деятельности, деградация естественных экосистем, заболевания людей. Избыточная водоносность рек приводит к наводнениям, связанным с различного рода стихийными бедствиями, в том числе с такими разрушительными явлениями в условиях Центральной Азии, какими являются сели.

Следует иметь ввиду и косвенное влияние наличия или отсутствия (недос-

татка) водных ресурсов на экологическую обстановку, сказывающееся через необходимость создания различных гидротехнических сооружений, регулирующих пространственно-временное распределение водных ресурсов и вызывающих в свою очередь неблагоприятные экологические ситуации. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что водный режим большинства центрально-азиатских рек со снеговым и ледниковым питанием должен благоприятствовать орошаемому земледелию, поскольку пик половодья приходится на период наибольшей потребности в ходе выращивания хлопчатника и других культур.

Разное природное качество вод также принадлежит к числу заслуживающих внимания факторов, создающих гидроэкологические проблемы. В частности, недостаток или избыток отдельных микроэлементов в питьевой воде может создавать угрозу для здоровья людей в ряде районов Центральной Азии. Особенно существенную роль в создании той или иной экологической обстановки играет температура воды, которая во многом определяет самоочищающую способность рек и водоемов. При низких её значениях, свойственных воде большинства горных рек, процессы самоочищения от ингредиентов антропогенного происхождения протекают замедленно и с меньшей эффективностью. Поэтому реки Северного Таджикистана, как и большинство других рек Центральной Азии должны быть особенно подвержены загрязнению. Этому могут благоприятствовать, в первую очередь в урбанизированных районах, и слабая естественная проветриваемость, атмосферные инверсии, характеризующиеся длительным нахождением загрязненного воздуха в той или иной местности, что, в конечном счете, завершается выпадением загрязненных веществ на водосбор и непосредственно на водное зеркало рек и водоемов.

К числу важнейших факторов возникновения неблагоприятных, а подчас и катастрофических, экологических ситуаций в рассматриваемом регионе следует, очевидно, отнести землетрясения, которые создают реальную опасность разрушения

гидроузлов. Возможно и непосредственно воздействие разрушительных текто-

нических движений на русла рек, на условия формирования водных ресурсов.

Таблица 1

Классификационные признаки гидроэкологических проблем

№	Признаки (критерий)	Основные подразделения гидроэкологических проблем
1.	Причина (вид воздействий)	Природно-обусловленные (неравномерное распределение водных ресурсов по территории и во времени, разное природное качества вод). Антропогенные (объективные, субъективные, вызванные сельскохозяйственным, промышленным воздействием).
2.	Наиболее изменяющийся элемент водных ресурсов	Обусловленные изменением годового количества, внутригодового режима, качества вод.
3.	Время возникновения	Унаследованные, современные.
4.	Время существования	Кратковременные; длительно существующие.
5.	Скорость развития (затухания)	Быстро развивающиеся (затухающие). Медленно развивающиеся (затухающие).
6.	Временной лаг	Возникающие практически одновременно с воздействием. Возникающие через определенное время после воздействия.
7.	Территориальная распространенность	Глобальные, региональные, локальные.
8.	Территориальная структура проявления	В месте воздействия, в зоне влияния.
9.	Зональность	Зональные, азональные.
10.	Тип районов проявления	Староосвоенных районов, районов нового освоения.
11.	Отношение к другим проблемам	Усиливающие, ослабляющие, нейтральные.
12.	Последствия для людей и экосистем.	Ухудшающие здоровье людей, уменьшающие ресурсы, снижающие устойчивость геосистем (истощение водных ресурсов, ухудшение водного режима, качества вод, заболачивание и засоление территории, почв, деградация биоты).
13.	Острота	Умеренно острые, острые, наиболее острые (кризисные и катастрофические).
14.	Возможность решения к определенному сроку	Решаемые полностью или частично, нерешаемые.
15.	Способ решения	Решаемые: организационно-управленческими, экономическими или техническими методами.

Согласно С.Л. Вендрову и др. [5], их можно разделить на объективные и субъективные. К первым относится воздействие на водные и связанные с ними ресурсы существующих инженерных сооружений, ко вторым – воздействие, обусловленное принятием тех или иных

решений, могущих повлиять или влияющих на экологическую ситуацию, в том числе путем задания режима эксплуатации гидроузлов. В этом ряду и научное обеспечение тех или иных проектов, нерациональное, халатное или даже преступное отношение к использованию водных ре-

сурсов.

В условиях Центральной Азии и Киргизии, очевидно, действуют и те и другие факторы. Большое количество инженерных сооружений, в том числе гидроузлов, объектов водного хозяйства, создание которых обусловлено необходимостью вести ирригацию, полностью во многих случаях преобразует естественную природную среду. Причем это воздействие в ряде случаев имеет очень длительную историю. Соответственно издавна известны и многие гидроэкологические проблемы. Но появились и новые проблемы, обусловленные, например, химизацией сельского хозяйства, а старые обострились в связи с тем, что в последние десятилетия резко возросли масштабы антропогенных воздействий (современные обширные массивы орошаемых земель). Безусловно, в рассматриваемом районе сельское хозяйство и обеспечивающее его водное хозяйство должны являться главным источником возникновения и развития экологических проблем.

При этом существенно важно, что объективно неизбежное преобразование природы часто усугубляется нерациональным ведением хозяйства, слабым учетом экологических ограничений. Эти вопросы применительно к бассейну Аральского моря рассмотрены в книге Н.Ф. Глазовского [6]. В последнее время высокую актуальность приобрели такие факторы, как военные действия, террористические акты. Например, разрушение Волгоградского гидроузла привело бы к тяжелым экологическим последствиям. В горных условиях Центральной Азии эти последствия были бы поистине катастрофичны, учитывая значительные размеры плотин, большие перепады высот, очень тесную приуроченность население к речным долинам.

В условиях Центральной Азии и Киргизии одинаково важными должны быть, в отличие, например, от преимущественно гумидных районов, где не так остро стоит вопрос количественного изменения водных ресурсов, как изменения го-

дового речного стока, его внутригодового режима, так и качества вод. Все эти изменения обусловлены в основном развитием орошаемого земледелия и обеспечивающего это развитие гидротехнического строительства. Причем основным фактором загрязнения природных вод, по-видимому, выступают коллекторно-дренажные и возвратные воды с орошаемых земель, хотя в отдельных случаях нельзя не считаться с коммунальными и промышленными сточными водами.

К числу важных гидроэкологических проблем для рассматриваемого региона можно, очевидно, отнести и заболачивание и засоление территории в результате осуществления ирригации.

По времени возникновения и существования в рассматриваемой территории отчетливо должны выделяться унаследованные (длительно существующие) проблемы, учитывая, что ирригация ведется в течение многих столетий и даже тысячелетий и всегда были актуальны вопросы борьбы с засолением и заболачиванием почв и современные (как длительного действия, так и краткосрочные). Принципиально важно, что в самые последние десятилетия появились проблемы, не известные раньше, а именно связанные с химическим загрязнением рек и водоемов отходами промышленного и сельскохозяйственного производства, использованием водных ресурсов в быту. Из краткосрочных современных проблем отметим загрязнение воды, по существу обусловленное временем сброса отходов в реки и водоемы, а из длительно существующих – загрязнение донных отложений, деградация ресурсов на орошаемых землях.

Скорость развития или затухания гидроэкологических проблем – один из наиболее важных классификационных признаков. Ситуация в какой-то период времени может быть неострой, но если идет быстрое нарастание остроты, это может быть не менее важный симптом, чем глубина изменений природы, поскольку чревато в самом скором времени обернуться кризисными, а то и катастрофическими последствиями. К разряду таких быстро

развивающихся ситуаций относятся как аварийные, вызванные деятельностью человека, например, залповый выброс загрязненных сточных вод, так и природные (наводнения, землетрясения, сели) или природно-антропогенные (разрушение гидроузла). Напротив, быстрое затухание гидроэкологической ситуации, как в случае быстрого спада половодья, позволяет более оптимистично оценивать общую ситуацию по сравнению с длительно существующей неблагоприятной обстановкой.

Под временным лагом понимается интервал между воздействием на водные ресурсы и временем проявления экологической проблемы. Если в случае загрязнения сточными водами временной лаг практически равен нулю, то при вторичном загрязнении водных ресурсов за счет донных отложений, при деградации почвенного покрова на орошаемых землях может пройти очень длительное время от момента воздействия. В последнем случае даже снятие антропогенной нагрузки кардинально не решает проблемы.

В триаде природа – население – хозяйство, основных составляющих любой территории, от небольшого района до мира в целом, география долгое время уделяла основное внимание природе и хозяйству. Поэтому не случайно в послевоенные годы география населения привлекла особое внимание географов. В большом потоке работ по общим и региональным аспектам географии населения можно найти много эмпирического материала и теоретических обобщений по размещению населения, географической дифференциации демографических показателей, миграционным потокам разных типов, городскому и сельскому расселению, географическим аспектам урбанизации. Наибольший интерес среди них представляют работы по городам и их системам, дающим немало теоретически ценного и для общих проблем географии, и для задач размещения производства и расселения людей.

Города издавна привлекали внимание

географов как центры сосредоточения социально-экономической жизни, как основные элементы территориальной организации хозяйства и общества в целом. Так, Н.Н. Баранский ввел в широкое использование такие системные, с нашей точки зрения, понятия, как «экономико-географическое положение» и «опорный каркас расселения» [7]. Процесс экологизации экономической и социальной географии привел к двум важным последствиям.

Во-первых, усилилось внимание к экономическим аспектам взаимодействия природы и общества, что привело к разработке новых концепций в географии природных ресурсов. К таким концепциям, имеющим большое значение, далеко выходящее за рамки этой частной дисциплины, относятся, прежде всего, положения о территориальных сочетаниях природных ресурсов, разработанные А.А. Минцем [8], и концепции И.В. Комара [9] о ресурсных циклах – последовательности превращений и пространственных перемещений веществ природы на всех стадиях их использования обществом – от добычи до возвращения отходов и воспроизводства.

Концепция территориальных сочетаний природных ресурсов служит основой для природно-ресурсного районирования и естественной основой для географического разделения труда, оказывая тем самым определенное влияние и на формирование экономических районов, и на особенности региональных территориально-производственных комплексов. Тем самым эта концепция хорошо согласуется с традиционными и современными работами по экономическому районированию. Концепция ресурсных циклов непосредственно перекликается с концепцией энергопроизводственных циклов, позволяя в ряде случаев по-новому подойти к ресурсным аспектам районирования. Так, идея о выделении ключевого ресурса и ведущего звена в региональном анализе природопользования дает более гибкое орудие в построении циклических производственных связей при объяснении или прогнозировании региональных комплексов.

Во-вторых, одновременно усилилось внимание к социально-географическим аспектам взаимодействия природы и общества, и здесь на первый план вышли многочисленные проблемы взаимодействия человека и среды, далеко не всегда опосредованные производственной деятельностью и чисто экономическими мотивами. Необходимость всестороннего развития человека в эпоху устойчивого развития, забота о его здоровье и т.д. Необходимость более целостного, подлинно системного подхода к проблемам здоровья и свободного времени стала одной из основных причин становления новых социально-географических дисциплин, расположенных на стыках с медициной, биологией, экономикой, демографией, психологией. Так на наших глазах новое содержание получила медицинская география и произошло формирование совершенно новой научной дисциплины – рекреационной географии – важной части междисциплинарных комплексных исследований проблем свободного времени, проблемы отдыха и туризма.

По территориальной распространенности гидроэкологические проблемы межгорных котловин можно отнести преимущественно к локальным, хотя они, несомненно, накладывают отпечаток на состояние региональной проблемы Аральского моря и Приаралья. Экономические потери, связанные с изменением климата, гидрохимических характеристик водных объектов, сокращением рыбного промысла в Аральском море, деградацией более 4 млн. га земель и утратой биоразнообразия в регионе, составляют нескольких миллиардов долларов в год. Последствия повлияли на уровень жизни и состояние здоровья более 5 миллионов людей проживающих в дельте рек Амударья и Сырдарья. Первыми жертвами экологического кризиса стали самые уязвимые слои населения: дети, женщины, малоимущие жители Приаралья.

Одним из основных направлений деятельности Международного фонда спа-

сения АРАЛА (МФСА) являлось доведение до сведения международной общественности информации о катастрофическом положении Аральского моря и организации финансирования социально-экономических и экологических программ в регионе. В январе 1994 года главами государств Центральной Азии была утверждена "Программа конкретных действий по улучшению экологической обстановки в бассейне Аральского моря на ближайшие 3-5 лет с учётом социально-экономического развития региона (основные направления)" (ПБАМ-1). В её подготовке помимо специалистов и учёных стран Центральной Азии, принимали активное участие, ПРООН, ЮНЕП, Всемирный банк, GEF, ЕБРР, АБР, ТАСИС, Германский Фонд КФВ, Кувейтский Фонд ЭРА, ЮСАИД и др. Главными целями данной Программы были определены [10-11]:

- Стабилизация состояния окружающей среды в бассейне Аральского моря;
- Восстановление нарушенной экологии Приаралья;
- Совершенствование методов управления водными и земельными ресурсами бассейна;
- Создание управленческих структур всех уровней для планирования и реализации мероприятий.

Работы в рамках ПБАМ были разбиты на два этапа. На подготовительный этап отводилось от 3 до 5 лет и около 30 млн. долларов США. На второй этап реализации отводилось от 10 до 15 лет, при этом стоимость работ оценивалась примерно в 500-750 млн. долларов США. В состав Программы вошло восемь компонентов на базе концепций проектов. После выполнения основной части работ подготовительного этапа, в 1997 году страны Центральной Азии и основные международные организации, финансирующие данную Программу, провели совместный обзор ее состояния и предложили рекомендации для реализации второго этапа программы:

- В целях получения безусловной поддержки стран Центральной Азии основной упор сделать на реализацию проектов,

дающих быструю отдачу;

- Осветить наиболее наглядные практические результаты проектов;

- Разработать согласованную политику и программы действий на уровне государств и региона в области управления водными и природными ресурсами, поставив цель сократить объем водозабора из Амударьи и Сырдарьи на 15 процентов;

- Усилить работу с общественностью и населением, создавать условия, способствующие совершенствованию политики в этой области.

Вместе с тем, анализ реализации Программы свидетельствует о том, что основным ограничительным фактором невыполнения ряда программ и проектов в полном объеме является не только недостаточность их финансирования, но слабый уровень межсекторальной координации и недостаточный контроль со стороны исполнительных органов МФСА за реализацией проектов. На современном этапе странами региона проводится активная работа по преодолению кризиса:

В республике Казахстан приняты и реализуются Стратегический план развития Республики Казахстан до 2016 года, Государственная программа по снижению бедности в РК на 2003-2005 годы, Национальный план действий по гигиене окружающей среды (НПДГОС), государственные программы "Здоровье народа", "Питьевые воды", "Образование", "Наука", "Здоровый образ жизни", демографической политики и много отраслевых программ.

В Кыргызской Республике разработаны, приняты и реализуются долгосрочная стратегия "Комплексные основы развития Кыргызской Республики до 2016 года", Национальная стратегия сокращения бедности, Концепция перехода Кыргызской Республики к устойчивому развитию до 2016 года, государственные программы по охране здоровья "Манас", образованию, охране окружающей среды и отраслевые программы.

Современное состояние горных эко-

систем характеризуется сложным комплексом социально-экономических проблем, преобладает принцип чрезмерного природопользования, даже в малонаселенных районах Северного Тянь-Шаня выявлено устойчивое ухудшение горно-лесных экосистем.

Одной из наиболее серьезных задач, является необходимость сохранения водных ресурсов в зонах формирования и восстановления стока в горных экосистемах. Именно они в совокупности с водными бассейнами и гляциосферой, представляют собой единую экологическую систему региона. И несомненно, важным этапом в области сохранения горных экосистем является разработанная стратегия по "Региональному сотрудничеству в области устойчивого развития горных территорий в Центральной Азии" (ABRD), главным приоритетом которой является организация и координация комплексных исследований горных территорий в режиме мониторинга.

Далее рассмотрим проблемы сохранения земельных ресурсов Кыргызстана.

Проблема деградации земель обусловлена, как природно-климатическими факторами, так и антропогенной деятельностью. Значительная часть земельных ресурсов региона подвержена процессам опустынивания и связана с изменением и потерей растительного покрова, дефляцией песков, водной и ветровой эрозией, засолением почв, загрязнением почвы и воды промышленными, бытовыми отходами, ядохимикатами и др. Эти факторы в совокупности приводят к изменению функции почв, снижая их природно-хозяйственную значимость.

В Центрально-Азиатском регионе разрабатываются национальные и региональные программы, направленные на борьбу с опустыниванием [12-14]:

- "Карта антропогенного опустынивания бассейна Аральского моря" (1: 250000);

- "Управление природными ресурсами при участии местного населения";

- "Поддержка национальной программы по борьбе с опустыниванием частного сельского хозяйства в Тахта (Дашогуз)".

Еще одной проблемой является сохранение биологических ресурсов. Большая часть региона в результате антропогенных нагрузок (вырубки лесов, дефицита водных ресурсов, ирригации, распашки степей и т.д.) резко изменилась. Сокращение численности видов растительного и животного мира, почти полное исчезновение тугайных лесов Приаралья - далеко не полный перечень этих изменений. Недостаточным следует признать развитие и современное состояние законодательной базы по охране дикой природы. Это связано с отсутствием единой для всего региона научно-обоснованной схемы экологических стандартов. По данному направлению в регионе разрабатывается проект "Развитие экосети, как базы для долгосрочного сохранения экосистем Центральной Азии". В задачи, которого входит разработка экорегиональной схемы развития особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в странах Центральной Азии.

В стадии реализации находятся региональные и национальные проекты в области сохранения биоразнообразия и

расширения ООПТ [15-18]:

- "Сохранение биологического разнообразия Западного Тянь-Шаня" (GEF);
- "Комплексное сохранение приоритетных водно-болотных угодий как мест обитания перелетных птиц" (GEF);
- "Сохранение сайги и среды ее обитания на путях миграций, местах зимовок и летовок" (GEF);
- "Сохранение и восстановления бухарского оленя" (WWF);
- "Сохранение глобально значимых водно-болотных угодий и миграционных коридоров, необходимых для журавля стерха и других глобально значимых перелетных водоплавающих птиц в Азии" (ICF, UNEP);
- "Сохранение in-situ горного агробиоразнообразия" (GEF).

Таким образом, проведенный анализ показывает, что нерациональная хозяйственная деятельность в бассейне Аральского моря привела к повсеместному шению экосистем. В этой связи требуются дальнейшие исследования по изучению проблем воспроизводства и сохранения водных, земельных и биологических ресурсов Кыргызстана.

Библиографический список

1. Абдурахимов С.Я., Аминов М.Х., Мутавалиев А., Сеитбурханов А.Г. Экзогенное природное разнообразие// Наука, новые технологии и инновации. 2014. № 5. С. 92-96.
2. Сеитбурханов А.Г. Воды высокогорий – ресурс глобального значения// Территория науки. 2015. № 6. С. 99-105.
3. Сеитбурханов А.Г. Природно-экологический комплекс реки Нарын// Известия ВУЗов Кыргызстана. 2014. № 7. С. 40-43.
4. Сеитбурханов А.Г. Социально-экономические факторы и их воздействие на устойчивость развития туризма и рекреацию// Известия ВУЗов Кыргызстана. 2014. № 7. С. 44-45.
5. Вендров С.Л. Жизнь наших рек. Ленинград: Гидрометеиздат, 1986. - 112с.
6. Glazovsky N.F. The salt balance of the Aral Sea// GeoJournal. 1995. Т. 35. № 1. С. 35-41.
7. Баранский Н.Н. Экономическая география. Экономическая картография. Москва, 1956.
8. Минц А. А. Экономическая оценка естественных ресурсов (Научно-методические проблемы учета географических различий в эффективности использования). - М.: Мысль, 1972. - 303 с.
9. Комар И.В. Географические проблемы развития крупных экономических районов СССР. - М., 1964.
10. Станчин И.М. Проблема использования водных ресурсов в среднеазиатском регионе// Проблемы рекультивации отходов быта, промышленного и сельскохозяйственного производства IV международная научная экологическая конференция. Краснодар, 2015. С. 722-726.

11. Станчин И.М. Водные ресурсы Средней Азии: проблемы цивилизованного использования// Агропродовольственная экономика. 2015. № 4. С. 29-41.
12. Убайдуллаев М.Б. Влияние использования земельных ресурсов на эффективность получения урожая и продуктивность скота // Территория науки. 2015. № 3. С. 133-139.
13. Убайдуллаев М.Б. Проблемы использования земельных ресурсов в Кыргызстане// Агропродовольственная экономика. 2015. № 3. С. 26-38.
14. Убайдуллаев М.Б. Земельные ресурсы Кыргызской республики: современное состояние и перспективы дальнейшего использования// Инновации и продовольственная безопасность. 2015. № 2 (8). С. 65-69.
15. Баутин В.М., Мычка С.Ю. Направления развития системы переработки отходов промышленно-производственных подсистем АПК// Территория науки. 2015. № 6. С. 91-95.
16. Липина С.А., Агапова Е.В., Липина А.В. Производство экологически чистых продуктов питания – развитие важнейшего сектора зеленой экономики// Успехи современной науки и образования. 2015. № 5. С. 41-44.
17. Саматова А.А. Проблемы изучения фауны Саркентского государственного природного парка //Территория науки. 2015. № 6. С. 11-14
18. Станчин И.М. Актуальные вопросы изучения проблемы стран Центральной Азии// Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты Материалы IV Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2015. С. 232-236.

Информация об авторе:

Сейтбурханов Алмасбек Гапырович,
и.о. доцента, Баткенский Государственный
Университет, г. Баткен, Кыргызстан

Information about author:

Seitburhanov Almasbek Gapurovich,
acting associate Professor,
Batken State University, Batken, Kyrgyzstan

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами

УДК 334.021(575.2)

Г.М. Маматурдиев, М.Г. Жоробаев

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ВЛИЯНИЯ ЗАТРАТ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Российский государственный социальный университет,
Кыргызско-Узбекский университет*

Аннотация: Управление затратами агропромышленного производства предусматривает изучение факторов внешней и внутренней среды, а также отраслевых особенностей сельского хозяйства. В этой связи в статье предлагаются концептуальные основы прогнозирования влияния затрат на эффективность производства конечного продукта АПК.

Ключевые слова: издержки, управление, инновации, кластер, диспаритет цен, прогнозирование, научно-технический прогресс, интеграция.

UDC 334.021(575.2)

G.M. Mamaturdyev, M.G. Zhorobaev

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE STUDIES OF THE INFLUENCE COST OF EFFECTIVE AGRICULTURAL PRODUCTION

*Russian State Social University,
Kyrgyz-Uzbek University*

Abstract: Cost management of agricultural production involves the study of factors internal and external environment, as well as industry-specific agriculture. In this regard, the article offers a conceptual basis of forecasting the impact of the cost of production efficiency of the end product of agribusiness.

Keywords: cost management, innovation, cluster, price disparity, forecasting, scientific and technical progress, integration.

В современных условиях управление издержками производства как экономи-

ческая категория приобретают особую значимость, так как их снижение является

важным критерием результативности хозяйственной деятельности. Экономическая сущность категории затрат производства состоит в тесной взаимосвязи с другими экономическими категориями и этим определяется их функциональная роль в системе законов и категорий экономической теории.

Вместе с тем управление издержками производства имеет самостоятельное значение, поскольку речь идет о формировании такой структуры затрат, которая позволит получить наибольшие результаты трудовой деятельности. От структуры затрат во многом зависит качество и потребительская стоимость изготавливаемых товаров, их конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках. Однако, соотношение результатов и затрат в каждом конкретном случае должно быть таким, чтобы обеспечить желаемый уровень прибыли.

Управление затратами производства из сказанного выше означает подбор ресурсов (альтернативных, трудовых, финансовых и других) по составу в пространстве и во времени, чтобы при их использовании в производственном процессе, с одной стороны обеспечивалось экономное их расходование, а с другой достигался желаемый уровень результатов.

Для эффективного управления затратами можно руководствоваться следующими этапами развития [1-4]:

- издержки в учениях классической школы экономической теории;
- издержки производства в теории трудовой стоимости К. Маркса;
- неклассические и современные концепции издержек производства.

При этом, суть современной концепции управления издержками производства во многом сводится к распознаванию будущих тенденций производственной деятельности аграрного сектора, следовательно, ее издержек, что известной мере осуществляется на основе прогнозов.

Организация управления затратами производства сельскохозяйственных предприятий на основе данной концеп-

ции предусматривает изучение факторов внешней и внутренней среды, а также отраслевых особенностей сельского хозяйства. Проведенные исследования, позволили установить, что на величину затрат производства влияют факторы внешней среды (уровень цен на сырье, материалы, энергоносители, уровень инфляции, ставка арендной платы, нормы амортизационных отчислений, отчисления на государственное социальное и медицинское страхование, система налогообложения, финансово-кредитный механизм) и внутренней среды (объем производства и реализации продукции, работ, услуг, формы и системы оплаты труда, производительность труда, эффективность использования основных и оборотных фондов, технический уровень производства, внедрение инновационных технологий, уровень и качество управления).

Сельское хозяйство по применяемым средствам производства, видам выпускаемой продукции имеет свою специфику, обусловленную его особенностями как отрасли (земля – главное средство производства, в качестве специфических средств производства выступают живые организмы, природные условия, сезонный характер производства и др.), которую необходимо учитывать при осуществлении предпринимательской деятельности и организации процесса воспроизводства. При этом важное значение имеет, прежде всего, различие почвенно-климатических и организационно-экономических факторов. Среди факторов макроэкономического характера, оказывающих преимущественно негативное влияние на эффективность кругооборота авансированной стоимости в сельском хозяйстве, важное место занимает нарушение пропорций в обмене между сельским хозяйством и другими отраслями экономики. Для обеспечения, расширенного воспроизводства ресурсов государству необходимо с помощью ценовых и финансовых инструментов компенсировать потери, которые несут сельскохозяйственные товаропроизводители в процессе межотраслевого обмена.

Особенностью оборота средств в сельском хозяйстве является большой удельный вес внутреннего оборота, когда готовая продукция одной его отрасли служит исходным продуктом для другой, то есть созданная в нем продукция используется самой отраслью в качестве средств производства. Необходимо отметить, что хозяйственные средства в рамках одного сельскохозяйственного предприятия совершают кругооборот, периодически переходя из стадии производственных запасов в стадию обращения и затем вновь в стадию производственных запасов. Внутренний оборот в сельском хозяйстве проходят семена, корма, органические удобрения, животные для воспроизводства стада, яйца для инкубации, некоторые хозяйственные материалы, изготовленные для нужд собственного производства и др.

Таким образом, значительная часть продукции сельскохозяйственного производства не принимает товарной формы, а остается в хозяйстве для собственных нужд. При этом часть затрат одной отрасли переносится на другую (например, затраты по выращиванию кормов в растениеводстве через их стоимость переносятся на стоимость продукции животноводства). В результате уровень себестоимости одного вида продукции зависит от себестоимости другого. Следует отметить, что данная особенность приобретает важное значение для поддержания устойчивого воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве.

В ходе исследования уточнена сущность понятия «затрат производства» с учетом отраслевых особенностей хозяйствования. Под затратами сельскохозяйственных организаций следует понимать денежное выражение затрачиваемых ими экономических ресурсов на осуществление производственной деятельности с учетом влияния факторов внешней среды (диспаритет цен, инфляция, высокие проценты по банковским кредитам) и внутриотраслевых особенностей их функционирования (значительная доля внутриотраслевого оборота, ручного

труда, сезонный характер труда и др.) [5-8].

Сложившиеся экономические отношения между сельским хозяйством и другими отраслями экономики страны не в полной мере способствуют стабильному и устойчивому его развитию. Диспаритет цен стал одной из причин сокращения потребления в сельском хозяйстве ГСМ, электроэнергии и комбикормов для животноводства. Для увеличения сельскохозяйственного производства до объемов, достаточных для обеспечения продовольственной безопасности страны, важной проблемой является смягчение диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию на основе использования механизмов государственного регулирования.

Одной из причин высоких затрат на продукцию сельского хозяйства является нарушение эквивалентности межотраслевого обмена в АПК. В ее обеспечении определяющее значение имеет система цен на средства производства в воспроизводственном процессе. Эквивалентность обмена определяется тем, что каждый участник процесса воспроизводства получает соответствующую его вкладу долю во вновь созданной стоимости. Ценовое соотношение в последние годы складывалось крайне неблагоприятно для предприятий агропромышленного комплекса. Наиболее значительным был рост цен в отраслях, обеспечивающих сельское хозяйство энергоресурсами, минеральными удобрениями, топливом, производственными услугами, то есть на те ресурсы, без которых невозможна производственная деятельность в данной отрасли.

Зная структуры затрат базового периода (в наших примерах 2014 г.) перспективный объем производство на 2020г., а также тенденции изменение цен можно определить валовой доход отрасли. По нашим под счетом он 2020 году равняется 4253,8 млн. сомов. При нормативной величине рентабельности 15%, затраты производство составит 2658,6 млн. сомов. Далее эти цифры можно представить в разрезе отдельных структурных составов (материальные затраты, сырье, топливо и т.д.).

Более подробной прогноз можно осуществить прослеживая структурной сдвиги, происходящие в том или ином секторе экономики. Например, в соотношении затрат живого и овеществленного труда постепенно увеличивается доля последнего благодаря внедрению достижений научно-технического прогресса. При производстве сельскохозяйственной продукции затрачивается живой и прошлый (овеществленный) труд;

эти затраты, вместе взятые, образуют издержки производства. Различают общественные и индивидуальные издержки производства. Первые представляют собой сумму овеществленного и живого труда, затраченного обществом на производство данной продукции. Это действительные издержки производства, которые необходимы для создания продукции при любом способе производства, и измеряются они рабочим временем.

Таблица 1

Структура затрат предприятий сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (в процентах к итогу) [9]

Показатели/ годы	2010	2012	2014
Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) в том числе:	100,0	100,0	100,0
Материальные затраты из них:	67,5	66,6	65,9
сырье и материалы, покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты	41,6	43,3	48,5
топливо	13,1	12,2	9,9
энергия	4,9	2,3	2,3
Затраты на оплату труда	13,7	16,0	16,4
Отчисления на социальное страхование	3,2	3,1	2,8
Амортизация основных средств	5,1	3,5	4,1
Прочие затраты	10,5	10,8	10,8

В рыночных условиях любое предприятие стремится к максимизации прибыли. Реальные возможности достижения этой цели ограничены затратами производства и спросом на выпускаемую продукцию. В связи с этим принятие решений руководством предприятия невозможно без анализа сложившихся затрат производства и их прогнозной оценки.

В то же время на уровне территории или страны в целом прогнозирование издержек производства и его тенденций несколько усложняется в связи с необходимостью учета множества факторов, оказывающих влияние на потребление сельскохозяйственной продукции.

При этом проблема взаимоотношений в системе сельское хозяйство - перерабатывающая промышленность - торговля на уровне государства приобре-

тает масштабный характер. Например, обеспечение населения продовольствием включают такие проблемы как производство продукции и сельскохозяйственного сырья, доведение продуктов до потребителей и их сбыт в пространстве и во времени. Следовательно, прогнозирование затрат в масштабе страны включает такие прогнозы как потребность населения в продуктах питания в ассортиментном разрезе для различных половозрастных групп населения.

Это означает, что для прогнозируемого периода необходимо определить прогнозную численность населения по полу и возрасту, а если есть возможность по характеру труда, месту жительства, природным условиям т.д. Это необходимо, чтобы точнее определить потребность в сельскохозяйственной продукции и эти потребности следует довести до сельскохозяйственных то-

варопроизводителей для ориентира.

Поскольку продукты питания населением на рынке приобретаются за деньги, то важной значение в прогнозах имеет определение покупательной способности населения. Иными словами, для перспективного периода должна быть определена доля дохода каждой семьи и населения в целом, идущая на продукты питания. Исходя из этого должны быть указаны примерные цены на продукты питания, по которым население сможет приобрести продовольственные товары для удовлетворения своих потребностей.

Отсюда, прогнозируемый объем потребления продуктов питания выступают в качестве предела для внутреннего потребления. Однако надо иметь в виду, что сельскохозяйственная продукция и изготовленные из нее продукты питания относятся к продуктам глобального масштаба. Это означает, что продукты питания смогут легко передвигаться в рыночном пространстве в международном масштабе. Здесь уже следует руководствоваться не категориями внутреннего потребления, а конкурентоспособностью продуктов на международной арене, то есть в масштабе экспорта и импорта [10].

Возвращаясь к исходной позиции т.е. к товаропроизводителям (крестьянским, фермерским хозяйствам, агрофирмам и др.), следует сказать что издержки целесообразно прогнозировать для краткосрочного периода, в течение которого фирма не может изменить постоянные факторы (здания, сооружения, оборудование). В долгосрочном периоде постоянных затрат не существует. Все издержки становятся переменными, так как все факторы подвергаются изменению, совершенствованию и обновлению, поскольку валовые издержки это совокупность постоянных и переменных издержек в виде денежных расходов на производство определенного объема продукции. Для измерения издержек, приходящихся на единицу продукции, могут быть использованы показатели средних издержек, средних постоянных и средних переменных издер-

жек.

Необходимо отметить, что аграрное производство постоянно совершенствуется на основе достижений науки, технологий и организации производства. Поэтому на практике правомерно включение в состав издержек затрат, связанных с проведением исследовательских, экспериментальных, лабораторно-почвенных и других работ. Они в совокупности составляют так называемую «научную продукцию».

Рынок научно-технической продукции призван обеспечить баланс спроса и предложения на эту продукцию. К сожалению, больших успехов здесь пока не достигнуто в связи с потерей интереса к научным разработкам со стороны большей части сельскохозяйственных производителей. По этой причине сохраняется необходимость в специальной внедренческой деятельности, осуществляемой в различных организационных формах (отделы внедрения НИИ, самостоятельные организации и т.д.). Их задача - ускорить доведение научных разработок до производства, организовать их практическую реализацию при установлении таких экономических отношений между производителями и потребителями научной продукции, которые бы отвечали их взаимным интересам.

Результатом инновационной деятельности в отраслях АПК является повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производительности труда, снижение себестоимости и материалоемкости единицы продукции, прирост прибыли, а также снижение экономического ущерба от загрязнения окружающей среды.

Для сельскохозяйственных предприятий особое значение имеют инновации, связанные с внедрением более производительной техники. Эффект от замены старых машин более совершенными выражается в росте производительности труда, снижении себестоимости продукции (работ), увеличении выхода продукции (благодаря проведению работ в лучшие агротехнические сроки) [11].

Поскольку производство сельскохозяйственной продукции тесно связано не

только с переработкой, но и с производством пищевых продуктов, то важное значение в прогнозах имеет изучение тенденций, происходящих в этих сферах деятельности. В частности, новым направлением в развитии пищевой отрасли является производство продуктов лечебно-профилактического и функционального назначения. Это освоение современных технологий по обогащению хлебобулочных изделий микро- и макроэлементами.

Основа эффективного функционирования региональной инновационной политики – налаженный организационно-экономический механизм ее формирования и развития, который можно определить, как форму осуществления инновационной деятельности на различных уровнях с формированием инфраструктуры, обеспеченной необходимыми ресурсами и рычагами стимулирования и регулирования.

Действенным рычагом управления инновационными процессами является государственное стимулирование инновационного развития, включающее поддержку инновационного малого и среднего бизнеса, предоставление налоговых льгот, государственного имущества во владение или пользование, производственно-технологическая поддержка, финансирование процессов подготовки и повышения квалификации специалистов. Важное место во внедрении и развитии инноваций отводится органам региональной власти. Именно в регионах непосредственно осуществляется процесс инновационного развития, что позволяет улучшить инвестиционный климат.

Научно-технический прогресс – основа интенсификации агропромышленного производства. Внедрение в производство достижений науки и техники дает широкие возможности для роста сельскохозяйственного производства и производительности труда, повышения его устойчивости, снижения себестоимости и улучшения качества продукции, увеличения рентабельности отрасли, изменения условий труда и функций работни-

ков.

Одним из главных направлений НТП является биотехнология, основанная на промышленном использовании естественных и целенаправленно созданных живых систем, прежде всего микроорганизмов. Она уже широко применяется в агропромышленном комплексе (хлебопечение, виноделие, сыроварение, производство кормового белка). Сейчас большие перспективы открывает генная инженерия, особенно при создании новых сортов растений и пород животных.

Различные направления научно-технического прогресса тесно связаны. Так, эффективность применения минеральных удобрений во многом определяется качеством машин для их внесения.

Химизация сельского хозяйства требует сортов сельскохозяйственных культур, отзывчивых на удобрения. Эти сорта также должны отвечать требованиям интенсивных ресурсосберегающих технологий (в частности, обеспечивать быструю и качественную машинную уборку).

В животноводстве первостепенное значение имеет выведение пород скота с высокой потенциальной продуктивностью, обеспечение его полноценными кормами, сбалансированными по питательным веществам и микроэлементам. Указанные направления НТП тесно связаны: высокая потенциальная продуктивность новых пород достижима лишь при полноценном кормлении.

Совершенствование техники и технологии требует новых форм организации труда и хозяйствования; их многообразие должно способствовать рациональному использованию научного и материально-технического потенциала отрасли.

Рыночной экономики важно не только произвести продукцию с минимальными затратами труда и средств, но и успешно ее реализовать. Поэтому приоритетным направлением является интеграция сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями и сферой торговли, организация маркетинговых служб [12].

По степени новизны инновации подраз-

деляются на новые для отрасли и новые для данного предприятия (группы предприятий). В зависимости от глубины вносимых изменений различают радикальные (базовые) инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники и улучшающие инновации. В этом случае речь идет об изменениях меньшего масштаба, преобладающих в фазе распространения и стабильного развития научно-технического цикла. Модификационные (частные) инновации направлены на частичное улучшение и приспособление к новым условиям устаревших поколений техники и технологии.

Побудительным механизмом развития инноваций в первую очередь является рыночная конкуренция. Предприятия АПК при использовании устаревшей техники и технологии получают убытки, поэтому вынуждены сокращать издержки за счет внедрения новшеств. Предприятия, первыми освоившие эффективные инновации, заметно укрепляют свои позиции в конкурентной борьбе.

Инновационная деятельность важный рычаг, с помощью которого предстоит преодолеть спад производства в АПК, обеспечить его структурную перестройку, насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Переход к инновационной модели экономики означает не только стабилизацию, но и постоянное повышение технического и технологического уровня отечественного производства.

Важнейшая роль в инновационной деятельности принадлежит государству, поскольку оно обеспечивает: финансирование и выбор приоритетов в инновационной сфере, стратегическое планирование, определение перечня товаров и услуг, которые могут стать предметом государственного заказа, создание механизмов самоорганизации в инновационной сфере, поощрение инвесторов за участие в инновационных проектах; экспертизу и анализ таких проектов.

Необходимо сказать, что в странах

СНГ в постсоветский период образовался вакуум в отношениях сельхозтоваропроизводителей с научно-исследовательскими учреждениями. Другими словами, искусственный разрыв связей науки и производства привел к тому, что сельхозтоваропроизводители функционируют сами по себе, и научно-исследовательские учреждения также функционируют без каких-либо связей с производством.

Наиболее эффективным способом решения этой проблемы может стать интегрированная форма сотрудничества региональных служб с научными центрами, с образовательными и научными учреждениями аграрного профиля. Такая интеграция решит ряд сложнейших задач и позволит облегчить точечную информатизацию сельских поселений; осуществлять дистанционное консультирование сельхозтоваропроизводителей; обеспечить личный контакт специалистов-практиков и разработчиков инноваций для адресной научной работы и оперативного продвижения инноваций в сельскохозяйственное производство [13].

Совершенствование консультационной деятельности, их администрирование и регламентирование позволит повысить качество инновационных услуг, придаст импульс инновационной активности в целом. Необходимо отметить, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию и множество нерешенных проблем, развитие системы сельскохозяйственного консультирования продолжается [14].

В современных условиях хозяйствования, определяемых возрастанием потребности инновационно-ориентированного экономического роста Кыргызстана, актуализируется необходимость совершенствования принципов, подходов, инструментов реализации кластерных процессов регионального уровня. Для региональных органов власти кластерная модель форм образований, во-первых, - наиболее современный, удобный инструмент в агропромышленной политике, во-вторых, это площадка для взаимодействия с бизнесом, лидерства экономического развития, управление реального и мотивированного

стратегического планирования ресурсов [15-16].

Инвестиционная поддержка инноваций со стороны государства, особый режим для нововведений, страхование рисков, венчурные фонды, инновационная инфраструктура – это те необходимые условия, без которых нельзя обеспечить инновационный прорыв как государственных организаций, так и организаций других форм собственности. В этой связи к основным направлениям государственной инновационной политики в системе АПК можно отнести:

- создание системы комплексной поддержки приоритетных направлений инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности наукоемкой продукции АПК;
- развитие на региональном уровне инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации и продвижения разработок, систему подготовки и переподготовки кадров;
- развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования малых высокотехнологичных организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности;
- совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ. Реализация относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов и при помощи государства позволит поддержать наиболее пер-

спективные производства и организации, усилить приток в них частных инвестиций.

Кроме того, необходимо осуществлять целенаправленные меры по развитию предпринимательской среды, созданию и развитию системы коммерческих форм взаимодействия науки и производства тем интеграции отраслевых институтов с крупными промышленными и финансовыми структурами.

Следовательно, активизация инновационной деятельности требует, с одной стороны, государственного управления и координации действий всех ее субъектов, с другой – интеграции всех заинтересованных структур в реализации инноваций, привлечении инвестиций, создании условий, способствующих инновационному процессу и внедрению достижений науки и техники в экономику страны. Агропромышленному комплексу необходимо энергичнее переходить на новый технологический уклад, который должен содержать несколько важных компонентов, среди которых ресурсосберегающие технологии и высокотехнологическое земледелие, эффективные методы хозяйствования, биотехнологии в производстве пищевых продуктов.

Безусловно, между научными прогнозированием развития аграрного сектора, в том числе издержек производства, а также научной организации труда в виде внедрения инноваций, новых технологий и кластерного подхода организации производства имеется тесная связь. Прогнозирование и научная организация производства используют одни и те же подходы научного познания, экспериментальной проверки, расчетов мнения экспертов, предвидения и других приемов. Это позволяет определить основные направления развития аграрного сектора во взаимосвязи другими секторами экономики, а также на базе учета будущих тенденций.

Библиографический список

1. Белоусов Д.Р., Сухарева И.О., Фролов А.С. Метод «картирования технологий» в поисковых прогнозах // Форсайт. 2012. Т. 6. № 2. С. 6-16.
2. Пестрякова Т. Совершенствование управления режимом экономии на сельскохозяйственных предприятиях // АПК, экономика, управление. 2014. № 7. С. 41-45.

3. Потапов А.П. Сценарии формирования ресурсного потенциала аграрного производства России// Проблемы прогнозирования. 2015. № 2. С. 77-88.
4. Шепитько Р.С., Дугина Т.А., Немченко А.В., Лихолетов Е.А. Многофакторный вектор развития сельского хозяйства региона// Экономика региона. 2015. № 4. 275-278.
5. Маматурдиев Г.М., Кыбыраев А.О. Обеспечение продовольственной безопасности в интеграционных процессах агропромышленного комплекса регионов Кыргызстана// Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. 2015. Т. 15. № 8. С. 114-117.
6. Пыжикова Н.И., Титова Е.В., Сергуткина Г.А. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства на примере Балахтинского района Красноярского края// Успехи современной науки. 2015. № 2. С. 26-30
7. Хватов К. Ю. Формирование стратегии создания новой продукции. Монография. Воронеж, 2006. – 180с.
8. Sardak S., Sukhoteplyi V. Periodization and forecast of global dynamics of human resources development// Економічний часопис-XXI. 2013. № 3-4. С. 3-6.
9. Доклад “Социально-экономического положения Кыргызской Республики. Бюллетень Нацстаткома КР. Бишкек: 2015г.
10. Хватов К. Ю. Международный маркетинг. Учебное пособие. Воронеж, 2010.
11. Ходос Д.В., Шапорова З.Е., Максимова Н.В. Оценки инновационного потенциала сельскохозяйственных организаций// Успехи современной науки и образования. 2015. № 4. С. 27-33
12. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Модернизация системы управления интеграционными процессами в региональном АПК (на примере Воронежской области) // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 1 (1). С. 2.
13. Симонова Е.В., Яндиев А.Т. Холдинговая модель организации бизнеса в современных условиях// Территория науки. 2013. № 2. С. 208-213
14. Хватов К.Ю. Сущность и содержание общественного мнения в государственном регулировании экономики // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 44. С. 98-102.
15. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А., Смольянинова И.В. Государственное регулирование агропромышленного производства в условиях реализации политики импортозамещения // Регион: государственное и муниципальное управление. 2015. № 1. С. 1.
16. Жильников А.Ю. Алгоритм формирования кластера (на примере Белгородской области)// Территория науки. 2013. № 3. С. 58-65.

Информация об авторе:

Маматурдиев Гулям Маматурдиевич,
Доктор экономических наук, профессор,
Российский государственный социальный
университет,
г. Ош, Кыргызстан

Жоробаев Музаффар Ганыжанович,
Старший преподаватель, Кыргызско-Узбекский
университет, г. Ош, Кыргызстан

Information about author:

Mamaturdiev Ghulam Mamaturdievich,
Doctor of Economics, Professor, Russian State Social
University, Osh, Kyrgyzstan

Zhorobaev Muzaffar Ganizhanovich,
Senior Lecturer, Kyrgyz-Uzbek University,
Osh, Kyrgyzstan

УДК [631.152:658.012]:636.034

О.И. Лебединская

ФОРМИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АГРОЛОГИСТИКИ

Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева

Аннотация: В статье исследованы основные направления, проблемы и приоритеты формирования, организации и результативности внедрения агрологистики в условиях отечественного АПК.

Ключевые слова: агрологистика, агроцепи поставок, система управления, эффективность.

UDC [631.152:658.012]:636.034

O.I. Lebedinskaya

FORMATION, ORGANIZATION AND EFFECTIVE IMPLEMENTATION AGROLOGISTICS

Kharkiv National Agrarian University named after VV Dokuchaeva

Abstract: In article the basic directions, problems and priorities of the formation, organization and effectiveness of the implementation of agrilogistic in terms of domestic agriculture.

Key Words: agrilogistics, agrochain supply, control system, efficiency.

Последние десятилетия характеризуются активным применением логистики и совершенствованием управления цепями поставок в агробизнесе большинства стран мира. Однако, для отечественного аграрного сектора экономики агрологистика и агроцепи поставок до сих пор остаются малознакомыми направлениями деятельности.

Проблемы АПК требуют системного и комплексного подхода к их решению, поэтому в современных условиях хозяйствования повышается роль логистики и маркетинга. Логистика в научном и практическом контексте становится всё более затребованной в отраслях АПК. Логистически-организованное ресурсное

снабжение сельскохозяйственных предприятий даёт значительный экономический, социальный и экологический эффект.

Агрологистика – это новое направление логистики, связанное с применением логистических методов и положений в сфере аграрного производства. Развитые страны мира давно эффективно используют логистические подходы для ведения аграрного бизнеса. К сожалению, в Украине агрологистика пока что находится на стадии развития [1-6].

В процессе развития логистически-ориентированных предприятий необходимо формирование эффективного аппарата управления, решающего содержательно однородные задачи, то есть, к заданиям

организационной структуры управления, основанной на принципах логистики, относятся как «классические» функции управления, так и логистические функции, направленные на достижение целей предприятия. А принимаемые решения должны основываться на разработке и применении соответствующей методологии, а так же тесно связанных стратегии предприятия и системы принятия решений на всех уровнях управления. Логистический подход к функциональному планированию на предприятии нуждается в выделении специальной логистической службы, целью которой является управление материальными потоками, начиная от формирования договорных отношений с поставщиками и заканчивая доставкой покупателю готовой продукции [7-8].

К задачам службы логистики относится обеспечение производства сырьем, управление запасами и транспортировкой, при этом, контроль над уровнем качества является общей задачей службы логистики и планирования производства. Принципиальным является и тот момент, что деятельность по управлению материальными потоками на предприятии связана с определенными затратами. А определяя оптимальные объемы запасов, службе логистики необходимо исходить из реальных возможностей предприятия. Совместные решения служб логистики и финансов принимаются при закупках техники и оборудования. Совместно осуществляется контроль и управление транспортными, а также складскими затратами.

Внедрение в структуре предприятий АПК службы логистики позволяет объединить в единый централизованно-управляемый механизм все функции, необходимые для эффективного выполнения заказов, который позволит решать задачи любой степени сложности ответственно, слаженно и профессионально [9].

В последние годы происходит постепенное обновление машинно-тракторного парка сельскохозяйствен-

ных предприятий. Однако из-за дефицита средств хозяйства не всегда имеют возможность приобрести необходимую им технику. Поэтому возникает необходимость разработки механизмов для обеспечения эффективного использования имеющейся техники, приведение структуры машинно-тракторного парка к нуждам производства, совершенствования организации перевозок, улучшения обслуживания технических средств. При этом внедрение агрологистики является актуальным и для организации автотранспортного обслуживания производителям сельскохозяйственной продукции в период уборки и перевозки сельскохозяйственной продукции и продуктов их переработки в пределах Украины и за границу, и для перевозки сельскохозяйственной техники низкорамными тралами, и для поиска элеваторных мощностей для хранения зерна.

Так как транспортное обслуживание предприятий АПК находится на низком уровне, для его улучшения необходимо внедрять логистические принципы. Для этого необходима замена традиционной модели транспортного обслуживания на логистическую, ориентированную на минимизацию затрат труда, стоимости ресурсов, транспортных затрат, путем оптимизации маршрутов перевозок, что в итоге положительно повлияет на снижение себестоимости продукции. Эффективная система агрологистики позволит сократить потери во время уборки урожая и снизить себестоимость продукции. Все это положительно влияет на увеличение производительности труда, снижение себестоимости перевозок и их эффективности [10-13].

Во всем мире наиболее распространенными формами осуществления аграрного предпринимательства является частно-корпоративная и фермерско-кооперативная. На их основе формируются две основные модели логистической организации аграрного бизнеса: корпоративная и кооперативная. Причем в корпоративной агрологистике последовательные этапы снабжения, поддержки производства и распределения находятся в пределах единого контроля, а в кооперативной -

контролируются через демократическое управление и равноправное совладение, преимущественно на бесприбыльной основе. Цель первой - максимизация корпоративных финансовых результатов, тогда как второй - минимизация логистических издержек и увеличения доходов собственников (членов) кооператива.

При этом процесс производства (технологические операции) и поддержка производства (логистические операции) являются принципиально разными бизнес-процессами.

Сельскохозяйственные обслуживающие кооперативы (СОК) можно рассматривать как группу агропроизводителей имеющих собственные хозяйства и решивших вместе действовать там, где нет возможности эффективно работать в одиночку. Учитывая это, в технологическом процессе напрямую связана деятельность сельскохозяйственных производственных, а также перерабатывающих обслуживающих кооперативов. Снабженческие, заготовительно-сбытовые, транспортные и некоторые другие сервисные кооперативы в системе обслуживающей кооперации специализируются на отдельных услугах из логистического обеспечения агробизнеса их членов и других субъектов.

Многофункциональные кооперативы могут быть одновременно связаны как с технологическими, так и с различными логистическими операциями в сельском хозяйстве. А потому можно выделить понятие «специализированный агрологистический кооператив» и «кооператив с сопутствующей агрологистической деятельностью».

Специализированный агрологистический кооператив - это сельскохозяйственный обслуживающий кооператив, основной задачей которого является обеспечение отдельного логистического процесса в деятельности его членов или других субъектов хозяйствования. Кооператив с сопутствующей агрологистической деятельностью - это сельскохозяйственный обслуживающий или производственный кооператив, одной из за-

дач которого является обеспечение отдельного логистического процесса в деятельности его членов или других субъектов хозяйствования.

Сегодня в Украине земли сельскохозяйственного назначения находятся в частной собственности граждан, приобретших эту собственность в качестве членов коллективных сельскохозяйственных предприятий и работников социальной сферы села. Их количество составляет почти 7 млн. человек. Из них членами обслуживающих кооперативов является лишь 21,5 тыс. землевладельцев, что составляет лишь 0,3%. Две трети владельцев земельных паев в Украине - это люди старше 50 лет, среди них пенсионеры составляют более 44%. В сельской местности наибольшую долю (34,2%) составляют семьи, состоящие из двух человек, 21,5% - домохозяйства, где проживают трое человек, 16,5% - семьи в составе четырех человек, 12% землевладельцев - одинокие пожилые люди. Большие многодетные семьи на селе сегодня является исключением. Главным источником доходов у многих крестьян-землевладельцев, особенно на востоке Украины, является пенсия. Из владельцев паев, проживающих в сельской местности, 97% имеют в своем распоряжении приусадебный участок. Однако доход, полученный от работы в сельском хозяйстве, называют важным источником существования лишь 12% крестьян [14].

По состоянию на 1 января 2015 года в Украине насчитывалось 674 сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов. При этом развитие кооперативного движения в украинском селе продолжает оставаться проблемным, о чем свидетельствует наличие значительной доли экономически неактивных сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов [15].

Наиболее динамично на кооперационных началах развивается молочная агрологистика [16]. Кооперативы с такой специализацией функционируют почти во всех регионах Украины. Причем в трети областей кооперативное движение на селе связано исключительно с молочным бизне-

сом. В 48% регионов кооперативы также частично задействованы в логистической системе хранения и реализации зерна, а в 36% - плодоовощной продукции.

Важной проблемой является и отсутствие эффективных лидеров и информации о преимуществах деятельности кооперативов. Кроме того, одним из важных побудительных факторов развития молочной кооперации крестьянских хозяйств является удаленность от крупных розничных рынков реализации молока. Сегодня розничные рынки крупных городов обеспечивают благоприятные ценовые условия для сбыта молочной продукции [17].

Вместе с тем, Украина взяла на себя обязательства перед Всемирной организацией торговли относительно запрета до 2015 года подворного убоя скота, реализации конечному потребителю цельного молока и др. Поэтому в ближайшей перспективе этот фактор может стимулировать более активное развитие молочной кооперации. Кроме того, спрос на молочное сырье, реализуемое через кооперативы, начинает расти и среди переработчиков. Через особенности кормовой базы крестьянских хозяйств их молоко является более конкурентоспособным по экологическим показателям в сравнении с многими крупными сельскохозяйственными предприятиями.

Таким образом, для получения конкурентоспособной продукции в АПК

сложные агроцепи поставок нуждаются в оптимизации с целью синхронизации всех видов деятельности, увеличивающих прибыльность и отказа от тех видовности, которые являются убыточными [18-19].

Управление агроцепями поставок связано не с повышением производительности и рентабельности отдельных хозяйственных единиц независимо от того, является производитель сельскохозяйственной продукции, склад, машинно-технологическая станция, механизированный отряд, или другой субъект хозяйствования, а с оптимизацией всей системы ради получения конкурентоспособной продукции АПК при оптимальных

Достичь этого можно путем: снижения отходов и видов деятельности; улучшение обслуживания потребителей; улучшение коммуникаций в агроцепях поставок, в первую очередь связанных с прогнозированием деятельности; координации усилий относительно согласования действия всех звеньев.

Применение агрологистики для совершенствования управления агроцепями поставок позволяет получать конкурентоспособную продукцию при оптимальных расходах. Современный мир имеет много работ по внедрению логистических подходов в агробизнесе. Настало время отечественным аграриям ознакомиться с ними и внедрять их в практическую деятельность.

Библиографический список

1. Gutorov O.I., Prozorova N.V. The formation of economic mechanism of functioning of logistic systems of agrarian enterprises// Международный научно-производственный журнал "Экономика АПК". 2013. № 8 (226). С. 033-039.
2. Mishenin E., Koblianska I., Mishenina N. Strategy of implementation of ecologically-oriented logistical management of enterprise's production system// Економічний часопис-XXI. 2015. Т. 1. № 3-4. С. 64-67.
3. Sumets A. Систематизація чинників в розвитку агрологістики в Україні// Економіка та управління АПК. 2013. Т. 11. № 106. С. 139-145.
4. Величко А.П. Развитие транспортной экспортно-ориентированной агрологистики в Украине// Проблемы современной экономики. 2014. № 1 (49). С. 211-215.
5. Смирнов И.Г., Шматок О.В. Агрологистика в Украине: современное состояние, проблемы и перспективы развития// Псковский региональный журнал. 2014. № 18. С. 15-27.
6. Яшутин Н.В. Современные подходы к методологии земледелия: агрологистика//

Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2008. № 12 (50). С. 15-18.

7. Кузьменко Н.И. Научные подходы к определению понятия «Логистика» // Территория науки. 2014. Т. 2. № 2. С. 84-87.

8. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Особенности моделирования управления цепями поставок в мебельной промышленности// Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 9-2 (20-2). С. 354-357.

9. Сумець О. М. Логістична система підприємства АПК: визначення, аналогова модель функціонування, основні завдання // Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2013. № 5. С.166-175.

10. Войтецкий В.В. Логистический подход к интеграции предприятий АПК// Вопросы экономики и права. 2012. № 53. С. 148-151.

11. Колодка Я.В. Особливості та оптимізація логістичних систем підприємств сільськогосподарської галузі// Інноваційна економіка. 2014. № 2 (51). С. 131-137.

12. Кириллов А.В., Целин В.Е. Модель построения сети дистрибуции на основе многофакторного анализа промышленно-логистического потенциала регионов// Экономика региона. 2015. № 4. С. 336-345.

13. Филина В.Н. Транспортная логистика: современные проблемы и направления развития// Проблемы прогнозирования. 2004. № 1. С. 110-133.

14. Прокопа І. В. Господарства населення в сучасному аграрному виробництві і сільському розвитку / І. В. Прокопа, Т. В. Беркута // НАН України ; Ін-т екон. та розвитку. – К, 2011.- С. 17.

15. Сільське господарство України за 2014 рік: Статистичний збірник. – К.: Держкомстат України, 2015. – 379 с.

16. Ксенова Е. В. Логистическое совершенствование системы сбыта продукции скотоводства на основе ассоциативной кооперации // Агропродовольственная экономика. 2015. № 5. С. 19-25.

17. Ксенова Е. В. Теоретические основы определения социально-экономической эффективности производства продукции скотоводства // Международный сельскохозяйственный журнал. 2013. № 5/6. С. 33–36.

18. Казова З.М., Аброкова Л.В. Теоретический анализ экономических категорий, используемых при исследовании маркетинговых стратегий предприятий АПК// Успехи современной науки. 2015. № 5. С. 70-73.

19. Титова Е.В., Сергуткина Г.А. Оптимизация бизнес процессов в сельском хозяйстве // Успехи современной науки и образования. 2015. № 5. С. 48-52

Информация об авторе:

Лебединская Ольга Ивановна,
Кандидат экономических наук, доцент,
Харьковский национальный аграрный
университет им. В. В. Докучаева, г. Харьков,
Украина

Information about author:

Lebedinskaya Olga Ivanovna,
Candidate of Economics, associate professor,
Kharkiv National Agrarian University named after V.V.
Dokuchaev, Kharkov, Ukraine

Фундаментальные и прикладные исследования по приоритетным направлениям развития науки и техники

УДК 633.527:338.43

К.П. Королев

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО СОРТА ЛЬНА-ДОЛГУНЦА «МАЯК»

РНДУП «Институт льна»

Аннотация: В результате селекционной работы был создан новый высокопродуктивный сорт льна-долгунца, превышающий стандарт по основным хозяйственно-ценным признакам, проведен расчет экономической эффективности возделывания сорта.

Ключевые слова: лен-долгунец, селекция, экономическая эффективность, инновации.

UDK 633.527:338.43

K.P. Korolev

ECONOMIC EFFICIENCY OF CULTIVATION OF THE INNOVATIVE GRADE OF FLAX «MAYAK»

RNDUP "Institute of flax"

Abstract: As a result of selection work the new highly productive grade of flax exceeding the standard on the main valuable signs was created, calculation of economic efficiency of cultivation of a grade is carried out.

Keywords: flax, selection, economic efficiency, innovation.

В условиях рыночных отношений, производство льнопродукции, переработка волокна, и реализация готовых изделий, является гарантированным источником финансовых поступлений в сельское хозяйство и промышленность. Создание новых сортов и освоение их в

производстве, является одним из важнейших моментов в стабилизации отрасли льноводства. Новые сорта обладают высокой урожайностью и качеством льнопродукции, значительно превосходят сорта, имеющиеся в производстве [1].

В результате целенаправленной селек-

ционной работы и на основании проведенных полевых испытаний селекционных образцов в 2013 году на заключительном этапе селекционного процесса (питомник селекционного сортоиспытания) отобрано 11 сортообразцов льна-долгунца различных групп спелости. На основе двух генотипов (СИ-1 и СИ-9), прошедших трехлетние испытания, по совокупности положительных свойств и

признаков, созданы два сорта льна-долгунца (СИ-1 – сорт Маяк, СИ-9 – сорт Рубин) и переданы в ГУ «Государственная инспекция по испытанию и охране сортов растений» для испытания по всей территории Республики Беларусь с 2014 года.

Характеристика нового сорта льна-долгунца Маяк представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика нового сорта льна долгунца Маяк по основным хозяйственно ценным признакам (2011 – 2013гг.)

Показатель	СИ - 1 (Маяк)	Ярок (ст.)	В % к ст.
Общая высота растений, см.	85,1	83,2	97,8
Урожайность семян, ц/га.	6,2	5,6	110,7
Урожайность соломы, ц/га.	58,4	59,7	97,8
Урожайность тресты, ц/га.	46,5	46,8	99,4
Урожайность общего волокна, ц/га.	16,1	15,9	101,3
Урожайность длинного волокна, ц/га.	11,6	10,6	109,4
Содержание общеголокна, %.	34,7	33,9	102,3
в т. ч. длинного волокна.	25,0	22,6	110,6
Период вегетации, дней.	74,0	75,0	98,6
Устойчивость к полеганию, балл.	5,0	5,0	100,0
Номер длинного трепаного волокна.	12,3	12,0	102,5
РДП, км.	13,6	13,5	100,7
Степень развития фузариозного увядания на ИФ, %.	18,7	13,9	134,5

Сорт Маяк (80 Е₆₋₁₋₂) создан в результате многократного индивидуального отбора из гибридной популяции, полученной от скрещивания (в 2003 г.) сортов И-9 × Весна.

Раннеспелый, вегетационный период в среднем за 2011-2013 гг. был уровне стандарта и составил – 74 дня. Средняя урожайность соломы за годы селекционного сортоиспытания составила 58,4 ц/га (-97,8% к ст.), тресты – 46,5 ц/га (99,4% к ст.), общего волокна – 16,16 ц/га (101,3% к ст.), в т.ч. длинного 11,6 ц/га (109,4% к ст.).

Сорт высоковолокнистый - содержание общего волокна в тресте составило 34,7%, что на 0,7 процентных пункта выше, чем у сорта-стандарта Ярок; содержание длинного волокна – 25,0%, что на 2,4 процентных пункта выше, чем у сорта-стандарта. Средний номер длинного трепаного волокна – 12,3 (выше сорта-стандарта на 0,3 номера), расчетная добротность пряжи – 13,6 км (на уровне сорта-стандарта). неустойчив к фузариозному увяданию (развитие заболевания на инфекционно-провокационном фоне составило 38,7%). Высокоустойчив к полеганию – 5,0 балла.



Рисунок 1 - Посевы льна долгунца сорта Маяк, ф. «цветения», 2012г.

Н.И. Шарапов, обобщая литературные данные о влиянии различных факторов на получение высокой урожайности и качественной продукции льноволокна, отмечает, что «... одной из важнейших предпосылок в этом деле является сорт,

соответствующий данному климату и обладающий нужными свойствами» [2, с. 87].

Экономическая эффективность возделывания льна долгунца сорта Маяк представлена в табл. 2.

Таблица 2

Экономическая эффективность возделывания льна-долгунца сорта Маяк

Сорт	Продукция	Урожайность т/га	Стоимость продукции, тыс. руб/га	Затраты, тыс. руб/га	Условно чистый доход, тыс. руб/га	Уровень рентабельности, %
Ярок - ст.	Семена	0,56	2128,0	13349,7	384,7	2,9
	Треста	4,68	11606,4			
Маяк	Семена	0,62	2356,0	15608,5	2344,9	17,6
	Треста	4,65	1352,5			

Экономическую эффективность возделывания определяли на основании общепринятых методик оценки экономической эффективности [3-7]. Согласно проведенного расчета установлено, что стоимость дополнительной продукции у сорта Маяк, по сравнению с сортом Ярок составило - 15608,5 тыс/га. Затраты на производство продукции составили 13263,6, что ниже сорта Ярок на 13,250 тыс. руб/га. При возделывании сорта Маяк, получен условно чистый доход в размере 2344,9 тыс. руб/га. Уровень рентабельности при производстве семян и волокна сорта Маяк составляет 17,6 %, что на 14,6 процентов выше сорта Ярок.

На основании всестороннего изучения селекционного материала, создан новый ранне-спелый сорт льна долгунца - Маяк, превышающий стандартный сорт (Ярок) по урожайности, качественным показателям, устойчивости к полеганию и степени развития фузариоз-

ного увядания. В 2014 году сорт предан в Государственное испытание.

Библиографический список

1. Богдан В.З., Ивашко Л.В., Богдан Т.М., Иванова Е.В. Сравнительная характеристика сортов льна-долгунца // Научные достижения льноводству: основные результаты и направления развития научных исследований по льну-долгунцу, материалы Междунар.науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию образования ВНИИЛ, Торжок, 10-12 октября 2010 / ВНИИЛ; редкол С.Ф. Тихомирова [и др.].-Торжок, 2010.- С.125-131.
2. Шарапов Н.И. Повышение качества урожая сельскохозяйственных культур. - Москва: Колос, 1973.- 248 с.
3. Казанцев В.П. Лен-долгунец в Сибири// Научная жизнь. 2012. № 1. С. 6.
4. Ксенова Е. В. Экспресс-диагностика деятельности сельскохозяйственных предприятий на основе модели оценки внутренней социальной эффективности (МОВСЭ) // Аграрная экономика. 2014. № 11. С. 65–70.
5. Нино Т.П. Повышение эффективности уборки льна-долгунца путем разработки технологических процессов и технических средств для их осуществления// Инженерно-техническое обеспечение АПК. Реферативный журнал. 2010. № 4. С. 1104.
6. Понажев В.П. Производство льна - на уровень современных требований// Защита и карантин растений. 2013. № 2. С. 6-9.
7. Рожмина Т.А., Понажев В.П., Рыжов А.И., Бражников В.Н.Производство льна-долгунца на семенные цели в условиях Поволжья// Достижения науки и техники АПК. 2014. № 4. С. 51-53.

Информация об авторах:

Королев Константин Петрович,
магистр с.-х. наук,
научный сотрудник лаборатории селекции
льна-долгунца
РНДУП «Институт льна»,
Витебская область, Оршанский р-н, аг. Устье,
Беларусь

Information about the authors:

Korolev Konstantin Petrovich,
Master of agricultural Sciences,
breeding laboratory researcher flax,
RNDUP "Institute of flax",
Vitebsk area, Orshansky district, ag. Ustye , Republic of
Belarus

УДК 599.73

Миралы кызы Анара

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ ПОПУЛЯЦИИ
СЕРЕБРИСТОЙ И АРЧОВОЙ ПОЛЕВОК ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ
ТУРКЕСТАНСКОГО ХРЕБТА**

Баткенский государственный университет

Аннотация: Некоторые виды полевок участвуют в циркуляции микробов чумы в природе. Изучение фауны полевок Туркестанского хребта, имеет большую роль в эпизоотологии и эпидемиологии чумы на данной территории.

Ключевые слова: серебристая полевка, арчовая полевка, популяция, анализ, Туркестанский хребет, чума.

UDC 599.73

Mirali kyzy Anara

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE NUMBER OF POPULATION
SILVER AND ARCHA VOLES SOUTHEASTERN TURKESTAN RIDGE**

Batken State University

Abstract: Some species of voles are involved in the circulation of plague bacteria in nature. The study of the fauna of voles Turkestan range, has pain-major role in the epizootiology and epidemiology of plague in the area.

Keywords: silver vole, vole archa, population analysis, Turkestan ridge, the plague.

Географическое положение Туркестанского хребта на стыке многих горных физико-географических провинций определяет большое разнообразие и контрастность его ландшафтов [6]. В последние годы на территории Лейлекского района резко увеличилось поголовье мелкого и крупного рогатого скота. В результате чего природный комплекс юго-восточных склонов Туркестанского хребта подвергается усиленному антропогенному воздействию. Этот фактор естественно сказывается на количественной характеристике полевок.

Одним из многочисленных видов грызунов являются полёвки. Роя норы, по-

лётки способствуют перемешиванию разных слоев почвы, что оказывает большое воздействие на растительные ассоциации. Кроме того, они влияют на растительный покров, выборочно поедая большое количество растений. В большинстве ландшафтов именно полёвки являются основными строителями нор, которые нередко представляют собой очень сложные сооружения.

В условиях Гиссарского хребта (Таджикистан) арчовая полевка (*Microtus carruthersi*) является основным носителем чумы (Гиссаро-Дарвазский природный очаг чумы).

На территории Таласского природного

очага чумы наряду с другими грызунами, зараженными чумой в природе, обнаружена и серебристая полевка. Предполагается, что в пределах данного очага чумы существует самостоятельный мезоочаг, где в роли основного носителя выступает серебристая полевка [4].

В 1988 году на Западно-Алайском участке очаговости Алайского природного очага чумы (западная часть южных склонов Алайского хребта) бактериологически было доказано участие серебристой полевки в эпизоотии чумы [1].

Таким образом, полевки, обитающие в пределах других участков очаговости Лейлекского очага (Восточно-Лейлекский и Баткенский), вызывают определённый научно-практический интерес в эпизоотологии и эпидемиологии чумы на данной территории.

Материал и методы исследования. Наши исследования проводились в 2012 году на территории Лейлекского района, на южных экспозициях склонов восточной части Туркестанского хребта, в урочищах: Айкол, Бекжан, Тоожайлоо, Жакурут, Гош и Коль.

В ходе исследования в различных ландшафтах южных склонов Туркестанского хребта нами было обработано 1650 ловушко-суток, в результате чего было отловлено 145 особей полевок, относящиеся к 1 семейству, 1 подсемейству, 2 родам и 2 видам.

Учет численности полевок проводился одновременно с их добычей специальными ловушками “Геро”, с использованием “стандартного метода” [3]. Для точной диагностики видовой принадлежности полевок, добытых в ходе исследований, использовались очищенные их черепа, которые с помощью специальных определителей [2] были определены до вида. А для их классификации использовалась работа И.Я. Павлинова и О.Л. Россолимо [5].

Результаты исследований и их обсуждение. Наши исследования проводились на 5 разновидностях ландшафтов (табл.1).

Таблица 1

Ареал обитания полевок

№	Ландшафты	Название урочище
1	Альпийские луга	Ай-Кол
2	Субальпийские разнотравные луга	Гош
3	Лугостепи	Бекжан
4	Каменисто-щебнистые склоны	Тоожайлоо
5	Антропогенно селитебные объекты	Озгоруш

Фауна полевок южного Кыргызстана имеет 6 видов [7]. На различных ландшафтах южных склонов Туркестанского хребта нами было изучено 2 вида полевок (табл 2). Оба они ранее были описаны как более или менее обычные виды для территории юга Кыргызстана.

Таблица 2

Количество особей популяций полевок

№	Виды грызунов	Количество грызунов	
		абс.	%
1.	Серебристая полевка	48	33,1±3,71
2.	Арчевая полевка	97	66,8±3,90
Всего:		145	

Как видно из этой таблицы, среди отловленных 145 особей полевок 66,8±3,90% составляет арчевая полевка. А на долю серебристой полевки приходится остальная часть - 33,1±3,71% отловленных грызунов. Высокое количество арчевых полевок объясняется тем, что почти все ландшафты исследуемой территории, за исключением антропогенно-селитебных объектов, являются благоприятными для их обитания.

В ходе исследований были изучены численность и распространение полевок по различным ландшафтам (табл. 3).

Серебристая полевка. Как видно из таблицы 3, из исследованных ландшафтов численность серебристой полевки высока на каменисто-щебнистых склонах, которые являются характерным местом обитания этих зверьков. Их численность здесь составляет 13,07±1,23 попаданий на 100 ловушко-суток. Второе место по численности этой полевки являются субальпийские разнотравные луга, где численность ее составила 5,92±0,68 попаданий на 100 л/с. А самая низкая численность отмечена на ан-

тропогенно-селитебных объектах ($0,78 \pm 0,26$ попаданий на 100 л/с).

Таблица 3

Численность и распределение полевков по различным ландшафтам южных склонов

Вид грызуна	Ландшафты				
	Альпийские луга	Субальпийские разнотравные луга	Лугостепи	Каменно-щебнистые склоны	Антропогенно-селитебные
	Попадаемость на 100 ловушко-суток				
Серебристая полевка	$2,94 \pm 0,58$	$5,92 \pm 0,68$	$3,37 \pm 0,59$	$13,0 \pm 1,23$	$0,78 \pm 0,26$
Арчовая полевка	$5,41 \pm 0,78$	$5,75 \pm 0,62$	$14,2 \pm 1,13$	$4,93 \pm 0,79$	$1,83 \pm 0,39$

Арчовая полевка. Высока численность этого зверька на лугостепях ($14,21 \pm 1,1$ попаданий на 100 л/с). На альпийских и субальпийских разнотравных лугах ее численность примерно одинакова ($5,41 \pm 0,78$ и $5,75 \pm 0,62$ попаданий на 100 л/с, соответственно). На каменисто-

щебнистых склонах ее численность составляет $4,93 \pm 0,79$ попаданий, а на антропогенно-селитебных объектах всего $1,83 \pm 0,39$ попаданий на 100 ловушко-суток.

Заключение. На территории южных склонов восточной части Туркестанского хребта созданы оптимальные условия тания для полевков. Из двух исследованных видов полевков по количеству доминирует арчовая полевка. Численность полевков по различным ландшафтам строго зависит от приуроченности того или иного вида к определенному виду ландшафтов. Так, как численность серебристой полевки наблюдается на каменисто-щебнистых нах, а арчовой полевки на лугостепях. В заключении можно отметить, что исключено вовлечение полевков в циркуляции микробов чумы в природе, присущим им фауной эктопаразитов, в частности блох. Этому дают предпосылки ряд факторов, во-первых, высокая их численность, во-вторых, обитание в пределах энзоотичных чумных территориях а также, наличие богатой фауны блох этих зверьков.

Библиографический список

1. Алтыбаев К.И. Грызуны и их эктопаразиты Алайского природного очага чумы. Автор Дисс... канд. биол. наук. - Бишкек, 2007. - 26с.
2. Кузнецов Б.А. Определитель позвоночных животных фауны СССР. Ч.3. - М.: Изд Просвещение, 1975. -208с.
3. Кулназаров Б.К. и др. Методические указания для проведения НИР по зоологии и экспериментальной экологии в экспедиции, на производственной практике и при камеральной обработке полевых материалов в лаборатории /Для аспирантов, дипломников и соискателе Ош, 1993. - 73с.
4. Кулназаров Б.К., Алтыбаев К.И. и др. Позвоночные носители и переносчики чумы в горных очагах Кыргызстана// Вестник ОшГУ. 2002. № 4. С.58-63.
5. Павлинов И.Я., Россоломо О.Л. Систематика млекопитающих СССР. -М.: Изд-во МГУ, 1987. - 281с.
6. Сахарова О.Д. Ландшафты Алайской долины и ее районирование для целей сельского хозяйства. - Фрунзе: Изд-во Илим, 1973. -132с.
7. Шекеев К.К. Исследование живой природы Кыргызстана. БПИ НАН КР. - Бишкек, 2012. -С. 94-96.

Информация об авторе:

Миралы кызы Анара,
Старший преподаватель, Баткенский
Государственный Университет, г. Баткен,
Кыргызстан

Information about author:

Mirali kyzy Anara,
Senior Lecturer,
Batken State University, Batken, Kyrgyzstan

Правила для авторов

1.1. Электронный научно-практический журнал «Синергия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры и рецензии (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Для публикации статьи авторам необходимо предоставить в редакцию:

- 1) текст статьи;
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках;
- 3) файлы всех предоставляемых материалов на электронном носителе;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

1.3. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи не взимается.

1.4. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и (в случае положительной рецензии) научному и контрольному редактированию.

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи,

вернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

2.2. Редакция рекомендует авторам структурировать предоставляемый материал, используя подзаголовки: Введение, методика эксперимента, обсуждение результатов, заключение, библиографический список.

3.1. Текст статьи должен быть набран через полтора интервала формата А4, с полями ~ 2,0 см со всех сторон, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на источники нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.3. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования. Подстрочные сноски не допускаются.

3.4. Статьи публикуются в авторской редакции. Перед отправкой текста статьи в издательство, Автор принимает на себя обязательства в том, что текст статьи является окончательным вариантом, содержит достоверные сведения, касающиеся результатов исследования и не требует доработок.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ

ЖУРНАЛ

«СИНЕРГИЯ»

2015. № 2 (2)

Главный редактор - Иголкин С.Л.

Заместитель главного редактора - Смольянинова И.В.

Ответственный секретарь - Шаталов М.А.

Дизайн обложки – Мартынов С.В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Издатель: АНОО ВО «Воронежский
экономико-правовой институт»
Адрес издательства: Российская Фе-
дерация, 394042, г. Воронеж, Ленин-
ский пр-кт, 119а.
Телефон: +7 (473) 2727939;
+79518727959
mshatalov@vilec.ru
<http://www.vepi.ru/science/sinergiya/>

Publisher: ANEO HE "Voronezh Institute of
Economics and Law"
Address publisher: Russian Federation, 394042,
Voronezh,
Leninsky Av., 119a.
Phone: +7 (473) 2727939; +79518727959
mshatalov@vilec.ru
<http://www.vepi.ru/science/sinergiya/>