



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.Ю. Жильников

«19» декабря 20 22 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.ДВ.01.02 Управленческий анализ в отраслях
(наименование дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) _____

Финансы и кредит

(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника _____

Бакалавр

(наименование квалификации)

Форма обучения _____

Очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендован к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2022

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и прикладной информатики.

Протокол заседания от « 15 » декабря 20 22 г. № 5

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

1. Начальник дополнительного офиса «Воронежский» ПАО КБ «Уральский Банк реконструкции и развития» Плещков А.А. 15.12.2022
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



2. Генеральный директор ООО «Дорожник» Абрамян А.Г. 15.12.2022
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)



Заведующий кафедрой

А.Э. Ахмедов

Разработчики:

Заведующий кафедрой

А.Э. Ахмедов

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Управленческий анализ в отраслях является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	способен оценивать показатели деятельности экономических субъектов.
ПК-8	способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения							
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Бухгалтерский финансовый учет				ПК-1;	ПК-1;			
Бухгалтерский управленческий учет						ПК-1;		
Бухгалтерская финансовая отчетность							ПК-1;	
Комплексный анализ хозяйственной деятельности					ПК-8	ПК-8		
Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету					ПК-1	ПК-1		
Международные стандарты финансовой отчетности								ПК-1
Анализ финансовой отчетности							ПК-1	
Оценка бизнеса							ПК-1	
Финансовый менеджмент							ПК-1	
Финансовые вычисления в коммерческих расчетах							ПК-1	
Инвестиционный анализ							ПК-1; ПК-8	
Контроль и ревизия						ПК-1		
Международные стандарты аудита						ПК-1		
Финансовый анализ							ПК-8	ПК-8
Учет и анализ банкротств							ПК-8	ПК-8
Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))						ПК-1; ПК-8		
Производственная практика (преддипломная практика)								ПК-1; ПК-8
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								ПК-8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								ПК-1; ПК-8

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Бухгалтерский финансовый учет		ПК-1	ПК-1		
Бухгалтерский управленческий учет			ПК-1		
Бухгалтерская финансовая отчетность				ПК-1	
Комплексный анализ хозяйственной деятельности				ПК-8	
Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету			ПК-1		
Международные стандарты финансовой отчетности					ПК-1
Анализ финансовой отчетности					ПК-1
Оценка бизнеса					ПК-1
Финансовый менеджмент					ПК-1
Финансовые вычисления в коммерческих расчетах					ПК-1
Инвестиционный анализ					ПК-2; ПК-8
Контроль и ревизия				ПК-1	
Международные стандарты аудита				ПК-1	
Финансовый анализ					ПК-8
Учет и анализ банкротств					ПК-8
Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))				ПК-1; ПК-8	
Производственная практика (преддипломная практика)					ПК-1; ПК-8
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					ПК-8
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					ПК-1; ПК-8

Этап дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.04.01 Управленческий анализ в отраслях в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 7 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 9 семестру;
- для заочной формы обучения – 5 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1. Способен оценивать показатели деятельности экономических субъектов.	<p>ИПК-1.1.</p> <p>Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль экономического анализа в управлении стратегией развития организации, ее операционной и инвестиционной видами деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать необходимое информационное обеспечение для проведения экономического анализа; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой проведения экспресс и комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации.
	<p>ИПК-1.2.</p> <p>Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему критериев оценки финансового состояния, их достоинства и ограничения в применении; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять аналитический инструментарий для анализа основных объектов управления финансово-хозяйственной деятельностью; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками расчета показателей деятельности экономических субъектов, выработки практических рекомендаций по итогам анализа.
ПК-8. Способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели.	<p>ИПК-8.1.</p> <p>Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей деятельности организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценивать результаты расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, делать выводы, давать прогнозы развития деятельности.
	<p>ИПК-8.2.</p> <p>Производит расчет финансово-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности предприятия, его место в системе управления предприятием; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать, изучать и критически анализировать информацию, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; <p>владеть:</p>

		- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с учетом действующей нормативно-правовой базы.
	ИПК-8.3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - природу экономических процессов, влияющих на результаты финансово-хозяйственной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными и специальными методами экономического анализа информации для раскрытия природы экономических процессов.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции (части компетенций)	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Управленческий анализ в системе комплексного экономического анализа деятельности предприятия	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			<p>эффективности работы предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры рынка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа 		
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>использования производственного оборудования по времени и мощности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа. 		
2	Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять источники 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

		<p>информации для управленческого анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ конъюнктуры рынка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа. 		
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3	Тема 3. Анализ производства и реализации работ и услуг	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры рынка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»
---	--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------

			<p>использования текущих активов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа. 		
4	Тема 4. Анализ производственных ресурсов предприятия	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

			<ul style="list-style-type: none"> - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры рынка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, 		
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>работ и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа. 		
5	Тема 5. Анализ издержек производства	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

		<p>- содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия;</p> <p>- понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия;</p> <p>- слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли;</p> <p>- графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли.</p> <p>Уметь:</p> <p>- определять источники информации для управленческого анализа;</p> <p>- проводить анализ конъюнктуры рынка;</p> <p>- проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение;</p> <p>- анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов;</p> <p>- анализировать эффективность использования текущих активов;</p> <p>- анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия;</p> <p>- анализировать переменные затраты;</p> <p>- анализировать постоянные затраты;</p> <p>- проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг;</p> <p>- проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методикой определения особенностей управленческого анализа;</p> <p>- методами и приемами маркетингового анализа;</p> <p>- методом анализа структурных сдвигов</p>		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>ассортимента выпуска продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа. 		
6	Тема 6. Анализ деловой активности предприятия	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

		<p>производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры рынка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели 		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>производительности труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа. 		
7	<p>Тема 7. Анализ конечных результатов деятельности предприятия</p>	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры рынка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние 	<p>Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач</p>	<p>«Зачтено» «Не зачтено»</p>

			<p>факторов на его изменение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа. 		
8	Тема 8. Анализ взаимозависимости между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами	<p>ПК-1 (ИПК-1.1, ИПК-1.2)</p> <p>ПК-8 (ИПК-8.1, ИПК-8.2,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, значение управленческого учета и его взаимосвязь с финансовым анализом в оценке эффективности деятельности предприятия; 	Устный опрос, доклад, тесты, решение ситуационных задач	«Зачтено» «Не зачтено»

	<p>деятельности предприятия</p>	<p>ИПК-8.3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - цель, задачи и источники управленческого анализа; - содержание и основные этапы управленческого анализа; - цель и задачи маркетингового анализа; - характеристику взаимосвязей показателей выпуска, отгрузки и реализации продукции; - факторный анализ реализации по срокам и объему поставок; - значение, задачи и источники анализа; - показатели уровня затрат и себестоимости продукции, общая схема формирования и направления анализа затрат предприятия; - содержание, цель и задачи анализа деловой активности предприятия; - понятие конечных результатов деятельности, место и значение прибыли в оценке, и стимулирование эффективности работы предприятия; - слагаемые прибыли и их влияние на величину общей прибыли; - графический метод анализа безубыточности производства и взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять источники информации для управленческого анализа; - проводить анализ конъюнктуры рынка; - проводить анализ динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - анализировать состав, структуру, состояние и использование основных фондов; - анализировать эффективность использования текущих активов; - анализировать оборачиваемость активов и влияния на конечные результаты деятельности предприятия; 		
--	---------------------------------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать переменные затраты; - анализировать постоянные затраты; - проводить факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг; - проводить анализ критического уровня производства, продаж и постоянных затрат. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой определения особенностей управленческого анализа; - методами и приемами маркетингового анализа; - методом анализа структурных сдвигов ассортимента выпуска продукции; - методом анализа динамики объема производства и влияние факторов на его изменение; - методами анализа использования производственного оборудования по времени и мощности; - методикой анализа интенсивности труда работников, показатели производительности труда; - методом анализа издержек в системе «директ-костинг»; - методикой анализа рентабельности; - методом предельного анализа. 		
ИТОГО	Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания	
	Зачет	Ответ на билет	«Зачтено» «Не зачтено»	

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

1. Критерий оценивания устного ответа:

Зачтено – хорошее знание основных терминов и понятий курса, последовательное изложение материала курса, умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов, достаточно полные ответы на вопросы, умение использовать фундаментальные понятия из базовых дисциплин при ответе.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

2. Критерии оценивания доклада:

Зачтено – содержание основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме, основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно, возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах, основные категории применяются для изложения материала.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

3. Критерии оценивания тестирования:

Оценка «отлично» – 86 % – 100 % правильных ответов.

Оценка «хорошо» – 70 % – 85 % правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» – 51 % – 69 % правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – 50 % и менее правильных ответов.

4. Критерии оценивания решения ситуационных задач:

Зачтено – ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями или решение подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, или ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

5. Критерии оценивания ответа на зачете:

- зачтено - выставляется обучающемуся, если: знает методики анализа и интерпретации финансовых данных; использует методы сборки, обработки и анализа данных в сфере корпоративных финансов; знает приемы организации и управления экономическими проектами в сфере корпоративных финансов; использует приемы и средства финансирования экономических проектов;

- не зачтено - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. «Вопросы для устного опроса»:

1. Источники информации для управленческого анализа.
2. Основные этапы управленческого анализа.
3. Особенности управленческого анализа.
4. Анализ рыночной конъюнктуры.
5. Как производится анализ спроса.
6. Какие существуют показатели выпуска, отгрузки и реализации продукции.
7. Какие факторы влияют на динамику производства.
8. Какие существуют показатели обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
9. Анализ состава, структуры, состояния и использования основных фондов.
10. Какие существуют методы анализа использования производственного оборудования по времени и мощности.
11. Какие существуют показатели уровня затрат и себестоимости продукции.
12. Анализ переменных затрат.
13. Какие существуют виды затрат.
14. Какие существуют показатели оборачиваемости активов.
15. Какие существуют показатели интенсивности труда работников.
16. Какие существуют показатели деловой активности предприятия.
17. Какие существуют показатели конечных результатов деятельности.
18. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
19. Какие существуют виды прибыли.
20. Какова взаимосвязь показателей объема производства, затрат и прибыли.
21. Какие существуют методы предельного анализа в исследовании зависимости между издержками, выпуском продукции и прибылью.

3.2. «Примерный перечень тем докладов»:

1. Управленческий анализ в условиях рыночной экономики.
2. Основные этапы проведения управленческого анализа.
3. Маркетинговый анализ в условиях рынка.
4. Методы маркетингового анализа.
5. Анализ зависимости объема продаж и предпринимательского дохода от степени эластичности спроса на производимую продукцию.

6. Показатели, используемые для анализа производства, отгрузки и реализации продукции, работ и услуг.
7. Анализ ассортимента продукции.
8. Анализ конкурентоспособности предприятия.
9. Анализ основных производственных фондов предприятия.
10. Анализ основных производственных фондов предприятия.
11. Анализ материальных ресурсов предприятия.
12. Анализ совокупных затрат на содержание производственных запасов.
13. Анализ движения рабочей силы.
14. Показатели использования рабочего времени.
15. Анализ издержек производства.
16. Анализ себестоимости продукции.
17. Анализ издержек в системе «директ – костинг».
18. Анализ деловой активности для обоснования управленческих решений.
19. Управленческий аспект анализа эффективности использования текущих активов и его влияние на прибыль и рентабельность.
20. Конечные результаты производственно – хозяйственной деятельности фирм, компаний и корпораций.
21. Анализ факторов, влияющих на уровень рентабельности.
22. Анализ влияния коэффициента трансформации на уровень рентабельности.
23. Анализ «порога рентабельности».
24. Маржинальный доход и его использование в управленческом анализе.
25. Анализ определения объема продаж.

Задания закрытого типа (Тестовые задания)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	13	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
2	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	14	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
3	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	15	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2

					ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
4	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	16	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
5	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2	17	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
6	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2	18	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
7	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2	19	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
8	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	20	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
9	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	21	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
10	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	22	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
11	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	23	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2,

					ИПК-8.3
12	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	24	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

Ключ ответов

Тема 1. № вопроса	Верный ответ	Тема 2. № вопроса	Верный ответ	Тема 3. № вопроса	Верный ответ	Тема 4. № вопроса	Верный ответ
1	1-Г, 2-В, 3- Б, 4-А	4	1, 2, 4	7	1, 2, 3, 4	10	1
2	3, 2, 5, 4, 1	5	1, 2, 3	8	2	11	2
3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8	6	1-Г, 2-Д, 3-А, 4-Б, 5-В	9	1	12	4

Ключ ответов

Тема 5. № вопроса	Верный ответ	Тема 6. № вопроса	Верный ответ	Тема 7. № вопроса	Верный ответ	Тема 8. № вопроса	Верный ответ
13	2	16	4	19	2, 3, 4	22	1, 2, 4
14	1	17	3	20	3	23	4
15	2	18	3	21	1, 2, 4	24	1

Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля по темам дисциплины:

Тема 1. Управленческий анализ в системе комплексного экономического анализа деятельности предприятия

Задание № 1

Сопоставьте признаки управленческого анализа и их характеристики:

Столбец 1		Столбец 2	
Признак		Характеристика	
1	Предмет	А	Сравнение, факторный детерминированный и стохастический (корреляционный) анализ
2	Цель	Б	Оценка внутренних и внешних факторов; оценка общих тенденций развития экономических процессов; оценка резервов повышения эффективности производства
3	Задачи	В	Использование результатов для управления для достижения высоких

			производственно-финансовых результатов в будущем
4	Метод	Г	Совокупность объектов в процессе всего цикла управления производством

Задание № 2

Выберите правильную последовательность этапов управленческого анализа:

1. комплексная оценка эффективности принимаемых решений;
2. поиск альтернативных вариантов действий и выбор оптимального варианта;
3. определение целей и задач анализа;
4. оценка выполнения плана;
5. реализация оптимального варианта.

Задание № 3

Какие обязательные элементы должна включать методика для качественного проведения управленческого анализа и эффективного управления?

1. определение целей и задач анализа;
2. совокупность показателей анализа;
3. схема, последовательность и периодичность проведения анализа;
4. способы получения информации;
5. обработка и анализ полученной экономической информации;
6. перечень организационных этапов и распределение обязанностей между службами предприятия;
7. привлечение аудиторской организации, индивидуального аудитора для оценки качества проведения управленческого анализа;
8. порядок оформления результатов анализа.

Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия

Задание № 4

Какие виды внутреннего анализа интегрирует управленческий анализ?

1. ретроспективный;
2. оперативный;
3. производственный;
4. перспективный.

Задание № 5

Субъектами управленческого анализа являются: руководство и привлекаемые им аудиторы и консультанты.

1. руководство;
2. аудиторы;
3. консультанты;
4. работники предприятия (организации).

Задание № 6

Сопоставьте принципы управленческого анализа и их характеристики:

Столбец 1		Столбец 2	
Признак		Характеристика	
1	Единство анализа производственных и финансовых показателей	А	Предприятие действует в среде открытых систем и состоит, в свою очередь, из ряда подсистем
2	Комплексность	Б	Анализ всех показателей в динамике
3	Системность	В	Сравнение показателей с аналогичными показателями конкурирующих предприятий
4	Динамичность	Г	Применение с целью принятия тактических и стратегических управленческих решений по эффективному функционированию предприятия в рыночных условиях
5	Принцип сравнительного анализа	Д	Изучение экономической и технической сторон производства, а также взаимосвязи с ним социальных и природных условий

Тема 3. Анализ производства и реализации работ и услуг

Задание № 7

Объектами управленческого анализа предприятия являются:

1. средства и предметы труда;
2. продукция;
3. трудовые ресурсы;
4. себестоимость продукции.

Задание № 8

Какая среда в большей степени оказывает влияние на результаты управленческого анализа?

1. внешняя;
2. внутренняя;

3. сопряженная;
4. управленческая.

Задание № 9

Каким образом связаны анализ и управление?

1. анализ – это функция управления;
2. анализ – это процесс управления;
3. анализ – это средство управления;
4. анализ – это функция управления, процесс управления, средство управления.

Тема 4. Анализ производственных ресурсов предприятия

Задание № 10

Что из перечисленного относится к объектам управленческого анализа ресурсного типа?

1. средства труда;
2. продукция;
3. себестоимость;
4. обязательства.

Задание № 11

Какие признаки определяют отнесение организации к тому или иному виду экономической деятельности?

1. масштаб деятельности;
2. совокупность применяемой техники и технологии;
3. форма бухгалтерского учета;
4. специфика отрасли и места деятельности.

Задание № 12

Какие виды измерителей применяются в управленческом анализе?

1. натуральные;
2. стоимостные;
3. трудовые;
4. все возможные виды.

Тема 5. Анализ издержек производства

Задание № 13

Как классифицируются издержки в управленческом анализе в зависимости от способа учета?

1. комплексные;
2. смешанные;
3. накладные;
4. постоянные.

Задание № 14

Как классифицируются издержки в управленческом анализе в зависимости от целевого назначения?

1. основные;
2. прямые;
3. частичные;
4. смешанные.

Задание № 15

Какие издержки анализируют в зависимости от способа поглощения?

1. прямые и косвенные;
2. затраты и расходы;
3. коммерческие и производственные;
4. основные и прочие.

Тема 6. Анализ деловой активности предприятия

Задание № 16

По каким источникам поступления доходов анализируется формирование совокупного дохода?

1. от основной деятельности;
2. от основной, побочной и прочей деятельности;
3. от основной и побочной деятельности;
4. от основной и прочей деятельности.

Задание № 17

Какой из перечисленных видов доходов можно рассматривать как продукт труда, непосредственно связанного с рыночной системой хозяйствования?

1. совокупный;
2. маржинальный;

3. предпринимательский;
4. чистый.

Задание № 18

По видам какой деятельности анализируется доход?

1. экономической;
2. производственной;
3. финансовой;
4. экономической, производственной и финансовой.

Тема 7. Анализ конечных результатов деятельности предприятия

Задание № 19

Аналогом термина «маржинальный доход» не является понятие:

1. валовая маржа;
2. валовая прибыль;
3. предпринимательская прибыль;
4. прибыль от прочих видов деятельности.

Задание № 20

Какой из перечисленных показателей определяется в ходе маржинального анализа?

1. прибыль от продаж;
2. цена единицы продукции;
3. точка безубыточности;
4. валовая прибыль.

Задание № 21

Какой показатель не используется для анализа предпринимательского дохода?

1. экономическая добавленная стоимость;
2. добавленная стоимость;
3. вновь созданная стоимость;
4. маржинальный доход.

Тема 8. Анализ взаимозависимости между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами деятельности предприятия

Задание № 22

Для расчета какого показателя не используется выручка от продажи?

1. себестоимость продаж;
2. готовая продукция;
3. финансовый результат;
4. управленческие расходы.

Задание № 23

Какие статьи затрат и расходов анализируются в составе прочих расходов?

1. затраты на оплату труда;
2. затраты на электроэнергию;
3. амортизация основных средств;
4. аренда.

Задание № 24

Дополните состав элементов в ходе анализа полной себестоимости: материальные затраты, оплата труда, страховые платежи, амортизация, ...?

1. топливо и энергия;
2. услуги;
3. управленческие расходы;
4. прочие.

Задания открытого типа (типовые задания, ситуационные задачи)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса		Код индикатора
1	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	11	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
2	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	12	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-2.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

3	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	13	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
4	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	14	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
5	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	15	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
6	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	16	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
7	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	17	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
8	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	18	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-2.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
9	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	19	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
10	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	20	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	1) комплексного; 2) внутренних; 3) текущего; 4) стратегических
2	Управленческий анализ
3	Контроллинг
4	<p>К постоянным расходам фирмы «Фолиант» относятся: расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 д.е.; итого постоянных расходов: 40000 д.е.</p> <p>К переменным расходам фирмы «Фолиант» относятся: услуги связи, интернет-услуги 50000 д.е.; оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 д.е.; заработная плата сотрудникам 150000 д.е.; материалы, использованные при установке станций 100000 д.е.; транспортные расходы 60000 д.е.; итого переменных расходов: 5860000 д.е.</p> <p>В результате увеличения объемов продаж возникнут дополнительные переменные расходы:</p> <p>услуги связи, интернет-услуги 60000 д.е. ($50000 * 120\%$); оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 650000 д.е. ($5 * 130000$); заработная плата сотрудникам 24000 д.е. ($3 * 8000$); материалы, использованные при установке станций 115000 д.е. ($100000 * 115\%$); транспортные расходы 70200 д.е. ($60000 * 117\%$); итого величина приростных затрат: 919200 д.е. Величина приростных доходов: 750000 д.е. ($5 * 150000$). Предельные затраты: $919200 / 5 = 183840$ д.е. Предельные доходы: $750000 / 5 = 150000$ д.е. Поскольку предельные доходы меньше предельных затрат, наращивать объем продаж нерентабельно.</p>
5	<p>Для метода пошагового распределения необходима дополнительная информация об услугах, которые предоставляются непроизводственными подразделениями.</p> <p>распределяются затраты, направленные на содержание администрации между бригадами, цехом упаковки и отделом МТС.</p> <p>В качестве базы распределения вступает численность работников этих подразделений ($44 + 36 + 28 + 12 + 8$) = 128 чел.):</p> <p>бригада № 1: $35\% (44 / 128 * 100\%)$; бригада № 2: $28\% (36 / 128 * 100\%)$; бригада № 3: $22\% (28 / 128 * 100\%)$; цех упаковки: $9\% (12 / 128 * 100\%)$; отдел МТС: $6\% (8 / 128 * 100\%)$.</p> <p>16000 д.е. распределяется соответственно на:</p> <p>бригада № 1: $35\% * 16000 = 5600$ д.е.; бригада № 2: $28\% * 16000 = 4480$ д.е.; бригада № 3: $22\% * 16000 = 3520$ д.е.; цех упаковки: $9\% * 16000 = 1440$ д.е.; отдел МТС: $6\% * 16000 = 960$ д.е.</p> <p>распределяются затраты отдела МТС 19460 д.е. ($18500 + 960$) между бригадами и цехом упаковки. В качестве базы распределения используется</p>

	<p>материальные затраты:</p> <p>бригада № 1: 31% (50300 / 162500 * 100%); бригада № 2: 28% (45200 / 162500 * 100%); бригада № 3: 34% (56000 / 162500 * 100%); цех упаковки: 7% (11000 / 162500 * 100%). 19460 д.е. распределяются соответственно на: бригада № 1: 31% * 19460 = 6033 д.е.; бригада № 2: 28% * 19460 = 5449 д.е.; бригада № 3: 34% * 19460 = 6616 д.е.; цех упаковки: 7% * 19460 = 1362 д.е. распределяются затраты цеха упаковки 31212 д.е. (28410 + 1440 + 1362) между бригадами. В качестве базы распределения вступает материальные затраты (50300 + 45200 + 56000 = 151500 д.е.): бригада № 1: 33% (50300 / 151500 * 100%); бригада № 2: 30% (45200 / 151500 * 100%); бригада № 3: 37% (56000 / 151500 * 100%). 31212 д.е. распределяются соответственно на: бригада № 1: 33% * 31212 = 10300 д.е.; бригада № 2: 30% * 31212 = 9364 д.е.; бригада № 3: 37% * 31212 = 11548 д.е. полная производственная себестоимость продукции составит: по бригаде № 1: 93933 д.е. (72000 + 5600 + 6033 + 10300); по бригаде № 2: 84093 д.е. (64800 + 4480 + 5449 + 9364); по бригаде № 3: 108084 д.е. (86400 + 3520 + 6616 + 11548). финансовый результат по бригадам составит: по бригаде № 1: -2133 д.е. (91800 – 93933); по бригаде № 2: 6187 д.е. (90280 – 84093); по бригаде № 3: 10881 д.е. (118965 – 108084). Вывод: при методе пошагового распределения затрат бригада № 1 получает убыток в размере 2133 д.е., а бригады № 2 и 3 получили прибыль в размере 6187 и 10881 д.е. соответственно.</p>		
6	Распределение косвенных затрат пропорционально выручке		
Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, д.е.	% распределения	Косвенные расходы, д.е.
Хлеб	66000	60,00	15600
Сдоба	16500	15,00	3900
Кондитерские изделия	13200	12,00	3120
Пряники	14300	13,00	3380
Итого	110000	100,00	26000
Распределение косвенных затрат пропорционально прямым затратам			
Вид выпускаемой продукции	Прямые затраты, д.е.	% распределения	Косвенные расходы, д.е.
Хлеб	65280	68,00	17680
Сдоба	14400	15,00	3900
Кондитерские изделия	8640	9,00	2340
Пряники	7680	8,00	2080

	Итого	96000	100,00	26000
Распределение косвенных затрат пропорционально времени работы				
	Вид выпускаемой продукции	Время работы, маш-ч.	% распределения	Косвенные расходы, д.е.
	Хлеб	96	60,00	15600
	Сдоба	12,8	8,00	2080
	Кондитерские изделия	15,2	9,50	2470
	Пряники	36	22,50	5850
	Итого	160	100,00	26000
	<p>Выводы: при распределении косвенных затрат пропорционально выручке и времени работы косвенные затраты, приходящие на хлеб, одинаковы. На прочие изделия при распределении затрат пропорционально выручке приходится примерно равные суммы в пределах 3000-4000 д.е. При распределении затрат пропорционально времени вторая по величине сумма косвенных затрат приходится на пряники – 5850 д.е. На сдобу и кондитерские изделия примерно приходится от 2000 до 2500 д.е. При распределении косвенных затрат пропорционально прямым затратам наибольшая сумма приходится на хлеб (на 2080 д.е. больше, чем при других вариантах), вторая по величине сумма приходится на сдобу – 3900 д.е., чуть более 2000 д.е. приходится на кондитерские изделия и пряники. Наиболее оптимальной базой для распределения затрат целесообразнее считать выручку, поскольку при ней распределение затрат более равномерное.</p>			
7	<p>Решение:</p> $90\ 000\ \text{ед} * 2,5 = 225\ 000\ \text{м ткани}$ $120\ 000 * 20\% = 24\ 000\ \text{м}$ $120\ 000 - 24\ 000 = 96\ 000\ \text{м}$ $225\ 000\ (\text{потребили } 0 - 120\ 000\ (\text{было}) + 96\ 000 = 201\ 000\ \text{м.}$ <p>Ответ: Г</p>			
8	<p>Решение:</p> <p>Пусть x – количество продукции, тогда:</p> $150 * x = 100 * x + 275\ 000 + 0,$ $50x = 275\ 000,$ $x = 5\ 500\ \text{единиц.}$ <p>Точка безубыточности в стоимостном выражении составит:</p> $5\ 500 * 150 = 825\ 000\ \text{рублей}$			
9	<p>Решение:</p> <p>Рассчитаем размер общепроизводственных расходов, используя плановый коэффициент распределения: $1,6 * 50\ 000 = 80\ 000$ руб.</p> <p>На единицу продукции: $80\ 000 / 500 = 160$ руб.</p> <p>Общехозяйственные расходы (план.): $1,2 * 50\ 000 = 60\ 000$ руб.</p> <p>На единицу продукции: $60\ 000 / 500 = 120$ руб.</p> <p>Фактические общепроизводственные расходы составили 85000.</p> <p>Превышение над планом составляет: $85\ 000 - 80\ 000 = 5\ 000$ руб.</p>			
10	Расходы			Затраты на производство единицы продукции, д.е.
	Затраты на сырье и материалы			220

	Затраты на оплату труда основных производственных рабочих	98
	Расходы на подготовку и освоение производства	42
	Расходы на содержание и ремонт здания заводоуправления	54
	Амортизация основных фондов	22
	Затраты на сертификацию продукции	73
	Стоимость покупных полуфабрикатов, использованных для производства продукции	14
	Стоимость электроэнергии на эксплуатацию оборудования	19
	Хозяйственные расходы заводоуправления	11
	Затраты на оплату труда вспомогательных рабочих	10
	Отчисления на социальное страхование от заработной платы основных рабочих	7
	Итого полная себестоимость	570
	Трансфертная цена = $570 * 145\% / 100\% = 826,50$ д.е.	
11	<p>Объем производства определяется по формуле:</p> $V = \frac{Z^{\text{пост}} + П}{C_{\text{ед}} - Z_{\text{ед}}^{\text{пер}}}$ <p>где V – объем продукции, шт.;</p> <p>$П$ – сумма прибыли, д.е.;</p> <p>$C_{\text{ед}}$ – цена единицы продукции, д.е.;</p> <p>$Z^{\text{пост}}$ – сумма постоянных затрат, д.е.;</p> <p>$Z_{\text{ед}}^{\text{пер}}$ – сумма переменных затрат на единицу продукции, д.е.</p> <p>Объем производства лаков составит 20% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,2V$.</p> <p>Объем производства красок составит 50% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,5V$.</p> <p>Объем производства грунтовок составит 30% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,3V$.</p> <p>Подставив полученные выражения в формулу объема производства, получим: $0,2V * (180 - 120) + 0,5V * (110 - 80) + 0,3V * (60 - 40) = 60000 + 50000$.</p> <p>Отсюда, $V = 3333$ кг.</p> <p>Объем производства лаков составит 20% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,2 * 3333 = 667$ кг.</p> <p>Объем производства красок составит 50% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,5 * 3333 = 1666$ кг.</p> <p>Объем производства грунтовок составит 30% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,3 * 3333 = 1000$ кг.</p>	
12	<p>А) Определить размер постоянных и переменных расходов, если планируется эксплуатировать фотопринтер до 2000 фотографий.</p> <p>Для решения данной задачи необходимо определиться с понятиями постоянных и переменных расходов.</p> <p>Постоянные расходы - расходы, имеющие место вне зависимости от объема производства (расходы на содержание зданий, административного аппарата).</p> <p>Переменные расходы - расходы, непосредственно связанные с объемом производства, изменяющиеся в зависимости от объема (расходы на сырье, полуфабрикаты, оплату труда).</p>	

	<p>В нашем случае к постоянным расходам можно отнести ремонт фотопринтера, а к переменным: фотобумага, краска.</p> <p>Т.к ремонт принтера необходим после 30000 фотографий, то постоянные расходы при данном условии не учитываем.</p> <p>Переменные расходы на 1 фотографию составят: Краска: $2000/3000 = 0,67$ руб. Бумага: $1000/200 = 5$ руб.</p> <p>Переменные расходы при данном условии составят: $2000 * 5,67 = 11\ 340$ руб.</p> <p>Б) Определить размер постоянных и переменных расходов, если планируется эксплуатировать фотопринтер 40 000 фотографий.</p> <p>Постоянные затраты составят 5 000 руб., т.к. после 30 000 фотографий требуется ремонт фотопринтера.</p> <p>Переменные расходы составят: $40000 * 5,67 = 226\ 800$ руб.</p> <p>В) Определить размер постоянных и переменных расходов, если планируется эксплуатировать фотопринтер 60 000 фотографий.</p> <p>Постоянные расходы составят 10 000 руб., т.к. после 50 000 фотографий требуется ремонт фотопринтера.</p> <p>Переменные расходы составят: $60\ 000 * 5,67 = 340\ 200$ руб.</p>
13	<p>Используем формулу процентов: $A_n = A * (1 + 0,01r)^n$, где A_n - наращенный капитал, A - вклад, r - проценты, n - количество лет.</p> <p>Имеем: $A * (1 + 0,01 * 12) * 3 = 500\ 000$ руб. $A / 1,404928 = 500\ 000$ руб. $A = 500000 / 1,404928 = 355\ 890,12$ руб.</p>
14	<p>1) Линейный метод- $100:4=25\%$ в год сумма амортизации, т. е. $(180000 - 20000) * 0,25 = 40000$ у. е. в год.</p> <p>2) Определим по годам: 1-ый: $100/320 = 0,3125$ 2-ой: $60/320 = 0,1875$ 3-ий: $90/320 = 0,28125$ 4-ый: $70/320 = 0,21875$</p> <p>Амортизационная сумма за 4 года: $180000 - 20000 = 160000$ у. е. Тогда амортизационные отчисления по годам: 1-ый: $0,3125 * 160000 = 50\ 000$ у. е. 2-ой: $0,1875 * 160000 = 30\ 000$ у. е. 3-ий: $0,28125 * 160000 = 45\ 000$ у. е. 4-ый: $0,21875 * 160000 = 35\ 000$ у. е.</p>
15	<p>Составляем систему уравнений: $R_1 = 3200 + 20/80 * R_2$ $R_2 = 3040 + 40/120 * R_1$</p> <p>Решая уравнение, находим: $R_1 - 0,25 * R_2 = 3200$ $-R_1/3 + R_2 = 3040$ $2,75 * R_2 = 12320 \rightarrow R_2 = 12320 / 2,75 = 4480$ у. е. $R_1 = 3200 + 0,25 * R_2 = 3200 + 0,25 * 4480 = 4320$ у. е.</p>

	<p>Затраты мест с учетом взаимооказываемых услуг, таким образом, составят:</p> $R2 = 4480 \text{ у. е.}$ $R1 = 4320 \text{ у. е.}$
16	<p>Метод Фифо. Базовый принцип данного метода: «первый пришел – первый ушел», то есть материалы, пришедшие на склад первыми, будут использованы тоже первыми.</p> $\text{Стоимость материалов} = 750 \cdot 95 + (1300 - 750) \cdot 105 = 750 \cdot 95 + 550 \cdot 105 = 129\,000 \text{ у. е.}$ $\text{Стоимость остатка} = (1000 - 550) \cdot 105 = 450 \cdot 105 = 47\,250 \text{ у. е.}$
17	<p>Состав затрат на производство формируют прямые расходы, связанные непосредственно с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также расходы вспомогательных производств, косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием основного производства, и потери от брака.</p> <p>Себестоимость продукции будет равна $(120+30+80+40+50+70+50)/100 = 4,4$ тыс. руб. единица продукции.</p> <p>Затраты производства в готовой продукции: $80 \cdot 4,4 = 352$ тыс. руб.</p> <p>Таким образом, прибыль от реализации составит $432 - 352 = 80$ тыс. руб.</p>
18	<p>Попроцессный метод определяет расчет себестоимости продукции (работ, услуг) путем распределения прямых производственных, общепроизводственных, общехозяйственных и прочих затрат отчетного периода на выпущенную продукцию (работы, услуги) в равных долях.</p> <p>На начало отчетного периода 1000 изд. – 10000 руб. (1 ед. 10 руб.) В течение отчетного периода 10000 изд. – 120000 руб. (1 ед. 12 руб.) Т.к. на предприятии используется метод ФИФО в первую очередь были списаны 1000 изд. по 10 руб. Во вторую очередь были списаны 7000 ед. по 12 руб. Таким образом, сумма материальных затрат, списанная в течение отчетного периода составит: $1000 \cdot 10 + 7000 \cdot 12 = 94$ тыс. руб. На конец отчетного периода прямые материальные затраты составят $10000 + 120000 - 94000 = 36000$ руб.</p>
19	<p>Себестоимость единицы продукции составит $(40+60+50)/1000 = 150$ тыс. руб.</p> <p>Т.к. на предприятии используется метод учета фактических затрат, следовательно себестоимость 800 изд. будет равна $800 \cdot 150 = 120$ млн. руб.</p> <p>Выручка составит $500 \cdot 82000 = 41$ млн. руб.</p> <p>Финансовый результат на конец отчетного периода составит: $41 \text{ млн. руб.} - 120 \text{ млн. руб.} = -79 \text{ млн. руб.}$ (убыток)</p>
20	<p>В основе нормативного метода лежат технически, технологически и экономически обоснованные величины затрат рабочего времени и материальных ресурсов на единицу выпускаемой продукции (оказанных услуг).</p> <p>Основными требованиями к учету производственных затрат нормативным методом является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление нормативных (плановых) калькуляций для каждого изделия с учетом изменений норм затрат на начало отчетного периода; - отдельный учет фактических производственных затрат по нормам и отклонениям от норм; - учет изменений плановой себестоимости изделий и отражение этих изменений в нормативных калькуляциях. <p>Выпуск продукции в течение отчетного месяца по нормативной</p>

<p>(плановой) себестоимости: $600 \cdot (100 + 60 + 40) = 120\,000$ руб. Фактическая себестоимость выпуска: $600 \text{ шт.} \cdot (140\,000 + 70\,000 + 60\,000) / 1000 \text{ шт.} = 162\,000$ руб. Отражается разница между фактической и нормативной (плановой) себестоимостью (перерасход): $162\,000 - 120\,000 = 42\,000$ руб.</p>

Тема 1. Управленческий анализ в системе комплексного экономического анализа деятельности предприятия

Задание № 1

Заполните пропуски:

Управленческий анализ – это процесс 1) _____ анализа 2) _____ ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку 3) _____ состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление 4) _____ проблем.

Задание № 2

Необходимость проведения какого вида анализа определяется следующими факторами:

- 1) он необходим при разработке стратегии развития предприятия и в целом для реализации эффективного менеджмента, так как он является важным этапом управленческого цикла;
- 2) он необходим для оценки привлекательности предприятия с точки зрения внешнего инвестора, определения позиции предприятия в национальных и других рейтингах;
- 3) он позволяет выявить резервы и возможности предприятия, определить направления адаптации внутренних возможностей предприятия к изменениям условий внешней среды.

Задание № 3

В деятельность предприятия может быть внедрена система, которая направлена на усовершенствование финансовых, кадровых, технологических процессов с целью достижения эффективного функционирования организации в целом. Ее часто отождествляют с управленческим анализом.

Ознакомьтесь со сравнительными характеристиками данной системы и системой управленческого анализа и дайте ответ: о какой системе идет речь?

Признак	Управленческий анализ	???
Предмет	Совокупность объектов в процессе всего цикла управления производством	Процесс управления предприятием, включающий установление целей, формирование стратегии, разработку стратегических и тактических планов, контроль и анализ отклонений фактических результатов от намеченных

		целей
Цель	Использование результатов для управления для достижения высоких производственно-финансовых результатов в будущем	Ориентация управленческого процесса на достижение целей, стоящих перед предприятием
Задачи	Оценка внутренних и внешних факторов; оценка общих тенденций развития экономических процессов; оценка резервов повышения эффективности производства	Координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия; формирование и развитие системы комплексного планирования; информационная поддержка принятия управленческих решений
Основные методы	Классические методы анализа: сравнение, факторный детерминированный и стохастический (корреляционный) анализ	АВС-анализ; маржинальный анализ; метод расчета сумм покрытия; метод расчета инвестиций

Тема 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия

Задание № 4

Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонные станции. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150000 д.е. за каждую, 20 станций по 282000 д.е. за каждую. Фирма произвела следующие расходы (д.е.):

- оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 д.е.
- заработная плата сотрудникам 150000 д.е.
- материалы, использованные при установке станций 100000 д.е.
- услуги связи, интернет-услуги 50000 д.е.
- расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 д.е.
- транспортные расходы 60000 д.е.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 8000 д.е., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150000 д.е., покупная стоимость каждой из которых 130 000 д.е.

Определите:

- 1) какие расходы фирмы «Фолиант» являются:
 - а) постоянными;
 - б) переменными;
- 2) величину приростных затрат (доходов);
- 3) величину предельных затрат (доходов).

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

Задание № 5

Структурная организация непубличного акционерного общества «Квант» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность эти центров ответственности за квартал, она представлена в таблице:

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, человек	Текущие затраты, д.е.	В том числе материальные затраты, д.е.	Выручка, д.е.
Бригада № 1	1 800	44	72 000	50 300	91800
Бригада № 2	1480	36	64 800	45 200	90 280
Бригада № 3	1925	28	86 400	56 000	118 965
Администрация		8	16 000		
Цех упаковки		12	28 410	11000	
Отдел материально-технического снабжения		8	18 500		
Итого	5 205	136	286110	162 500	301 045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая, что расходы непроизводственных подразделений в НАО «Квант» распределяются пошаговым методом.

Тема 3. Анализ производства и реализации работ и услуг

Задание № 6

Общество с ограниченной ответственностью «Квота» выпускает хлебобулочные изделия: хлеб, сдобу, кондитерские изделия и пряники. Косвенные расходы в апреле составили 26000 д.е. (заработная плата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.).

Необходимо:

- 1) распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три раз личные базы распределения;
- 2) сравнить результаты распределения;

3) сделать вывод об оптимальной базе распределения косвенных расходов.

При расчетах используйте информацию из таблицы:

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, д.е.	Объем производства, д.е.	Прямые затраты, д.е.	Время работы, маш-ч.
Хлеб	66000	95200	65280	96
Сдоба	16500	16800	14400	12,8
Кондитерские изделия	13200	13300	8640	15,2
Пряники	14300	14700	7680	36
Итого	110000	140000	96000	160

Задание № 7

Организация планирует сокращение своих запасов определенного вида прямых материалов на 20%. Запасы этого вида материала (ткани в начале сметного периода будут составлять 120 000 м. Планом производственной программой предусматривается произвести 90 000 единиц продукта). На каждую единицу требуется 2,5 метра ткани.

Определить для расчета бюджета закупок: сколько этого материала необходимо закупить в течение сметного периода? Выбрать правильный ответ: а) 138 000 м; б) 258 000 м; в) 64 800 м; г) ни одного правильного ответа.

Задание № 8

Организация производит и продает продукцию по цене 150 рублей. Переменные затраты составляют на 1 единицу 100 рублей. Постоянные расходы организации на производство продукции составляют 275 000 рублей.

Определить: точку безубыточности.

Задание № 9

На предприятии, использующем метод учета полных затрат, за отчетный период запущено в производство 800 шт. изделий. Прямые материальные затраты составили 50 тыс. руб., прямые затраты на оплату труда – 40 тыс. руб., общепроизводственные расходы – 85 тыс. руб., общехозяйственные расходы – 70 тыс. руб. и коммерческие расходы – 10 тыс. руб. Базой распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов являются прямые материальные затраты, плановые коэффициенты их распределения составляют соответственно 1,6 и 1,2.

Определить превышение в общепроизводственных расходах, если продукции выпущено 500 шт., а реализовано 300 шт. за 125 тыс. руб.

Тема 4. Анализ производственных ресурсов предприятия

Задание № 10

Используя данные таблицы, рассчитайте трансфертную цену на продукцию по формуле «145% от полной себестоимости»:

Расходы	Затраты на производство единицы продукции, д.е.
Затраты на сырье и материалы	220
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих	98
Расходы на подготовку и освоение производства	42
Расходы на содержание и ремонт здания заводоуправления	54
Амортизация основных фондов	22
Затраты на сертификацию продукции	73
Стоимость покупных полуфабрикатов, использованных для производства продукции	14
Стоимость электроэнергии на эксплуатацию оборудования	19
Хозяйственные расходы заводоуправления	11
Затраты на оплату труда вспомогательных рабочих	10
Отчисления на социальное страхование от заработной платы основных рабочих	7

Задание № 11

На заводе «Крон» выпускают продукцию трех видов: лаки, краски, грунтовки. Согласно результатам, структура предполагаемой реализации будет выглядеть следующим образом: лаки – 20%; краски – 50%; грунтовки – 30%. В таблице представлена информация о предполагаемых расходах на производство и о цене реализации на продукцию (д.е.):

Показатель	Лаки	Краски	Грунтовки
Переменные расходы на единицу продукции	120	80	40
Цена реализации	180	110	60

Определите, какое количество лаков, красок и грунтовок необходимо выпустить заводу «Крон» для получения прибыли в размере 50000 д.е., учитывая то, что постоянные расходы составляют 60000 д.е.

Тема 5. Анализ издержек производства

Задание № 12

ООО «Фотография» занимается фотопечатью. Стоимость фотопринтера составляет 20 тыс. руб. Краски в новом фотопринтере хватает на 3000 фотографий, ее стоимость 2000 руб. Ремонт аппарата предусмотрен после 30 000 фотографий, стоимостью 5 тыс. руб. и после 50 000 копий – стоимостью 10 тыс. руб. Пачка фотобумаги в 200 листов стоит 1 тыс. руб.

Определить размер постоянных и переменных расходов, если планируется эксплуатировать фотопринтер до:

- а) 2 000 фотографий;
- б) 40 000 фотографий;
- б) 60 000 фотографий.

Задание № 13

Какой первоначальной суммой должен располагать инвестор, чтобы по истечении 3-х лет при ставке 12% годовых получить 500 тыс. рублей.

На протяжении всего срока вклада деньги не изымаются, ежегодно участвуя в начислении процентов.

Задание № 14

Агрегат с первоначальной стоимостью 180000 у.е. предполагается эксплуатировать более 4 лет с остаточной стоимостью 20000 у.е. В течение времени эксплуатации агрегата выпущено 320000 ед. продукции, в том числе в 1-й год – 100000 ед., во 2-й – 60000 ед., в 3-й – 90000 ед., в 4-й – 70000 ед.

Вычислить амортизацию агрегата методами:

- 1) линейного списания;
- 2) начисления пропорционально объему выпуска продукции.

Тема 6. Анализ деловой активности предприятия

Задание № 15

Расчет себестоимости внутрипроизводственных услуг с применением метода уравнений.

Между двумя производственными участками А и Б, которые изготавливают продукты П1 и П2, в течение определенного периода существовал следующий обмен: А поставил Б 40 единиц П1; Б поставил А 20 единиц П2.

Известно также, что на участке А за этот период было произведено 120 единиц П1, а на участке Б – 80 единиц П2. Первичные издержки на участке А составили 3200 у.е., на участке Б – 3040 у.е. Определите стоимость товаров, произведенных на обоих участках и переданных другим подразделениям.

Чему будут равны затраты этих мест после отнесения на них стоимости внутрипроизводственных услуг?

Задание № 16

Материал определенного вида приобретен в такой последовательности:

1-я партия – 750 кг по цене 95 у.е.

2-я партия – 1000 кг по цене 105 у.е.

Отпущено в производство 1300 кг. Оцените отпуск в производство материалов и остаток их на складе методом ФИФО.

Тема 7. Анализ конечных результатов деятельности предприятия

Задание № 17

При выпуске 100 единиц продукции величина затрат предприятия на сырье и основные материалы составила 120 тыс. руб., вспомогательные материалы – 30 тыс. руб., заработная плата с начислениями основных производственных рабочих – 80 тыс. руб., вспомогательных рабочих – 40 тыс. руб., администрации предприятия – 50 тыс. руб., амортизация и ремонт основных средств производственного назначения – 70 тыс. руб., оборудования и здания заводоуправления – 60 тыс. руб. Чистая выручка от реализации 80 единиц продукции составила 432 тыс. руб.

Определить затраты производства в готовой продукции.

Задание № 18

На предприятии, использующем попроцессный метод учета затрат и метод ФИФО для оценки запасов, на начало отчетного периода в производстве находилось 1000 изделий. При этом затраты в незавершенном производстве по основным материалам составляли 10000 руб. В отчетном периоде в производство было запущено еще 10000 изделий и выпущено 8000 готовых изделий. Затраты в течение периода по основным материалам составили 120000 руб.

Определить прямые материальные затраты в незавершенном производстве на конец отчетного периода.

Тема 8. Анализ взаимозависимости между объемом производства, издержками, объемом продаж и результатами деятельности предприятия

Задание № 19

На предприятии за отчетный период запущено в производство 1000 шт. изделий. Фактические прямые материальные затраты составили 40 тыс. руб., прямые затраты на оплату труда – 60 тыс. руб. и общепроизводственные расходы – 50 тыс. руб.

Используя метод учета фактических затрат, определить на конец отчетного периода размер финансовых результатов от реализации, если изделий выпущено 800 шт., а реализовано 500 шт. за 82 тыс. руб.

Задание № 20

В отчетном периоде в производство запущено 1000 изделий, изготовлено 600 изделий и реализовано 400 изделий за 125 тыс. руб. Используя вторую модель нормативного метода учета затрат, определить на конец отчетного периода фактическую себестоимость готовой продукции, если нормативные прямые материальные затраты составляют 100 руб., прямые затраты на оплату труда – 60 руб., общепроизводственные расходы – 40 руб., а фактические прямые материальные затраты составляют 140 тыс. руб., прямые затраты на оплату труда – 70 тыс. руб., общепроизводственные

расходы – 60 тыс. руб.

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

3.3. «Вопросы для проведения зачета»:

1. Роль и задачи управленческого анализа в условиях рыночной экономики.
2. Цель и задачи управленческого анализа.
3. Источники исходной информации и пользователи результативной информации управленческого анализа.
4. Содержание и основные этапы проведения управленческого анализа.
5. Особенности управленческого анализа.
6. Содержание, цель и задачи маркетингового анализа в условиях рынка.
7. Основные методы маркетингового анализа.
8. Анализ рыночной конъюнктуры.
9. Использование показателей эластичности для количественного анализа зависимости спроса и предложения.
10. Анализ зависимости объема продаж и предпринимательского дохода от степени эластичности спроса на производимую продукцию.
11. Основные показатели, используемые для анализа производства, отгрузки и реализации продукции, работ и услуг.
12. Методы анализа структурных сдвигов в выпуске продукции.
13. Методы анализа ассортимента продукции.
14. Методы анализа конкурентоспособности предприятия.
15. Влияние ритмичности работы производственного предприятия на уровень его конкурентоспособности.
16. Методы анализа основных производственных фондов предприятия.
17. Анализ зависимости фондоотдачи от изменений производительности труда и фондовооруженности.
18. Анализ факторов, влияющих на эффективность использования основных производственных фондов.
19. Показатели, используемые для анализа материальных ресурсов предприятия.
20. Анализ факторов, влияющих на уровень использования материальных ресурсов.
21. Анализ совокупных затрат на содержание производственных запасов.
22. Аналитические показатели, используемые для оценки трудовых характеристик предприятия.
23. Анализ движения рабочей силы и его влияния на результаты деятельности предприятия.

24. Аналитические показатели использования рабочего времени и их взаимодействие.
25. Аналитические показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
26. Аналитические факторные модели, применяемые для оценки зависимости производительности труда от различных факторов.
27. Цель, задачи и информационная база анализа издержек производства.
28. Система показателей и содержание анализа издержек производства.
29. Методы анализа себестоимости продукции по калькуляционным статьям и элементам затрат.
30. Методы определения факторов, влияющих а уровень затрат на 1 тг. продукции.
31. Методические основы анализа издержек в системе «директ – костинг».
32. Использование коэффициента реагирования затрат для анализа изменения издержек при изменении объема производства.
33. Значение и необходимость анализа деловой активности для обоснования управленческих решений.
34. Управленческий аспект анализа эффективности использования текущих активов. Влияние на прибыль и рентабельность.
35. Методы анализа факторов влияющих на оборачиваемость материальных текущих
36. Определение влияния ускорения оборачиваемости текущих активов на конечные результаты деятельности предприятия.
37. Понятие конечных результатов производственно – хозяйственной деятельности фирм, компаний и корпораций.
38. Анализ влияния отдельных слагаемых общей прибыли на ее величину.
39. Методы факторного анализа прибыли от реализации.
40. Рентабельность как характеристика уровня доходности предприятия.
41. Анализ факторов, влияющих на уровень рентабельности.
42. Анализ влияния коэффициента трансформации на уровень рентабельности.
43. Анализ «порога рентабельности».
44. Графический и формализованный анализ взаимосвязи показателей объема производства, затрат и прибыли.
45. Понятие и уровень минимального маржинального дохода и его использование в управленческом анализе.
46. Анализ определения объема продаж, дающего одинаковую прибыль по различным вариантам производства.
47. Методы предельного анализа в исследовании зависимости между издержками, выпуском продукции и прибыльюю.

48. Понятие и виды рисков: производственный риск, финансовый риск, инвестиционный риск.

49. Цель и задачи анализа риска деятельности предприятия.

50. Анализ зависимости предпринимательского риска от уровня и постоянных затрат компании.

Задания закрытого типа (Тестовые задания)

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1	6	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2
2	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1	7	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2
3	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1	8	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
4	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1	9	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
5	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2	10	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А	6	1-Г, 2-Д, 3-А, 4-Б, 5-В
2	3, 2, 5, 4, 1	7	1, 2, 3, 4
3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8	8	2
4	1, 2, 4	9	1
5	1, 2, 3	10	1

Задание № 1

Сопоставьте признаки управленческого анализа и их характеристики:

Столбец 1		Столбец 2	
Признак		Характеристика	
1	Предмет	А	Сравнение, факторный детерминированный и стохастический (корреляционный) анализ
2	Цель	Б	Оценка внутренних и внешних факторов; оценка общих тенденций развития экономических процессов; оценка резервов повышения эффективности производства
3	Задачи	В	Использование результатов для управления для достижения высоких производственно-финансовых результатов в будущем
4	Метод	Г	Совокупность объектов в процессе всего цикла управления производством

Задание № 2

Выберите правильную последовательность этапов управленческого анализа:

1. комплексная оценка эффективности принимаемых решений;
2. поиск альтернативных вариантов действий и выбор оптимального варианта;
3. определение целей и задач анализа;
4. оценка выполнения плана;
5. реализация оптимального варианта.

Задание № 3

Какие обязательные элементы должна включать методика для качественного проведения управленческого анализа и эффективного управления?

1. определение целей и задач анализа;
2. совокупность показателей анализа;

3. схема, последовательность и периодичность проведения анализа;
4. способы получения информации;
5. обработка и анализ полученной экономической информации;
6. перечень организационных этапов и распределение обязанностей между службами предприятия;
7. привлечение аудиторской организации, индивидуального аудитора для оценки качества проведения управленческого анализа;
8. порядок оформления результатов анализа.

Задание № 4

Какие виды внутреннего анализа интегрирует управленческий анализ?

1. ретроспективный;
2. оперативный;
3. производственный;
4. перспективный.

Задание № 5

Субъектами управленческого анализа являются: руководство и привлекаемые им аудиторы и консультанты.

1. руководство;
2. аудиторы;
3. консультанты;
4. работники предприятия (организации).

Задание № 6

Сопоставьте принципы управленческого анализа и их характеристики:

Столбец 1		Столбец 2	
Признак		Характеристика	
1	Единство анализа производственных и финансовых показателей	А	Предприятие действует в среде открытых систем и состоит, в свою очередь, из ряда подсистем
2	Комплексность	Б	Анализ всех показателей в динамике
3	Системность	В	Сравнение показателей с аналогичными показателями конкурирующих предприятий
4	Динамичность	Г	Применение с целью принятия тактических и стратегических управленческих решений по эффективному функционированию предприятия в рыночных условиях
5	Принцип сравнительного анализа	Д	Изучение экономической и технической сторон производства, а также взаимосвязи с ним социальных и природных условий

Задание № 7

Объектами управленческого анализа предприятия являются:

1. средства и предметы труда;
2. продукция;
3. трудовые ресурсы;
4. себестоимость продукции.

Задание № 8

Какая среда в большей степени оказывает влияние на результаты управленческого анализа?

1. внешняя;
2. внутренняя;
3. сопряженная;
4. управленческая.

Задание № 9

Каким образом связаны анализ и управление?

1. анализ – это функция управления;
2. анализ – это процесс управления;
3. анализ – это средство управления;
4. анализ – это функция управления, процесс управления, средство управления.

Задание № 10

Что из перечисленного относится к объектам управленческого анализа ресурсного типа?

1. средства труда;
2. продукция;
3. себестоимость;
4. обязательства.

Задания открытого типа (типовые задания, ситуационные задачи)

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	13	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
2	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	14	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
3	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	15	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
4	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-8.1	16	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
5	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2	17	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
6	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2	18	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, К-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
7	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2 ИПК-8.1, ИПК-8.2	19	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
8	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	20	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
9	ПК-1,	ИПК-1.1,	21	ПК-1,	ИПК-1.1,

	ПК-8	ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3		ПК-8	ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
10	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	22	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
11	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	23	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-2.3 ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3
12	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3	24	ПК-1, ПК-8	ИПК-1.1, ИПК-1.2, ИПК-8.1, ИПК-8.2, ИПК-8.3

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	1) комплексного; 2) внутренних; 3) текущего; 4) стратегических
2	Управленческий анализ
3	Контроллинг
4	<p>К постоянным расходам фирмы «Фолиант» относятся: расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 д.е.; итого постоянных расходов: 40000 д.е.</p> <p>К переменным расходам фирмы «Фолиант» относятся: услуги связи, интернет-услуги 50000 д.е.; оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 д.е.; заработная плата сотрудникам 150000 д.е.; материалы, использованные при установке станций 100000 д.е.; транспортные расходы 60000 д.е.; итого переменных расходов: 5860000 д.е.</p> <p>В результате увеличения объемов продаж возникнут дополнительные переменные расходы:</p> <p>услуги связи, интернет-услуги 60000 д.е. (50000 * 120%); оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 650000 д.е. (5 * 130000); заработная плата сотрудникам 24000 д.е. (3 * 8000); материалы, использованные при установке станций 115000 д.е. (100000 * 115%); транспортные расходы 70200 д.е. (60000 * 117%);</p>

	<p>итого величина приростных затрат: 919200 д.е. Величина приростных доходов: 750000 д.е. (5 * 150000). Предельные затраты: $919200 / 5 = 183840$ д.е. Предельные доходы: $750000 / 5 = 150000$ д.е. Поскольку предельные доходы меньше предельных затрат, наращивать объем продаж нерентабельно.</p>
5	<p>Для метода пошагового распределения необходима дополнительная информация об услугах, которые предоставляются непроизводственными подразделениями.</p> <p>распределяются затраты, направленные на содержание администрации между бригадами, цехом упаковки и отделом МТС.</p> <p>В качестве базы распределения вступает численность работников этих подразделений ($44 + 36 + 28 + 12 + 8 = 128$ чел.):</p> <p>бригада № 1: 35% ($44 / 128 * 100\%$); бригада № 2: 28% ($36 / 128 * 100\%$); бригада № 3: 22% ($28 / 128 * 100\%$); цех упаковки: 9% ($12 / 128 * 100\%$); отдел МТС: 6% ($8 / 128 * 100\%$).</p> <p>16000 д.е. распределяется соответственно на:</p> <p>бригада № 1: $35\% * 16000 = 5600$ д.е.; бригада № 2: $28\% * 16000 = 4480$ д.е.; бригада № 3: $22\% * 16000 = 3520$ д.е.; цех упаковки: $9\% * 16000 = 1440$ д.е.; отдел МТС: $6\% * 16000 = 960$ д.е.</p> <p>распределяются затраты отдела МТС 19460 д.е. ($18500 + 960$) между бригадами и цехом упаковки. В качестве базы распределения используется материальные затраты:</p> <p>бригада № 1: 31% ($50300 / 162500 * 100\%$); бригада № 2: 28% ($45200 / 162500 * 100\%$); бригада № 3: 34% ($56000 / 162500 * 100\%$); цех упаковки: 7% ($11000 / 162500 * 100\%$).</p> <p>19460 д.е. распределяются соответственно на:</p> <p>бригада № 1: $31\% * 19460 = 6033$ д.е.; бригада № 2: $28\% * 19460 = 5449$ д.е.; бригада № 3: $34\% * 19460 = 6616$ д.е.; цех упаковки: $7\% * 19460 = 1362$ д.е.</p> <p>распределяются затраты цеха упаковки 31212 д.е. ($28410 + 1440 + 1362$) между бригадами. В качестве базы распределения вступает материальные затраты ($50300 + 45200 + 56000 = 151500$ д.е.):</p> <p>бригада № 1: 33% ($50300 / 151500 * 100\%$); бригада № 2: 30% ($45200 / 151500 * 100\%$); бригада № 3: 37% ($56000 / 151500 * 100\%$).</p> <p>31212 д.е. распределяются соответственно на:</p> <p>бригада № 1: $33\% * 31212 = 10300$ д.е.; бригада № 2: $30\% * 31212 = 9364$ д.е.; бригада № 3: $37\% * 31212 = 11548$ д.е.</p> <p>полная производственная себестоимость продукции составит:</p> <p>по бригаде № 1: 93933 д.е. ($72000 + 5600 + 6033 + 10300$); по бригаде № 2: 84093 д.е. ($64800 + 4480 + 5449 + 9364$); по бригаде № 3: 108084 д.е. ($86400 + 3520 + 6616 + 11548$).</p> <p>5. финансовый результат по бригадам составит:</p> <p>по бригаде № 1: -2133 д.е. ($91800 - 93933$);</p>

	по бригаде № 2: 6187 д.е. (90280 – 84093); по бригаде № 3: 10881 д.е. (118965 – 108084). Вывод: при методе пошагового распределения затрат бригада № 1 получает убыток в размере 2133 д.е., а бригады № 2 и 3 получили прибыль в размере 6187 и 10881 д.е. соответственно.			
6	Распределение косвенных затрат пропорционально выручке			
	Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, д.е.	% распределения	Косвенные расходы, д.е.
	Хлеб	66000	60,00	15600
	Сдоба	16500	15,00	3900
	Кондитерские изделия	13200	12,00	3120
	Пряники	14300	13,00	3380
	Итого	110000	100,00	26000
	Распределение косвенных затрат пропорционально прямым затратам			
	Вид выпускаемой продукции	Прямые затраты, д.е.	% распределения	Косвенные расходы, д.е.
	Хлеб	65280	68,00	17680
	Сдоба	14400	15,00	3900
	Кондитерские изделия	8640	9,00	2340
	Пряники	7680	8,00	2080
	Итого	96000	100,00	26000
	Распределение косвенных затрат пропорционально времени работы			
	Вид выпускаемой продукции	Время работы, маш-ч.	% распределения	Косвенные расходы, д.е.
	Хлеб	96	60,00	15600
	Сдоба	12,8	8,00	2080
	Кондитерские изделия	15,2	9,50	2470
	Пряники	36	22,50	5850
	Итого	160	100,00	26000
	Выводы: при распределении косвенных затрат пропорционально выручке и времени работы косвенные затраты, приходящие на хлеб, одинаковы. На прочие изделия при распределении затрат пропорционально выручке приходятся примерно равные суммы в пределах 3000-4000 д.е. При распределении затрат пропорционально времени вторая по величине сумма косвенных затрат приходится на пряники – 5850 д.е. На сдобу и кондитерские изделия примерно приходится от 2000 до 2500 д.е. При распределении косвенных затрат пропорционально прямым затратам наибольшая сумма приходится на хлеб (на 2080 д.е. больше, чем при других вариантах), вторая по величине сумма приходится на сдобу – 3900 д.е., чуть более 2000 д.е. приходится на кондитерские изделия и пряники. Наиболее оптимальной базой для распределения затрат целесообразнее считать выручку, поскольку при ней распределение затрат более равномерное.			
7	Решение:			

	<p>90 000ед * 2,5 = 225 000 м ткани 120000 * 20% = 24000м 120000 – 24000 = 96000 м 225 000 (потребили 0 – 120000 (было) + 96000 = 201 000 м. Ответ: Г</p>	
8	<p>Решение: Пусть x – количество продукции, тогда: 150 * x = 100 * x + 275 000 + 0, 50x = 275 000, x = 5 500 единиц. Точка безубыточности в стоимостном выражении составит: 5 500 * 150 = 825 000 рублей</p>	
9	<p>Решение: Рассчитаем размер общепроизводственных расходов, используя плановый коэффициент распределения: 1,6*50000= 80 000 руб. На единицу продукции: 80 000/500= 160 руб. Общехозяйственные расходы (план.): 1,2 *50000= 60000 руб. На единицу продукции: 60 000/500 = 120 руб. Фактические общепроизводственные расходы составили 85000. Превышение над планом составляет: 85000-80000=5000 руб.</p>	
10	<p>Расходы</p> <p>Затраты на сырье и материалы</p> <p>Затраты на оплату труда основных производственных рабочих</p> <p>Расходы на подготовку и освоение производства</p> <p>Расходы на содержание и ремонт здания заводоуправления</p> <p>Амортизация основных фондов</p> <p>Затраты на сертификацию продукции</p> <p>Стоимость покупных полуфабрикатов, использованных для производства продукции</p> <p>Стоимость электроэнергии на эксплуатацию оборудования</p> <p>Хозяйственные расходы заводоуправления</p> <p>Затраты на оплату труда вспомогательных рабочих</p> <p>Отчисления на социальное страхование от заработной платы основных рабочих</p> <p>Итого полная себестоимость</p>	<p>Затраты на производство единицы продукции, д.е.</p> <p>220</p> <p>98</p> <p>42</p> <p>54</p> <p>22</p> <p>73</p> <p>14</p> <p>19</p> <p>11</p> <p>10</p> <p>7</p> <p>570</p>
	<p>Трансфертная цена = 570 * 145% / 100% = 826,50 д.е.</p>	
11	<p>Объем производства определяется по формуле:</p> $V = \frac{З^{пост} + П}{Ц_{ед} - З_{ед}^{пер}}$ <p>где V – объем продукции, шт.;</p> <p>П – сумма прибыли, д.е.;</p> <p>Ц_{ед} – цена единицы продукции, д.е.;</p> <p>З^{пост} – сумма постоянных затрат, д.е.;</p> <p>З_{ед}^{пер} – сумма переменных затрат на единицу продукции, д.е.</p> <p>Объем производства лаков составит 20% от общего объема: V_{лак} = 0,2V.</p>	

	<p>Объем производства красок составит 50% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,5V$.</p> <p>Объем производства грунтовок составит 30% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,3V$.</p> <p>Подставив полученные выражения в формулу объема производства, получим: $0,2V * (180 - 120) + 0,5V * (110 - 80) + 0,3V * (60 - 40) = 60000 + 50000$.</p> <p>Отсюда, $V = 3333$ кг.</p> <p>Объем производства лаков составит 20% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,2 * 3333 = 667$ кг.</p> <p>Объем производства красок составит 50% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,5 * 3333 = 1666$ кг.</p> <p>Объем производства грунтовок составит 30% от общего объема: $V_{\text{лак}} = 0,3 * 3333 = 1000$ кг.</p>
12	<p>А) Определить размер постоянных и переменных расходов, если планируется эксплуатировать фотопринтер до 2000 фотографий.</p> <p>Для решения данной задачи необходимо определиться с понятиями постоянных и переменных расходов.</p> <p>Постоянные расходы - расходы, имеющие место вне зависимости от объема производства (расходы на содержание зданий, административного аппарата).</p> <p>Переменные расходы - расходы, непосредственно связанные с объемом производства, изменяющиеся в зависимости от объема (расходы на сырье, полуфабрикаты, оплату труда).</p> <p>В нашем случае к постоянным расходам можно отнести ремонт фотопринтера, а к переменным: фотобумага, краска.</p> <p>Т.к. ремонт принтера необходим после 30000 фотографий, то постоянные расходы при данном условии не учитываем.</p> <p>Переменные расходы на 1 фотографию составят: Краска: $2000/3000 = 0,67$ руб. Бумага: $1000/200 = 5$ руб.</p> <p>Переменные расходы при данном условии составят: $2000 * 5,67 = 11\ 340$ руб.</p> <p>Б) Определить размер постоянных и переменных расходов, если планируется эксплуатировать фотопринтер 40 000 фотографий.</p> <p>Постоянные затраты составят 5 000 руб., т.к. после 30 000 фотографий требуется ремонт фотопринтера.</p> <p>Переменные расходы составят: $40000 * 5,67 = 226\ 800$ руб.</p> <p>В) Определить размер постоянных и переменных расходов, если планируется эксплуатировать фотопринтер 60 000 фотографий.</p> <p>Постоянные расходы составят 10 000 руб., т.к. после 50 000 фотографий требуется ремонт фотопринтера.</p> <p>Переменные расходы составят: $60\ 000 * 5,67 = 340\ 200$ руб.</p>
13	<p>Используем формулу процентов: $A_n = A * (1 + 0,01p)^n$, где A_n - наращенный капитал, A - вклад, p - проценты, n - количество лет.</p>

	<p>Имеем: $A \cdot (1 + 0,01 \cdot 12) \cdot 3 = 500\,000$ руб. $A / 1,404928 = 500\,000$ руб. $A = 500\,000 / 1,404928 = 355\,890,12$ руб.</p>
14	<p>1) Линейный метод- $100:4=25\%$ в год сумма амортизации, т. е. $(180\,000 - 20\,000) \times 0,25\% = 40\,000$ у. е. в год. 2) Определим по годам: 1-ый: $100/320 = 0,3125$ 2-ой: $60/320 = 0,1875$ 3-ий: $90/320 = 0,28125$ 4-ый: $70/320 = 0,21875$ Амортизационная сумма за 4 года: $180\,000 - 20\,000 = 160\,000$ у. е. Тогда амортизационные отчисления по годам: 1-ый: $0,3125 \cdot 160\,000 = 50\,000$ у. е. 2-ой: $0,1875 \cdot 160\,000 = 30\,000$ у. е. 3-ий: $0,28125 \cdot 160\,000 = 45\,000$ у. е. 4-ый: $0,21875 \cdot 160\,000 = 35\,000$ у. е.</p>
15	<p>Составляем систему уравнений: $R1 = 3200 + 20/80 \cdot R2$ $R2 = 3040 + 40/120 \cdot R1$ Решая уравнение, находим: $R1 - 0,25 \cdot R2 = 3200$ $-R1/3 + R2 = 3040$ $2,75 \cdot R2 = 12320 \rightarrow R2 = 12320 / 2,75 = 4480$ у. е. $R1 = 3200 + 0,25 \cdot R2 = 3200 + 0,25 \cdot 4480 = 4320$ у. е. Затраты мест с учетом взаимооказываемых услуг, таким образом, составят: $R2 = 4480$ у. е. $R1 = 4320$ у. е.</p>
16	<p>Метод ФИФО. Базовый принцип данного метода: «первый пришел – первый ушел», то есть материалы, пришедшие на склад первыми, будут использованы тоже первыми. Стоимость материалов = $750 \cdot 95 + (1300 - 750) \cdot 105 = 750 \cdot 95 + 550 \cdot 105 = 129\,000$ у. е. Стоимость остатка = $(1000 - 550) \cdot 105 = 450 \cdot 105 = 47\,250$ у. е.</p>
17	<p>Состав затрат на производство формируют прямые расходы, связанные непосредственно с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг, а также расходы вспомогательных производств, косвенные расходы, связанные с управлением и обслуживанием основного производства, и потери от брака. Себестоимость продукции будет равна $(120+30+80+40+50+70+50)/100 = 4,4$ тыс. руб. единица продукции. Затраты производства в готовой продукции: $80 \cdot 4,4 = 352$ тыс. руб. Таким образом, прибыль от реализации составит $432 - 352 = 80$ тыс. руб.</p>
18	<p>Попроцессный метод определяет расчет себестоимости продукции (работ, услуг) путем распределения прямых производственных, общепроизводственных, общехозяйственных и прочих затрат отчетного периода на выпущенную продукцию (работы, услуги) в равных долях. На начало отчетного периода 1000 изд. – 10000 руб. (1 ед. 10 руб.) В течение отчетного периода 10000 изд. – 120000 руб. (1 ед. 12 руб.) Т.к. на предприятии используется метод ФИФО в первую очередь были списаны 1000 изд. по 10 руб.</p>

	<p>Во вторую очередь были списаны 7000 ед. по 12 руб. Таким образом, сумма материальных затрат списанная в течение отчетного периода составит: $1000 \cdot 10 + 7000 \cdot 12 = 94$ тыс. руб. На конец отчетного периода прямые материальные затраты составят $10000 + 120000 - 94000 = 36000$ руб.</p>
19	<p>Себестоимость единицы продукции составит $(40 + 60 + 50) / 1000 = 150$ тыс. руб. Т.к. на предприятии используется метод учета фактических затрат, следовательно себестоимость 800 изд. будет равна $800 \cdot 150 = 120$ млн. руб. Выручка составит $500 \cdot 82000 = 41$ млн. руб. Финансовый результат на конец отчетного периода составит: $41 \text{ млн. руб.} - 120 \text{ млн. руб.} = -71 \text{ млн. руб.}$ (убыток)</p>
20	<p>В основе нормативного метода лежат технически, технологически и экономически обоснованные величины затрат рабочего времени и материальных ресурсов на единицу выпускаемой продукции (оказанных услуг). Основными требованиями к учету производственных затрат нормативным методом является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление нормативных (плановых) калькуляций для каждого изделия с учетом изменений норм затрат на начало отчетного периода; - отдельный учет фактических производственных затрат по нормам и отклонениям от норм; - учет изменений плановой себестоимости изделий и отражение этих изменений в нормативных калькуляциях. <p>Выпуск продукции в течение отчетного месяца по нормативной (плановой) себестоимости: $600 \cdot (100 + 60 + 40) = 120\ 000$ руб. Фактическая себестоимость выпуска: $600 \text{ шт.} \cdot (140000 + 70000 + 60000) / 1000 \text{ шт.} = 162\ 000$ руб. Отражается разница между фактической и нормативной (плановой) себестоимостью (перерасход): $162000 - 120000 = 42000$ руб.</p>

Задание № 1

Заполните пропуски:

Управленческий анализ – это процесс 1) _____ анализа
 2) _____ ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку
 3) _____ состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление
 4) _____ проблем.

Задание № 2

Необходимость проведения какого вида анализа определяется следующими факторами:

- 1) он необходим при разработке стратегии развития предприятия и в целом для реализации эффективного менеджмента, так как он является важным этапом управленческого цикла;
- 2) он необходим для оценки привлекательности предприятия с точки зрения внешнего инвестора, определения позиции предприятия в национальных и других рейтингах;

3) он позволяет выявить резервы и возможности предприятия, определить направления адаптации внутренних возможностей предприятия к изменениям условий внешней среды.

Задание № 3

В деятельность предприятия может быть внедрена система, которая направлена на усовершенствование финансовых, кадровых, технологических процессов с целью достижения эффективного функционирования организации в целом. Ее часто отождествляют с управленческим анализом.

Ознакомьтесь со сравнительными характеристиками данной системы и системой управленческого анализа и дайте ответ: о какой системе идет речь?

Признак	Управленческий анализ	???
Предмет	Совокупность объектов в процессе всего цикла управления производством	Процесс управления предприятием, включающий установление целей, формирование стратегии, разработку стратегических и тактических планов, контроль и анализ отклонений фактических результатов от намеченных целей
Цель	Использование результатов для управления для достижения высоких производственно-финансовых результатов в будущем	Ориентация управленческого процесса на достижение целей, стоящих перед предприятием
Задачи	Оценка внутренних и внешних факторов; оценка общих тенденций развития экономических процессов; оценка резервов повышения эффективности производства	Координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия; формирование и развитие системы комплексного планирования; информационная поддержка принятия управленческих решений
Основные методы	Классические методы анализа: сравнение, факторный детерминированный и стохастический (корреляционный) анализ	АВС-анализ; маржинальный анализ; метод расчета сумм покрытия; метод расчета инвестиций

Задание № 4

Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонные станции. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150000 д.е. за каждую, 20 станций по 282000 д.е. за каждую. Фирма произвела следующие расходы (д.е.):

- оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 д.е.
- заработная плата сотрудникам 150000 д.е.
- материалы, использованные при установке станций 100000 д.е.
- услуги связи, интернет-услуги 50000 д.е.

расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 д.е.
транспортные расходы 60000 д.е.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 8000 д.е., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150000 д.е., покупная стоимость каждой из которых 130 000 д.е.

Определите:

1) какие расходы фирмы «Фолиант» являются:

а) постоянными;

б) переменными;

2) величину приростных затрат (доходов);

3) величину предельных затрат (доходов).

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

Задание № 5

Структурная организация непубличного акционерного общества «Квант» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность эти центров ответственности за квартал, она представлена в таблице:

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, человек	Текущие затраты, д.е.	В том числе материальные затраты, д.е.	Выручка, д.е.
Бригада № 1	1 800	44	72 000	50 300	91800
Бригада № 2	1480	36	64 800	45 200	90 280
Бригада № 3	1925	28	86 400	56 000	118 965
Администрация		8	16 000		
Цех упаковки		12	28 410	11000	
Отдел материально-технического снабжения		8	18 500		
Итого	5 205	136	286110	162 500	301 045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в НАО «Квант» распределяются пошаговым методом.

Задание № 6

Общество с ограниченной ответственностью «Квота» выпускает хлебобулочные изделия: хлеб, сдобу, кондитерские изделия и пряники. Косвенные расходы в апреле составили 26000 д.е. (заработная плата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.).

Необходимо:

- 1) распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три раз личные базы распределения;
- 2) сравнить результаты распределения;
- 3) сделать вывод об оптимальной базе распределения косвенных расходов.

При расчетах используйте информацию из таблицы:

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, д.е.	Объем производства, д.е.	Прямые затраты, д.е.	Время работы, маш-ч.
Хлеб	66000	95200	65280	96
Сдоба	16500	16800	14400	12,8
Кондитерские изделия	13200	13300	8640	15,2
Пряники	14300	14700	7680	36
Итого	110000	140000	96000	160

Задание № 7

Организация планирует сокращение своих запасов определенного вида прямых материалов на 20%. Запасы этого вида материала (ткани в начале сметного периода будут составлять 120 000 м. Планом производственной программой предусматривается произвести 90 000 единиц продукта). На каждую единицу требуется 2,5 метра ткани.

Определить для расчета бюджета закупок сколько этого материала необходимо закупить в течении сметного периода? Выбрать правильный ответ: а) 138 000 м; Б) 258 000 м; в) 64 800 м; г) ни одного правильного ответа.

Задание № 8

Организация производит и продает продукцию по цене 150 рублей. Переменные затраты составляют на 1 единицу 100 рублей. Постоянные расходы организации на производство продукции составляют 275 000 рублей.

Определить: точку безубыточности.

Задание № 9

На предприятии, использующем метод учета полных затрат, за отчетный период запущено в производство 800 шт. изделий. Прямые материальные затраты составили 50 тыс.руб., прямые затраты на оплату

труда – 40 тыс.руб., общепроизводственные расходы – 85 тыс.руб., общехозяйственные расходы – 70 тыс.руб. и коммерческие расходы – 10 тыс.руб. Базой распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов являются прямые материальные затраты, плановые коэффициенты их распределения составляют соответственно 1,6 и 1,2.

Определить превышение в общепроизводственных расходах, если продукции выпущено 500 шт., а реализовано 300 шт. за 125 тыс.руб.

Задание № 10

Используя данные таблицы, рассчитайте трансфертную цену на продукцию по формуле «145% от полной себестоимости»:

Расходы	Затраты на производство единицы продукции, д.е.
Затраты на сырье и материалы	220
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих	98
Расходы на подготовку и освоение производства	42
Расходы на содержание и ремонт здания заводоуправления	54
Амортизация основных фондов	22
Затраты на сертификацию продукции	73
Стоимость покупных полуфабрикатов, использованных для производства продукции	14
Стоимость электроэнергии на эксплуатацию оборудования	19
Хозяйственные расходы заводоуправления	11
Затраты на оплату труда вспомогательных рабочих	10
Отчисления на социальное страхование от заработной платы основных рабочих	7

Задание № 11

На заводе «Крон» выпускают продукцию трех видов: лаки, краски, грунтовки. Согласно результатам, структура предполагаемой реализации будет выглядеть следующим образом: лаки – 20%; краски – 50%; грунтовки – 30%. В таблице представлена информация о предполагаемых расходах на производство и о цене реализации на продукцию (д.е.):

Показатель	Лаки	Краски	Грунтовки
Переменные расходы на единицу продукции	120	80	40
Цена реализации	180	110	60

Определите, какое количество лаков, красок и грунтовок необходимо выпустить заводу «Крон» для получения прибыли в размере 50000 д.е., учитывая то, что постоянные расходы составляют 60000 д.е.

Задание № 12

ООО «Фотография» занимается фотопечатью. Стоимость фотопринтера составляет 20 тыс. руб. Краски в новом фотопринтере хватает

на 3000 фотографий, ее стоимость 2000 руб. Ремонт аппарата предусмотрен после 30 000 фотографий, стоимостью 5 тыс. руб. и после 50 000 копий – стоимостью 10 тыс. руб. Пачка фотобумаги в 200 листов стоит 1 тыс. руб.

Определить размер постоянных и переменных расходов, если планируется эксплуатировать фотопринтер до:

- а) 2 000 фотографий;
- б) 40 000 фотографий;
- б) 60 000 фотографий.

Задание № 13

Какой первоначальной суммой должен располагать инвестор, чтобы по истечении 3-х лет при ставке 12% годовых получить 500 тыс. рублей.

На протяжении всего срока вклада деньги не изымаются, ежегодно участвуя в начислении процентов.

Задание № 14

Агрегат с первоначальной стоимостью 180000 у.е. предполагается эксплуатировать более 4 лет с остаточной стоимостью 20000 у.е. В течение времени эксплуатации агрегата выпущено 320000 ед. продукции, в том числе в 1-й год – 100000 ед., во 2-й – 60000 ед., в 3-й – 90000 ед., в 4-й – 70000 ед.

Вычислить амортизацию агрегата методами:

- 1) линейного списания;
- 2) начисления пропорционально объему выпуска продукции.

Задание № 15

Расчет себестоимости внутрипроизводственных услуг с применением метода уравнений.

Между двумя производственными участками А и Б, которые изготавливают продукты П1 и П2, в течение определенного периода существовал следующий обмен: А поставил Б 40 единиц П1; Б поставил А 20 единиц П2.

Известно также, что на участке А за этот период было произведено 120 единиц П1, а на участке Б – 80 единиц П2. Первичные издержки на участке А составили 3200 у.е., на участке Б – 3040 у.е. Определите стоимость товаров, произведенных на обоих участках и переданных другим подразделениям.

Чему будут равны затраты этих мест после отнесения на них стоимости внутрипроизводственных услуг?

Задание № 16

Материал определенного вида приобретен в такой последовательности:

1-я партия – 750 кг по цене 95 у.е.

2-я партия – 1000 кг по цене 105 у.е.

Отпущено в производство 1300 кг. Оцените отпуск в производство материалов и остаток их на складе методом ФИФО.

Задание № 17

При выпуске 100 единиц продукции величина затрат предприятия на сырье и основные материалы составила 120 тыс. руб., вспомогательные материалы – 30 тыс. руб., заработная плата с начислениями основных производственных рабочих – 80 тыс. руб., вспомогательных рабочих – 40 тыс. руб., администрации предприятия – 50 тыс. руб., амортизация и ремонт основных средств производственного назначения – 70 тыс. руб., оборудования и здания заводоуправления – 60 тыс. руб. Чистая выручка от реализации 80 единиц продукции составила 432 тыс. руб.

Определить затраты производства в готовой продукции.

Задание № 18

На предприятии, использующем попроцессный метод учета затрат и метод ФИФО для оценки запасов, на начало отчетного периода в производстве находилось 1000 изделий. При этом затраты в незавершенном производстве по основным материалам составляли 10000 руб. В отчетном периоде в производство было запущено еще 10000 изделий и выпущено 8000 готовых изделий. Затраты в течение периода по основным материалам составили 120000 руб.

Определить прямые материальные затраты в незавершенном производстве на конец отчетного периода.

Задание № 19

На предприятии за отчетный период запущено в производство 1000 шт. изделий. Фактические прямые материальные затраты составили 40 тыс. руб., прямые затраты на оплату труда – 60 тыс. руб. и общепроизводственные расходы – 50 тыс. руб.

Используя метод учета фактических затрат, определить на конец отчетного периода размер финансовых результатов от реализации, если изделий выпущено 800 шт., а реализовано 500 шт. за 82 тыс. руб.

Задание № 20

В отчетном периоде в производство запущено 1000 изделий, изготовлено 600 изделий и реализовано 400 изделий за 125 тыс. руб. Используя вторую модель нормативного метода учета затрат, определить на конец отчетного периода фактическую себестоимость готовой продукции, если нормативные прямые материальные затраты составляют 100 руб., прямые затраты на оплату труда – 60 руб., общепроизводственные расходы – 40 руб., а фактические прямые материальные затраты составляют 140 тыс. руб., прямые затраты на оплату труда – 70 тыс. руб., общепроизводственные расходы – 60 тыс. руб.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.

Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Результаты зачета оцениваются по системе «зачтено»/«не зачтено» и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только «зачтено». Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка».

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами Института порядке.