



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
А.Ю. Жильников
«20» декабря 2021 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.04.02 Корпоративное право

(наименование дисциплины (модуля))

40.03.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Гражданско-правовая
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендована к использованию Филиалами АНОО ВО «ВЭПИ».

Воронеж 2021

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Юриспруденции.

Протокол от « 12 » _____ ноября _____ 2021 г. № 4

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

1. И.о. руководителя УФССП России по Воронежской области – Главного судебного пристава Воронежской области  Р.Н. Паринов
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

2. Заведующий адвокатской консультацией № 2 Ленинского района г. Воронежа  Ю.Ф. Закурдаев
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Заведующий кафедрой



А.М. Годовникова

Разработчики:

Доцент



Т.М. Куценко

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины Б1.В.ДВ 04.02 Корпоративное право является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-2	способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ИА	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения							
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Гражданское право			ПК-2	ПК-2	ПК-2	ПК-2		
Международное частное право								ПК-2
Экологическое право				ПК-2				
Земельное право			ПК-2					
Налоговое право						ПК-2		
Семейное право					ПК-2			
Создание и реализация общественных проектов			ПК-2					
Наследственное право							ПК-2	
Право интеллектуальной собственности								ПК-2
Жилищное право					ПК-2			
Гражданско-правовая ответственность							ПК-2	
Банковское право								ПК-2
Таможенное право				ПК-2				
Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма								ПК-2
Учебная практика (ознакомительная практика)				ПК-2				
Производственная практика (правоприменительная практика)						ПК-2		
Производственная практика (преддипломная практика)								ПК-2
Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена								ПК-2
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								ПК-2

- для очно-заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ИА	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения									
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	А сем.
Гражданское право			ПК-2	ПК-2	ПК-2	ПК-2				
Международное частное право										ПК-2
Экологическое право					ПК-2					
Земельное право					ПК-2					
Финансовое право							ПК-2			
Налоговое право							ПК-2			
Семейное право						ПК-2				
Создание и реализация общественных проектов			ПК-2							
Право интеллектуальной собственности								ПК-2		
Жилищное право							ПК-2			
Гражданско-правовая ответственность									ПК-2	
Банковское право									ПК-2	
Таможенное право						ПК-2				
Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма								ПК-2		
Учебная практика (ознакомительная практика)				ПК-2						
Производственная практика (правоприменительная практика)						ПК-2				
Производственная практика (преддипломная практика)										ПК-2
Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена										ПК-2
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										ПК-2

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ИА	Этапы формирования компетенций по курсам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Гражданское право		ПК-2	ПК-2		
Международное частное право					ПК-2
Экологическое право			ПК-2		
Земельное право			ПК-2		

Финансовое право			ПК-2		
Налоговое право				ПК-2	
Семейное право				ПК-2	
Создание и реализация общественных проектов		ПК-2			
Наследственное право					ПК-2
Право интеллектуальной собственности					ПК-2
Жилищное право				ПК-2	
Гражданско-правовая ответственность					ПК-2
Банковское право					ПК-2
Таможенное право			ПК-2		
Гражданское население в противодействии распространению идеологии терроризма					ПК-2
Учебная практика (ознакомительная практика)			ПК-2		
Производственная практика (правоприменительная практика)				ПК-2	
Производственная практика (преддипломная практика)					ПК-2
Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена					ПК-2
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					ПК-2

Этап дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ 04.02 Корпоративное право в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 4 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 6 семестру;
- для заочной формы обучения – 3 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2. Способен обеспечивать	ИПК-2.1. Знает правовые формы реагирования на	Знать основные положения корпоративного права

соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	выявленные факты нарушения российского законодательства.	
	ИПК-2.3. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики.	Уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними корпоративные отношения
	ИПК-2.2. Владеет способами защиты прав.	Владеть навыками реализации норм корпоративного права

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
1	Тема 1. Общие положения корпоративного права	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, Реферат, решение задач	- зачтено - не зачтено
2	Тема 2. Виды предпринимательских корпораций	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено

			защиты прав.		
3	Тема 3. Корпоративные нормы	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, реферат	зачтено - не зачтено
4	Тема 4. Формы (источники) корпоративного права. Корпоративное нормотворчество.	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
5	Тема 5. Виды корпоративного нормотворчества	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
6	Тема 6. Функции корпоративного регулирования.	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено

			законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.		
7	Тема 7. Государственно-правовое регулирование корпоративной деятельности.	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
8	Тема 8. Ответственность за нарушение норм корпоративного права	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
9	Тема 9. Корпоративные финансы	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
10	Тема 10. Корпоративные ценные бумаги	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено

			Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.		
11	Тема 11. Корпоративное управление	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
12	Тема 12. Корпоративное регулирование труда	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
13	Тема 13. Договорная работа в корпорации	ПК-2 (ИПК-2.1.; ИПК-2.2.; ИПК-2.3.)	Знает правовые формы реагирования на выявленные факты нарушения российского законодательства. Выявляет взаимосвязь требований законодательства и правоприменительной практики. Владеет способами защиты прав.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
ИТОГО			Форма контроля	Оценочные средства промежуточной	Шкала оценивания

		аттестации	
	Зачет с оценкой	Вопросы к зачету с оценкой	отметками «отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно» / «неудовлетворительно»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

1. Критерии оценивания устного ответа.

Зачтено – хорошее знание основных терминов и понятий курса, последовательное изложение материала курса, умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов, достаточно полные ответы на вопросы, умение использовать фундаментальные понятия из базовых дисциплин при ответе.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

2. Критерии оценивания реферата, доклада.

Зачтено – содержание основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме, основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно, возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах, основные категории применяются для изложения материала.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

3. Критерии оценивания тестирования.

Оценка «отлично» – 86 % – 100 % правильных ответов.

Оценка «хорошо» – 70 % – 85 % правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» – 51 % – 69 % правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – 50 % и менее правильных ответов.

4. Критерии оценивания решения задач, типовых заданий.

Зачтено – ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями или решение подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, или ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

5. Критерии оценивания ответа на зачете:

Зачтено – хорошее знание основных терминов и понятий курса, последовательное изложение материала курса, умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов, достаточно полные ответы на вопросы, умение использовать фундаментальные понятия из базовых дисциплин при ответе.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. «Вопросы для устного опроса»:

1. Понятие корпоративного права. Признаки корпоративного права.
2. Функции и цели корпоративного права. Система корпоративного права.
3. Факторы, влияющие на корпоративное право. Социальная обусловленность корпоративного права. Предмет корпоративного права.
4. Тенденции в развитии корпоративного права за рубежом и в России.
5. Соотношение корпоративного права с другими отраслями права.
6. Понятие и признаки корпорации.
7. Общество с ограниченной ответственностью. Достоинства обществ с ограниченной ответственностью.
8. Общество с дополнительной ответственностью.
9. Акционерное общество. Существенные признаки акционерного общества. Виды акционерных обществ. Открытое акционерное общество. Закрытое акционерное общество. Учреждение акционерного общества. Устав акционерного общества. Регистрация акционерных обществ.
10. Объединения корпораций. Хозяйственные ассоциации, союзы, концерны, консорциумы, картели, корнеры, конгломераты, трест, синдикат, франчайза (система франчайзинга, холдинг, группировки аффилированных лиц.
11. Регистрация корпораций в России.
12. Государственная регистрация. Цели регистрации.
13. Понятие корпоративных норм и их виды.
14. Несоциальные корпоративные нормы. Технические нормы, санитарно-гигиенические, физиологические, биологические и другие.

15. Социальные корпоративные нормы. Корпоративные обычаи, корпоративные традиции, этические нормы, эстетические нормы, деловые обыкновения, правовые нормы.
16. Общие признаки корпоративных норм. Типичность, многократное повторение, неперсонифицированность.
17. Особенности признаки корпоративных норм. Сфера действия корпоративных норм. Волевое содержание корпоративных норм. Способ формирования корпоративных норм. Санкции корпоративных норм.
18. Соотношение корпоративных норм с нормами законодательными и договорными.
19. Правовой характер корпоративных норм.
20. Корпоративный обычай, корпоративные деловые обыкновения, корпоративные прецеденты и корпоративные нормативные акты.
21. Философская основа разработки корпоративных актов. Утилитаризм. Соблюдение прав человека. Справедливость.
22. Общие принципы создания корпоративных актов. Принцип демократизма. Принцип гуманизма. Принцип равноправия. Законность. Научность.
23. Специальные принципы принятия корпоративных актов. Презумпция (принцип) компетентности компании на регулирование любых корпоративных вопросов путем создания корпоративных нормативных актов.
24. Прямое корпоративное нормотворчество. Принятие корпоративных норм общим собранием коллектива. Созыв конференции коллектива. Проведение референдума. Опросы как основа нормотворчества.
25. Представительное корпоративное нормотворчество.
26. Посредованное корпоративное нормотворчество. Оперативные вопросы. Специальные вопросы. Вопросы, не относящиеся к разряду важных.
27. Социальные функции корпоративного регулирования. Гармонизация интересов общества и коллектива. Гармонизация интересов коллектива и отдельных его членов.
28. Собственно юридические функции корпоративного регулирования. Функция первичного правового регулирования. Функция детализации, конкретизации законодательных положений. Функция реализации законодательных предписаний. Функция экспериментальной проверки тех или иных законодательных предположений, проектов.
29. Негативные последствия бизнеса.
30. Государственные органы, регулирующие корпоративную деятельность.
31. Прямой государственный контроль за корпоративной деятельностью.
32. Контроль за размещением и строительством предприятий. Контроль путем финансового участия, а также финансовой помощи.
33. Экологический контроль. Санитарный контроль. Пожарный надзор.
34. Контроль за качеством продукции. Антимонопольный контроль.

35. Контроль за ценами.
36. Социальная ответственность корпораций: По отношению к потребителям. По отношению к поставщикам. По отношению к акционерам. По отношению к наемным работникам (персоналу). По отношению к местному населению. По отношению к обществу в целом.
37. Юридическая ответственность корпораций за нарушение норм корпоративного права: Административная ответственность. Гражданско-правовая ответственность. Материальная ответственность.
38. Ответственность директоров и управляющих корпораций.
39. Ответственность акционеров, персонала корпораций.
40. Ответственность государственных органов за нарушение прав корпораций.
41. Общее собрание. Виды собраний: ежегодные (очередные) общие собрания; внеочередные общие собрания; собрания держателей определенной категории ценных бумаг.
42. Компетенция общего собрания. Созыв общего собрания. Сообщение о созыве собрания. Подготовка к общему собранию. Уведомления. Кворум. Порядок проведения собраний. Регистрация акционеров. Предварительная регистрация. Окончательная регистрация. Порядок принятия решения. Протокол общего собрания.
43. Совет директоров. Состав совета директоров. Члены совета директоров. Основные принципы деятельности совета директоров. Компетенция совета директоров. Заседания совета директоров. Повестка дня заседания совета директоров. Кворум для проведения заседания. Протокол совета директоров.
44. Правление. Состав правления. Количественный и качественный состав правления. Срок деятельности правления. Компетенция правления. Права и обязанности членов правления. Заседания правления. Руководство исполнением решений правления.
45. Генеральный директор. Назначение генерального директора. Качества, необходимые для занятия должности генерального директора
46. Корпоративный секретарь. Обязанности корпоративного секретаря. Основные обязанности. Дополнительные обязанности.
47. Новая философия использования наемного труда. Замена прежней иерархической структуры управления на предприятии сетевой структурой, основанной на разделении полномочий и ответственности работников. Вовлечение наемных работников в управление предприятием. Внедрение системы гибкого материального стимулирования. Формирование корпоративной культуры.
48. Кадровая политика. Управление кадрами.
49. Положение о персонале.
50. Понятие персонала. Участие персонала в прибылях. Взаимоотношения администрации и персонала.

51. Социальное партнерство.(1) консультативное (не порождает обязанности работодателя учесть мнение персонала); 2) совместное решение вопросов; 3) заключение коллективных договоров.)
52. Правила приема на работу. Выполнение формальных требований. Переговоры о приеме на работу. Проверка деловых качеств (анкетирование, тестирование и др.). Личностные качества работника. Внешний вид. Процедурные вопросы, касающиеся приема на работу Знакомство с рабочим местом. Знакомство с корпоративным этикетом.
53. Заработная плата. Положение об оплате труда. Основная заработная плата. Премии за конечные финансовые результаты работы предприятия. Премии по итогам работы за год. Доплаты.

3.3. «Примерный перечень тем рефератов по дисциплине»:

1. Социальная обусловленность корпоративного права.
2. История развития корпоративного права.
3. Корпоративное право и его место в системе российской правовой системы.
4. Торговля как центральное звено экономической деятельности, условие жизнеобеспечения организаций и физических лиц.
5. Основания выделения корпоративного права в качестве подотрасли гражданского права. Исторический процесс относительного обособления правового регулирования общегражданских и торгово-предпринимательских отношений: его причины, проявления и тенденции.
6. Функции корпоративного права . Общие функции с правом в целом и отраслевыми функциями гражданского права.
7. Специальные корпоративного права.
8. Юридический инструментарий корпоративного права. Образование самостоятельных принципов и институтов корпоративного права.
9. Понятие, предмет, особенности отношений входящих в него и метод корпоративного права. Коммерческое правоотношение, его структура и особенности.
10. Воздействие публично-правовых установлений на корпоративную деятельность. Цели и основные способы такого воздействия. Обеспечение взаимосвязи торгового предпринимательства с публично-правовыми установлениями.
11. Корпоративное право – один из разделов правоведения, дисциплина в системе фундаментальной подготовки юридических кадров.
12. Правовое регулирование корпоративного права.
13. Понятие и сущность корпорации.
14. Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин корпоративного права и гражданского права.
15. Причины возрождения российского корпоративного права в современных условиях, актуальность дисциплины коммерческого права в

связи с формированием рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей с другими странами.

16. Взаимосвязь и разграничение содержания дисциплин корпоративного права и гражданского права.

17. Причины возрождения российского корпоративного права в современных условиях, актуальность дисциплины коммерческого права в связи с формированием рыночных отношений в стране, развитием национального рынка и расширением торговых связей с другими странами.

18. Понятие и сущность корпорации.

19. Понятие торгового законодательства. Конституция Российской Федерации – общая правовая основа торгового законодательства. Компетенция Российской Федерации и субъектов Российской Федерации по правовому регулированию торговой деятельности.

20. Структура и состав торгового законодательства. Гражданский кодекс РФ как источник торгового права. Законы Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации в области торгового права. Отраслевые особенности торгового законодательства. Типовые, примерные (рекомендательные) и методические нормативные акты, их правовое значение.

21. Международные соглашения по вопросам торговли как источники коммерческого права. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., другие акты международного торгового права; их роль в регулировании внешнеторговой деятельности и внутреннего торгового оборота.

22. Косвенное влияние государства на деятельность корпораций.

23. Установление налоговых льгот. Влияние на динамику цен и доходов.

24. Регулирование занятости и профессиональной подготовки работников.

25. Стимулирование конкурентоспособности предприятий.

26. Международно-правовое регулирование бизнеса. Конференция ООН по торговле и развитию. Принципы корпоративного управления (приняты Организацией экономического развития и сотрудничества — ОЭСР — в 1999 г.). Принципы международных коммерческих контрактов (1994 г.). Принципы Европейского контрактного права.

27. Международные соглашения по вопросам торговли как источники коммерческого права. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., другие акты международного торгового права; их роль в регулировании внешнеторговой деятельности и внутреннего торгового оборота.

28. Направления распределения прибыли.

29. Уставный капитал корпорации, его функции. Стартовая функция. Гарантийная функция. Функция определения доли участия каждого акционера в обществе. Функция определения эффективности работы корпорации.

30. Фонды и резервы корпорации. Формирование денежных фондов. Фонд развития производства. Фонд развития персонала. Фонд распределяемой прибыли. Фонд участия в прибылях персонала. Фонд социально-страхового обеспечения. Облигационный фонд. Резервный фонд. Распределение прибыли в корпорации. Принцип распределения чистой прибыли. Порядок распределения. Направления распределения прибыли. Распределение прибыли между участниками корпорации.

31. Налоговое планирование в корпорации. Принципы и элементы налогового планирования. Составление программы по оптимизации и минимизации налогообложения.

32. Финансовая отчетность корпорации.

33. Ответственность за нарушение правил финансовой отчетности.

34. Налоговое планирование в корпорации.

35. Понятие ценных бумаг и их виды.

36. Юридические и технические признаки ценной бумаги.

37. Функции ценных бумаг. Функция передачи. Функция гарантии.

Функция

легитимации.

38. Виды ценных бумаг. Права владельцев ценных бумаг при совершении операций с ними, а также порядок подтверждения этих прав.

39. Фондовые и коммерческие бумаги.

40. Долговые и долевые ценные бумаги. Акции и облигации.

41. Виды облигаций. Облигации с фиксированной купонной ставкой.

42. Права и обязанности облигационеров.

43. Акции. Признаки акций. Реквизиты акции. Классификация акций. Именные акции. Акции на предъявителя. Обыкновенные (обычные, простые) и привилегированные (преференциальные) акции. Зарегистрированные и незарегистрированные акции.

44. Выпуск и размещение акций.

45. Обращение ценных бумаг. Деятельность по организации торговли ценными бумагами. Биржевой и внебиржевой рынок.

46. Дивиденды. Дивиденды, выплачиваемые в форме денег. Дивиденды, выплачиваемые в форме имущества. Дивиденды, выплачиваемые в форме акций самого акционерного общества.

47. Начисление дивиденда. Выплата дивидендов.

48. Ревизия. Ревизионная комиссия корпорации.

49. Принципы работы ревизионной комиссии (коллегиальности, компетентности, самостоятельности и ответственности).

50. Полномочия ревизионной комиссии в целом или отдельных ее членов.

51. Аудит. Аудиторские проверки. Цель аудита. Заключение аудитора.

52. Субъекты аудиторской деятельности. Договор на проведение аудита.

53. Определение заработной платы: Факторы окружения: спрос и предложение рабочей силы, стоимость жизни в целом, отношения с другими корпорациями и т. п.

54. Отраслевые факторы: значимость той или иной отрасли.

55. Дисциплина труда.

56. Правила внутреннего трудового распорядка. Меры поощрения.

57. Дисциплинарная ответственность.

58. Социальное обеспечение работников. Питание (обеспечение бесплатными или частично оплачиваемыми обедами, дотации на питание и др.).

59. Понятие и виды договорной работы.

60. Предмет договорной работы. Субъект договорной работы.

61. Юридическая база участия корпораций в договорной работе. Процесс использования корпорациями хозяйственных договоров. Виды договорной работы.

62. Нормативная регламентация договорной работы. Корпоративные акты.

63. Юридическая служба на предприятии. Задачи юридической службы по участию в договорной работе.

Задания закрытого типа (Тестовые задания)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-2	ИПК-2.1.;	6	ПК-2	ИПК-2.1.
2	ПК-2	ИПК-2.2.	7	ПК-2	ИПК-2.2.
3	ПК-2	ИПК-2.3.	8	ПК-2	ИПК-2.3.
4	ПК-2	ИПК-2.1.	9	ПК-2	ИПК-2.1.
5	ПК-2	ИПК-2.2.	10	ПК-2	ИПК-2.2.

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1,2,5	6	2, 3, 4
2	теория трудового коллектива	7	1
3	А,Б	8	не участвовал в собрании или голосовал против решения
4	теория фикции	9	4
5	1	10	2, 3, 4

Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля по темам дисциплины:

Тема 1. Общие положения корпоративного права

Задание № 1

1. Какие нормативные документы, регулируют деятельность общества с ограниченной ответственностью, относятся.

1. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ
3. Указ Президента «О некоторых вопросах создания предприятий».
4. Уголовный кодекс РФ
5. Гражданский Кодекс РФ

Тема 2. Виды предпринимательских корпораций

Задание № 2

Теория сущности юридического лица, сторонники которой считают, что субстратом юридического лица является совокупность воле работников называется _____

Тема 3. Корпоративные нормы

Задание № 3

Соотнесите ситуационную возможность с правовым основанием

Исключение участника из ООО	А. Возможно по решению общего собрания
Исключение участника из ООО	Б. Возможно по решению суда
Исключение участника из ООО	В. Возможно, по требованию кредиторов или поступления на государственную службу

Исключение участника из ООО	Г. Невозможно
-----------------------------	---------------

Тема 5. Виды корпоративного нормотворчества

Задание № 4.

Теория, сторонники которой полагают, что юридическое лицо — выдумка, призванная обеспечивать потребности людей называется _____

Тема 6. Функции корпоративного регулирования.

Задание № 5

В случае противоречия положений устава и учредительного договора, что имеет приоритет?

1. такого не может быть, т.к. не существует коммерческих организаций с двумя учредительными документами
2. такого не может быть, так как налоговые органы при регистрации юридического лица обязаны удостовериться в соответствии учредительных документов
3. устав
4. учредительный договор

Тема 9. Корпоративные финансы

Задание № 6

Какой кворум не установлен для общего собрания акционеров законом

1. для первого собрания 50% голосующих акций +1 акция, для повторного — не менее 30%
2. для первого собрания 70 % голосующих акций, для повторного — 50%+1 акция
3. для первого — 50%+1 акция, для повторного 30% +1 акция
4. для любого общего собрания не менее 50% акций

Тема 11. Корпоративное управление

Задание № 7.

Какое право имеют участники ООО в отношении созданного ими общества?

1. обязательственное право
2. никаких прав учредители не имеют, т.к. их статус прекращается с момента регистрации общества
3. право хозяйственного ведения
4. право собственности

Тема 12. Корпоративное регулирование труда

Задание № 8

Кто может обжаловать решение общего собрания акционеров - акционер, который _____

Задание № 9

В какой срок можно обжаловать решение общего собрания акционеров?

1. в течение 3 лет
2. в течение года
3. в течение 2 месяцев
4. в течение 6 месяцев

Задание № 10

Чем из перечисленного можно оплатить уставный капитал?

1. коммерческой тайной
2. простым векселем
3. правами пользования имуществом
4. драгоценными монетами

Задания открытого типа (типовые задания, ситуационные задачи)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.	11	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.
2	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	12	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
3	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.	13	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.
4	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.	14	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
5	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	15	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
6	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	16	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.
7	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	17	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
8	ПК-2	ИПК-2.1.	18	ПК-2	ИПК-2.1.

		ИПК-2.3.			ИПК-2.3.
9	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.	19	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
10	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	20	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1.	<p>Да, может.</p> <p>Обоснование: В соответствии с п. 1 ст. 179 ГК РФ сделка, совершенная под влиянием обмана, насилия, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, а также сделка, которую лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях, чем другая сторона воспользовалась (кабальная сделка), может быть признана судом недействительной по иску потерпевшего.</p> <p>Согласно п. 1 ст. 182 ГК РФ сделка, совершенная одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого.</p> <p>Полномочие может также вытекать из обстановки, в которой действует представитель (продавец в розничной торговле, кассир и т.п.).</p> <p>Как следует из п. 1 ст. 53 ГК РФ, юрлицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами.</p> <p>Руководитель юридического лица (единоличный исполнительный орган) не является его представителем по смыслу ст. 182 ГК РФ.</p> <p>Однако из арбитражной практики следует, что п. 1 ст. 179 ГК РФ, который предусматривает возможность признания недействительными сделок, совершенных под влиянием злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, подлежит толкованию с учетом основополагающих принципов гражданского права.</p> <p>Как указывают суды, неприменение п. 1 ст. 179 ГК РФ к сделкам, которые совершены в результате злонамеренного соглашения руководителя юрлица с другим лицом, лишает юридическое лицо предусмотренного законом средства защиты в виде признания сделки недействительной, ставит юрлицо в неравное положение с другими участниками гражданского оборота, что нарушает принцип равенства участников гражданских правоотношений (п. 1 ст. 1 ГК РФ). Такое толкование соответствует п. 3 ст. 53 ГК РФ, устанавливающему, что лицо, которое в силу закона или учредительных документов юрлица выступает от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юрлица добросовестно и разумно (см., например, Постановление ФАС Уральского округа от 08.10.2008 N Ф09-7097/08-</p>

	<p>С6, от 21.05.2007 N Ф09-4473/06-С6, ФАС Центрального округа от 22.06.2009 по делу N А14-9625/2006/426/32).</p> <p>Следовательно, общество может оспорить сделку, совершенную в результате злостного соглашения руководителя (единоличного исполнительного органа) юрлица с другим юридическим лицом</p>
2.	<p>Споры о взыскании долга по облигациям не относятся к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Корпоративными называются споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом (ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ).</p> <p>Облигация представляет собой эмиссионную ценную бумагу, закрепляющую право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Указанное определение содержится в абз. 6 ст. 2 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (далее - Закон о рынке ценных бумаг).</p> <p>Таким образом, облигация, в отличие от акции (см. абз. 5 ст. 2 Закона о рынке ценных бумаг), не предоставляет ее владельцу прав, связанных с управлением эмитентом данной ценной бумаги или участием в юридическом лице - эмитенте.</p> <p>Следовательно, спор о взыскании долга по облигации фактически представляет собой гражданско-правовой спор, связанный с надлежащим исполнением денежных обязательств, и не относится к корпоративным в том смысле, в котором корпоративные споры понимает ст. 225.1 АПК РФ (см. Постановления Президиума ВАС РФ от 29.06.2010 N 2334/10, ФАС Московского округа от 25.01.2010 N КГ-А40/14073-09).</p>
3.	<p>Поставленный вопрос не имеет однозначного ответа. В судебной практике преобладает позиция, согласно которой такой иск не относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о правах на недвижимое имущество" (далее - Постановление N 54), дал примерный перечень исков о правах на недвижимое имущество. В частности, к таким искам относятся дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП.</p> <p>Следуя этому разъяснению, можно сделать вывод, что иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о</p>

правах на недвижимое имущество (см. также п. 52 совместного Постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ от 29.04.2010 N 10/22 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав").

Определение корпоративных споров было введено в Арбитражный процессуальный кодекс РФ Федеральным законом от 19.07.2009 N 205-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (вступил в силу 21.10.2009).

В силу п. 3 ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок. Данная норма не содержит ограничений по поводу объекта сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.

Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая связь этого правоотношения с деятельностью коммерческой организации (или некоммерческой организации, объединяющие коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.

Из изложенного следует, что возможно возникновение ситуации, когда, например, иск, поданный участником ООО (или акционером АО), о признании сделки, совершенной обществом, недействительной и о применении последствий ее недействительности может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.

Судебная практика по данному вопросу немногочисленна, и в ней не выработаны четкие критерии разграничения корпоративного спора и иска по поводу прав на недвижимое имущество, однако случаи такого разграничения имеют место быть.

Так, например, иск физического лица к ООО о выделе ему доли в натуре в праве общей долевой собственности на земельный участок не является корпоративным спором даже при условии, что истец является участником ответчика, если требования истца не основаны на нормах корпоративного права (Определение Верховного Суда РФ от 14.09.2010 N 4-В10-22). Также не относится к корпоративным иск о признании недействительными решений о включении земельных долей в уставный капитал ООО и о признании права собственности на долю земельного участка, если целью подачи иска является защита права собственности (Определение Московского областного суда от 25.05.2010 по делу N 33-9943).

В практике арбитражных судов по данному вопросу были сформированы две противоположные позиции. Согласно первой к корпоративным спорам относятся иски о признании недействительными договоров с недвижимым имуществом и о применении последствий их недействительности, если исковые требования основаны на нормах корпоративного законодательства, например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об

	<p>акционерных общества" (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК по делу N А40-39199/10-132-336, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК по делу N А40-39200/10-100-339, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N А41-33620/09). Противоположная позиция, высказанная Президиумом ВАС РФ, состоит в том, что иск о признании сделки с недвижимостью недействительной и о применении последствий ее недействительности предъявляется с целью внесения, изменения или прекращения записи в ЕГРП, следовательно, не является корпоративным (Постановление от 07.09.2010 N 6470/10 по делу N А13-3405/2009).</p> <p>Эта позиция постепенно получает поддержку в судебной практике нижестоящих инстанций (Постановления Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 19.11.2010 N 16АП-2904/2010 по делу N А61-1950/2010, Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.11.2010 N 09АП-30366/2010 по делу N А40-115032/10-158-740).</p> <p>Она соответствует разъяснениям Постановления N 54, поскольку, предъявляя такой иск, истец просит суд не только дать правовую квалификацию спорной сделки, но и восстановить первоначальное положение. Как было отмечено выше, Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления N 54 отнес к искам о правах на недвижимое имущество дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение влечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.</p> <p>Следует обратить внимание на то, что от разрешения поставленного вопроса зависит определение верной подсудности спора в арбитражном суде, поскольку и для корпоративного спора, и для исков о правах на недвижимое имущество установлена исключительная подсудность.</p> <p>В соответствии с ч. 1 ст. 38 АПК РФ иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества. А иск по корпоративному спору подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, либо по управлению которым, или по участию в котором возник спор (ч. 4.1 ст. 38 АПК РФ).</p> <p>Кроме того, в зависимости от этого ответа определяется и подведомственность спора. Корпоративные споры рассматриваются только арбитражными судами (пп. 2 ч. 1 ст. 33 АПК РФ), а спор по поводу прав на недвижимое имущество может быть разрешен и арбитражным судом, и судом общей юрисдикции.</p>
4.	<p>Не относится.</p> <p>Обоснование: Абзац 1 ст. 225.1 АПК РФ устанавливает, что корпоративными являются только споры тех некоммерческих организаций, которые объединяют коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей или имеют статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>Согласно нормам действующего законодательства товарищество</p>

	<p>собственников жилья является некоммерческой организацией, объединяющей собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества в таком доме, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и распоряжения общим имуществом (п. 2 ст. 291 ГК РФ, п. 1 ст. 135 Жилищного кодекса РФ).</p> <p>Саморегулируемой признается некоммерческая организация, созданная в соответствии с Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях". Такое определение дано п. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.12.2007 N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях".</p> <p>В свою очередь п. 3 ст. 1 упомянутого Федерального закона "О некоммерческих организациях" прямо устанавливает, что данный Закон не распространяется на товарищества собственников жилья. Следовательно, товарищества собственников жилья не могут объединиться в саморегулируемую организацию.</p> <p>Так как товарищество собственников жилья объединяет физических лиц и не может иметь статус саморегулируемой организации, спор, связанный с созданием такого товарищества, не относится к корпоративным.</p> <p>Данный вывод подтверждается судебной практикой (п. 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 09.12.2002 N 11 "О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации", Постановления ФАС Дальневосточного округа от 16.11.2010 N Ф03-7478/2010, ФАС Уральского округа от 25.11.2010 N Ф09-9894/10-С4).</p>
5.	<p>Право пользования помещением возникает в том числе и на основании договора аренды. На основании п. 1 ст. 611 ГК РФ арендодатель обязан предоставить арендатору имущество в состоянии, соответствующем условиям договора аренды и назначению имущества. Факт предоставления имущества одной стороной другой стороне подтверждается актом приемки-передачи имущества; таким образом, возникают правоотношения между сторонами. Право пользования помещением подтверждается, помимо всего прочего, платежными поручениями об оплате арендной платы, коммунальных услуг, услуг по техническому обслуживанию помещения и т.п.</p> <p>При прекращении договора аренды в соответствии со ст. 622 ГК РФ арендатор обязан вернуть арендодателю имущество в том состоянии, в котором он его получил, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором. Факт передачи имущества от арендатора к арендодателю подтверждается актом приемки-передачи (сдачи-приемки), право пользования помещением в таком случае прекращается. Однако если арендатор по акту приема-передачи помещение не вернул и продолжает им пользоваться, а арендодатель помещение не истребовал (оба факта должны быть доказаны), правоотношения между сторонами продолжаются.</p> <p>В силу п. 2 ст. 621 ГК РФ, если арендатор продолжает пользоваться имуществом после истечения срока договора при отсутствии возражений со стороны арендодателя, договор считается возобновленным на тех же условиях на неопределенный срок (ст. 610). Таким образом, договор аренды считается пролонгированным на неопределенный срок и является действующим. Аналогичная точка</p>

	<p>зрения содержится в решении Арбитражного суда Пермского края по делу N А50-398/2009 от 10 марта 2009 г., Постановлении ФАС Дальневосточного округа от 29 сентября 2008 г. N Ф03-4057/2008 по делу N А04-576/08-7/49.</p>
6.	<p>Является.</p> <p>Обоснование: Статьей 33 АПК РФ установлена специальная подведомственность для отдельных категорий дел. В частности, арбитражные суды рассматривают дела по спорам, указанным в ст. 225.1 АПК РФ, независимо от того, являются ли участниками правоотношений, из которых возникли спор или требование, юридические лица, индивидуальные предприниматели или иные организации и граждане.</p> <p>Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией.</p> <p>По решению общего собрания акционеров членам совета директоров (наблюдательного совета) общества в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсация расходов, связанных с выполнением ими соответствующих функций. Размер вознаграждения и компенсации устанавливается решением общего собрания акционеров. Такая норма закреплена п. 2 ст. 64 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".</p> <p>В материалах судебной практики отмечается, что между обществом и советом директоров отсутствуют трудовые и гражданско-правовые правоотношения, поскольку член совета директоров оказывает услугу не обществу, а его акционерам, интересы которых он представляет (Постановление ФАС Московского округа от 24.03.2006 N КА-А40/1553-06).</p> <p>Если общее собрание акционеров приняло решение о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров, то это решение должно исполняться обществом.</p> <p>Исходя из вышесказанного, неисполнение указанного решения фактически нарушает право акционера данного общества на управление обществом. Такой спор соответствует приведенному в ст. 225.1 АПК РФ определению корпоративного спора. Следовательно, акционер имеет право обратиться в арбитражный суд с требованием принять решение по корпоративному спору, связанному с управлением обществом.</p>
7.	<p>Указанное требование не относится к корпоративному спору.</p> <p>Обоснование: Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным спорам относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>В рассматриваемом споре интерес истца заключается не в управлении или участии в юридическом лице, а в получении премии,</p>

	<p>которая по своей правовой природе является вознаграждением за исполнение трудовых обязанностей (ст. ст. 129, 191 Трудового кодекса РФ).</p> <p>Таким образом, спорное отношение возникло в сфере трудовых правоотношений и спор не является корпоративным.</p> <p>Сделанный вывод подтверждается судебной практикой (Постановления ФАС Восточно-Сибирского округа от 29.04.2010 по делу N A78-8183/2009, ФАС Северо-Кавказского округа от 18.02.2009 по делу N A53-10867/2008-С1-51).</p>
8.	<p>Такой иск относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: В соответствии с требованиями, содержащимися в ч. 1 ст. 38 АПК РФ, иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества.</p> <p>Незакрытый перечень исков о правах на недвижимое имущество содержится в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о правах на недвижимое имущество". В соответствии с ним к таким искам, в частности, относятся иски, удовлетворение и принудительное исполнение которых повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесения записей в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.</p> <p>Исходя из вышеприведенного разъяснения Пленума ВАС РФ иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о правах на недвижимое имущество.</p> <p>Однако, если истец заявляет только требование о признании сделки с недвижимостью недействительной, указанный иск нельзя отнести к категории исков о правах на недвижимое имущество, поскольку в этом случае решение суда не является основанием для внесения записи в ЕГРП. Подобная позиция была изложена в п. 52 Постановления Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав".</p> <p>На практике суд может, руководствуясь положениями абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ, самостоятельно применить последствия недействительности сделки с недвижимостью.</p> <p>В соответствии с положениями, содержащимися в п. 3 ст. 225.1 АПК РФ, к корпоративным спорам относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок.</p> <p>Указанная норма не содержит ограничений на объект сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.</p> <p>Исходя из изложенного в п. 4.1 ст. 38 АПК РФ исковое заявление или заявление по спору, указанному в ст. 225.1 АПК РФ, подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.</p>

	<p>Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая субъектный состав (коммерческая или некоммерческая организация, объединяющая коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.</p> <p>Следовательно, в рассматриваемой ситуации иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.</p> <p>На сегодняшний день сформирована позиция судебных органов только по вопросу об отнесении к категории исков о праве на недвижимое имущество требований о признании сделки с недвижимостью и о применении последствий ее недействительности, даже в том случае, когда основанием недействительности является нарушение норм корпоративного законодательства. Указанная позиция, изложенная в Постановлении Президиума ВАС РФ от 07.09.2010 N 6470/10, основана на том, что исполнение соответствующего решения суда повлечет в приведенном случае внесение, изменение или прекращение записи в ЕГРП.</p> <p>До принятия этого Постановления существовала и иная позиция судебных органов. Согласно этой позиции иски о признании сделок с недвижимостью и о применении последствий их недействительности относились судами к корпоративным спорам, если исковые требования основывались на нормах корпоративного законодательства (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N А41-33620/09).</p> <p>Учитывая информацию, изложенную в вопросе, изначально истцом было заявлено только требование о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Следовательно, при принятии указанного искового заявления суд должен был отнести данный иск к корпоративным спорам.</p> <p>В соответствии с положениями п. 1 ст. 39 АПК РФ, дело, принятое арбитражным судом к производству с соблюдением правил подсудности, должно быть рассмотрено им по существу, хотя бы в дальнейшем оно стало подсудным другому арбитражному суду.</p> <p>Таким образом, анализ приведенной в вопросе ситуации позволяет предположить, что иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства относится к корпоративным спорам, даже если истец не заявлял требование о применении последствий недействительности сделки, но суд самостоятельно применил такие последствия на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ.</p> <p>Указанный иск должен был быть предъявлен в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.</p>
9.	<p>На аналогичные вопросы по рекламе алкогольной продукции в сети Интернет и с помощью печатных средств массовой информации в</p>

связи со вступлением в силу 23.07.2012 Федерального закона от 20.07.2012 N 119-ФЗ "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе" и статью 3 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" <1> ответила Федеральная антимонопольная служба (письмо от 03.08.2012 N АК/24981).

В соответствии с нормами названного Федерального закона с 23.07.2012 запрещается реклама алкогольной продукции (к которой в условиях нового правового регулирования относится и пиво) в периодических печатных изданиях и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Если запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в периодических печатных изданиях (как для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 5 процентов объема готовой продукции, так и для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 5 и более процентов объема готовой продукции) вступает в силу с 01.01.2013, то запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в сети Интернет вступил в силу 23.07.2012.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" данный Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

В связи с отсутствием в законодательстве Российской Федерации понятия "Интернет" ФАС России, основываясь на литературе, определяет его как всемирную систему объединенных компьютерных сетей, построенную на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов, посредством которой распространяется информация различных форматов и на различных языках. Русскоязычной частью всемирной сети Интернет является Рунет.

Новый легальный понятийный аппарат определен в новой редакции статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу 01.11.2012.

Согласно нормам названной статьи:

- сайт в сети Интернет - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащихся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть Интернет по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети Интернет;

- страница сайта в сети Интернет - часть сайта в сети Интернет, доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети Интернет;

- доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к

<p>информации, размещенной в сети Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none">- сетевой адрес - идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему;- владелец сайта в сети Интернет - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети Интернет, в том числе порядок размещения информации на таком сайте;- провайдер хостинга - лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети Интернет. <p>Как поясняется ФАС России, поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в различных странах мира.</p> <p>Учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве "виртуальной территории Российской Федерации", ФАС России полагает, что для целей применения статьи 21 Федерального закона "О рекламе" под рекламой, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, понимается реклама, размещенная на интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .РФ, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.</p> <p>Установить лицо, являющееся владельцем (администратором) сайта, можно, обратившись к регистратору доменных имен, который осуществил регистрацию данного сайта на определенное лицо.</p> <p>В целях ограничения доступа к сайтам в сети Интернет, содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено новой статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу с 01.11.2012, создается единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено" статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".</p> <p>Согласно пояснениям ФАС России установить регистратора сайта в зоне Рунета можно через справочный сервис www.cctld.ru или www.кц.рф. В зонах .NET, .ORG, .COM - через справочный сервис www.whois.net. Обратившись к регистратору, можно получить наименование и контактные данные лица - владельца (администратора) сайта в сети Интернет.</p> <p>Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель, которым в соответствии со статьей 3 данного Федерального закона является лицо,</p>
--

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламодателем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте, соответственно, он должен нести ответственность в случае выявления нарушения части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" на данном сайте.

Одновременно ФАС России обращает внимание территориальных органов ФАС России на то, что согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" его положения не распространяются на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.

Соответственно, не будет подпадать под понятие рекламы сайт производителя или продавца алкогольной продукции, на котором в том числе будет приведен ассортимент производимых или реализуемых товаров.

Кроме того, ФАС России указала, что согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции, в соответствии с перечнем, установленным Правительством РФ. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

	<p>Таким образом, к алкогольной продукции относится пиво с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции. В случае если в пиве содержится этилового спирта не более 0,5 процента объема готовой продукции (так называемое безалкогольное пиво), то такое пиво не подпадает под понятие алкогольной продукции. Соответственно, на рекламу такого пива не распространяются требования статьи 21 Федерального закона "О рекламе".</p> <p>Вместе с тем согласно части 4 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.</p>
10.	<p>Воздушное законодательство Российской Федерации состоит из Воздушного кодекса РФ, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, федеральных правил использования воздушного пространства, федеральных авиационных правил, а также принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Российской Федерации.</p> <p>Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Кодексом, применяются правила международного договора (ст. ст. 2 и 3 Воздушного кодекса РФ (далее - ВК)).</p> <p>В основе всех международных норм лежит универсальная Конвенция о международной гражданской авиации 1944 г. (Чикагская конвенция 1944 г.).</p> <p>Исходя из вашего запроса, видно, что иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).</p> <p>По договору фрахтования воздушного судна (воздушному чартеру) одна сторона (фрахтовщик) обязуется предоставить другой стороне (фрахтователю) за плату для выполнения одного или нескольких рейсов одно или несколько воздушных судов либо часть воздушного судна для воздушной перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты (ст. 104 ВК).</p> <p>В теории аренду отличают от фрахтования. Юридическое отличие временного пользования воздушным судном состоит в том, что сторонами договора аренды выступают собственники воздушных судов и арендаторы. Приобретая в силу договора аренды статус арендатора, в соответствии с которым они получают во временное пользование воздушное судно выбранного им типа на определенных финансовых условиях, арендаторы обязаны осуществлять его эксплуатацию с соблюдением норм летной годности.</p> <p>При фрахте фрахтуются вся либо часть провозной емкости воздушного судна, и фрахтователь не получает прав на эксплуатацию зафрахтованного воздушного судна, что характерно для договора</p>

аренды. Договоры фрахтования воздушного судна без передачи его в пользование и владение фрахтователя являются договорами перевозки.

Договоры фрахтования похожи, но не идентичны договорам аренды воздушных судов. Это сходство проявляется во временном характере действия того и другого вида договоров. Кроме того, при фрахтовании передача прав пользования, без чего аренда вообще невозможна, в принципе не предусматривается.

Практикой выработано множество видов договоров фрахтования всего или части воздушного судна. Содержание этих договоров зависит от целей фрахтования воздушного судна, определяемых фрахтователем. Договоры подразделяются на: а) договоры фрахтования на один или несколько рейсов или сезон (чартер); б) договоры фрахтования на время (тайм-чартер).

В отличие от договора фрахтования по договору аренды воздушное судно передается арендатору в его полное коммерческое и эксплуатационное пользование, но права распоряжения и владения сохраняются за собственником воздушного судна.

Признание и действительность договора аренды воздушного судна прямо связываются с выполнением государственных требований о летной годности, их подтверждением в соответствующих сертификатах и знаках соответствия. Без указанных документов арендованное воздушное судно к эксплуатации государством не допускается.

Однако при заключении договора аренды его стороны обязаны согласовать положения договора с требованиями международного и внутреннего права, которые регулируют вопросы аренды воздушных судов с тем, чтобы при эксплуатации арендованного иностранного воздушного судна не возникала угроза безопасности международных полетов и перевозок, постоянно поддерживалась пригодность арендованного воздушного судна к полетам и осуществлялся надлежащий контроль за этим процессом.

В области международного воздушного права к таким вопросам относится соблюдение арендатором при эксплуатации иностранного воздушного судна:

1) требований ст. 12 ("Правила полетов"), ст. 30 ("Радиооборудование воздушных судов"), ст. 31 ("Удостоверение о годности к полетам"), п. "а" ст. 32 ("Свидетельства на членов экипажа") Чикагской конвенции о международной гражданской авиации 1944 г.;

2) стандартов и рекомендуемой практики приложения 6 "Эксплуатация воздушных судов" и приложения 8 "Летная годность" к Чикагской конвенции 1944 г.;

3) положений двусторонних соглашений о воздушном сообщении;

4) режима ответственности, установленного в отношении международной воздушной перевозки Варшавской конвенцией 1929 г. (Монреальской конвенцией 1999 г.).

В сфере внутреннего права в целях допуска арендованного иностранного воздушного судна к эксплуатации в государстве не его регистрации перевозчик-арендатор должен:

1) заключить договор аренды между арендатором и арендодателем в соответствии с требованиями внутреннего законодательства, а также многосторонних и двусторонних соглашений

	<p>по воздушному праву;</p> <p>2) получить от национального органа сертификации эксплуатационный сертификат для иностранного арендованного воздушного судна;</p> <p>3) обратиться в национальный орган по сертификации с тем, чтобы он взаимодействовал с национальными системами сертификации с органами государства регистрации арендованного воздушного судна по вопросам соответствия, включая признание сертификатов, знаков соответствия и протоколов испытаний;</p> <p>4) выполнить имплементационные (обслуживание воздушного судна) процедуры, связанные с соблюдением ст. 83 bis Чикагской конвенции 1944 г., при эксплуатации арендованного иностранного судна;</p> <p>5) получить от национального органа сертификации признание относящихся к арендованному воздушному судну зарубежных сертификатов, знаков соответствия и работ по аккредитации;</p> <p>6) внести сертифицированные объекты (воздушные суда, двигатели и воздушные винты) в государственный реестр системы сертификации гражданской авиации;</p> <p>7) гражданские воздушные суда допускаются к эксплуатации при наличии сертификатов летной годности (удостоверений о годности к полетам), выданных на основании сертификата типа (аттестата о годности к эксплуатации), подтверждающих соответствие этих воздушных судов действующим требованиям к летной годности гражданских воздушных судов и охране окружающей среды. Если выявляется несоответствие арендованного иностранного воздушного судна национальным требованиям летной годности, то перевозчику-арендатору может быть отказано в допуске к эксплуатации;</p> <p>8) получить разрешительные документы (лицензии), удостоверяющие право российского перевозчика беспрепятственно эксплуатировать конкретное арендованное воздушное судно в Российской Федерации по своему усмотрению;</p> <p>9) получить сертификат (свидетельство) эксплуатанта;</p> <p>10) уплачивать транспортный налог как эксплуатант (письмо Минфина России от 30.03.2007 N 03-05-06-01/23).</p>
11.	<p>Да, существует. Более того, АПК РФ напрямую не ставит возможность признания и приведения в исполнение решения иностранного суда в зависимость от наличия международного договора между Россией и соответствующим иностранным государством.</p> <p>Юристы нашей компании недавно участвовали в подобном судебном споре, и нам удалось убедить суд в том, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России в отсутствие специального международного договора между Россией и Королевством Нидерландов.</p> <p>Нашим ключевым аргументом было то, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России на основании общепризнанных принципов международного права - принципов взаимности и международной вежливости. При этом мы представили суду доказательства признания и приведения в исполнение российских судебных решений в Нидерландах.</p> <p>В то же время мы упомянули, что в качестве специального международного договора, по смыслу процессуального</p>

	<p>законодательства России, на основании которого может быть признано и приведено в исполнение решение иностранного суда, может выступать Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны, от 24 июня 1994 г.</p> <p>Суды поддержали данную точку зрения в отношении указанного международного соглашения, однако отдали предпочтение принципам взаимности и международной вежливости в качестве основания для признания и приведения в исполнение решения голландского суда.</p>
12.	<p>В хозяйственной деятельности акционерного общества нередки случаи, когда на общем собрании акционеров принимается решение об уменьшении уставного капитала путем приобретения части размещенных акций. Автор попытается оценить последствия такого решения, направленного на сокращение общего количества акций, а также определить способы правовой защиты лиц, чьи права при этом затрагиваются.</p> <p>Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - Закон, Закон об акционерных обществах) содержит целый ряд норм, устанавливающих экономические нормативы, соблюдение которых направлено на обеспечение безопасности деятельности общества, прежде всего на предотвращение возможного банкротства. Однако отсутствие в Законе соответствующих указанной цели четко определенных юридических механизмов приводит на практике к попытке использовать такие способы правовой защиты, которые не только не позволяют реализовать поставленную цель, но зачастую приводят к отрицательному хозяйственному эффекту.</p> <p>Пункт 1 ст. 72 Закона об акционерных обществах предусматривает, что общество не вправе принимать решение об уменьшении уставного капитала общества путем приобретения части размещенных акций, если номинальная стоимость акций, оставшихся в обращении, станет ниже размера уставного капитала, предусмотренного данным Законом.</p> <p>Наличие уставного капитала, разделенного на определенное количество акций, в соответствии со ст. 99 ГК РФ и ст. 2 Закона является характерным признаком акционерного общества. При учреждении общества все его акции должны быть размещены среди учредителей. Общество в соответствии с Законом обязано иметь уставный капитал не менее определенного размера.</p> <p>Исходя из этого, Закон (п. 4 - 6 ст. 35) предусматривает специальный механизм: если по окончании второго и каждого последующего финансового года в соответствии с годовым бухгалтерским балансом или по результатам аудиторской проверки стоимость чистых активов общества оказывается меньше его уставного капитала, общество обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала до величины, не превышающей стоимости его чистых активов. Если же стоимость чистых активов оказывается меньше величины минимального уставного капитала, общество обязано принять решение о своей ликвидации.</p> <p>Если общество в разумные сроки не примет решения об уменьшении своего уставного капитала или о ликвидации, кредиторы вправе потребовать досрочного прекращения или исполнения</p>

	<p>обязательства и возмещения убытков. При этом орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, либо иные государственные органы или органы местного самоуправления могут предъявить в суд требование о ликвидации общества в случае, если данное право предоставлено им законом.</p>
13.	<p>В годовой отчет акционерного общества рекомендуется включать, как минимум, положения, указанные в Приложении к Методическим рекомендациям по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ, утвержденным распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р.</p> <p>Обоснование: В силу абз. 13 п. 3.6 Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров, утвержденного Постановлением ФКЦБ РФ от 31.05.2002 N 17/пс, годовой отчет общества, выносимый на утверждение годового общего собрания, должен содержать сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения (далее - ККП).</p> <p>Распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р утверждены Методические рекомендации по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ (далее - Методические рекомендации).</p> <p>В число положений ККП, о соблюдении которых представляются сведения в годовом отчете акционерного общества, рекомендуется включать, по крайней мере, положения, указанные в Приложении к Методическим рекомендациям (п. 4 Методических рекомендаций).</p> <p>В силу абз. 1 п. 5 Методических рекомендаций сведения о соблюдении акционерным обществом ККП, включаемые в годовой отчет акционерного общества, рекомендуется представлять в форме, соответствующей Приложению к Методическим рекомендациям.</p> <p>При оценке соблюдения акционерным обществом конкретного положения ККП следует исходить из требований действующих на момент составления годового отчета устава и внутренних документов общества и практики корпоративного поведения, имевшей место в течение года, за который составляется отчет (абз. 2 п. 5 Методических рекомендаций).</p>
14.	<p>Проверки могут быть плановыми (не чаще одного раза в три года) и внеплановыми. В любом случае для этого нужно законное основание. В первом случае им является план проведения контрольных мероприятий или их периодичность, установленная законом, во втором - уточнение поступивших жалоб и/или информации о совершении правонарушения, возникновение угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, причинения вреда жизни, здоровью граждан, безопасности государства и других подобных обстоятельств. Внеплановая проверка может быть проведена органами государственного или муниципального контроля (надзора) после согласования с прокуратурой по месту осуществления деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>До начала текущего года представители органов внутренних дел в целях установления оснований для возбуждения уголовного дела или дела об административном правонарушении могли производить осмотр</p>

производственных, складских, торговых и иных служебных помещений предпринимателей; изучать документы, отражающие их финансовую, хозяйственную и предпринимательскую деятельность, имея только желание и постановление начальника территориального органа милиции/его заместителя.

Вступивший в силу Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 293-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел РФ, касающихся проверок субъектов предпринимательской деятельности" внес коррективы в действующее законодательство. В настоящее время правоохранительные органы при проведении гласных и негласных оперативно-розыскных мероприятий должны руководствоваться нормами УПК РФ и КоАП РФ. В частности, они обязаны привлекать понятых, представителей проверяемого юридического лица, составлять соответствующие протоколы. Более жестко регламентирована процедура изъятия вещей и документов. Теперь при данной процедуре должны быть изготовлены копии последних, передающиеся лицу, у которого были изъяты оригиналы, поименованы исключения из этого правила. Что кажется наиболее важным, установлена обязанность передачи заверенных копий не позднее пяти дней после указанных действий, при отсутствии возможности изготовить их одновременно с изъятием документов. Установлен порядок осуществления названных действий почтовым отправлением (ст. 27.10 КоАП РФ).

Логическим продолжением этих изменений послужил Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". В нем декларируется презумпция добросовестности предпринимателей; обоюдная открытость сторон госконтроля, а также информации об организации и осуществлении госконтроля. Закон запрещает проведение проверок в отношении одного предпринимателя несколькими органами госконтроля, устанавливается ответственность контролирующих органов и их должностных лиц за нарушение законодательства РФ при осуществлении данного вида контроля.

Введение уведомительного порядка начала предпринимательской деятельности некоторых субъектов (Перечень работ и услуг, о начале осуществления которых необходимо уведомлять контролеров, утвержден Постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 г. N 584 "Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности"), регламентация порядка проверки соответствия действительности поданных предпринимателем сведений, а также введение таких понятий, как "документарная" и "выездная" проверки, впрочем, знакомых предпринимателям как проверки, проводимые налоговыми органами, не умаляют значимости этого Закона как положительной тенденции структурирования методов государственного/муниципального контроля и постепенного приведения их к соответствию цивилизованным (правовым) нормам осуществления такой деятельности.

Однако, учитывая количество контролирующих органов (их подразделений), нужно признать, что в ближайшее время

	<p>предпринимателям не следует ожидать резкого сокращения количества проверок. Да и действующие нормы Закона позволяют правоохранительным и иным органам контроля достаточно эффективно проводить проверки по выявлению и пресечению правонарушений в контролируемой сфере.</p>
15.	<p>Такая ситуация может привести к тому, что решения, принятые на общем собрании акционеров, будут признаны недействительными. В соответствии с п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 при рассмотрении исков об этом следует учитывать, что к нарушениям законодательства, которые могут служить основаниями для их удовлетворения, относится в том числе и несвоевременное извещение (неизвещение) акционера о дате проведения общего собрания. В соответствии с п. 7 ст. 49 Закона и п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 суд вправе оставить в силе обжалуемое решение общего собрания, если голос акционера не мог повлиять на результаты голосования, допущенные нарушения не являются существенными и решение не повлекло причинения ему убытков. Для отказа в иске о признании решения общего собрания недействительным по указанным основаниям необходима совокупность перечисленных обстоятельств.</p> <p>Рассмотрим, как избежать последствий "пустого" реестра. Согласно ст. 44 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - ФЗ "Об АО") и п. 3.4.1 Постановления ФКЦБ от 2 октября 1997 г. N 27 "Об утверждении Положения о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг" (далее - Постановление), держателем реестра акционеров общества может быть последнее или регистратор, а сам реестр должен содержать следующие данные акционера - физического лица: фамилию, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серию, дату и место выдачи документа, удостоверяющего личность, а также наименование органа, его выдавшего; год и дату рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корреспонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг. В соответствии со ст. 52 названного Закона акционерное общество обязано заблаговременно информировать своих акционеров о предстоящем общем собрании. Это представляет собой одну из важнейших гарантий их права на участие в общем собрании, которое является главным способом участия акционера в управлении делами акционерного общества и одной из форм контроля за состоянием дел в нем. Отсутствие в реестре паспортных данных владельца ценных бумаг и его адреса будет являться причиной ненадлежащего его уведомления о дате проведения собрания.</p> <p>Акционеры-граждане обязаны своевременно предоставить регистратору информацию, в том числе об изменении их данных (фамилия, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность, а также наименование органа, выдавшего документ; год и дата рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корреспонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг) (п. 5 ст. 44 ФЗ "Об АО" и п. 6.1 Постановления). В случае невыполнения данного требования регистратор не несет ответственности за причиненные в связи с этим убытки.</p>

	<p>Если акционерное общество направило уведомление о проведении общего собрания акционеру по его предыдущему адресу (месту жительства), то оно не нарушило порядок извещения (Постановление ФАС Уральского округа от 2 ноября 2004 г. по делу N Ф09-3635/04-ГК).</p> <p>Имели место случаи, когда общество, при отсутствии в реестре местожительства акционеров, публиковало в СМИ информацию о проведении общего собрания. Судебная практика указывает на то, что если в уставе общества нет положений о возможности уведомления акционеров о проведении собрания путем публикации указанного уведомления в СМИ, то данное информирование является ненадлежащим (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 25 октября 2005 г. по делу N Ф04-6946/2005(15487-А03-16), Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 2 октября 2007 г. по делу N Ф08-5629/2007).</p> <p>Реестродержатель не вправе самостоятельно (без требования владельца ценных бумаг) вносить изменения в реестр акционеров общества (п. 1 ст. 45 ФЗ "Об АО", п. 3 ст. 8 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. "О рынке ценных бумаг" и п. 7.2 Постановления).</p> <p>Мы рекомендуем реестродержателю в целях актуализации сведений, содержащихся в реестре акционеров: опубликовать в газете, которая печатает официальную информацию в регионе и городском или сельском поселении, сообщение с просьбой акционерного общества к акционерам предоставить анкету зарегистрированного лица и на основании полученных данных внести в реестр полные данные об акционерах.</p>
16.	<p>В том случае, если компания инициировала судебный процесс по обжалованию наложенного штрафа, она вправе его не уплачивать до вступления в законную силу соответствующего судебного акта. На основании ч. 2 ст. 31.2 КоАП РФ постановление по делу об административном нарушении подлежит исполнению с момента его вступления в законную силу. Именно с этого момента у компании возникает обязанность по уплате штрафа. Однако, как следует из ст. 31.1 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа вступает в законную силу после истечения срока для его обжалования, т.е. через 10 дней со дня его вручения или получения соответствующей копии (ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ). При обжаловании постановления оно в законную силу не вступает, а следовательно, не возникает и обязанности по уплате штрафа. Если суд признает, что антимонопольный орган был не прав, и отменит вынесенное им постановление, то штраф не придется платить совсем.</p> <p>При вынесении судебного решения не в пользу компании срок для уплаты штрафа наступит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по истечении 10 дней со дня его принятия, если не подана апелляционная жалоба (п. 5 ст. 211 АПК РФ); - со дня вынесения судебного акта судом апелляционной инстанции (в том случае, если такое обжалование имело место). <p>Соответствующий вывод подтвержден и в информационном письме Президиума ВАС РФ от 24 октября 2006 г. № 115 (абз. 5 п. 2). Таким образом, обжалование постановления о привлечении компании к административной ответственности в виде наложения штрафа позволяет как минимум на пару месяцев отложить срок его уплаты.</p>

17.	<p>В российском законодательстве нет такого понятия, как "личные расходы руководителя", и также не содержится норм относительно налогообложения расходов руководителей компаний. Для учета и налогообложения нет разницы, какой сотрудник, будь то руководитель или клерк, осуществляет расходы...</p> <p>Как указано в ст. 252 НК РФ, в целях исчисления налога на прибыль устанавливаются только следующие критерии: 1) расходы должны быть обоснованы, т.е. экономически оправданы для деятельности конкретной фирмы; 2) расходы должны быть документально подтверждены. Соответствующие положения также распространяются на компании, работающие на "упрощенке".</p> <p>2. На практике встречаются следующие наиболее распространенные расходы руководителей и менеджмента компаний: представительские расходы, расходы на командировки, транспортные расходы, расходы на телефонию.</p>
18.	<p>Законодательство не содержит определения корпоративного конфликта. Но в то же время этот термин упоминается в разъяснениях Пленума Верховного Суда РФ. Так, в п. 29 Постановления от 23.06.2015 N 25 говорится о длительном корпоративном конфликте, в ходе которого существенные злоупотребления допускались всеми участниками хозяйственного товарищества или общества, вследствие чего существенно затрудняется его деятельность.</p> <p>Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод, что корпоративный конфликт - это любые противоречия (разногласия) между участниками корпорации, в том числе ООО и АО, в результате которых затрудняется либо делается невозможным продолжение деятельности самой корпорации.</p>
19.	<p>Возможные способы урегулирования корпоративного конфликта зависят от множества факторов, в частности, насколько существенны разногласия сторон конфликта, какой размер участия каждой стороны в уставном капитале корпорации. Способы разрешения корпоративного конфликта можно разделить на две группы.</p> <p>1. Внесудебные способы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • заключение корпоративного договора - договора об осуществлении прав участников ООО, акционерного соглашения, в соответствии с которым его стороны обязуются осуществлять эти права определенным образом или воздерживаться (отказаться) от их осуществления (п. 1 ст. 67.2 ГК РФ). Данный способ, как правило, используется в ситуации, когда стороны конфликта готовы продолжить совместную деятельность в рамках ООО или АО. Заключив корпоративный договор, его стороны могут включить в него положения, которые будут регулировать порядок разрешения спорных вопросов; • разделение корпорации между сторонами конфликта. Для этого можно использовать реорганизацию в форме разделения или выделения.
20.	<p>Корпоративный же спор, согласно ст. 225.1 АПК РФ, это рассматриваемый в арбитражном суде спор, связанный с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице. Указанная статья также содержит примерный перечень таких споров, к ним, в частности, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • споры по искам участников юрлица о возмещении

	<p>убытков, причиненных юрлицу, признании недействительными сделок, совершенных юрлицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок (п. 3 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ);</p> <ul style="list-style-type: none"> • споры, связанные с назначением или избранием, прекращением, приостановлением полномочий и ответственностью лиц, входящих или входивших в состав органов управления и органов контроля юрлица (п. 4 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры о созыве общего собрания участников юридического лица (п. 7 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры об обжаловании решений органов управления юрлица (п. 8 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ). <p>Таким образом, корпоративный спор является следствием корпоративного конфликта, когда участники корпорации не могут его разрешить самостоятельно.</p>
21.	<p>В сделке реструктуризации облигационного долга для сторон крайне важно достигнуть и закрепить договоренность о реструктуризации в кратчайшие сроки, поскольку состояние неопределенности может послужить стимулом для применения должником мер по защите от кредиторов и/или предъявления иска со стороны кредиторов. Короткий срок закрытия сделки может быть недостаточным для ее надлежащего одобрения, если предполагается предоставление поручительства по обязательствам эмитента по инструменту реструктуризации долга (обычно это публичная оферта о приобретении облигаций или соглашение о реструктуризации, которое предусматривает обязательство о приобретении облигаций). Поручительство в сделке реструктуризации обычно предоставляется компаниями, которые являются поручителями эмитента по облигационному займу и при этом входят в группу лиц эмитента. Судебная практика признает наличие заинтересованности в таких сделках (п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ N 40 "О некоторых вопросах практики применения положений законодательства о сделках с заинтересованностью" от 20 июня 2007 г.); соответственно, для одобрения такой сделки может потребоваться решение общего собрания акционеров, если поручитель является акционерным обществом (ст. 83 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах").</p> <p>Сообщение о проведении общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 20 дней, при этом собрание должно одобрить согласованный с инвесторами текст поручительства. Во многих случаях условия документов по реструктуризации окончательно согласовываются ближе к дате закрытия сделки и времени на созыв общего собрания акционеров не остается.</p> <p>Данная проблема может быть решена путем создания самостоятельного обязательства компании-поручителя по приобретению облигаций (обязательство покупателя облигаций) как в публичной оферте, так и в соглашении о реструктуризации. Такой инструмент позволяет гибко вести переговоры и согласовать условия сделки в сроки, предусмотренные в плане реструктуризации.</p>

Тема 1. Общие положения корпоративного права

Задание 1

Генеральный директор ООО "Для Вас" выяснил, что предыдущий директор, гражданин Могильниченко, заключил от имени общества сделку о приобретении 200 пачек фотобумаги для принтера. ООО для его деятельности не требуется фотобумага и достаточно обычной офисной. К тому же бумага была закуплена по цене выше среднерыночной. При проверке корпоративной почты выяснилось, что гражданин Могильниченко договорился с продавцом бумаги о покупке при условии, что продавец уплатит ему дополнительное вознаграждение. Может ли общество оспорить данную сделку как заключенную в результате злонамеренного соглашения?

Задание 2

Относятся ли споры о взыскании долга по облигациям к корпоративным?

Тема 3. Корпоративные нормы

Задание 3

Относится ли к корпоративным спорам иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и о применении последствий ее недействительности, если основанием иска является нарушение норм корпоративного законодательства (например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах")?

Задание 4

Относится ли спор, связанный с созданием товарищества собственников жилья, к корпоративным?

Задание 5

Каковы последствия того, что арендатор продолжает пользоваться помещением по окончании срока действия договора аренды?

Тема 4. Формы (источники) корпоративного права. Корпоративное нормотворчество.

Задание 6

Является ли корпоративным спором требование исполнить решение общего собрания акционеров о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров общества, если истец - акционер этого общества?

Задание 7

Истец требует исполнения решения совета директоров акционерного общества о выплате премиального вознаграждения "менеджерам высшего звена" (заместителям генерального директора и руководителям структурных подразделений общества). Относится ли это требование к корпоративному спору, если истец (один из указанных в решении о выплате вознаграждения лиц) является акционером этого общества?

Задание 8

Истец подал иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Требований о применении последствий недействительности сделки на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ он не заявлял, но суд самостоятельно применил такие последствия. К какой категории споров (иск о праве на недвижимое имущество или корпоративный спор) относится данный иск?

Задание 9

Будет ли считаться рекламой информация об ассортименте реализуемой алкогольной продукции, размещенная торговой организацией на своем сайте в Интернете или опубликованная в корпоративном печатном журнале, раздаваемом бесплатно покупателям и контрагентам? Распространяется ли запрет на рекламу алкогольной продукции в Интернете на случай, когда сайт в Интернете зарегистрирован за рубежом и владельцем сайта является зарубежная компания?

Задание 10

Иностранная компания "А", имея в собственности самолеты бизнес-класса ирландской регистрации, использует их для корпоративных перевозок (компания "А" имеет свидетельство летной годности, свидетельство о регистрации ВС в частной (частной) категории, лицензию на использование в частной категории).

Иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).

1. Какой договор, по сути, нужно заключить между компаниями?

2. Нужно ли получать сертификат эксплуатанта российской компании "В" для осуществления чартерных перевозок или достаточно только агентского (брокерского) договора с приложением к нему сертификата эксплуатанта компании "А"?

Задание 11

Существует ли возможность с точки зрения российского законодательства признать и привести в исполнение в России решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора о взаимной правовой помощи между Россией и соответствующим иностранным государством? Какие аргументы могут быть использованы для того, чтобы убедить суд признать и привести в исполнение решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора?

Тема 5. Виды корпоративного нормотворчества

Задание 12

Реестр акционеров не содержит сведений о многих из них - физических лицах: полные имя и отчество, адрес, паспортные данные. Они не являются на собрания, их адреса обществу не известны. Чем может грозить для последнего такая ситуация? Есть ли выход?

Тема 6. Функции корпоративного регулирования.

Задание 13

В каком объеме ОАО должно раскрывать в годовом отчете сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения?

Тема 7. Государственно-правовое регулирование корпоративной деятельности.

Задание 14

Как часто государственные службы могут контролировать предпринимателей? Какие права и обязанности имеют при этом проверяющие?

Тема 8. Ответственность за нарушение норм корпоративного права

Задание 15

Компания привлечена антимонопольным органом к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства по ст. 14.31 КоАП РФ - злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. Штраф наложен значительный - более 100 млн. рублей. Сейчас в

условиях финансового кризиса компания не располагает возможностью его заплатить, тем более что она не согласна с вынесенным постановлением и собирается его обжаловать. Может ли компания не платить штраф, пока суд не вынесет итоговое решение по делу?

Тема 9. Корпоративные финансы

Задание 16

Что считается в законе личными расходами руководителей компании и как их правильно оформлять? Какие по закону есть критерии расходов, какие расходы не запрещается списывать, а какие запрещается. Как расходы документально оформлять?

Тема 11. Корпоративное управление

Задание 17

Что такое корпоративный конфликт и как его урегулировать?

Задание 18

Какими способами можно разрешить корпоративный конфликт?

Тема 12. Корпоративное регулирование труда

Задание 19

Как соотносятся корпоративный конфликт и корпоративный спор

Тема 13. Договорная работа в корпорации

Задание 20

Что делать, если по сделке реструктуризации облигационного долга необходимо обеспечить участие поручителя по облигациям (когда эмитентом является техническая компания), но при этом отсутствует временной ресурс для созыва и проведения общего собрания акционеров поручителя для одобрения сделки, в которой имеется заинтересованность, в отношении поручительства по обязательствам эмитента в рамках сделки реструктуризации?

2 ЭТАП – Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

3.4. «Вопросы для проведения зачета»:

1. Корпоративное право как институт предпринимательского права: понятие, предмет, метод.
2. Принципы корпоративного права: понятие и виды.
3. Понятие корпоративного правоотношения, его виды и структура.
4. Понятие и виды корпоративных норм. Соотношение частноправовых и государственно-правовых норм в корпоративном праве.
5. Источники корпоративного права: понятие и виды.
6. Понятие, признаки и виды корпораций: анализ доктринальных источников в современной российской цивилистической науке.
7. Объединения лиц и их виды в российском частном праве. Предпринимательские и непредпринимательские объединения. Правосубъектные и неправосубъектные объединения.
8. Понятие, виды и классификация субъектов корпоративного права.
9. Правовой статус полного товарищества как субъекта корпоративного права.
10. Правовой статус коммандитного товарищества как субъекта корпоративного права.
11. Правовой статус общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью как субъектов корпоративного права.
12. Правовой статус акционерного общества как субъекта корпоративного права.
13. Правовой статус производственного кооператива как субъекта корпоративного права.
14. Правовой статус некоммерческих организаций корпоративного типа как субъектов корпоративного права (ассоциации (союзы), некоммерческое партнерство, саморегулируемые организации).
15. Понятие, виды и общая характеристика корпоративных объединений без образования юридического лица (холдинг, простое товарищество, негласное товарищество, крестьянское (фермерское) хозяйство).
16. Правовой статус управляющей организации (управляющего) как субъекта корпоративного права.
17. Особенности правового регулирования аффилированных лиц, группы лиц, и лиц, заинтересованных в сделке.
18. Создание и прекращение деятельности субъектов предпринимательской деятельности.
19. Реорганизация коммерческих и некоммерческих организаций корпоративного типа. Отличие реорганизации от ликвидации.
20. Корпоративные права и обязанности субъектов корпоративного права: понятие, содержание и виды.

21. Возникновение, изменение и прекращение корпоративных прав и обязанностей участников субъектов корпоративного права. Удостоверение прав участников (акционеров).

22. Корпоративные права и обязанности участников субъектов корпоративного права в сфере управления: понятие, содержание и виды.

23. Корпоративные права и обязанности членов органов управления и контроля субъектов корпоративного права.

24. Особенности осуществления и защиты корпоративных прав и обязанностей некоммерческими организациями корпоративного типа.

25. Понятие, виды и значение имущества субъектов корпоративного права в гражданском обороте.

26. Первоначальный имущественный капитал субъектов корпоративного права, его функции и порядок формирования. Момент возникновения прав субъектов корпоративного права на отдельные виды имущества, в том числе, вещей и имущественных прав, подлежащих государственной регистрации.

27. Эмиссия корпоративных ценных бумаг, ее порядок и значение. Способы размещения эмиссионных ценных бумаг. Недобросовестная эмиссия.

28. Значение имущества и его видов в деятельности некоммерческих организаций корпоративного типа.

29. Понятие и виды сделок в корпоративном праве. Классификация корпоративных сделок. Форма корпоративных сделок.

30. Виды сделок участников субъектов корпоративного права.

31. Переход доли участника общества к наследникам граждан и правопреемникам юридических лиц, являющихся участниками общества.

32. Договор об осуществлении прав участников обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью.

33. Понятие и виды корпоративных сделок акционерных обществ и их участников.

34. Акционерное соглашение и его виды.

35. Корпоративные сделки в производственном кооперативе и их виды. Наследование прав, связанных с участием в производственном кооперативе.

36. Корпоративные сделки некоммерческих организаций корпоративного типа. Сделки с заинтересованностью некоммерческих организаций и порядок их совершения. Конфликт интересов заинтересованных лиц и некоммерческой организации.

37. Наследование прав, связанных с участием в потребительском кооперативе, в том числе, сельскохозяйственном кооперативе, садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан, кредитных потребительских кооперативах граждан и др.

38. Виды корпоративных сделок, заключаемых участниками неправосубъектных предпринимательских объединений.

39. Реорганизационные договоры субъектов корпоративного права: понятие, виды, общая характеристика.

40. Наименование и местонахождение субъектов корпоративного права как средства их правовой индивидуализации в гражданском обороте.

41. Правовой режим использования и защиты информации в корпоративном праве.

42. Фирменное наименование субъектов корпоративного права как объект права интеллектуальной собственности. Понятие и содержание исключительного права на фирменное наименование субъектов корпоративного права.

43. Понятие секрета производства как объекта права интеллектуальной собственности и его значение в гражданском обороте. Субъекты и содержание исключительного права на секрет производства.

44. Гражданско-правовая ответственность за причинение вреда нематериальным благам субъектов корпоративного права. Способы защиты исключительного права на секрет производства и фирменное наименование субъектов корпоративного права.

45. Понятие, сущность и принципы корпоративного управления в корпоративном праве.

46. Понятие, виды и значение органов субъектов корпоративного права.

47. Особенности управления в «компаниях одного лица».

48. Понятие, значение и виды государственного контроля за деятельностью субъектов корпоративного права.

49. Антимонопольный контроль за деятельностью субъектов корпоративного права: понятие, значение и виды. Объекты антимонопольного контроля.

50. Органы контроля за финансово-хозяйственной деятельностью субъектов корпоративного права: понятие, виды, компетенция.

51. Понятие, виды и порядок проведения аудита финансово-хозяйственной деятельности субъектов корпоративного права.

52. Основание и условия корпоративной ответственности.

53. Гражданско-правовая ответственность субъектов корпоративного права и ее виды.

54. Административная ответственность и уголовная ответственность за совершение корпоративного правонарушения. Дисциплинарная ответственность членов органов управления субъектов корпоративного права.

55. Понятие, формы и способы защиты корпоративных прав. Органы, осуществляющие защиту корпоративных прав.

56. Понятие и виды корпоративных споров. Основания и порядок рассмотрения корпоративных споров в арбитражном суде.

Задания закрытого типа (Тестовые задания)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

Общие критерии оценивания

№ п/п	Процент правильных ответов	Оценка
1	86 % – 100 %	5 («отлично»)
2	70 % – 85 %	4 («хорошо»)
3	51 % – 69 %	3 (удовлетворительно)
4	50 % и менее	2 (неудовлетворительно)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-2	ИПК-2.1.;	6	ПК-2	ИПК-2.1.
2	ПК-2	ИПК-2.2.	7	ПК-2	ИПК-2.2.
3	ПК-2	ИПК-2.3.	8	ПК-2	ИПК-2.3.
4	ПК-2	ИПК-2.1.	9	ПК-2	ИПК-2.1.
5	ПК-2	ИПК-2.2.	10	ПК-2	ИПК-2.2.

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1,2,5	6	2, 3, 4
2	теория трудового коллектива	7	1
3	А,Б	8	не участвовал в собрании или голосовал против решения
4	теория фикции	9	4
5	1	10	2, 3, 4

Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля по темам дисциплины:

Тема 1. Общие положения корпоративного права

Задание № 1

1. Какие нормативные документы, регулируют деятельность общества с ограниченной ответственностью, относятся.

1. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ
3. Указ Президента «О некоторых вопросах создания предприятий».
4. Уголовный кодекс РФ

5. Гражданский Кодекс РФ

Тема 2. Виды предпринимательских корпораций

Задание № 2

Теория сущности юридического лица, сторонники которой считают, что субстратом юридического лица является совокупность воли работников называется _____

Тема 3. Корпоративные нормы

Задание № 3

Соотнесите ситуационную возможность с правовым основанием

Исключение участника из ООО	А. Возможно по решению общего собрания
Исключение участника из ООО	Б. Возможно по решению суда
Исключение участника из ООО	В. Возможно, по требованию кредиторов или поступления на государственную службу
Исключение участника из ООО	Г. Невозможно

Тема 5. Виды корпоративного нормотворчества

Задание № 4.

Теория, сторонники которой полагают, что юридическое лицо — выдумка, призванная обеспечивать потребности людей называется _____

Тема 6. Функции корпоративного регулирования.

Задание № 5

В случае противоречия положений устава и учредительного договора, что имеет приоритет?

1. такого не может быть, т.к. не существует коммерческих организаций с двумя учредительными документами
2. такого не может быть, так как налоговые органы при регистрации юридического лица обязаны удостовериться в соответствии учредительных документов
3. устав
4. учредительный договор

Тема 9. Корпоративные финансы

Задание № 6

Какой кворум не установлен для общего собрания акционеров законном

1. для первого собрания 50% голосующих акций +1 акция, для повторного — не менее 30%
2. для первого собрания 70 % голосующих акций, для повторного — 50%+1 акция
3. для первого — 50%+1 акция, для повторного 30% +1 акция
4. для любого общего собрания не менее 50% акций

Тема 11. Корпоративное управление

Задание № 7.

Какое право имеют участники ООО в отношении созданного ими общества?

1. обязательственное право
2. никаких прав учредители не имеют, т.к. их статус прекращается с момента регистрации общества
3. право хозяйственного ведения
4. право собственности

Тема 12. Корпоративное регулирование труда

Задание № 8

Кто может обжаловать решение общего собрания акционеров - акционер, который _____

Задание № 9

В какой срок можно обжаловать решение общего собрания акционеров?

1. в течение 3 лет
2. в течение года
3. в течение 2 месяцев
4. в течение 6 месяцев

Задание № 10

Чем из перечисленного можно оплатить уставный капитал?

1. коммерческой тайной
2. простым векселем
3. правами пользования имуществом
4. драгоценными монетами

Задания открытого типа (типовые задания, ситуационные задачи)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.	11	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.
2	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	12	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
3	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.	13	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.
4	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.	14	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
5	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	15	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
6	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	16	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.
7	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	17	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
8	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	18	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.
9	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.	19	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.2.
10	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.	20	ПК-2	ИПК-2.1. ИПК-2.3.

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1.	<p>Да, может.</p> <p>Обоснование: В соответствии с п. 1 ст. 179 ГК РФ сделка, совершенная под влиянием обмана, насилия, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, а также сделка, которую лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях, чем другая сторона воспользовалась (кабальная сделка), может быть признана судом недействительной по иску потерпевшего.</p> <p>Согласно п. 1 ст. 182 ГК РФ сделка, совершенная одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого.</p> <p>Полномочие может также вытекать из обстановки, в которой действует представитель (продавец в розничной торговле, кассир и т.п.).</p> <p>Как следует из п. 1 ст. 53 ГК РФ, юрлицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через</p>

	<p>свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами.</p> <p>Руководитель юридического лица (единоличный исполнительный орган) не является его представителем по смыслу ст. 182 ГК РФ.</p> <p>Однако из арбитражной практики следует, что п. 1 ст. 179 ГК РФ, который предусматривает возможность признания недействительными сделок, совершенных под влиянием злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, подлежит толкованию с учетом основополагающих принципов гражданского права.</p> <p>Как указывают суды, неприменение п. 1 ст. 179 ГК РФ к сделкам, которые совершены в результате злонамеренного соглашения руководителя юрлица с другим лицом, лишает юридическое лицо предусмотренного законом средства защиты в виде признания сделки недействительной, ставит юрлицо в неравное положение с другими участниками гражданского оборота, что нарушает принцип равенства участников гражданских правоотношений (п. 1 ст. 1 ГК РФ). Такое толкование соответствует п. 3 ст. 53 ГК РФ, устанавливающему, что лицо, которое в силу закона или учредительных документов юрлица выступает от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юрлица добросовестно и разумно (см., например, Постановления ФАС Уральского округа от 08.10.2008 N Ф09-7097/08-С6, от 21.05.2007 N Ф09-4473/06-С6, ФАС Центрального округа от 22.06.2009 по делу N А14-9625/2006/426/32).</p> <p>Следовательно, общество может оспорить сделку, совершенную в результате злонамеренного соглашения руководителя (единоличного исполнительного органа) юрлица с другим юридическим лицом</p>
2.	<p>Споры о взыскании долга по облигациям не относятся к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Корпоративными называются споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом (ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ).</p> <p>Облигация представляет собой эмиссионную ценную бумагу, закрепляющую право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Указанное определение содержится в абз. 6 ст. 2 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (далее - Закон о рынке ценных бумаг).</p> <p>Таким образом, облигация, в отличие от акции (см. абз. 5 ст. 2 Закона о рынке ценных бумаг), не предоставляет ее владельцу прав, связанных с управлением эмитентом данной ценной бумаги или участием в юридическом лице - эмитенте.</p>

	<p>Следовательно, спор о взыскании долга по облигации фактически представляет собой гражданско-правовой спор, связанный с надлежащим исполнением денежных обязательств, и не относится к корпоративным в том смысле, в котором корпоративные споры понимает ст. 225.1 АПК РФ (см. Постановления Президиума ВАС РФ от 29.06.2010 N 2334/10, ФАС Московского округа от 25.01.2010 N КГ-А40/14073-09).</p>
3.	<p>Поставленный вопрос не имеет однозначного ответа. В судебной практике превалирует позиция, согласно которой такой иск не относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о правах на недвижимое имущество" (далее - Постановление N 54), дал примерный перечень исков о правах на недвижимое имущество. В частности, к таким искам относятся дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП.</p> <p>Следуя этому разъяснению, можно сделать вывод, что иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о правах на недвижимое имущество (см. также п. 52 совместного Постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ от 29.04.2010 N 10/22 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав").</p> <p>Определение корпоративных споров было введено в Арбитражный процессуальный кодекс РФ Федеральным законом от 19.07.2009 N 205-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (вступил в силу 21.10.2009).</p> <p>В силу п. 3 ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок. Данная норма не содержит ограничений по поводу объекта сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.</p> <p>Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая связь этого правоотношения с деятельностью коммерческой организации (или некоммерческой организации, объединяющие коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.</p> <p>Из изложенного следует, что возможно возникновение ситуации, когда, например, иск, поданный участником ООО (или акционером АО), о признании сделки, совершенной обществом, недействительной и о применении последствий ее недействительности может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.</p>

Судебная практика по данному вопросу немногочисленна, и в ней не выработаны четкие критерии разграничения корпоративного спора и иска по поводу прав на недвижимое имущество, однако случаи такого разграничения имеют место быть.

Так, например, иск физического лица к ООО о выделе ему доли в натуре в праве общей долевой собственности на земельный участок не является корпоративным спором даже при условии, что истец является участником ответчика, если требования истца не основаны на нормах корпоративного права (Определение Верховного Суда РФ от 14.09.2010 N 4-B10-22). Также не относится к корпоративным иск о признании недействительными решений о включении земельных долей в уставный капитал ООО и о признании права собственности на долю земельного участка, если целью подачи иска является защита права собственности (Определение Московского областного суда от 25.05.2010 по делу N 33-9943).

В практике арбитражных судов по данному вопросу были сформированы две противоположные позиции. Согласно первой к корпоративным спорам относятся иски о признании недействительными договоров с недвижимым имуществом и о применении последствий их недействительности, если исковые требования основаны на нормах корпоративного законодательства, например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК по делу N A40-39199/10-132-336, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК по делу N A40-39200/10-100-339, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N A41-33620/09). Противоположная позиция, высказанная Президиумом ВАС РФ, состоит в том, что иск о признании сделки с недвижимостью недействительной и о применении последствий ее недействительности предъявляется с целью внесения, изменения или прекращения записи в ЕГРП, следовательно, не является корпоративным (Постановление от 07.09.2010 N 6470/10 по делу N A13-3405/2009).

Эта позиция постепенно получает поддержку в судебной практике нижестоящих инстанций (Постановления Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 19.11.2010 N 16АП-2904/2010 по делу N A61-1950/2010, Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.11.2010 N 09АП-30366/2010 по делу N A40-115032/10-158-740).

Она соответствует разъяснениям Постановления N 54, поскольку, предъявляя такой иск, истец просит суд не только дать правовую квалификацию спорной сделки, но и восстановить первоначальное положение. Как было отмечено выше, Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления N 54 отнес к искам о правах на недвижимое имущество дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение влечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.

Следует обратить внимание на то, что от разрешения поставленного вопроса зависит определение верной подсудности спора

	<p>в арбитражном суде, поскольку и для корпоративного спора, и для исков о правах на недвижимое имущество установлена исключительная подсудность.</p> <p>В соответствии с ч. 1 ст. 38 АПК РФ иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества. А иск по корпоративному спору подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, либо по управлению которым, или по участию в котором возник спор (ч. 4.1 ст. 38 АПК РФ).</p> <p>Кроме того, в зависимости от этого ответа определяется и подведомственность спора. Корпоративные споры рассматриваются только арбитражными судами (пп. 2 ч. 1 ст. 33 АПК РФ), а спор по поводу прав на недвижимое имущество может быть разрешен и арбитражным судом, и судом общей юрисдикции.</p>
4.	<p>Не относится.</p> <p>Обоснование: Абзац 1 ст. 225.1 АПК РФ устанавливает, что корпоративными являются только споры тех некоммерческих организаций, которые объединяют коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей или имеют статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>Согласно нормам действующего законодательства товарищество собственников жилья является некоммерческой организацией, объединяющей собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества в таком доме, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и распоряжения общим имуществом (п. 2 ст. 291 ГК РФ, п. 1 ст. 135 Жилищного кодекса РФ).</p> <p>Саморегулируемой признается некоммерческая организация, созданная в соответствии с Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях". Такое определение дано п. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.12.2007 N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях".</p> <p>В свою очередь п. 3 ст. 1 упомянутого Федерального закона "О некоммерческих организациях" прямо устанавливает, что данный Закон не распространяется на товарищества собственников жилья. Следовательно, товарищества собственников жилья не могут объединиться в саморегулируемую организацию.</p> <p>Так как товарищество собственников жилья объединяет физических лиц и не может иметь статус саморегулируемой организации, спор, связанный с созданием такого товарищества, не относится к корпоративным.</p> <p>Данный вывод подтверждается судебной практикой (п. 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 09.12.2002 N 11 "О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации", Постановления ФАС Дальневосточного округа от 16.11.2010 N Ф03-7478/2010, ФАС Уральского округа от 25.11.2010 N Ф09-9894/10-С4).</p>
5.	<p>Право пользования помещением возникает в том числе и на основании договора аренды. На основании п. 1 ст. 611 ГК РФ арендодатель обязан предоставить арендатору имущество в состоянии,</p>

	<p>соответствующем условиям договора аренды и назначению имущества. Факт предоставления имущества одной стороной другой стороне подтверждается актом приемки-передачи имущества; таким образом, возникают правоотношения между сторонами. Право пользования помещением подтверждается, помимо всего прочего, платежными поручениями об оплате арендной платы, коммунальных услуг, услуг по техническому обслуживанию помещения и т.п.</p> <p>При прекращении договора аренды в соответствии со ст. 622 ГК РФ арендатор обязан вернуть арендодателю имущество в том состоянии, в котором он его получил, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором. Факт передачи имущества от арендатора к арендодателю подтверждается актом приемки-передачи (сдачи-приемки), право пользования помещением в таком случае прекращается. Однако если арендатор по акту приема-передачи помещение не вернул и продолжает им пользоваться, а арендодатель помещение не истребовал (оба факта должны быть доказаны), правоотношения между сторонами продолжаются.</p> <p>В силу п. 2 ст. 621 ГК РФ, если арендатор продолжает пользоваться имуществом после истечения срока договора при отсутствии возражений со стороны арендодателя, договор считается возобновленным на тех же условиях на неопределенный срок (ст. 610). Таким образом, договор аренды считается пролонгированным на неопределенный срок и является действующим. Аналогичная точка зрения содержится в решении Арбитражного суда Пермского края по делу N А50-398/2009 от 10 марта 2009 г., Постановлении ФАС Дальневосточного округа от 29 сентября 2008 г. N Ф03-4057/2008 по делу N А04-576/08-7/49.</p>
6.	<p>Является.</p> <p>Обоснование: Статьей 33 АПК РФ установлена специальная подведомственность для отдельных категорий дел. В частности, арбитражные суды рассматривают дела по спорам, указанным в ст. 225.1 АПК РФ, независимо от того, являются ли участниками правоотношений, из которых возникли спор или требование, юридические лица, индивидуальные предприниматели или иные организации и граждане.</p> <p>Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией.</p> <p>По решению общего собрания акционеров членам совета директоров (наблюдательного совета) общества в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсация расходов, связанных с выполнением ими соответствующих функций. Размер вознаграждения и компенсации устанавливается решением общего собрания акционеров. Такая норма закреплена п. 2 ст. 64 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".</p> <p>В материалах судебной практики отмечается, что между обществом и советом директоров отсутствуют трудовые и гражданско-правовые правоотношения, поскольку член совета директоров оказывает услугу не обществу, а его акционерам, интересы которых он представляет (Постановление ФАС Московского округа от 24.03.2006</p>

	<p>N КА-А40/1553-06).</p> <p>Если общее собрание акционеров приняло решение о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров, то это решение должно исполняться обществом.</p> <p>Исходя из вышесказанного, неисполнение указанного решения фактически нарушает право акционера данного общества на управление обществом. Такой спор соответствует приведенному в ст. 225.1 АПК РФ определению корпоративного спора. Следовательно, акционер имеет право обратиться в арбитражный суд с требованием принять решение по корпоративному спору, связанному с управлением обществом.</p>
7.	<p>Указанное требование не относится к корпоративному спору.</p> <p>Обоснование: Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным спорам относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>В рассматриваемом споре интерес истца заключается не в управлении или участии в юридическом лице, а в получении премии, которая по своей правовой природе является вознаграждением за исполнение трудовых обязанностей (ст. ст. 129, 191 Трудового кодекса РФ).</p> <p>Таким образом, спорное отношение возникло в сфере трудовых правоотношений и спор не является корпоративным.</p> <p>Сделанный вывод подтверждается судебной практикой (Постановления ФАС Восточно-Сибирского округа от 29.04.2010 по делу N А78-8183/2009, ФАС Северо-Кавказского округа от 18.02.2009 по делу N А53-10867/2008-С1-51).</p>
8.	<p>Такой иск относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: В соответствии с требованиями, содержащимися в ч. 1 ст. 38 АПК РФ, иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества.</p> <p>Незакрытый перечень исков о правах на недвижимое имущество содержится в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о правах на недвижимое имущество". В соответствии с ним к таким искам, в частности, относятся иски, удовлетворение и принудительное исполнение которых повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесения записей в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.</p> <p>Исходя из вышеприведенного разъяснения Пленума ВАС РФ иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о правах на недвижимое имущество.</p> <p>Однако, если истец заявляет только требование о признании</p>

сделки с недвижимостью недействительной, указанный иск нельзя отнести к категории исков о правах на недвижимое имущество, поскольку в этом случае решение суда не является основанием для внесения записи в ЕГРП. Подобная позиция была изложена в п. 52 Постановления Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав".

На практике суд может, руководствуясь положениями абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ, самостоятельно применить последствия недействительности сделки с недвижимостью.

В соответствии с положениями, содержащимися в п. 3 ст. 225.1 АПК РФ, к корпоративным спорам относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок.

Указанная норма не содержит ограничений на объект сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.

Исходя из изложенного в п. 4.1 ст. 38 АПК РФ исковое заявление или заявление по спору, указанному в ст. 225.1 АПК РФ, подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.

Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая субъектный состав (коммерческая или некоммерческая организация, объединяющая коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.

Следовательно, в рассматриваемой ситуации иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.

На сегодняшний день сформирована позиция судебных органов только по вопросу об отнесении к категории исков о праве на недвижимое имущество требований о признании сделки с недвижимостью и о применении последствий ее недействительности, даже в том случае, когда основанием недействительности является нарушение норм корпоративного законодательства. Указанная позиция, изложенная в Постановлении Президиума ВАС РФ от 07.09.2010 N 6470/10, основана на том, что исполнение соответствующего решения суда повлечет в приведенном случае внесение, изменение или прекращение записи в ЕГРП.

До принятия этого Постановления существовала и иная позиция судебных органов. Согласно этой позиции иски о признании сделок с недвижимостью и о применении последствий их недействительности относились судами к корпоративным спорам, если исковые требования основывались на нормах корпоративного законодательства (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N А41-33620/09).

	<p>Учитывая информацию, изложенную в вопросе, изначально истцом было заявлено только требование о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Следовательно, при принятии указанного искового заявления суд должен был отнести данный иск к корпоративным спорам.</p> <p>В соответствии с положениями п. 1 ст. 39 АПК РФ, дело, принятое арбитражным судом к производству с соблюдением правил подсудности, должно быть рассмотрено им по существу, хотя бы в дальнейшем оно стало подсудным другому арбитражному суду.</p> <p>Таким образом, анализ приведенной в вопросе ситуации позволяет предположить, что иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства относится к корпоративным спорам, даже если истец не заявлял требование о применении последствий недействительности сделки, но суд самостоятельно применил такие последствия на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ.</p> <p>Указанный иск должен был быть предъявлен в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.</p>
9.	<p>На аналогичные вопросы по рекламе алкогольной продукции в сети Интернет и с помощью печатных средств массовой информации в связи со вступлением в силу 23.07.2012 Федерального закона от 20.07.2012 N 119-ФЗ "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе" и статью 3 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" <1> ответила Федеральная антимонопольная служба (письмо от 03.08.2012 N АК/24981).</p> <p>В соответствии с нормами названного Федерального закона с 23.07.2012 запрещается реклама алкогольной продукции (к которой в условиях нового правового регулирования относится и пиво) в периодических печатных изданиях и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>Если запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в периодических печатных изданиях (как для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 5 процентов объема готовой продукции, так и для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 5 и более процентов объема готовой продукции) вступает в силу с 01.01.2013, то запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в сети Интернет вступил в силу 23.07.2012.</p> <p>Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" данный Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.</p> <p>В связи с отсутствием в законодательстве Российской</p>

Федерации понятия "Интернет" ФАС России, основываясь на литературе, определяет его как всемирную систему объединенных компьютерных сетей, построенную на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов, посредством которой распространяется информация различных форматов и на различных языках. Русскоязычной частью всемирной сети Интернет является Рунет.

Новый легальный понятийный аппарат определен в новой редакции статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу 01.11.2012.

Согласно нормам названной статьи:

- сайт в сети Интернет - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащихся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть Интернет по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети Интернет;

- страница сайта в сети Интернет - часть сайта в сети Интернет, доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети Интернет;

- доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет;

- сетевой адрес - идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему;

- владелец сайта в сети Интернет - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети Интернет, в том числе порядок размещения информации на таком сайте;

- провайдер хостинга - лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети Интернет.

Как поясняется ФАС России, поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в различных странах мира.

Учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве "виртуальной территории Российской Федерации", ФАС России полагает, что для целей применения статьи 21 Федерального закона "О рекламе" под рекламой, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, понимается реклама, размещенная на интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .РФ, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.

Установить лицо, являющееся владельцем (администратором)

сайта, можно, обратившись к регистратору доменных имен, который осуществил регистрацию данного сайта на определенное лицо.

В целях ограничения доступа к сайтам в сети Интернет, содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено новой статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу с 01.11.2012, создается единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено" статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

Согласно пояснениям ФАС России установить регистратора сайта в зоне Рунета можно через справочный сервис www.cctld.ru или www.кц.рф. В зонах .NET, .ORG, .COM - через справочный сервис www.whois.net. Обратившись к регистратору, можно получить наименование и контактные данные лица - владельца (администратора) сайта в сети Интернет.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель, которым в соответствии со статьей 3 данного Федерального закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламодателем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте, соответственно, он должен нести ответственность в случае выявления нарушения части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" на данном сайте.

Одновременно ФАС России обращает внимание территориальных органов ФАС России на то, что согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" его положения не распространяются на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о

	<p>хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.</p> <p>Соответственно, не будет подпадать под понятие рекламы сайт производителя или продавца алкогольной продукции, на котором в том числе будет приведен ассортимент производимых или реализуемых товаров.</p> <p>Кроме того, ФАС России указала, что согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции, в соответствии с перечнем, установленным Правительством РФ. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.</p> <p>Таким образом, к алкогольной продукции относится пиво с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции. В случае если в пиве содержится этилового спирта не более 0,5 процента объема готовой продукции (так называемое безалкогольное пиво), то такое пиво не подпадает под понятие алкогольной продукции. Соответственно, на рекламу такого пива не распространяются требования статьи 21 Федерального закона "О рекламе".</p> <p>Вместе с тем согласно части 4 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.</p>
10.	<p>Воздушное законодательство Российской Федерации состоит из Воздушного кодекса РФ, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, федеральных правил использования воздушного пространства, федеральных авиационных правил, а также принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Российской Федерации.</p> <p>Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Кодексом, применяются правила международного договора (ст. ст. 2 и 3 Воздушного кодекса РФ (далее - ВК)).</p> <p>В основе всех международных норм лежит универсальная</p>

Конвенция о международной гражданской авиации 1944 г. (Чикагская конвенция 1944 г.).

Исходя из вашего запроса, видно, что иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).

По договору фрахтования воздушного судна (воздушному чартеру) одна сторона (фрахтовщик) обязуется предоставить другой стороне (фрахтователю) за плату для выполнения одного или нескольких рейсов одно или несколько воздушных судов либо часть воздушного судна для воздушной перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты (ст. 104 ВК).

В теории аренду отличают от фрахтования. Юридическое отличие временного пользования воздушным судном состоит в том, что сторонами договора аренды выступают собственники воздушных судов и арендаторы. Приобретая в силу договора аренды статус арендатора, в соответствии с которым они получают во временное пользование воздушное судно выбранного им типа на определенных финансовых условиях, арендаторы обязаны осуществлять его эксплуатацию с соблюдением норм летной годности.

При фрахте фрахтуются вся либо часть провозной емкости воздушного судна, и фрахтователь не получает прав на эксплуатацию зафрахтованного воздушного судна, что характерно для договора аренды. Договоры фрахтования воздушного судна без передачи его в пользование и владение фрахтователя являются договорами перевозки.

Договоры фрахтования похожи, но не идентичны договорам аренды воздушных судов. Это сходство проявляется во временном характере действия того и другого вида договоров. Кроме того, при фрахтовании передача прав пользования, без чего аренда вообще невозможна, в принципе не предусматривается.

Практикой выработано множество видов договоров фрахтования всего или части воздушного судна. Содержание этих договоров зависит от целей фрахтования воздушного судна, определяемых фрахтователем. Договоры подразделяются на: а) договоры фрахтования на один или несколько рейсов или сезон (чартер); б) договоры фрахтования на время (тайм-чартер).

В отличие от договора фрахтования по договору аренды воздушное судно передается арендатору в его полное коммерческое и эксплуатационное пользование, но права распоряжения и владения сохраняются за собственником воздушного судна.

Признание и действительность договора аренды воздушного судна прямо связываются с выполнением государственных требований о летной годности, их подтверждением в соответствующих сертификатах и знаках соответствия. Без указанных документов арендованное воздушное судно к эксплуатации государством не допускается.

Однако при заключении договора аренды его стороны обязаны согласовать положения договора с требованиями международного и внутреннего права, которые регулируют вопросы аренды воздушных судов с тем, чтобы при эксплуатации арендованного иностранного воздушного судна не возникала угроза безопасности международных полетов и перевозок, постоянно поддерживалась пригодность

	<p>арендованного воздушного судна к полетам и осуществлялся надлежащий контроль за этим процессом.</p> <p>В области международного воздушного права к таким вопросам относится соблюдение арендатором при эксплуатации иностранного воздушного судна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) требований ст. 12 ("Правила полетов"), ст. 30 ("Радиооборудование воздушных судов"), ст. 31 ("Удостоверение о годности к полетам"), п. "а" ст. 32 ("Свидетельства на членов экипажа") Чикагской конвенции о международной гражданской авиации 1944 г.; 2) стандартов и рекомендуемой практики приложения 6 "Эксплуатация воздушных судов" и приложения 8 "Летная годность" к Чикагской конвенции 1944 г.; 3) положений двусторонних соглашений о воздушном сообщении; 4) режима ответственности, установленного в отношении международной воздушной перевозки Варшавской конвенцией 1929 г. (Монреальской конвенцией 1999 г.). <p>В сфере внутреннего права в целях допуска арендованного иностранного воздушного судна к эксплуатации в государстве не его регистрации перевозчик-арендатор должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) заключить договор аренды между арендатором и арендодателем в соответствии с требованиями внутреннего законодательства, а также многосторонних и двусторонних соглашений по воздушному праву; 2) получить от национального органа сертификации эксплуатационный сертификат для иностранного арендованного воздушного судна; 3) обратиться в национальный орган по сертификации с тем, чтобы он взаимодействовал с национальными системами сертификации с органами государства регистрации арендованного воздушного судна по вопросам соответствия, включая признание сертификатов, знаков соответствия и протоколов испытаний; 4) выполнить имплементационные (обслуживание воздушного судна) процедуры, связанные с соблюдением ст. 83 bis Чикагской конвенции 1944 г., при эксплуатации арендованного иностранного судна; 5) получить от национального органа сертификации признание относящихся к арендованному воздушному судну зарубежных сертификатов, знаков соответствия и работ по аккредитации; 6) внести сертифицированные объекты (воздушные суда, двигатели и воздушные винты) в государственный реестр системы сертификации гражданской авиации; 7) гражданские воздушные суда допускаются к эксплуатации при наличии сертификатов летной годности (удостоверений о годности к полетам), выданных на основании сертификата типа (аттестата о годности к эксплуатации), подтверждающих соответствие этих воздушных судов действующим требованиям к летной годности гражданских воздушных судов и охране окружающей среды. Если выявляется несоответствие арендованного иностранного воздушного судна национальным требованиям летной годности, то перевозчику-арендатору может быть отказано в допуске к эксплуатации; 8) получить разрешительные документы (лицензии),
--	--

	<p>удостоверяющие право российского перевозчика беспрепятственно эксплуатировать конкретное арендованное воздушное судно в Российской Федерации по своему усмотрению;</p> <p>9) получить сертификат (свидетельство) эксплуатанта;</p> <p>10) уплачивать транспортный налог как эксплуатант (письмо Минфина России от 30.03.2007 N 03-05-06-01/23).</p>
11.	<p>Да, существует. Более того, АПК РФ напрямую не ставит возможность признания и приведения в исполнение решения иностранного суда в зависимость от наличия международного договора между Россией и соответствующим иностранным государством.</p> <p>Юристы нашей компании недавно участвовали в подобном судебном споре, и нам удалось убедить суд в том, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России в отсутствие специального международного договора между Россией и Королевством Нидерландов.</p> <p>Нашим ключевым аргументом было то, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России на основании общепризнанных принципов международного права - принципов взаимности и международной вежливости. При этом мы представили суду доказательства признания и приведения в исполнение российских судебных решений в Нидерландах.</p> <p>В то же время мы упомянули, что в качестве специального международного договора, по смыслу процессуального законодательства России, на основании которого может быть признано и приведено в исполнение решение иностранного суда, может выступать Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны, от 24 июня 1994 г.</p> <p>Суды поддержали данную точку зрения в отношении указанного международного соглашения, однако отдали предпочтение принципам взаимности и международной вежливости в качестве основания для признания и приведения в исполнение решения голландского суда.</p>
12.	<p>В хозяйственной деятельности акционерного общества нередки случаи, когда на общем собрании акционеров принимается решение об уменьшении уставного капитала путем приобретения части размещенных акций. Автор попытается оценить последствия такого решения, направленного на сокращение общего количества акций, а также определить способы правовой защиты лиц, чьи права при этом затрагиваются.</p> <p>Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - Закон, Закон об акционерных обществах) содержит целый ряд норм, устанавливающих экономические нормативы, соблюдение которых направлено на обеспечение безопасности деятельности общества, прежде всего на предотвращение возможного банкротства. Однако отсутствие в Законе соответствующих указанной цели четко определенных юридических механизмов приводит на практике к попытке использовать такие способы правовой защиты, которые не только не позволяют реализовать поставленную цель, но зачастую приводят к отрицательному хозяйственному эффекту.</p> <p>Пункт 1 ст. 72 Закона об акционерных обществах предусматривает, что общество не вправе принимать решение об</p>

	<p>уменьшении уставного капитала общества путем приобретения части размещенных акций, если номинальная стоимость акций, оставшихся в обращении, станет ниже размера уставного капитала, предусмотренного данным Законом.</p> <p>Наличие уставного капитала, разделенного на определенное количество акций, в соответствии со ст. 99 ГК РФ и ст. 2 Закона является характерным признаком акционерного общества. При учреждении общества все его акции должны быть размещены среди учредителей. Общество в соответствии с Законом обязано иметь уставный капитал не менее определенного размера.</p> <p>Исходя из этого, Закон (п. 4 - 6 ст. 35) предусматривает специальный механизм: если по окончании второго и каждого последующего финансового года в соответствии с годовым бухгалтерским балансом или по результатам аудиторской проверки стоимость чистых активов общества оказывается меньше его уставного капитала, общество обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала до величины, не превышающей стоимости его чистых активов. Если же стоимость чистых активов оказывается меньше величины минимального уставного капитала, общество обязано принять решение о своей ликвидации.</p> <p>Если общество в разумные сроки не примет решения об уменьшении своего уставного капитала или о ликвидации, кредиторы вправе потребовать досрочного прекращения или исполнения обязательства и возмещения убытков. При этом орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, либо иные государственные органы или органы местного самоуправления могут предъявить в суд требование о ликвидации общества в случае, если данное право предоставлено им законом.</p>
13.	<p>В годовой отчет акционерного общества рекомендуется включать, как минимум, положения, указанные в Приложении к Методическим рекомендациям по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ, утвержденным распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р.</p> <p>Обоснование: В силу абз. 13 п. 3.6 Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров, утвержденного Постановлением ФКЦБ РФ от 31.05.2002 N 17/пс, годовой отчет общества, выносимый на утверждение годового общего собрания, должен содержать сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения (далее - ККП).</p> <p>Распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р утверждены Методические рекомендации по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ (далее - Методические рекомендации).</p> <p>В число положений ККП, о соблюдении которых представляются сведения в годовом отчете акционерного общества, рекомендуется включать, по крайней мере, положения, указанные в Приложении к Методическим рекомендациям (п. 4 Методических рекомендаций).</p> <p>В силу абз. 1 п. 5 Методических рекомендаций сведения о соблюдении акционерным обществом ККП, включаемые в годовой</p>

	<p>отчет акционерного общества, рекомендуется представлять в форме, соответствующей Приложению к Методическим рекомендациям.</p> <p>При оценке соблюдения акционерным обществом конкретного положения ККП следует исходить из требований действующих на момент составления годового отчета устава и внутренних документов общества и практики корпоративного поведения, имевшей место в течение года, за который составляется отчет (абз. 2 п. 5 Методических рекомендаций).</p>
14.	<p>Проверки могут быть плановыми (не чаще одного раза в три года) и внеплановыми. В любом случае для этого нужно законное основание. В первом случае им является план проведения контрольных мероприятий или их периодичность, установленная законом, во втором - уточнение поступивших жалоб и/или информации о совершении правонарушения, возникновение угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, причинения вреда жизни, здоровью граждан, безопасности государства и других подобных обстоятельств. Внеплановая проверка может быть проведена органами государственного или муниципального контроля (надзора) после согласования с прокуратурой по месту осуществления деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>До начала текущего года представители органов внутренних дел в целях установления оснований для возбуждения уголовного дела или дела об административном правонарушении могли производить осмотр производственных, складских, торговых и иных служебных помещений предпринимателей; изучать документы, отражающие их финансовую, хозяйственную и предпринимательскую деятельность, имея только желание и постановление начальника территориального органа милиции/его заместителя.</p> <p>Вступивший в силу Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 293-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел РФ, касающихся проверок субъектов предпринимательской деятельности" внес коррективы в действующее законодательство. В настоящее время правоохранительные органы при проведении гласных и негласных оперативно-розыскных мероприятий должны руководствоваться нормами УПК РФ и КоАП РФ. В частности, они обязаны привлекать понятых, представителей проверяемого юридического лица, составлять соответствующие протоколы. Более жестко регламентирована процедура изъятия вещей и документов. Теперь при данной процедуре должны быть изготовлены копии последних, передающиеся лицу, у которого были изъяты оригиналы, поименованы исключения из этого правила. Что кажется наиболее важным, установлена обязанность передачи заверенных копий не позднее пяти дней после указанных действий, при отсутствии возможности изготовить их одновременно с изъятием документов. Установлен порядок осуществления названных действий почтовым отправлением (ст. 27.10 КоАП РФ).</p> <p>Логическим продолжением этих изменений послужил Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". В нем декларируется презумпция добросовестности предпринимателей;</p>

	<p>обоюдная открытость сторон госконтроля, а также информации об организации и осуществлении госконтроля. Закон запрещает проведение проверок в отношении одного предпринимателя несколькими органами госконтроля, устанавливается ответственность контролирующих органов и их должностных лиц за нарушение законодательства РФ при осуществлении данного вида контроля.</p> <p>Введение уведомительного порядка начала предпринимательской деятельности некоторых субъектов (Перечень работ и услуг, о начале осуществления которых необходимо уведомлять контролеров, утвержден Постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 г. N 584 "Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности"), регламентация порядка проверки соответствия действительности поданных предпринимателем сведений, а также введение таких понятий, как "документарная" и "выездная" проверки, впрочем, знакомых предпринимателям как проверки, проводимые налоговыми органами, не умаляют значимости этого Закона как положительной тенденции структурирования методов государственного/муниципального контроля и постепенного приведения их к соответствию цивилизованным (правовым) нормам осуществления такой деятельности.</p> <p>Однако, учитывая количество контролирующих органов (их подразделений), нужно признать, что в ближайшее время предпринимателям не следует ожидать резкого сокращения количества проверок. Да и действующие нормы Закона позволяют правоохранительным и иным органам контроля достаточно эффективно проводить проверки по выявлению и пресечению правонарушений в контролируемой сфере.</p>
15.	<p>Такая ситуация может привести к тому, что решения, принятые на общем собрании акционеров, будут признаны недействительными. В соответствии с п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 при рассмотрении исков об этом следует учитывать, что к нарушениям законодательства, которые могут служить основаниями для их удовлетворения, относится в том числе и несвоевременное извещение (неизвещение) акционера о дате проведения общего собрания. В соответствии с п. 7 ст. 49 Закона и п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 суд вправе оставить в силе обжалуемое решение общего собрания, если голос акционера не мог повлиять на результаты голосования, допущенные нарушения не являются существенными и решение не повлекло причинения ему убытков. Для отказа в иске о признании решения общего собрания недействительным по указанным основаниям необходима совокупность перечисленных обстоятельств.</p> <p>Рассмотрим, как избежать последствий "пустого" реестра. Согласно ст. 44 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - ФЗ "Об АО") и п. 3.4.1 Постановления ФКЦБ от 2 октября 1997 г. N 27 "Об утверждении Положения о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг" (далее - Постановление), держателем реестра акционеров общества может быть последнее или регистратор, а сам реестр должен содержать следующие данные акционера - физического лица: фамилию, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серию, дату и место выдачи</p>

	<p>документа, удостоверяющего личность, а также наименование органа, его выдавшего; год и дату рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корреспонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг. В соответствии со ст. 52 названного Закона акционерное общество обязано заблаговременно информировать своих акционеров о предстоящем общем собрании. Это представляет собой одну из важнейших гарантий их права на участие в общем собрании, которое является главным способом участия акционера в управлении делами акционерного общества и одной из форм контроля за состоянием дел в нем. Отсутствие в реестре паспортных данных владельца ценных бумаг и его адреса будет являться причиной ненадлежащего его уведомления о дате проведения собрания.</p> <p>Акционеры-граждане обязаны своевременно предоставить регистратору информацию, в том числе об изменении их данных (фамилия, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность, а также наименование органа, выдавшего документ; год и дата рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корреспонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг) (п. 5 ст. 44 ФЗ "Об АО" и п. 6.1 Постановления). В случае невыполнения данного требования регистратор не несет ответственности за причиненные в связи с этим убытки.</p> <p>Если акционерное общество направило уведомление о проведении общего собрания акционеру по его предыдущему адресу (месту жительства), то оно не нарушило порядок извещения (Постановление ФАС Уральского округа от 2 ноября 2004 г. по делу N Ф09-3635/04-ГК).</p> <p>Имели место случаи, когда общество, при отсутствии в реестре местожительства акционеров, публиковало в СМИ информацию о проведении общего собрания. Судебная практика указывает на то, что если в уставе общества нет положений о возможности уведомления акционеров о проведении собрания путем публикации указанного уведомления в СМИ, то данное информирование является ненадлежащим (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 25 октября 2005 г. по делу N Ф04-6946/2005(15487-А03-16), Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 2 октября 2007 г. по делу N Ф08-5629/2007).</p> <p>Реестродержатель не вправе самостоятельно (без требования владельца ценных бумаг) вносить изменения в реестр акционеров общества (п. 1 ст. 45 ФЗ "Об АО", п. 3 ст. 8 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. "О рынке ценных бумаг" и п. 7.2 Постановления).</p> <p>Мы рекомендуем реестродержателю в целях актуализации сведений, содержащихся в реестре акционеров: опубликовать в газете, которая печатает официальную информацию в регионе и городском или сельском поселении, сообщение с просьбой акционерного общества к акционерам предоставить анкету зарегистрированного лица и на основании полученных данных внести в реестр полные данные об акционерах.</p>
16.	<p>В том случае, если компания инициировала судебный процесс по обжалованию наложенного штрафа, она вправе его не уплачивать до вступления в законную силу соответствующего судебного акта. На</p>

	<p>основании ч. 2 ст. 31.2 КоАП РФ постановление по делу об административном нарушении подлежит исполнению с момента его вступления в законную силу. Именно с этого момента у компании возникает обязанность по уплате штрафа. Однако, как следует из ст. 31.1 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа вступает в законную силу после истечения срока для его обжалования, т.е. через 10 дней со дня его вручения или получения соответствующей копии (ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ). При обжаловании постановления оно в законную силу не вступает, а следовательно, не возникает и обязанности по уплате штрафа. Если суд признает, что антимонопольный орган был не прав, и отменит вынесенное им постановление, то штраф не придется платить совсем.</p> <p>При вынесении судебного решения не в пользу компании срок для уплаты штрафа наступит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по истечении 10 дней со дня его принятия, если не подана апелляционная жалоба (п. 5 ст. 211 АПК РФ); - со дня вынесения судебного акта судом апелляционной инстанции (в том случае, если такое обжалование имело место). <p>Соответствующий вывод подтвержден и в информационном письме Президиума ВАС РФ от 24 октября 2006 г. № 115 (абз. 5 п. 2). Таким образом, обжалование постановления о привлечении компании к административной ответственности в виде наложения штрафа позволяет как минимум на пару месяцев отложить срок его уплаты.</p>
17.	<p>В российском законодательстве нет такого понятия, как "личные расходы руководителя", и также не содержится норм относительно налогообложения расходов руководителей компаний. Для учета и налогообложения нет разницы, какой сотрудник, будь то руководитель или клерк, осуществляет расходы...</p> <p>Как указано в ст. 252 НК РФ, в целях исчисления налога на прибыль устанавливаются только следующие критерии: 1) расходы должны быть обоснованы, т.е. экономически оправданы для деятельности конкретной фирмы; 2) расходы должны быть документально подтверждены. Соответствующие положения также распространяются на компании, работающие на "упрощенке".</p> <p>2. На практике встречаются следующие наиболее распространенные расходы руководителей и менеджмента компаний: представительские расходы, расходы на командировки, транспортные расходы, расходы на телефонию.</p>
18.	<p>Законодательство не содержит определения корпоративного конфликта. Но в то же время этот термин упоминается в разъяснениях Пленума Верховного Суда РФ. Так, в п. 29 Постановления от 23.06.2015 N 25 говорится о длительном корпоративном конфликте, в ходе которого существенные злоупотребления допускались всеми участниками хозяйственного товарищества или общества, вследствие чего существенно затрудняется его деятельность.</p> <p>Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод, что корпоративный конфликт - это любые противоречия (разногласия) между участниками корпорации, в том числе ООО и АО, в результате которых затрудняется либо делается невозможным продолжение деятельности самой корпорации.</p>
19.	<p>Возможные способы урегулирования корпоративного конфликта зависят от множества факторов, в частности, насколько существенны</p>

	<p>разногласия сторон конфликта, какой размер участия каждой стороны в уставном капитале корпорации. Способы разрешения корпоративного конфликта можно разделить на две группы.</p> <p>1. Внесудебные способы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • заключение корпоративного договора - договора об осуществлении прав участников ООО, акционерного соглашения, в соответствии с которым его стороны обязуются осуществлять эти права определенным образом или воздерживаться (отказаться) от их осуществления (п. 1 ст. 67.2 ГК РФ). Данный способ, как правило, используется в ситуации, когда стороны конфликта готовы продолжить совместную деятельность в рамках ООО или АО. Заключив корпоративный договор, его стороны могут включить в него положения, которые будут регулировать порядок разрешения спорных вопросов; • разделение корпорации между сторонами конфликта. Для этого можно использовать реорганизацию в форме разделения или выделения.
20.	<p>Корпоративный же спор, согласно ст. 225.1 АПК РФ, это рассматриваемый в арбитражном суде спор, связанный с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице. Указанная статья также содержит примерный перечень таких споров, к ним, в частности, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • споры по искам участников юрлица о возмещении убытков, причиненных юрлицу, признании недействительными сделок, совершенных юрлицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок (п. 3 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры, связанные с назначением или избранием, прекращением, приостановлением полномочий и ответственностью лиц, входящих или входивших в состав органов управления и органов контроля юрлица (п. 4 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры о созыве общего собрания участников юридического лица (п. 7 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры об обжаловании решений органов управления юрлица (п. 8 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ). <p>Таким образом, корпоративный спор является следствием корпоративного конфликта, когда участники корпорации не могут его разрешить самостоятельно.</p>
21.	<p>В сделке реструктуризации облигационного долга для сторон крайне важно достигнуть и закрепить договоренность о реструктуризации в кратчайшие сроки, поскольку состояние неопределенности может послужить стимулом для применения должником мер по защите от кредиторов и/или предъявления иска со стороны кредиторов. Короткий срок закрытия сделки может быть недостаточным для ее надлежащего одобрения, если предполагается предоставление поручительства по обязательствам эмитента по инструменту реструктуризации долга (обычно это публичная оферта о приобретении облигаций или соглашение о реструктуризации, которое предусматривает обязательство о приобретении облигаций). Поручительство в сделке реструктуризации обычно предоставляется компаниями, которые являются поручителями эмитента по облигационному займу и при этом входят в группу лиц эмитента. Судебная практика признает наличие заинтересованности в таких</p>

	<p>сделках (п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ N 40 "О некоторых вопросах практики применения положений законодательства о сделках с заинтересованностью" от 20 июня 2007 г.); соответственно, для одобрения такой сделки может потребоваться решение общего собрания акционеров, если поручитель является акционерным обществом (ст. 83 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах").</p> <p>Сообщение о проведении общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 20 дней, при этом собрание должно одобрить согласованный с инвесторами текст поручительства. Во многих случаях условия документов по реструктуризации окончательно согласовываются ближе к дате закрытия сделки и времени на созыв общего собрания акционеров не остается.</p> <p>Данная проблема может быть решена путем создания самостоятельного обязательства компании-поручителя по приобретению облигаций (обязательство покупателя облигаций) как в публичной оферте, так и в соглашении о реструктуризации. Такой инструмент позволяет гибко вести переговоры и согласовать условия сделки в сроки, предусмотренные в плане реструктуризации.</p>
--	---

Тема 1. Общие положения корпоративного права

Задание 1

Генеральный директор ООО "Для Вас" выяснил, что предыдущий директор, гражданин Могильниченко, заключил от имени общества сделку о приобретении 200 пачек фотобумаги для принтера. ООО для его деятельности не требуется фотобумага и достаточно обычной офисной. К тому же бумага была закуплена по цене выше среднерыночной. При проверке корпоративной почты выяснилось, что гражданин Могильниченко договорился с продавцом бумаги о покупке при условии, что продавец уплатит ему дополнительное вознаграждение. Может ли общество оспорить данную сделку как заключенную в результате злонамеренного соглашения?

Задание 2

Относятся ли споры о взыскании долга по облигациям к корпоративным?

Тема 3. Корпоративные нормы

Задание 3

Относится ли к корпоративным спорам иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и о применении последствий ее недействительности, если основанием иска является нарушение норм

корпоративного законодательства (например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах")?

Задание 4

Относится ли спор, связанный с созданием товарищества собственников жилья, к корпоративным?

Задание 5

Каковы последствия того, что арендатор продолжает пользоваться помещением по окончании срока действия договора аренды?

Тема 4. Формы (источники) корпоративного права. Корпоративное нормотворчество.

Задание 6

Является ли корпоративным спором требование исполнить решение общего собрания акционеров о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров общества, если истец - акционер этого общества?

Задание 7

Истец требует исполнения решения совета директоров акционерного общества о выплате премиального вознаграждения "менеджерам высшего звена" (заместителям генерального директора и руководителям структурных подразделений общества). Относится ли это требование к корпоративному спору, если истец (один из указанных в решении о выплате вознаграждения лиц) является акционером этого общества?

Задание 8

Истец подал иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Требований о применении последствий недействительности сделки на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ он не заявлял, но суд самостоятельно применил такие последствия. К какой категории споров (иск о праве на недвижимое имущество или корпоративный спор) относится данный иск?

Задание 9

Будет ли считаться рекламой информация об ассортименте реализуемой алкогольной продукции, размещенная торговой организацией на своем сайте в Интернете или опубликованная в корпоративном печатном журнале, раздаваемом бесплатно покупателям и контрагентам? Распространяется ли запрет на рекламу алкогольной продукции в Интернете на случай, когда сайт в Интернете зарегистрирован за рубежом и владельцем сайта является зарубежная компания?

Задание 10

Иностранная компания "А", имея в собственности самолеты бизнес-класса ирландской регистрации, использует их для корпоративных перевозок (компания "А" имеет свидетельство летной годности, свидетельство о регистрации ВС в частной (частной) категории, лицензию на использование в частной категории).

Иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).

1. Какой договор, по сути, нужно заключить между компаниями?
2. Нужно ли получать сертификат эксплуатанта российской компании "В" для осуществления чартерных перевозок или достаточно только агентского (брокерского) договора с приложением к нему сертификата эксплуатанта компании "А"?

Задание 11

Существует ли возможность с точки зрения российского законодательства признать и привести в исполнение в России решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора о взаимной правовой помощи между Россией и соответствующим иностранным государством? Какие аргументы могут быть использованы для того, чтобы убедить суд признать и привести в исполнение решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора?

Тема 5. Виды корпоративного нормотворчества

Задание 12

Реестр акционеров не содержит сведений о многих из них - физических лицах: полные имя и отчество, адрес, паспортные данные. Они не являются на собрания, их адреса обществу не известны. Чем может грозить для последнего такая ситуация? Есть ли выход?

Тема 6. Функции корпоративного регулирования.

Задание 13

В каком объеме ОАО должно раскрывать в годовом отчете сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения?

Тема 7. Государственно-правовое регулирование корпоративной деятельности.

Задание 14

Как часто государственные службы могут контролировать предпринимателей? Какие права и обязанности имеют при этом проверяющие?

Тема 8. Ответственность за нарушение норм корпоративного права

Задание 15

Компания привлечена антимонопольным органом к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства по ст. 14.31 КоАП РФ - злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. Штраф наложен значительный - более 100 млн. рублей. Сейчас в условиях финансового кризиса компания не располагает возможностью его заплатить, тем более что она не согласна с вынесенным постановлением и собирается его обжаловать. Может ли компания не платить штраф, пока суд не вынесет итоговое решение по делу?

Тема 9. Корпоративные финансы

Задание 16

Что считается в законе личными расходами руководителей компании и как их правильно оформлять? Какие по закону есть критерии расходов, какие расходы не запрещается списывать, а какие запрещается. Как расходы документально оформлять?

Тема 11. Корпоративное управление

Задание 17

Что такое корпоративный конфликт и как его урегулировать?

Задание 18

Какими способами можно разрешить корпоративный конфликт?

Тема 12. Корпоративное регулирование труда

Задание 19

Как соотносятся корпоративный конфликт и корпоративный спор

Тема 13. Договорная работа в корпорации

Задание 20

Что делать, если по сделке реструктуризации облигационного долга необходимо обеспечить участие поручителя по облигациям (когда эмитентом является техническая компания), но при этом отсутствует временной ресурс для созыва и проведения общего собрания акционеров поручителя для одобрения сделки, в которой имеется заинтересованность, в отношении поручительства по обязательствам эмитента в рамках сделки реструктуризации?