



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Воронежский экономико-правовой институт»
(АНОО ВО «ВЭПИ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе
А.Ю. Жильников
«20» декабря 2021 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.ДВ.06.02 Коммерческое право
(наименование дисциплины (модуля))

40.03.01 Юриспруденция
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Гражданско-правовая
(наименование направленности (профиля))

Квалификация выпускника Бакалавр
(наименование квалификации)

Форма обучения Очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Рекомендован к использованию филиалами АНОО ВО «ВЭПИ»

Воронеж 2021

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Юриспруденции.

Протокол от « 12 » ноября 2021 г. № 4

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) согласован со следующими представителями работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся:

1. И.о. руководителя УФССП России по Воронежской области – Главного
судебного пристава Воронежской области Р.Н. Паринов

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

2. Заведующий адвокатской консультацией № 2 Ленинского района г.
Воронежа Ю.Ф. Закурдаев

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы, подпись, дата, печать)

Заведующий кафедрой



А.М. Годовникова

Разработчики:

Доцент



Б.О. Блашенцев

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО

Целью проведения дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Коммерческое право является достижение следующих результатов обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации
ПК-4	Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства

В формировании данных компетенций также участвуют следующие дисциплины (модули), практики и ГИА образовательной программы (по семестрам (курсам) их изучения):

- для очной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения							
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
Гражданское право			ПК-4	ПК-4	ПК-4	ПК-4		
Трудовое право			ПК-4	ПК-4				
Уголовное право			ПК-3	ПК-3				
Уголовный процесс					ПК-4			
Налоговое право						ПК-3		
Предпринимательское право							ПК-4	
Наследственное право							ПК-3	
Право интеллектуальной собственности								ПК-3
Жилищное право					ПК-4			
Логика			ПК-4					
Основы экономики и финансовой грамотности			ПК-3					
Информационные технологии в юридической деятельности		ПК-3						
Адвокатура и нотариат					ПК-4			
Правовое регулирование рынка ценных бумаг					ПК-4			
Несостоятельность (банкротство)						ПК-3		
Подготовка публичной защиты ВКР								ПК-3
Учебная практика (ознакомительная практика)				ПК-4				
Производственная практика (правоприменительная практика)						ПК-3		
Производственная практика (преддипломная практика)								ПК-3
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								ПК-4
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								ПК-4 ПК-3

- для очно-заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по семестрам изучения									
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	А сем.
Гражданское право			ПК-4	ПК-4	ПК-4	ПК-4				
Трудовое право			ПК-4	ПК-4						
Уголовное право			ПК-3	ПК-3						
Уголовный процесс						ПК-4				
Налоговое право							ПК-3			
Предпринимательское право								ПК-4		
Наследственное право									ПК-3	
Право интеллектуальной собственности								ПК-3		
Жилищное право							ПК-4			
Логика					ПК-3					
Основы экономики и финансовой грамотности					ПК-3					
Информационные технологии в юридической деятельности	ПК-3									
Адвокатура и нотариат							ПК-4			
Правовое регулирование рынка ценных бумаг							ПК-4			
Несостоятельность (банкротство)								ПК-4		
Подготовка публичной защиты ВКР										ПК-3
Учебная практика (ознакомительная практика)				ПК-4						
Производственная практика (правоприменительная практика)						ПК-4 ПК-3				
Производственная практика (преддипломная практика)										ПК-3
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										ПК-4
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										ПК-4 ПК-3

- для заочной формы обучения:

Наименование дисциплин (модулей), практик, ГИА	Этапы формирования компетенций по курсам изучения				
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Гражданское право		ПК-4	ПК-4		
Трудовое право			ПК-4		
Уголовное право		ПК-3			
Уголовный процесс				ПК-4	
Налоговое право				ПК-3	

Предпринимательское право			ПК-4		
Наследственное право					ПК-3
Право интеллектуальной собственности					ПК-3
Жилищное право				ПК-4	
Логика			ПК-3		
Основы экономики и финансовой грамотности		ПК-3			
Информационные технологии в юридической деятельности	ПК-3				
Адвокатура и нотариат				ПК-4	
Правовое регулирование рынка ценных бумаг				ПК-4	
Несостоятельность (банкротство)				ПК-4	
Подготовка публичной защиты ВКР					ПК-3
Учебная практика (ознакомительная практика)			ПК-3		
Производственная практика (правоприменительная практика)				ПК-3	
Производственная практика (преддипломная практика)					ПК-4
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					ПК-4
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					ПК-3 ПК-4

Этап дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.06.02 Коммерческое право в формировании компетенций соответствует:

- для очной формы обучения – 6 семестру;
- для очно-заочной формы обучения – 8 семестру;
- для заочной формы обучения – 4 курсу.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкалы оценивания

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ИПК-3.1. Правильно определяет отраслевую принадлежность правовых норм.	Знать правила правоприменения в области коммерческого права, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий; действующее законодательство.
	ИПК-3.2. Использует принципы права при принятии решения.	Уметь правильно толковать нормы соответствующих отраслей права, анализировать технологические процессы в области коммерческого права и составлять юридические документы
	ИПК-3.3. Разрешает проблемы и коллизии в процессе правоприменения.	Владеть методами принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с нормами коммерческого права
ПК-4 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства	ИПК-4.1. Определяет основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в рамках конкретных обстоятельств.	Знать порядок действия нормативных правовых актов и их применения в профессиональной деятельности в области коммерческого права
	ИПК-4.2. Выявляет факты, имеющие юридическое значение.	Уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними регулируемые нормами законодательства о коммерческой деятельности правовые отношения.
	ИПК-4.3. Правильно определяет юридические последствия квалифицируемых обстоятельств.	Владеть навыками анализа различных норм законодательства о коммерческой деятельности, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины (модуля):

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания	Оценочные средства текущего контроля успеваемости	Шкала оценивания
			Знать правила правоприменения в области коммерческого права, регулирую-		

1	Тема 1. Коммерческое право как отрасль права.	ПК-3 (ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.)	щие порядок принятия решений и совершения юридических действий; действующее законодательство. Уметь правильно толковать нормы соответствующих отраслей права, анализировать технологические процессы в области коммерческого права и составлять юридические документы. Владеть методами принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с нормами коммерческого права	Устный опрос, Реферат, решение задач	- зачтено - не зачтено
2	Тема 2. Субъекты коммерческого права.	ПК-3 (ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.)	Знать правила правоприменения в области коммерческого права, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий; действующее законодательство. Уметь правильно толковать нормы соответствующих отраслей права, анализировать технологические процессы в области коммерческого права и составлять юридические документы. Владеть методами принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с нормами коммерческого права	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
3	Тема 3. Объекты торгового оборота.	ПК-3 (ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.)	Знать правила правоприменения в области коммерческого права, регулирующие порядок принятия решений и совершения юридических действий; действующее законодательство. Уметь правильно толковать нормы соответствующих отраслей права, анализировать технологические процессы в области коммерческого права и составлять юридические документы. Владеть методами принятия решений и совершения юридических действий в	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено

			точном соответствии с нормами коммерческого права		
4	Тема 4. Правовые основы товарного рынка.	ПК-4 (ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.)	Знать порядок действия нормативных правовых актов и их применения в профессиональной деятельности в области коммерческого права. Уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними регулируемые нормами законодательства о коммерческой деятельности правовые отношения. Владеть навыками анализа различных норм законодательства о коммерческой деятельности, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.	Устный опрос, реферат	зачтено - не зачтено
5	Тема 5. Государственное регулирование торговой деятельности. Конкуренция в коммерческой деятельности.	ПК-4 (ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.)	Знать порядок действия нормативных правовых актов и их применения в профессиональной деятельности в области коммерческого права. Уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними регулируемые нормами законодательства о коммерческой деятельности правовые отношения. Владеть навыками анализа различных норм законодательства о коммерческой деятельности, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
6	Тема 6. Коммерческий договор. Договор оптовой купли-продажи.		Знать порядок действия нормативных правовых актов и их применения в профессиональной деятельности в области коммерческого права. Уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними регулируемые нормами зако-	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено

		ПК-4 (ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.)	<p>нодательства о коммерческой деятельности правовые отношения.</p> <p>Владеть навыками анализа различных норм законодательства о коммерческой деятельности, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.</p>		
7	Тема 7. Система договоров коммерческого права.	ПК-4 (ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.)	<p>Знать порядок действия нормативных правовых актов и их применения в профессиональной деятельности в области коммерческого права.</p> <p>Уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними регулируемые нормами законодательства о коммерческой деятельности правовые отношения.</p> <p>Владеть навыками анализа различных норм законодательства о коммерческой деятельности, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.</p>	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено
8	Тема 8. Правовое регулирование доставки и приемки товаров.	ПК-4 (ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.)	<p>Знать порядок действия нормативных правовых актов и их применения в профессиональной деятельности в области коммерческого права.</p> <p>Уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними регулируемые нормами законодательства о коммерческой деятельности правовые отношения.</p> <p>Владеть навыками анализа различных норм законодательства о коммерческой деятельности, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.</p>	Устный опрос, Реферат, решение задач	зачтено - не зачтено

	Форма контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации	Шкала оценивания
ИТОГО	Зачет с оценкой	Вопросы к зачету с оценкой	отметками «отлично» / «хорошо» / «удовлетворительно»/ «неудовлетворительно»

Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

1. Критерии оценивания устного ответа.

Зачтено – хорошее знание основных терминов и понятий курса, последовательное изложение материала курса, умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов, достаточно полные ответы на вопросы, умение использовать фундаментальные понятия из базовых дисциплин при ответе.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

2. Критерии оценивания реферата, доклада.

Зачтено – содержание основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме, основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно, возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах, основные категории применяются для изложения материала.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

3. Критерии оценивания тестирования.

Оценка «отлично» – 86 % – 100 % правильных ответов.

Оценка «хорошо» – 70 % – 85 % правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» – 51 % – 69 % правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – 50 % и менее правильных ответов.

4. Критерии оценивания решения задач, типовых заданий.

Зачтено – ответ на вопрос задачи дан правильный, объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями или решение подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, или ответ на вопрос задачи дан правильный,

объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием.

Не зачтено – не выполнены требования, соответствующие оценке «зачтено».

5. Критерии оценивания ответа на зачете с оценкой.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, умение показать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, способность четко и аргументировано отвечать на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал недостаточно полное знание основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, проявил неявное умение продемонстрировать уровень сформированности практических профессиональных умений и навыков, давал не всегда четкие и логичные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал неглубокие знания основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования, а также испытывал существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он продемонстрировал отсутствие знаний основного теоретического содержания дисциплин учебного плана образовательной программы высшего образования при ответе на вопросы билета.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1 ЭТАП – Текущий контроль освоения дисциплины

3.1. «Вопросы для устного опроса»:

1. Понятие коммерческого права. Основания выделения коммерческого права в качестве подотрасли гражданского права.

2. Предмет, особенности отношений, входящих в него, функции и метод коммерческого права.

3. Коммерческое правоотношение, его структура и особенности.

4. Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности.

5. Понятие торгового законодательства. Структура и состав торгового законодательства.

6. Понятие и виды субъектов коммерческого права. Отличие состава субъектов коммерческого и гражданского права.

7. Виды субъектов, занимающихся покупкой и последующей перепродажей товаров: дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибьюторы, брокеры, торговые агенты и другие.

8. Специализированные виды некоммерческих организаций, содействующих осуществлению рыночных отношений: оптовые ярмарки, товарные биржи, оптовые продовольственные рынки и другие.

9. Понятие коммерческого представительства. Соотношение торгового представительства и посредничества. Договоры о коммерческом представительстве и посредничестве.

10. Общая характеристика посреднических договоров в торговле. Виды торгово-посреднических договоров.

11. Договор комиссии. Обязанности комитента и комиссионера. Отличие коммерческой и бытовой комиссии.

12. Договор поручения.

13. Агентские договоры, их применение в торговом предпринимательстве. Права и обязанности агента.

14. Транспортная экспедиция. Функции экспедитора по совершению действий юридического характера.

15. Договоры об исключительной продаже товаров и дистрибьюторские контракты.

16. Формы участия органов исполнительной власти и местного самоуправления в торговом обороте.

17. Участие иностранных организаций, их представительств во внутреннем торговом обороте.

18. Понятие объектов торгового оборота. Классификации видов товаров.

19. Товарный знак, знак обслуживания – их назначение, виды, порядок регистрации.

20. Маркировка товаров и тары: правовое регулирование, назначение содержания и порядок нанесения.

21. Наименование места происхождения товара, его отличие от товарного знака. Понятие «бренда».

22. Организация товарного обращения.

23. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров.

24. Государственное лицензирование деятельности по торговле отдельными видами товаров. Порядок выдачи лицензий на осуществление соответствующих видов деятельности.

25. Структура товарного рынка. Функции государства, федеральных и региональных органов исполнительной власти по созданию структуры товарного рынка в стране.

26. Основные способы сбыта товаров организациями изготовителями. Развитие сбытовых служб и горизонтальных сбытовых сетей, фирменных (заводских) магазинов.

27. Осуществление сбыта товаров через оптовые и иные посреднические организации.

28. Особенности розничной торговли. Продажа товаров по образцам. Договор розничной купли-продажи.

29. Понятие инфраструктуры товарного рынка.

30. Основные блоки инфраструктуры рынка: маркетинговые и информационные системы, рекламные службы, складское и транспортное хозяйство, тароупаковочная индустрия и другие.

31. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Принципы, порядок и пределы вмешательства контролирующих органов в деятельность участников торгового оборота. Органы государственного контроля.

32. Административная ответственность организаций и должностных лиц за нарушение обязательных правил в сфере торгового оборота. Защита организаций и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

33. Правовой статус потребителя в торговом обороте. Способы и порядок защиты нарушенных прав потребителей.

34. Понятие конкуренции на товарном рынке и её правовое обеспечение.

35. Роль договора в регулировании торгового оборота. Договоры, применяемые в коммерческой деятельности.

36. Договоры на возмездную реализацию товаров для предпринимательских и хозяйственных нужд («реализационные договоры»). Виды реализационных договоров.

37. Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Виды торгово-посреднических договоров.

38. Договоры, содействующие торговле. Виды таких договоров.

39. Организационные договоры в торговле, их основные виды.

40. Понятие структуры договорных связей. Виды договорных структур.

41. Порядок заключения письменных договоров. Законодательное регулирование форм расчетов.

42. Досрочное расторжение или изменение условий договора по соглашению между сторонами.

43. Понятие оптовой торговли. Различие оптовой и розничной торговли. Понятие договора оптовой купли-продажи. Отличие договора оптовой купли-продажи от поставки и контрактации.

44. Определение в договоре обязанностей сторон по доставке (организации доставки) товара. Вывоз товара покупателем. Применение Правил ИНКОТЕРМС при выработке условия о порядке доставки.

45. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров.

46. Порядок составления актов о недостатке и ненадлежащем качестве товаров. Экспертиза качества товаров.

47. Виды и характер ответственности за нарушение обязательств, применяемой в торговом обороте. Правомочия сторон по установлению в договоре и изменению предусмотренных законом мер ответственности. Условия освобождения от ответственности за допущенное нарушение обязательства.

48. Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Порядок и сроки предъявления претензий (рекламаций) в торговых отношениях.

3.3. «Примерный перечень тем рефератов по дисциплине»:

1. Основания отраслевого обособления коммерческого права.
2. Торговое и гражданское законодательство: соотношение и взаимовлияние.
3. Международные и межгосударственные соглашения по вопросам торговли.
4. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.).
5. Принципы европейского договорного права.
6. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА.
7. ИНКОТЕРМС 2000: основные положения.
8. Виды организаций — участников торгового оборота.
9. Основания выбора организационно-правовой формы торговой организации.
10. Контрактные объединения в торговле.
11. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте.
12. Торгово-промышленные палаты: правовое положение, функции.
13. Участие иностранных лиц в торговом обороте.
14. Деятельность органов исполнительной власти и местного самоуправления по развитию торговых связей.
15. Специальные субъекты торгового оборота: оптовые продовольственные рынки, товарные биржи, оптовые ярмарки и др.
16. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.
17. Правовые проблемы развития товарного рынка.
18. Инфраструктура товарного рынка: понятие, содержание (правовые аспекты).
19. Понятие товара, классификация видов товаров.
20. Товарораспорядительные документы.
21. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
22. Деловая репутация коммерческой организации: формирование, защита.

23. Обеспечение коммерческой тайны в торговом обороте.
24. Классификация договоров торгового права.
25. Договоры оптовой купли-продажи и поставки: сравнительный разбор.
26. Способы заключения договоров в торговом обороте.
27. Заключение и исполнение договоров с использованием электронных средств.
28. Долгосрочные договоры: особенности заключения и определение содержания.
29. Организационные договоры в коммерческой сфере.
30. Регулирование закупок товаров для государственных нужд.
31. Структура договорных связей в торговле.
32. Регулирование перехода права собственности и рисков в торговых договорах.
33. Сертификация товаров: цели, порядок проведения и документальное оформление.
34. Маркировка товаров, маркировка тары.
35. Способы определения цены продаваемого товара.
36. Особенности расчетов во внешнеторговых отношениях.
37. Договор мены (бартера) в торговом обороте.
38. Договор комиссии (консигнации) в торговом обороте.
39. Договор на проведение маркетинговых исследований.
40. Договор на предоставление коммерческой информации.
41. Договор на оказание рекламных услуг.
42. Коммерческое представительство.
43. Агентские договоры в торговом обороте.
44. Дистрибьюторский договор.
45. Договор на исключительную продажу товара.
46. Договор франчайзинга (коммерческой концессии).
47. Правовые способы обеспечения сохранности товара при перевозке.
48. Хранение (ответственное хранение) товаров.
49. Договоры страхования сохранности товаров.
50. Договоры страхования коммерческих рисков.
51. Особенности обеспечения исполнения торговых договоров.
52. Способы защиты прав участников торгового оборота.
53. Ответственность за нарушения обязательств в торговле, во внешне-торговых отношениях.
54. Приспособление договора к изменениям условий деятельности.
55. Основания и порядок изменения и досрочного расторжения договоров.
56. Приемка товаров по количеству и качеству.
57. Порядок приемки импортных товаров.
58. Регулирование экспертизы качества и места происхождения товара.
59. Проблемы применения иностранного закона и коллизионных норм во внешне-торговых отношениях.

60. Государственное регулирование экспорта и импорта товаров, тарифные и нетарифные меры регулирования.

61. Административная и уголовная ответственность за нарушения в сфере торговли.

Задания закрытого типа (Тестовые задания)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	11	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
2	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	12	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
3	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	13	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
4	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	14	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
5	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	15	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
6	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	16	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
7	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	17	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
8	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	18	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
9	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	19	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
10	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	20	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	1,3,4	11	1,2,5
2	3	12	теория трудового коллектива
3	2	13	А,Б

4	извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров	14	теория фикции
5	обычай делового оборота	15	1
6	2	16	2, 3, 4
7	после введения его в действие	17	1
8	Г	18	не участвовал в собрании или голосовал против решения
9	3	19	4
10	3	20	2, 3, 4

Тема 1. Коммерческое право как отрасль права.

Задание № 1

1. Определение коммерческой (торговой) деятельности не содержится:

1. в Уголовном кодексе РФ;
2. в Гражданском кодексе РФ;
3. в Трудовом кодексе РФ;
4. в Налоговом кодексе РФ.

Задание № 2

Российское коммерческое право – это:

1. один из элементов российской правовой системы;
2. совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;
3. относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений;
4. совокупность обычаев делового оборота.

Задание № 3

Предметом коммерческого права является:

1. управленческие отношения;
2. отношения, возникающие в сфере товарного обращения;
3. отношения, возникающие в сфере административного права;
4. управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.

Тема 4. Правовые основы товарного рынка.

Задание № 4

Цель коммерческой деятельности – это _____

Задание № 5

Источником коммерческого права является _____

Задание № 6

Императивные нормы права – это такие нормы, которые:

1. позволяют субъектам гражданских правоотношений совершать одно из нескольких действий;
2. носят рекомендательный характер;
3. обязывают субъектов гражданских правоотношений неукоснительно следовать этим нормам;
4. позволяют субъектам гражданских правоотношений изменять их по своему усмотрению.

Задание № 7

Действие закона распространяется на отношения, возникающие _____

Задание № 8

Соотнесите элементы правовой нормы с ее содержанием

В содержание правовой нормы входят следующие элементы:	А. гипотеза, санкция, договор;
	Б. диспозиция, гипотеза, правило;
	В. санкция, диспозиция, соглашение;
	Г. гипотеза, диспозиция, санкция

Задание № 9

Торговый обычай – это:

1. правило применяемое по соглашению сторон;
2. правило применяемое при наличии разногласий между сторонами;
3. правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения конкретных фактических отношений;
4. правило применяемое одной из сторон.

Задание № 10

Субъект коммерческой деятельности – это:

1. несовершеннолетние;

2. специалист, работающий в области юриспруденции;
3. юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;
4. экономист.

Тема 4. Правовые основы товарного рынка.

Задание № 11

1. Какие нормативные документы, регулируют деятельность общества с ограниченной ответственностью, относятся.

1. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ.
2. Налоговый кодекс РФ
3. Указ Президента «О некоторых вопросах создания предприятий».
4. Уголовный кодекс РФ
5. Гражданский Кодекс РФ

Задание № 12

Теория сущности юридического лица, сторонники которой считают, что субстратом юридического лица является совокупность воле работников называется _____

Тема 6. Коммерческий договор. Договор оптовой купли-продажи.

Задание № 13

Соотнесите ситуационную возможность с правовым основанием

Исключение участника из ООО	А. Возможно по решению общего собрания
Исключение участника из ООО	Б. Возможно по решению суда
Исключение участника из ООО	В. Возможно, по требованию кредиторов или поступления на государственную службу
Исключение участника из ООО	Г. Невозможно

Тема 7. Система договоров коммерческого права.

Задание № 14.

Теория, сторонники которой полагают, что юридическое лицо — выдумка, призванная обеспечивать потребности людей называется _____

Задание № 15

В случае противоречия положений устава и учредительного договора, что имеет приоритет?

1. такого не может быть, т.к. не существует коммерческих организаций с двумя учредительными документами
2. такого не может быть, так как налоговые органы при регистрации юридического лица обязаны удостовериться в соответствии учредительных документов
3. устав
4. учредительный договор

Задание № 16

Какой кворум не установлен для общего собрания акционеров законом

1. для первого собрания 50% голосующих акций +1 акция, для повторного — не менее 30%
2. для первого собрания 70 % голосующих акций, для повторного — 50%+1 акция
3. для первого — 50%+1 акция, для повторного 30% +1 акция
4. для любого общего собрания не менее 50% акций

Задание № 17.

Какое право имеют участники ООО в отношении созданного ими общества?

1. обязательственное право
2. никаких прав учредители не имеют, т.к. их статус прекращается с момента регистрации общества
3. право хозяйственного ведения
4. право собственности

Задание № 18

Кто может обжаловать решение общего собрания акционеров - акционер, который _____

Задание № 19

В какой срок можно обжаловать решение общего собрания акционеров?

1. в течение 3 лет
2. в течение года
3. в течение 2 месяцев
4. в течение 6 месяцев

Задание № 20

Чем из перечисленного можно оплатить уставный капитал?

1. коммерческой тайной
2. простым векселем
3. правами пользования имуществом
4. драгоценными монетами

Задания открытого типа (типовые задания, ситуационные задачи)

№ во-проса	Код компетен-ции	Код индикатора	№ во-проса	Код компетен-ции	Код индикатора
1	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	21	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
2	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	22	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
3	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	23	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
4	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	24	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
5	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	24	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
6	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	26	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
7	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	27	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
8	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	28	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
9	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	29	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
10	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	30	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
11	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	31	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
12	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	32	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
13	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2.	33	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2.

		ИПК-3.3.			ИПК-3.3.
14	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	34	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
15	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	35	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
16	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	36	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
17	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	37	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
18	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	38	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
19	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	39	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
20	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	40	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Закон обязывает вас вести учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну (п. 3 ч. 1 ст. 10 Закона о коммерческой тайне). В связи с этим рекомендуем указать в положении:</p> <p>1) кто имеет доступ к информации. Удобнее указывать не имена конкретных работников, а должности, чтобы не пришлось менять положение в случае их увольнения.</p> <p>Объем доступной информации может быть различным. Например, генеральный директор и главный бухгалтер, скорее всего, будут иметь доступ ко всей информации. Другим сотрудникам могут быть необходимы для работы только определенные сведения. Например, юрисконсульт должен иметь доступ к договорам, но ему вряд ли понадобится информация о ценообразовании.</p> <p>Важно помнить: если работа с коммерческой тайной не предусмотрена трудовыми обязанностями работника, но тем не менее понадобилась ему, нужно получить его согласие на доступ к ней (ч. 2 ст. 11 Закона о коммерческой тайне);</p> <p>2) как предоставляется и отменяется доступ к информации, составляющей коммерческую тайну. Например, для лиц, которые в силу своих трудовых обязанностей не работают с ней на постоянной основе, порядок получения доступа может включать следующие этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> руководитель подразделения направляет генеральному директору заявку, в которой обосновывает необходимость предоставить лицу доступ к секретной информации с указанием необходимого периода доступа;

	<ul style="list-style-type: none"> • после одобрения заявки лицо знакомится с положением о коммерческой тайне и подписывает соглашение о конфиденциальности, выражая этим свое согласие на работу с секретными сведениями; • руководитель подразделения предоставляет информацию и контролирует ее использование.
2	<p>Закон не предусматривает конкретный срок действия режима коммерческой тайны и не обязывает устанавливать его в положении о коммерческой тайне. Если вы не установите срок, работник будет обязан хранить секретность сведений бессрочно, в том числе и после прекращения действия трудового договора. Такой вывод следует из п. 2 ч. 3 ст. 11 Закона о коммерческой тайне.</p> <p>Если какие-то сведения с течением времени теряют свою актуальность, вы можете установить срок действия режима коммерческой тайны только в отношении них.</p> <p>Если срок действия режима еще не истек, но скрывать информацию больше нет необходимости, можно досрочно отменить режим коммерческой тайны решением руководителя. Тогда нужно будет исключить соответствующий вид информации из положения о коммерческой тайне и письменно уведомить допущенных к этой информации лиц об отмене режима. На документах и носителях, где стоял гриф "коммерческая тайна" можно поставить штамп или сделать запись "погашено". Тогда использующие их лица смогут увидеть, что информация, которая ранее была секретной, более таковой не является.</p>
3	<p>- совершение сделки неуполномоченным лицом (ст. 183 ГК РФ). Сделки от имени юридического лица имеет право совершать его единоличный исполнительный орган, действующий от имени этого лица без доверенности (генеральный директор, директор, председатель правления и т.д.). Сведения о нем также содержатся в выписке из ЕГРЮЛ. Любое другое лицо вправе совершать сделки от имени юридического лица только на основании доверенности, подписанной этим лицом;</p> <p>- нарушение представителем юридического лица условий осуществления полномочий либо интересов юридического лица (ст. 174 ГК РФ). К примеру, когда полномочия исполнительного органа ограничены уставом, но он совершает сделку с превышением этих полномочий. Или если полномочия директора филиала ограничены положением о филиале, а доверенность, выданная ему, не содержит таких ограничений;</p> <p>- совершение сделки без необходимого в силу закона согласия третьего лица или органа юридического лица. Согласие третьего лица - это согласие залогодержателя при продаже предмета залога или согласие второго супруга на продажу недвижимости. Проверка наличия такого согласия перед совершением сделки обязательна.</p> <p>Специальных норм о том, как составить согласие залогодержателя при продаже предмета залога, нет, поэтому применяются общие положения ст. 157.1 ГК РФ о согласии на совершение сделки, например, возможно оформить его отдельным документом за подписью уполномоченного лица.</p>
4	<p>Согласно пункту 1 статьи 1027 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий</p>

	<p>право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).</p> <p>Таким образом, предмет договора коммерческой концессии в обязательном порядке должен включать товарный знак / знак обслуживания, в противном случае такой договор не является договором коммерческой концессии.</p>
5	<p>Нет. Федеральная служба по интеллектуальной собственности осуществляет проверку соблюдения условий государственной регистрации на дату их рассмотрения.</p> <p>Согласно пункту 2 статьи 1235 Гражданского кодекса Российской Федерации предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации по лицензионному договору подлежит государственной регистрации в случаях и в порядке, которые предусмотрены статьей 1232 Гражданского кодекса Российской Федерации.</p> <p>Согласно пункту 2 статьи 1233 Гражданского кодекса Российской Федерации к договорам о распоряжении исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, в том числе к лицензионным договорам, применяются общие положения об обязательствах (статьи 307 - 419) и о договоре (статьи 420 - 453) Гражданского кодекса Российской Федерации.</p> <p>Согласно пункту 1 статьи 450 Гражданского кодекса Российской Федерации изменение и расторжение договора возможны по соглашению сторон, если иное не предусмотрено Гражданским кодексом Российской Федерации, другими законами или договором.</p> <p>Согласно пункту 1 статьи 452 Гражданского кодекса Российской Федерации соглашение, в том числе об изменении договора, совершается в той же форме, что и договор, если из закона, иных правовых актов, договора или обычаев делового оборота не вытекает иное.</p> <p>Таким образом, изменения, касающиеся в том числе срока действия договора, также подлежат государственной регистрации и без государственной регистрации считаются несостоявшимися.</p> <p>Положения пункта 3 статьи 1232 Гражданского кодекса Российской Федерации содержат требования об указании в документах, представляемых для государственной регистрации распоряжения правом по договору, сведений, в том числе о сроке действия договора, если такой срок договором определен.</p> <p>Таким образом, в случае поступления заявления о внесении изменений в зарегистрированное ранее распоряжение исключительным правом по лицензионному (сублицензионному) договору / договору коммерческой концессии (субконцессии) после истечения срока действия договора оно не может быть удовлетворено.</p> <p>Сторонам договора следует подать новое, самостоятельное заявление о государственной регистрации предоставления права использования результатов интеллектуальной собственности и/или средств индивидуализации по договору.</p>
6	<p>Закон лишь дает понятие информации, составляющей коммерческую тайну, но не указывает, какие именно сведения к ней относятся. Этот перечень должны установить вы сами (п. 1 ч. 1 ст. 10 Закона о коммерческой тайне). Обычно это делают в положении о коммерческой</p>

	<p>тайне, причем перечень сведений может быть открытым.</p> <p>Чтобы составить перечень информации, составляющей коммерческую тайну организации, достаточно перечислить лишь наиболее важные для вас виды информации и указать, что режим коммерческой тайны можно распространить и на другие сведения приказом руководителя организации (если это не запрещено законом).</p> <p>Например, вы можете установить режим коммерческой тайны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) для договоров с контрагентами и информации о ходе их исполнения; 2) системы ценообразования на ваши товары, работы, услуги; 3) клиентской базы с данными текущих, бывших, потенциальных клиентов; 4) логинов и паролей для доступа к информации, хранящейся в электронном виде. <p>Рекомендуем убедиться, что указанная вами информация не входит в перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну.</p> <p>Пример условия с перечнем сведений, составляющих коммерческую тайну</p> <p>3.1. Режим коммерческой тайны устанавливается для следующей информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сведения о контрагентах - покупателях товаров общества, договоры с ними и сведения о ходе исполнения договоров; • документы, поступившие от контрагентов - покупателей товаров общества; • принцип определения цены товара (в том числе система скидок), порядка оплаты (в том числе возможности рассрочки, отсрочки, сроков оплаты) для конкретного покупателя; • объем товарооборота с контрагентами общества; • информация о переговорах с потенциальными покупателями товаров общества; • сведения о взаимодействии структурных подразделений в обществе. <p>3.2. Генеральный директор общества вправе своим приказом распространять режим коммерческой тайны на иную информацию, если это не запрещено законом.</p>
7	<p>Прежде всего нужно определить, какие сведения к ней относятся. Их перечень нужно закрепить в положении. Также укажите, кто имеет доступ к этим сведениям и как нужно работать с ними. В частности, как нужно ставить гриф о коммерческой тайне, как передавать сведения контрагентам и предоставлять государственным органам. При необходимости установите срок действия режима коммерческой тайны для всей информации или ее отдельных видов.</p> <p>Условия, которые предусмотрены законом, например ответственность за нарушение режима коммерческой тайны, в положении указывать не обязательно. Однако можно продублировать отдельные нормы, чтобы обратить на них внимание лиц, которые будут допускаться к коммерческой тайне.</p>
8	<p>По договору социального найма гражданам, относящимся к определенной льготной категории и состоящим на учете в качестве</p>

	<p>нуждающихся в жилье (за некоторыми исключениями), предоставляются во владение и пользование жилые помещения государственного или муниципального жилищного фонда для проживания в них. От имени собственника указанных помещений действует, как правило, уполномоченный государственный орган или орган местного самоуправления (ст. 49, ч. 1 ст. 52, ч. 1 ст. 60 ЖК РФ).</p> <p>Федеральным законодательством не установлена типовая форма договора коммерческого найма (в отличие от договора социального найма).</p> <p>Основными отличиями договора коммерческого найма от социального являются (п. 3.7 Положения, утв. Приказом Минстроя России от 20.08.1996 N 17-113):</p> <ul style="list-style-type: none"> • срочность договора коммерческого найма: он может быть заключен на срок не более пяти лет; • площадь занимаемого жилого помещения по договору коммерческого найма не определяется нормой жилищной обеспеченности; • другие (в отличие от социального найма) принципы формирования платы за наем.
9	<p>Помимо положений гл. 54 "Коммерческая концессия" ГК РФ, к этому договору по общему правилу применяются нормы разд. VII ГК РФ о лицензионном договоре (п. 4 ст. 1027 ГК РФ).</p> <p>Какие нормы дополнительно к гл. 54 ГК РФ будут применяться к конкретному договору коммерческой концессии, зависит от того, право на какой результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации по нему предоставляется.</p> <p>В любом случае это будут в том числе общие нормы о лицензионном договоре - ст. ст. 1233, 1235 - 1240 ГК РФ, а также нормы о лицензионном договоре на товарный знак - ст. 1489 ГК РФ, так как в комплекс исключительных прав (КИП), который передается по договору, он обязательно должен входить (Определение Верховного Суда РФ от 16.03.2017 N 310-ЭС17-1098, п. 3.4.1 Рекомендаций по вопросам проверки договоров о распоряжении исключительным правом).</p> <p>Это могут быть также, например, положения ст. 1367 ГК РФ, если в составе КИП есть право на изобретение или нормы ст. 1469 ГК РФ, если предполагается использовать ноу-хау.</p>
10	<p>Это и есть коммерческая концессия, то есть отношения, где одна сторона (правообладатель, франчайзер) владеет комплексом исключительных прав (КИП), который используется в предпринимательской деятельности. Правообладатель разрешает другой стороне (пользователю, франчайзи) использовать КИП за вознаграждение. КИП включает право на товарный знак или знак обслуживания, а также права на другие объекты исключительных прав, которые предусмотрены договором, в частности, на коммерческое обозначение, секрет производства (п. 1 ст. 1027 ГК РФ).</p> <p>В Гражданском кодексе РФ нет такого термина, как "франчайзинг". Но суды часто используют его как синоним к термину "коммерческая концессия".</p> <p>Иногда термин "франчайзинг" встречается в решениях судов как синоним термина "франшиза". Но чаще эти понятия все-таки различаются, так как у франшизы в договоре коммерческой концессии обычно есть собственное значение.</p>

11	<p>Под ней обычно понимают комплекс исключительных прав (КИП), право использовать который одна сторона договора коммерческой концессии (правообладатель) за плату передает другой стороне (пользователю). В Гражданском кодексе РФ этого понятия нет. Но, как правило, его используют стороны в своих договорах, в том числе называют стороны франшизодателем и франшизополучателем, и их трактовку принимают суды.</p> <p>Интересное определение франшизе дает Федеральная антимонопольная служба. В одном из своих решений она характеризует франшизу как комплекс благ, который позволяет пользоваться брендом, авторскими разработками, моделью бизнеса франчайзера (Решение ФАС России от 30.03.2018 по делу N 1-14-116/00-08-17).</p> <p>То есть понятие франшизы может быть широким и включать в себя не только КИП, но и те блага, которые не охраняются законодательством об интеллектуальной собственности. Например, консультации правообладателя о том, как вести бизнес.</p> <p>Встречается в судебной практике и использование слова "франшиза" как синоним термина франчайзинг. Эти понятия очень близки, поэтому определить, о каком значении слова "франшиза" идет речь, можно только по контексту. Например, если написано, что стороны заключают франшизу, то явно речь идет о договоре коммерческой концессии. Если же указано, к примеру, что правообладатель передает пользователю франшизу, то речь идет о КИП или обо всем комплексе благ, который получает пользователь.</p> <p>Учтите, что у термина "франшиза" есть еще иное отдельное значение, когда речь идет о страховании. Оно определено в п. 9 ст. 10 Закона об организации страхового дела.</p>
12	<p>Это пользователь, который получает по договору коммерческой концессии (франчайзинга) право использовать в своей предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав (КИП, франшизу). В таком значении это слово встречается в решениях Суда по интеллектуальным правам (Решение Суда по интеллектуальным правам от 08.05.2019 по делу N СИП-346/2018) и Федеральной антимонопольной службы (Решение ФАС России от 30.03.2018 по делу N 1-14-116/00-08-17).</p> <p>В Гражданском кодексе РФ такого понятия нет.</p>
13	<p>К существенным условиям договора коммерческой концессии относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предмет договора; 2) условие о способах использования объектов исключительных прав; 3) условие о вознаграждении правообладателя; 4) существенные условия, которые становятся такими по заявлению стороны договора (п. 1 ст. 432 ГК РФ). <p>Если какое-либо из существенных условий не согласовано, сторона может попробовать признать договор незаключенным. Однако, скорее всего, ей откажут, если она приняла от контрагента исполнение по договору либо иным образом подтвердила его действие (п. 3 ст. 432 ГК РФ).</p>
14	Коммерческий кредит - условие договора, по которому сторона

	<p>должна заплатить проценты за то, что пользуется деньгами другой стороны. Его включают в договоры, предусматривающие аванс, отсрочку или рассрочку платежа.</p> <p>По общему правилу такое условие можно включить практически в любой договор. Нужно только, чтобы при его исполнении контрагент передавал в собственность другой стороне деньги или иные родовые вещи (п. 1 ст. 823 ГК РФ, Определение Верховного Суда РФ от 19.12.2017 по делу N 306-ЭС17-16139, А12-50782/2016). Например, в договоре поставки можно предусмотреть, что поставщик обязан платить проценты за пользование полученным авансом до того, как он передаст товар покупателю.</p> <p>Стороны договора значения не имеют. То есть коммерческий кредит можно предусмотреть даже в договоре с гражданином или некоммерческой организацией.</p> <p>Если в договоре нет обязанности заплатить проценты, взыскать их вряд ли получится, даже если договор предусматривает аванс, отсрочку или рассрочку платежа.</p> <p>Проценты точно не взыщут, если договор заключен между гражданами, в том числе ИП, и сумма коммерческого кредита не превышает 100 тыс. руб. (п. 2 ст. 823, п. 4 ст. 809 ГК РФ).</p>
15	<p>Коммерческий кредит - не отдельный договор, а одно из условий договора, который заключили стороны (например, поставки или аренды).</p> <p>В отличие от него товарный кредит - самостоятельная сделка. Это тот же заем, но по которому займы дают не деньги, а родовые вещи (например, бензин или муку). При этом заемщик должен вернуть такое же количество однородного товара (например, 200 литров бензина АИ-95). По общему правилу к такому договору применяют нормы параграфа 1 гл. 42 ГК РФ о займе и кредите (ст. 822 ГК РФ).</p> <p>В отношении товарного кредита закон прямо устанавливает, что он по умолчанию беспроцентный (п. 4 ст. 809 ГК РФ).</p>
16	<p>Неустойка взимается за нарушение обязательства, а проценты за пользование коммерческим кредитом - это плата за обусловленное договором правомерное пользование деньгами. Это значит, что такие проценты можно взыскать одновременно с неустойкой.</p> <p>Имейте в виду: если согласуете и неустойку, и проценты за пользование коммерческим кредитом за просрочку исполнения одного и того же обязательства, вам могут отказать в их одновременном взыскании. Однако практика неоднозначна, поэтому такое требование могут и удовлетворить (см. Позицию АС округов).</p>
17	<p>Коммерческое предложение - это письменное сообщение конкретным адресатам или неопределенному кругу лиц о вашем желании заключить договор либо начать переговоры о его заключении. Например, это может быть обычное "бумажное" письмо или страница на сайте организации.</p> <p>Прежде чем составить такое сообщение, решите, будет ли оно офертой, то есть связывающим вас предложением. Если адресат (при публичной оферте - любое лицо) примет оферту, то между вами возникнет договор, который вы должны будете исполнять.</p> <p>Составьте коммерческое предложение в свободной форме и</p>

	<p>укажите в нем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наименование вашей организации или данные ИП; • описание товаров (работ, услуг), которые вы предлагаете; • условия сотрудничества, например цену товара, срок и способ его поставки (доставка или самовывоз), гарантию на товар; • ваши преимущества перед конкурентами: низкие цены, скидки, бесплатная доставка и т.д.; • контактные данные лиц, которые готовы ответить на вопросы адресата. <p>В коммерческое предложение, которое не является офертой, включите оговорку "не является офертой", а при распространении его среди неопределенного круга лиц (например, рекламе товара), укажите "не является публичной офертой". Ваше предложение не будет признано офертой, если из него следует, что вы не намерены заключить договор с любым, кто его получит (п. 8 Постановления Пленума ВС РФ от 25.12.2018 N 49).</p> <p>В коммерческое предложение - оферту включите существенные условия договора. Чаще всего это его предмет, например наименование и количество товара. Четко выразите намерение заключить договор с адресатом оферты или с любым, кто отзовется, если вы делаете публичную оферту (п. 1 ст. 432, п. 1 ст. 435, п. 2 ст. 437 ГК РФ). Можно прямо написать, что данное предложение является офертой.</p> <p>Рекомендуем указать также срок действия оферты. Если он не определен, то для получения акцепта по общему правилу отводится нормально необходимое для этого время (ст. 440, п. 1 ст. 441 ГК РФ). В случае спора его будет устанавливать суд и, возможно, вам придется исполнять договор на условиях, которые уже не выгодны.</p> <p>К коммерческому предложению - оферте, имеющему конкретного адресата, рекомендуем сразу приложить проект договора, подписанный с вашей стороны.</p>
18	<p>Договор найма - это соглашение, по которому одна сторона (наймодатель) обязуется предоставить другой стороне (нанимателю) жилое помещение за плату во владение и пользование для проживания в нем. Договор найма заключается в письменной форме.</p> <p>Срок, на который можно заключить договор найма, - не более пяти лет. Если в договоре срок не определен, договор считается заключенным на пять лет. Договор, заключенный на срок до одного года, считается договором краткосрочного найма (ст. ст. 671, 674, 683 ГК РФ).</p>
19	<p>Наниматель жилого помещения имеет право расторгнуть договор найма досрочно. Если совместно с нанимателем проживают другие лица, то для этого необходимо их согласие (п. 1 ст. 687 ГК РФ).</p> <p>Наймодатель имеет право расторгнуть договор найма досрочно только в судебном порядке в следующих случаях (п. п. 2, 4 ст. 687, п. 2 ст. 450 ГК РФ):</p> <ul style="list-style-type: none"> • если наниматель не внес плату за жилое помещение за шесть месяцев (если договором не установлен более длительный срок), а при краткосрочном найме - если наниматель не внес плату более двух раз по истечении установленного договором срока платежа. При этом, если наниматель внес плату в меньшем размере, чем установлено договором, расторгнуть договор на основании невнесения платы нельзя. Кроме того, суд будет оценивать уважительность причин, по которым

	<p>наниматель не вносил плату за жилое помещение (имели ли место длительная задержка заработной платы, тяжелое материальное положение, наличие в составе семьи нанимателя инвалидов, несовершеннолетних и иные подобные обстоятельства);</p> <ul style="list-style-type: none"> • наниматель или другие граждане, за действия которых он отвечает, разрушили или испортили жилое помещение; • наниматель использует жилое помещение не по назначению или систематически нарушает права и интересы соседей. Систематическое нарушение прав и интересов соседей - это в том числе неоднократные действия по пользованию жилым помещением без соблюдения требований пожарной безопасности, санитарно-гигиенических требований, правил пользования жилыми помещениями (например, нарушение правил содержания домашних животных, совершение в отношении соседей хулиганских действий, нарушение режима тишины в ночное время и т.п.); • наниматель нарушил иные существенные условия договора. <p>И наниматель, и наймодатель вправе требовать расторжения договора в судебном порядке, если помещение перестало быть пригодным для постоянного проживания или находится в аварийном состоянии (п. 3 ст. 687 ГК РФ).</p>
20	<p>Закон не определяет предмет и иные условия договора коммерческого представительства. На практике за таким наименованием скрываются разные договоры, например поручения или агентирования. Поэтому, чтобы составить договор с коммерческим представителем, нужно определить, какие задачи он будет выполнять, и с учетом этого выбрать нужный вид договора.</p> <p>В любом случае рекомендуем согласовать перечень полномочий коммерческого представителя, размер и порядок уплаты ему вознаграждения, порядок предоставления отчетов и ответственность сторон.</p> <p>Закон не определяет, каким договором нужно оформлять отношения между представляемым и коммерческим представителем. Прежде всего уточните, есть ли вид договора, подходящий именно к вашей ситуации. Дело в том, что закон или иной правовой акт могут устанавливать особенности коммерческого представительства в интересующей вас сфере предпринимательской деятельности (п. 3 ст. 184 ГК РФ). Например, коммерческим представителем может быть транспортный экспедитор. Значит, при заключении договора с ним нужно учесть положения гл. 41 ГК РФ и Закона о транспортно-экспедиционной деятельности.</p> <p>Также определите, должен представитель совершать только юридические действия от имени представляемого или еще и фактические. Если фактические действия нужны, то подойдет агентский договор (п. 1 ст. 1005 ГК РФ). Если же в них нет необходимости, подойдет договор поручения (ст. 971 ГК РФ).</p> <p>Обратите внимание: даже если вы назовете свое соглашение договором коммерческого представительства, при определении вида договора и применимых к нему правил прежде всего будет учитываться законодательное регулирование возникших между вами обязательств и признаки договоров, предусмотренных законом или иным правовым актом (п. 47 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 N 49). То есть значение имеет не как вы назвали свой договор, а в чем его суть.</p>

	<p>Независимо от вида договора рекомендуем указать в нем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) какую деятельность представитель обязан вести и/или какие действия или сделки совершить. Например, искать покупателей и заключать договоры с ними от вашего имени на определенных условиях. Это условие относится к предмету вашего договора. Без него договор могут посчитать незаключенным; 2) размер и порядок оплаты услуг представителя, а также возмещения его расходов. Виды расходов, которые подлежат возмещению, лучше указать детально: например, что возмещаются расходы на авиаперелеты, но только по тарифам эконом-класса; 3) срок действия договора и (или) сроки совершения представителем отдельных действий. Например, можно указать, что представитель передает представляемому полученные от клиентов деньги в течение трех рабочих дней с момента их получения; 4) как должен отчитываться представитель: например, ежемесячно отправлять отчет на электронный адрес представляемого, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным; 5) ответственность сторон за нарушение договора. В частности, вы можете установить неустойку за просрочку выполнения поручения, за несвоевременную оплату услуг коммерческого представителя.
21	<p>Да, может.</p> <p>Обоснование: В соответствии с п. 1 ст. 179 ГК РФ сделка, совершенная под влиянием обмана, насилия, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, а также сделка, которую лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях, чем другая сторона воспользовалась (кабальная сделка), может быть признана судом недействительной по иску потерпевшего.</p> <p>Согласно п. 1 ст. 182 ГК РФ сделка, совершенная одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого.</p> <p>Полномочие может также вытекать из обстановки, в которой действует представитель (продавец в розничной торговле, кассир и т.п.).</p> <p>Как следует из п. 1 ст. 53 ГК РФ, юрлицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами.</p> <p>Руководитель юридического лица (единоличный исполнительный орган) не является его представителем по смыслу ст. 182 ГК РФ.</p> <p>Однако из арбитражной практики следует, что п. 1 ст. 179 ГК РФ, который предусматривает возможность признания недействительными сделок, совершенных под влиянием злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, подлежит толкованию с учетом основополагающих принципов гражданского права.</p> <p>Как указывают суды, неприменение п. 1 ст. 179 ГК РФ к сделкам, которые совершены в результате злонамеренного соглашения ру-</p>

	<p>ководителя юрлица с другим лицом, лишает юридическое лицо предусмотренного законом средства защиты в виде признания сделки недействительной, ставит юрлицо в неравное положение с другими участниками гражданского оборота, что нарушает принцип равенства участников гражданских правоотношений (п. 1 ст. 1 ГК РФ). Такое толкование соответствует п. 3 ст. 53 ГК РФ, устанавливающему, что лицо, которое в силу закона или учредительных документов юрлица выступает от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юрлица добросовестно и разумно (см., например, Постановления ФАС Уральского округа от 08.10.2008 N Ф09-7097/08-С6, от 21.05.2007 N Ф09-4473/06-С6, ФАС Центрального округа от 22.06.2009 по делу N А14-9625/2006/426/32).</p> <p>Следовательно, общество может оспорить сделку, совершенную в результате злонамеренного соглашения руководителя (единоличного исполнительного органа) юрлица с другим юридическим лицом</p>
22	<p>Споры о взыскании долга по облигациям не относятся к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Корпоративными называются споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом (ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ).</p> <p>Облигация представляет собой эмиссионную ценную бумагу, закрепляющую право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Указанное определение содержится в абз. 6 ст. 2 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (далее - Закон о рынке ценных бумаг).</p> <p>Таким образом, облигация, в отличие от акции (см. абз. 5 ст. 2 Закона о рынке ценных бумаг), не предоставляет ее владельцу прав, связанных с управлением эмитентом данной ценной бумаги или участием в юридическом лице - эмитенте.</p> <p>Следовательно, спор о взыскании долга по облигации фактически представляет собой гражданско-правовой спор, связанный с надлежащим исполнением денежных обязательств, и не относится к корпоративным в том смысле, в котором корпоративные споры понимает ст. 225.1 АПК РФ (см. Постановления Президиума ВАС РФ от 29.06.2010 N 2334/10, ФАС Московского округа от 25.01.2010 N КГ-А40/14073-09).</p>
23	<p>Поставленный вопрос не имеет однозначного ответа. В судебной практике превагирует позиция, согласно которой такой иск не относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о</p>

правах на недвижимое имущество" (далее - Постановление N 54), дал примерный перечень исков о правах на недвижимое имущество. В частности, к таким искам относятся дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП.

Следуя этому разъяснению, можно сделать вывод, что иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о правах на недвижимое имущество (см. также п. 52 совместного Постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ от 29.04.2010 N 10/22 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав").

Определение корпоративных споров было введено в Арбитражный процессуальный кодекс РФ Федеральным законом от 19.07.2009 N 205-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (вступил в силу 21.10.2009).

В силу п. 3 ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок. Данная норма не содержит ограничений по поводу объекта сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.

Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая связь этого правоотношения с деятельностью коммерческой организации (или некоммерческой организации, объединяющие коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.

Из изложенного следует, что возможно возникновение ситуации, когда, например, иск, поданный участником ООО (или акционером АО), о признании сделки, совершенной обществом, недействительной и о применении последствий ее недействительности может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.

Судебная практика по данному вопросу немногочисленна, и в ней не выработаны четкие критерии разграничения корпоративного спора и иска по поводу прав на недвижимое имущество, однако случаи такого разграничения имеют место быть.

Так, например, иск физического лица к ООО о выделе ему доли в натуре в праве общей долевой собственности на земельный участок не является корпоративным спором даже при условии, что истец является участником ответчика, если требования истца не основаны на нормах корпоративного права (Определение Верховного Суда РФ от 14.09.2010 N 4-В10-22). Также не относится к корпоративным иск о признании недействительными решений о включении земельных долей в уставный капитал ООО и о признании права собственности на долю земельного участка, если целью подачи иска является защита права собственности (Определение Московского областного суда от 25.05.2010 по делу N 33-9943).

В практике арбитражных судов по данному вопросу были сфор-

	<p>мированы две противоположные позиции. Согласно первой к корпоративным спорам относятся иски о признании недействительными договоров с недвижимым имуществом и о применении последствий их недействительности, если исковые требования основаны на нормах корпоративного законодательства, например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК по делу N А40-39199/10-132-336, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК по делу N А40-39200/10-100-339, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N А41-33620/09). Противоположная позиция, высказанная Президиумом ВАС РФ, состоит в том, что иск о признании сделки с недвижимостью недействительной и о применении последствий ее недействительности предъявляется с целью внесения, изменения или прекращения записи в ЕГРП, следовательно, не является корпоративным (Постановление от 07.09.2010 N 6470/10 по делу N А13-3405/2009).</p> <p>Эта позиция постепенно получает поддержку в судебной практике нижестоящих инстанций (Постановления Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 19.11.2010 N 16АП-2904/2010 по делу N А61-1950/2010, Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.11.2010 N 09АП-30366/2010 по делу N А40-115032/10-158-740).</p> <p>Она соответствует разъяснениям Постановления N 54, поскольку, предъявляя такой иск, истец просит суд не только дать правовую квалификацию спорной сделки, но и восстановить первоначальное положение. Как было отмечено выше, Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления N 54 отнес к искам о правах на недвижимое имущество дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение влечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.</p> <p>Следует обратить внимание на то, что от разрешения поставленного вопроса зависит определение верной подсудности спора в арбитражном суде, поскольку и для корпоративного спора, и для исков о правах на недвижимое имущество установлена исключительная подсудность.</p> <p>В соответствии с ч. 1 ст. 38 АПК РФ иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества. А иск по корпоративному спору подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, либо по управлению которым, или по участию в котором возник спор (ч. 4.1 ст. 38 АПК РФ).</p> <p>Кроме того, в зависимости от этого ответа определяется и подведомственность спора. Корпоративные споры рассматриваются только арбитражными судами (пп. 2 ч. 1 ст. 33 АПК РФ), а спор по поводу прав на недвижимое имущество может быть разрешен и арбитражным судом, и судом общей юрисдикции.</p>
24	<p>Не относится.</p> <p>Обоснование: Абзац 1 ст. 225.1 АПК РФ устанавливает, что корпоративными являются только споры тех некоммерческих органи-</p>

	<p>заций, которые объединяют коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей или имеют статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>Согласно нормам действующего законодательства товарищество собственников жилья является некоммерческой организацией, объединяющей собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества в таком доме, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и распоряжения общим имуществом (п. 2 ст. 291 ГК РФ, п. 1 ст. 135 Жилищного кодекса РФ).</p> <p>Саморегулируемой признается некоммерческая организация, созданная в соответствии с Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях". Такое определение дано п. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.12.2007 N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях".</p> <p>В свою очередь п. 3 ст. 1 упомянутого Федерального закона "О некоммерческих организациях" прямо устанавливает, что данный Закон не распространяется на товарищества собственников жилья. Следовательно, товарищества собственников жилья не могут объединиться в саморегулируемую организацию.</p> <p>Так как товарищество собственников жилья объединяет физических лиц и не может иметь статус саморегулируемой организации, спор, связанный с созданием такого товарищества, не относится к корпоративным.</p> <p>Данный вывод подтверждается судебной практикой (п. 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 09.12.2002 N 11 "О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации", Постановления ФАС Дальневосточного округа от 16.11.2010 N Ф03-7478/2010, ФАС Уральского округа от 25.11.2010 N Ф09-9894/10-С4).</p>
25	<p>Право пользования помещением возникает в том числе и на основании договора аренды. На основании п. 1 ст. 611 ГК РФ арендодатель обязан предоставить арендатору имущество в состоянии, соответствующем условиям договора аренды и назначению имущества. Факт предоставления имущества одной стороной другой стороне подтверждается актом приемки-передачи имущества; таким образом, возникают правоотношения между сторонами. Право пользования помещением подтверждается, помимо всего прочего, платежными поручениями об оплате арендной платы, коммунальных услуг, услуг по техническому обслуживанию помещения и т.п.</p> <p>При прекращении договора аренды в соответствии со ст. 622 ГК РФ арендатор обязан вернуть арендодателю имущество в том состоянии, в котором он его получил, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором. Факт передачи имущества от арендатора к арендодателю подтверждается актом приемки-передачи (сдачи-приемки), право пользования помещением в таком случае прекращается. Однако если арендатор по акту приема-передачи помещение не вернул и продолжает им пользоваться, а арендодатель помещение не истребовал (оба факта должны быть доказаны), правоотношения между сторонами продолжаются.</p> <p>В силу п. 2 ст. 621 ГК РФ, если арендатор продолжает пользоваться имуществом после истечения срока договора при отсутствии</p>

	<p>возражений со стороны арендодателя, договор считается возобновленным на тех же условиях на неопределенный срок (ст. 610). Таким образом, договор аренды считается пролонгированным на неопределенный срок и является действующим. Аналогичная точка зрения содержится в решении Арбитражного суда Пермского края по делу N А50-398/2009 от 10 марта 2009 г., Постановлении ФАС Дальневосточного округа от 29 сентября 2008 г. N Ф03-4057/2008 по делу N А04-576/08-7/49.</p>
26	<p>Является.</p> <p>Обоснование: Статьей 33 АПК РФ установлена специальная подведомственность для отдельных категорий дел. В частности, арбитражные суды рассматривают дела по спорам, указанным в ст. 225.1 АПК РФ, независимо от того, являются ли участниками правоотношений, из которых возникли спор или требование, юридические лица, индивидуальные предприниматели или иные организации и граждане.</p> <p>Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией.</p> <p>По решению общего собрания акционеров членам совета директоров (наблюдательного совета) общества в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсация расходов, связанных с выполнением ими соответствующих функций. Размер вознаграждения и компенсации устанавливается решением общего собрания акционеров. Такая норма закреплена п. 2 ст. 64 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".</p> <p>В материалах судебной практики отмечается, что между обществом и советом директоров отсутствуют трудовые и гражданско-правовые правоотношения, поскольку член совета директоров оказывает услугу не обществу, а его акционерам, интересы которых он представляет (Постановление ФАС Московского округа от 24.03.2006 N КА-А40/1553-06).</p> <p>Если общее собрание акционеров приняло решение о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров, то это решение должно исполняться обществом.</p> <p>Исходя из вышесказанного, неисполнение указанного решения фактически нарушает право акционера данного общества на управление обществом. Такой спор соответствует приведенному в ст. 225.1 АПК РФ определению корпоративного спора. Следовательно, акционер имеет право обратиться в арбитражный суд с требованием принять решение по корпоративному спору, связанному с управлением обществом.</p>
27	<p>Указанное требование не относится к корпоративному спору.</p> <p>Обоснование: Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным спорам относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>В рассматриваемом споре интерес истца заключается не в</p>

	<p>управлении или участии в юридическом лице, а в получении премии, которая по своей правовой природе является вознаграждением за исполнение трудовых обязанностей (ст. ст. 129, 191 Трудового кодекса РФ).</p> <p>Таким образом, спорное отношение возникло в сфере трудовых правоотношений и спор не является корпоративным.</p> <p>Сделанный вывод подтверждается судебной практикой (Постановления ФАС Восточно-Сибирского округа от 29.04.2010 по делу N A78-8183/2009, ФАС Северо-Кавказского округа от 18.02.2009 по делу N A53-10867/2008-С1-51).</p>
28	<p>Такой иск относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: В соответствии с требованиями, содержащимися в ч. 1 ст. 38 АПК РФ, иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества.</p> <p>Незакрытый перечень исков о правах на недвижимое имущество содержится в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о правах на недвижимое имущество". В соответствии с ним к таким искам, в частности, относятся иски, удовлетворение и принудительное исполнение которых повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесения записей в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.</p> <p>Исходя из вышеприведенного разъяснения Пленума ВАС РФ иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о правах на недвижимое имущество.</p> <p>Однако, если истец заявляет только требование о признании сделки с недвижимостью недействительной, указанный иск нельзя отнести к категории исков о правах на недвижимое имущество, поскольку в этом случае решение суда не является основанием для внесения записи в ЕГРП. Подобная позиция была изложена в п. 52 Постановления Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав".</p> <p>На практике суд может, руководствуясь положениями абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ, самостоятельно применить последствия недействительности сделки с недвижимостью.</p> <p>В соответствии с положениями, содержащимися в п. 3 ст. 225.1 АПК РФ, к корпоративным спорам относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок.</p> <p>Указанная норма не содержит ограничений на объект сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.</p> <p>Исходя из изложенного в п. 4.1 ст. 38 АПК РФ исковое заявление или заявление по спору, указанному в ст. 225.1 АПК РФ, подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.</p>

	<p>Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая субъектный состав (коммерческая или некоммерческая организация, объединяющая коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.</p> <p>Следовательно, в рассматриваемой ситуации иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.</p> <p>На сегодняшний день сформирована позиция судебных органов только по вопросу об отнесении к категории исков о праве на недвижимое имущество требований о признании сделки с недвижимостью и о применении последствий ее недействительности, даже в том случае, когда основанием недействительности является нарушение норм корпоративного законодательства. Указанная позиция, изложенная в Постановлении Президиума ВАС РФ от 07.09.2010 N 6470/10, основана на том, что исполнение соответствующего решения суда повлечет в приведенном случае внесение, изменение или прекращение записи в ЕГРП.</p> <p>До принятия этого Постановления существовала и иная позиция судебных органов. Согласно этой позиции иски о признании сделок с недвижимостью и о применении последствий их недействительности относились судами к корпоративным спорам, если исковые требования основывались на нормах корпоративного законодательства (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N А41-33620/09).</p> <p>Учитывая информацию, изложенную в вопросе, изначально истцом было заявлено только требование о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Следовательно, при принятии указанного искового заявления суд должен был отнести данный иск к корпоративным спорам.</p> <p>В соответствии с положениями п. 1 ст. 39 АПК РФ, дело, принятое арбитражным судом к производству с соблюдением правил подсудности, должно быть рассмотрено им по существу, хотя бы в дальнейшем оно стало подсудным другому арбитражному суду.</p> <p>Таким образом, анализ приведенной в вопросе ситуации позволяет предположить, что иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства относится к корпоративным спорам, даже если истец не заявлял требование о применении последствий недействительности сделки, но суд самостоятельно применил такие последствия на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ.</p> <p>Указанный иск должен был быть предъявлен в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.</p>
29	<p>На аналогичные вопросы по рекламе алкогольной продукции в сети Интернет и с помощью печатных средств массовой информации в связи со вступлением в силу 23.07.2012 Федерального закона от</p>

20.07.2012 N 119-ФЗ "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе" и статью 3 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" ответила Федеральная антимонопольная служба (письмо от 03.08.2012 N АК/24981).

В соответствии с нормами названного Федерального закона с 23.07.2012 запрещается реклама алкогольной продукции (к которой в условиях нового правового регулирования относится и пиво) в периодических печатных изданиях и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Если запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в периодических печатных изданиях (как для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 5 процентов объема готовой продукции, так и для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 5 и более процентов объема готовой продукции) вступает в силу с 01.01.2013, то запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в сети Интернет вступил в силу 23.07.2012.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" данный Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

В связи с отсутствием в законодательстве Российской Федерации понятия "Интернет" ФАС России, основываясь на литературе, определяет его как всемирную систему объединенных компьютерных сетей, построенную на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов, посредством которой распространяется информация различных форматов и на различных языках. Русскоязычной частью всемирной сети Интернет является Рунет.

Новый легальный понятийный аппарат определен в новой редакции статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу 01.11.2012.

Согласно нормам названной статьи:

- сайт в сети Интернет - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащихся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть Интернет по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети Интернет;

- страница сайта в сети Интернет - часть сайта в сети Интернет, доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети Интернет;

- доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет;

- сетевой адрес - идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский тер-

минал или иные средства связи, входящие в информационную систему;

- владелец сайта в сети Интернет - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети Интернет, в том числе порядок размещения информации на таком сайте;

- провайдер хостинга - лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети Интернет.

Как поясняется ФАС России, поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в различных странах мира.

Учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве "виртуальной территории Российской Федерации", ФАС России полагает, что для целей применения статьи 21 Федерального закона "О рекламе" под рекламой, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, понимается реклама, размещенная на интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .РФ, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.

Установить лицо, являющееся владельцем (администратором) сайта, можно, обратившись к регистратору доменных имен, который осуществил регистрацию данного сайта на определенное лицо.

В целях ограничения доступа к сайтам в сети Интернет, содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено новой статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу с 01.11.2012, создается единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено" статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

Согласно пояснениям ФАС России установить регистратора сайта в зоне Рунета можно через справочный сервис www.cctld.ru или www.кц.рф. В зонах .NET, .ORG, .COM - через справочный сервис www.whois.net. Обратившись к регистратору, можно получить наименование и контактные данные лица - владельца (администратора) сайта в сети Интернет.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" несет рекламораспространитель, которым в соответствии со статьей 3 данного Федерального закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться ре-

кларомаспространителем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте, соответственно, он должен нести ответственность в случае выявления нарушения части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" на данном сайте.

Одновременно ФАС России обращает внимание территориальных органов ФАС России на то, что согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" его положения не распространяются на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.

Соответственно, не будет подпадать под понятие рекламы сайт производителя или продавца алкогольной продукции, на котором в том числе будет приведен ассортимент производимых или реализуемых товаров.

Кроме того, ФАС России указала, что согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции, в соответствии с перечнем, установленным Правительством РФ. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Таким образом, к алкогольной продукции относится пиво с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции. В случае если в пиве содержится этилового спирта не более 0,5 процента объема готовой продукции (так называемое безалкогольное пиво), то такое пиво не подпадает под понятие алкогольной продукции. Соответственно, на рекламу такого пива не распространяются требования статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

Вместе с тем согласно части 4 статьи 2 Федерального закона "О

	<p>рекламе" специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.</p>
30	<p>Воздушное законодательство Российской Федерации состоит из Воздушного кодекса РФ, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, федеральных правил использования воздушного пространства, федеральных авиационных правил, а также принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Российской Федерации.</p> <p>Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Кодексом, применяются правила международного договора (ст. ст. 2 и 3 Воздушного кодекса РФ (далее - ВК)).</p> <p>В основе всех международных норм лежит универсальная Конвенция о международной гражданской авиации 1944 г. (Чикагская конвенция 1944 г.).</p> <p>Исходя из вашего запроса, видно, что иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).</p> <p>По договору фрахтования воздушного судна (воздушному чартеру) одна сторона (фрахтовщик) обязуется предоставить другой стороне (фрахтователю) за плату для выполнения одного или нескольких рейсов одно или несколько воздушных судов либо часть воздушного судна для воздушной перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты (ст. 104 ВК).</p> <p>В теории аренду отличают от фрахтования. Юридическое отличие временного пользования воздушным судном состоит в том, что сторонами договора аренды выступают собственники воздушных судов и арендаторы. Приобретая в силу договора аренды статус арендатора, в соответствии с которым они получают во временное пользование воздушное судно выбранного им типа на определенных финансовых условиях, арендаторы обязаны осуществлять его эксплуатацию с соблюдением норм летной годности.</p> <p>При фрахте фрахтуются вся либо часть провозной емкости воздушного судна, и фрахтователь не получает прав на эксплуатацию зафрахтованного воздушного судна, что характерно для договора аренды. Договоры фрахтования воздушного судна без передачи его в пользование и владение фрахтователя являются договорами перевозки.</p> <p>Договоры фрахтования похожи, но не идентичны договорам аренды воздушных судов. Это сходство проявляется во временном характере действия того и другого вида договоров. Кроме того, при фрахтовании передача прав пользования, без чего аренда вообще невозможна, в принципе не предусматривается.</p> <p>Практикой выработано множество видов договоров фрахтования всего или части воздушного судна. Содержание этих договоров зависит</p>

от целей фрахтования воздушного судна, определяемых фрахтователем. Договоры подразделяются на: а) договоры фрахтования на один или несколько рейсов или сезон (чартер); б) договоры фрахтования на время (тайм-чартер).

В отличие от договора фрахтования по договору аренды воздушное судно передается арендатору в его полное коммерческое и эксплуатационное пользование, но права распоряжения и владения сохраняются за собственником воздушного судна.

Признание и действительность договора аренды воздушного судна прямо связываются с выполнением государственных требований о летной годности, их подтверждением в соответствующих сертификатах и знаках соответствия. Без указанных документов арендованное воздушное судно к эксплуатации государством не допускается.

Однако при заключении договора аренды его стороны обязаны согласовать положения договора с требованиями международного и внутреннего права, которые регулируют вопросы аренды воздушных судов с тем, чтобы при эксплуатации арендованного иностранного воздушного судна не возникала угроза безопасности международных полетов и перевозок, постоянно поддерживалась пригодность арендованного воздушного судна к полетам и осуществлялся надлежащий контроль за этим процессом.

В области международного воздушного права к таким вопросам относится соблюдение арендатором при эксплуатации иностранного воздушного судна:

1) требований ст. 12 ("Правила полетов"), ст. 30 ("Радиооборудование воздушных судов"), ст. 31 ("Удостоверение о годности к полетам"), п. "а" ст. 32 ("Свидетельства на членов экипажа") Чикагской конвенции о международной гражданской авиации 1944 г.;

2) стандартов и рекомендуемой практики приложения 6 "Эксплуатация воздушных судов" и приложения 8 "Летная годность" к Чикагской конвенции 1944 г.;

3) положений двусторонних соглашений о воздушном сообщении;

4) режима ответственности, установленного в отношении международной воздушной перевозки Варшавской конвенцией 1929 г. (Монреальской конвенцией 1999 г.).

В сфере внутреннего права в целях допуска арендованного иностранного воздушного судна к эксплуатации в государстве не его регистрации перевозчик-арендатор должен:

1) заключить договор аренды между арендатором и арендодателем в соответствии с требованиями внутреннего законодательства, а также многосторонних и двусторонних соглашений по воздушному праву;

2) получить от национального органа сертификации эксплуатационный сертификат для иностранного арендованного воздушного судна;

3) обратиться в национальный орган по сертификации с тем, чтобы он взаимодействовал с национальными системами сертификации с органами государства регистрации арендованного воздушного судна по вопросам соответствия, включая признание сертификатов, знаков соответствия и протоколов испытаний;

4) выполнить имплементационные (обслуживание воздушного

	<p>судна) процедуры, связанные с соблюдением ст. 83 bis Чикагской конвенции 1944 г., при эксплуатации арендованного иностранного судна;</p> <p>5) получить от национального органа сертификации признание относящихся к арендованному воздушному судну зарубежных сертификатов, знаков соответствия и работ по аккредитации;</p> <p>6) внести сертифицированные объекты (воздушные суда, двигатели и воздушные винты) в государственный реестр системы сертификации гражданской авиации;</p> <p>7) гражданские воздушные суда допускаются к эксплуатации при наличии сертификатов летной годности (удостоверений о годности к полетам), выданных на основании сертификата типа (аттестата о годности к эксплуатации), подтверждающих соответствие этих воздушных судов действующим требованиям к летной годности гражданских воздушных судов и охране окружающей среды. Если выявляется несоответствие арендованного иностранного воздушного судна национальным требованиям летной годности, то перевозчику-арендатору может быть отказано в допуске к эксплуатации;</p> <p>8) получить разрешительные документы (лицензии), удостоверяющие право российского перевозчика беспрепятственно эксплуатировать конкретное арендованное воздушное судно в Российской Федерации по своему усмотрению;</p> <p>9) получить сертификат (свидетельство) эксплуатанта;</p> <p>10) уплачивать транспортный налог как эксплуатант (письмо Минфина России от 30.03.2007 N 03-05-06-01/23).</p>
31	<p>Да, существует. Более того, АПК РФ напрямую не ставит возможность признания и приведения в исполнение решения иностранного суда в зависимость от наличия международного договора между Россией и соответствующим иностранным государством.</p> <p>Юристы нашей компании недавно участвовали в подобном судебном споре, и нам удалось убедить суд в том, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России в отсутствие специального международного договора между Россией и Королевством Нидерландов.</p> <p>Нашим ключевым аргументом было то, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России на основании общепризнанных принципов международного права - принципов взаимности и международной вежливости. При этом мы представили суду доказательства признания и приведения в исполнение российских судебных решений в Нидерландах.</p> <p>В то же время мы упомянули, что в качестве специального международного договора, по смыслу процессуального законодательства России, на основании которого может быть признано и приведено в исполнение решение иностранного суда, может выступать Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны, от 24 июня 1994 г.</p> <p>Суды поддержали данную точку зрения в отношении указанного международного соглашения, однако отдали предпочтение принципам взаимности и международной вежливости в качестве основания для признания и приведения в исполнение решения голландского суда.</p>
32	<p>В хозяйственной деятельности акционерного общества нередки случаи, когда на общем собрании акционеров принимается решение об</p>

	<p>уменьшении уставного капитала путем приобретения части размещенных акций. Автор попытается оценить последствия такого решения, направленного на сокращение общего количества акций, а также определить способы правовой защиты лиц, чьи права при этом затрагиваются.</p> <p>Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - Закон, Закон об акционерных обществах) содержит целый ряд норм, устанавливающих экономические нормативы, соблюдение которых направлено на обеспечение безопасности деятельности общества, прежде всего на предотвращение возможного банкротства. Однако отсутствие в Законе соответствующих указанной цели четко определенных юридических механизмов приводит на практике к попытке использовать такие способы правовой защиты, которые не только не позволяют реализовать поставленную цель, но зачастую приводят к отрицательному хозяйственному эффекту.</p> <p>Пункт 1 ст. 72 Закона об акционерных обществах предусматривает, что общество не вправе принимать решение об уменьшении уставного капитала общества путем приобретения части размещенных акций, если номинальная стоимость акций, оставшихся в обращении, станет ниже размера уставного капитала, предусмотренного данным Законом.</p> <p>Наличие уставного капитала, разделенного на определенное количество акций, в соответствии со ст. 99 ГК РФ и ст. 2 Закона является характерным признаком акционерного общества. При учреждении общества все его акции должны быть размещены среди учредителей. Общество в соответствии с Законом обязано иметь уставный капитал не менее определенного размера.</p> <p>Исходя из этого, Закон (п. 4 - 6 ст. 35) предусматривает специальный механизм: если по окончании второго и каждого последующего финансового года в соответствии с годовым бухгалтерским балансом или по результатам аудиторской проверки стоимость чистых активов общества оказывается меньше его уставного капитала, общество обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала до величины, не превышающей стоимости его чистых активов. Если же стоимость чистых активов оказывается меньше величины минимального уставного капитала, общество обязано принять решение о своей ликвидации.</p> <p>Если общество в разумные сроки не примет решения об уменьшении своего уставного капитала или о ликвидации, кредиторы вправе потребовать досрочного прекращения или исполнения обязательства и возмещения убытков. При этом орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, либо иные государственные органы или органы местного самоуправления могут предъявить в суд требование о ликвидации общества в случае, если данное право предоставлено им законом.</p>
33	<p>В годовой отчет акционерного общества рекомендуется включать, как минимум, положения, указанные в Приложении к Методическим рекомендациям по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ, утвержденным распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р.</p> <p>Обоснование: В силу абз. 13 п. 3.6 Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего</p>

	<p>собрания акционеров, утвержденного Постановлением ФКЦБ РФ от 31.05.2002 N 17/пс, годовой отчет общества, выносимый на утверждение годового общего собрания, должен содержать сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения (далее - ККП).</p> <p>Распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р утверждены Методические рекомендации по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ (далее - Методические рекомендации).</p> <p>В число положений ККП, о соблюдении которых представляются сведения в годовом отчете акционерного общества, рекомендуется включать, по крайней мере, положения, указанные в Приложении к Методическим рекомендациям (п. 4 Методических рекомендаций).</p> <p>В силу абз. 1 п. 5 Методических рекомендаций сведения о соблюдении акционерным обществом ККП, включаемые в годовой отчет акционерного общества, рекомендуется представлять в форме, соответствующей Приложению к Методическим рекомендациям.</p> <p>При оценке соблюдения акционерным обществом конкретного положения ККП следует исходить из требований действующих на момент составления годового отчета устава и внутренних документов общества и практики корпоративного поведения, имевшей место в течение года, за который составляется отчет (абз. 2 п. 5 Методических рекомендаций).</p>
34	<p>Проверки могут быть плановыми (не чаще одного раза в три года) и внеплановыми. В любом случае для этого нужно законное основание. В первом случае им является план проведения контрольных мероприятий или их периодичность, установленная законом, во втором - уточнение поступивших жалоб и/или информации о совершении правонарушения, возникновение угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, причинения вреда жизни, здоровью граждан, безопасности государства и других подобных обстоятельств. Внеплановая проверка может быть проведена органами государственного или муниципального контроля (надзора) после согласования с прокуратурой по месту осуществления деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>До начала текущего года представители органов внутренних дел в целях установления оснований для возбуждения уголовного дела или дела об административном правонарушении могли производить осмотр производственных, складских, торговых и иных служебных помещений предпринимателей; изучать документы, отражающие их финансовую, хозяйственную и предпринимательскую деятельность, имея только желание и постановление начальника территориального органа милиции/его заместителя.</p> <p>Вступивший в силу Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 293-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел РФ, касающихся проверок субъектов предпринимательской деятельности" внес коррективы в действующее законодательство. В настоящее время правоохранительные органы при проведении гласных и негласных оперативно-розыскных мероприятий должны руководствоваться нормами УПК РФ и КоАП РФ. В частности, они обязаны привлекать понятых, представителей проверяемого юридического лица, составлять соответствующие протоколы. Более жестко регламентирована проце-</p>

	<p>дура изъятия вещей и документов. Теперь при данной процедуре должны быть изготовлены копии последних, передающиеся лицу, у которого были изъяты оригиналы, поименованы исключения из этого правила. Что кажется наиболее важным, установлена обязанность передачи заверенных копий не позднее пяти дней после указанных действий, при отсутствии возможности изготовить их одновременно с изъятием документов. Установлен порядок осуществления названных действий почтовым отправлением (ст. 27.10 КоАП РФ).</p> <p>Логическим продолжением этих изменений послужил Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". В нем декларируется презумпция добросовестности предпринимателей; обоюдная открытость сторон госконтроля, а также информации об организации и осуществлении госконтроля. Закон запрещает проведение проверок в отношении одного предпринимателя несколькими органами госконтроля, устанавливается ответственность контролирующих органов и их должностных лиц за нарушение законодательства РФ при осуществлении данного вида контроля.</p> <p>Введение уведомительного порядка начала предпринимательской деятельности некоторых субъектов (Перечень работ и услуг, о начале осуществления которых необходимо уведомлять контролеров, утвержден Постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 г. N 584 "Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности"), регламентация порядка проверки соответствия действительности поданных предпринимателем сведений, а также введение таких понятий, как "документарная" и "выездная" проверки, впрочем, знакомых предпринимателям как проверки, проводимые налоговыми органами, не умаляют значимости этого Закона как положительной тенденции структурирования методов государственного/муниципального контроля и постепенного приведения их к соответствию цивилизованным (правовым) нормам осуществления такой деятельности.</p> <p>Однако, учитывая количество контролирующих органов (их подразделений), нужно признать, что в ближайшее время предпринимателям не следует ожидать резкого сокращения количества проверок. Да и действующие нормы Закона позволяют правоохранительным и иным органам контроля достаточно эффективно проводить проверки по выявлению и пресечению правонарушений в контролируемой сфере.</p>
35	<p>Такая ситуация может привести к тому, что решения, принятые на общем собрании акционеров, будут признаны недействительными. В соответствии с п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 при рассмотрении исков об этом следует учитывать, что к нарушениям законодательства, которые могут служить основаниями для их удовлетворения, относится в том числе и несвоевременное извещение (неизвещение) акционера о дате проведения общего собрания. В соответствии с п. 7 ст. 49 Закона и п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 суд вправе оставить в силе обжалуемое решение общего собрания, если голос акционера не мог повлиять на результаты голосования, допущенные нарушения не являются существенными и решение не повлекло причинения ему убытков. Для отказа в иске о признании решения общего собрания недействительным по</p>

указанным основаниям необходима совокупность перечисленных обстоятельств.

Рассмотрим, как избежать последствий "пустого" реестра. Согласно ст. 44 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - ФЗ "Об АО") и п. 3.4.1 Постановления ФКЦБ от 2 октября 1997 г. N 27 "Об утверждении Положения о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг" (далее - Постановление), держателем реестра акционеров общества может быть последнее или регистратор, а сам реестр должен содержать следующие данные акционера - физического лица: фамилию, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серию, дату и место выдачи документа, удостоверяющего личность, а также наименование органа, его выдавшего; год и дату рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корреспонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг. В соответствии со ст. 52 названного Закона акционерное общество обязано заблаговременно информировать своих акционеров о предстоящем общем собрании. Это представляет собой одну из важнейших гарантий их права на участие в общем собрании, которое является главным способом участия акционера в управлении делами акционерного общества и одной из форм контроля за состоянием дел в нем. Отсутствие в реестре паспортных данных владельца ценных бумаг и его адреса будет являться причиной ненадлежащего его уведомления о дате проведения собрания.

Акционеры-граждане обязаны своевременно предоставить регистратору информацию, в том числе об изменении их данных (фамилия, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность, а также наименование органа, выдавшего документ; год и дата рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корреспонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг) (п. 5 ст. 44 ФЗ "Об АО" и п. 6.1 Постановления). В случае невыполнения данного требования регистратор не несет ответственности за причиненные в связи с этим убытки.

Если акционерное общество направило уведомление о проведении общего собрания акционеру по его предыдущему адресу (месту жительства), то оно не нарушило порядок извещения (Постановление ФАС Уральского округа от 2 ноября 2004 г. по делу N Ф09-3635/04-ГК).

Имели место случаи, когда общество, при отсутствии в реестре местожительства акционеров, публиковало в СМИ информацию о проведении общего собрания. Судебная практика указывает на то, что если в уставе общества нет положений о возможности уведомления акционеров о проведении собрания путем публикации указанного уведомления в СМИ, то данное информирование является ненадлежащим (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 25 октября 2005 г. по делу N Ф04-6946/2005(15487-А03-16), Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 2 октября 2007 г. по делу N Ф08-5629/2007).

Реестродержатель не вправе самостоятельно (без требования владельца ценных бумаг) вносить изменения в реестр акционеров общества (п. 1 ст. 45 ФЗ "Об АО", п. 3 ст. 8 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. "О рынке ценных бумаг" и п. 7.2 Постановления).

Мы рекомендуем реестродержателю в целях актуализации све-

	дений, содержащихся в реестре акционеров: опубликовать в газете, которая печатает официальную информацию в регионе и городском или сельском поселении, сообщение с просьбой акционерного общества к акционерам предоставить анкету зарегистрированного лица и на основании полученных данных внести в реестр полные данные об акционерах.
36	<p>В том случае, если компания инициировала судебный процесс по обжалованию наложенного штрафа, она вправе его не уплачивать до вступления в законную силу соответствующего судебного акта. На основании ч. 2 ст. 31.2 КоАП РФ постановление по делу об административном нарушении подлежит исполнению с момента его вступления в законную силу. Именно с этого момента у компании возникает обязанность по уплате штрафа. Однако, как следует из ст. 31.1 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа вступает в законную силу после истечения срока для его обжалования, т.е. через 10 дней со дня его вручения или получения соответствующей копии (ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ). При обжаловании постановления оно в законную силу не вступает, а следовательно, не возникает и обязанности по уплате штрафа. Если суд признает, что антимонопольный орган был не прав, и отменит вынесенное им постановление, то штраф не придется платить совсем.</p> <p>При вынесении судебного решения не в пользу компании срок для уплаты штрафа наступит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по истечении 10 дней со дня его принятия, если не подана апелляционная жалоба (п. 5 ст. 211 АПК РФ); - со дня вынесения судебного акта судом апелляционной инстанции (в том случае, если такое обжалование имело место). <p>Соответствующий вывод подтвержден и в информационном письме Президиума ВАС РФ от 24 октября 2006 г. № 115 (абз. 5 п. 2). Таким образом, обжалование постановления о привлечении компании к административной ответственности в виде наложения штрафа позволяет как минимум на пару месяцев отложить срок его уплаты.</p>
37	<p>В российском законодательстве нет такого понятия, как "личные расходы руководителя", и также не содержится норм относительно налогообложения расходов руководителей компаний. Для учета и налогообложения нет разницы, какой сотрудник, будь то руководитель или клерк, осуществляет расходы...</p> <p>Как указано в ст. 252 НК РФ, в целях исчисления налога на прибыль устанавливаются только следующие критерии: 1) расходы должны быть обоснованы, т.е. экономически оправданны для деятельности конкретной фирмы; 2) расходы должны быть документально подтверждены. Соответствующие положения также распространяются на компании, работающие на "упрощенке".</p> <p>2. На практике встречаются следующие наиболее распространенные расходы руководителей и менеджмента компаний: представительские расходы, расходы на командировки, транспортные расходы, расходы на телефонию.</p>
38	<p>Законодательство не содержит определения корпоративного конфликта. Но в то же время этот термин упоминается в разъяснениях Пленума Верховного Суда РФ. Так, в п. 29 Постановления от 23.06.2015 N 25 говорится о длительном корпоративном конфликте, в ходе которого существенные злоупотребления допускались всеми</p>

	<p>участниками хозяйственного товарищества или общества, вследствие чего существенно затрудняется его деятельность.</p> <p>Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод, что корпоративный конфликт - это любые противоречия (разногласия) между участниками корпорации, в том числе ООО и АО, в результате которых затрудняется либо делается невозможным продолжение деятельности самой корпорации.</p>
39	<p>Возможные способы урегулирования корпоративного конфликта зависят от множества факторов, в частности, насколько существенны разногласия сторон конфликта, какой размер участия каждой стороны в уставном капитале корпорации. Способы разрешения корпоративного конфликта можно разделить на две группы.</p> <p>1. Внесудебные способы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • заключение корпоративного договора - договора об осуществлении прав участников ООО, акционерного соглашения, в соответствии с которым его стороны обязуются осуществлять эти права определенным образом или воздерживаться (отказаться) от их осуществления (п. 1 ст. 67.2 ГК РФ). Данный способ, как правило, используется в ситуации, когда стороны конфликта готовы продолжить совместную деятельность в рамках ООО или АО. Заключив корпоративный договор, его стороны могут включить в него положения, которые будут регулировать порядок разрешения спорных вопросов; • разделение корпорации между сторонами конфликта. Для этого можно использовать реорганизацию в форме разделения или выделения.
40	<p>Корпоративный же спор, согласно ст. 225.1 АПК РФ, это рассматриваемый в арбитражном суде спор, связанный с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице. Указанная статья также содержит примерный перечень таких споров, к ним, в частности, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • споры по искам участников юрлица о возмещении убытков, причиненных юрлицу, признании недействительными сделок, совершенных юрлицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок (п. 3 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры, связанные с назначением или избранием, прекращением, приостановлением полномочий и ответственностью лиц, входящих или входивших в состав органов управления и органов контроля юрлица (п. 4 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры о созыве общего собрания участников юридического лица (п. 7 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры об обжаловании решений органов управления юрлица (п. 8 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ). <p>Таким образом, корпоративный спор является следствием корпоративного конфликта, когда участники корпорации не могут его разрешить самостоятельно.</p>
	<p>В сделке реструктуризации облигационного долга для сторон крайне важно достигнуть и закрепить договоренность о реструктуризации в кратчайшие сроки, поскольку состояние неопределенности может послужить стимулом для применения должником мер по защите от кредиторов и/или предъявления иска со стороны кредиторов. Короткий срок закрытия сделки может быть недостаточным для ее надлежащего одобрения, если предполагается предоставление поручительства по</p>

	<p>обязательствам эмитента по инструменту реструктуризации долга (обычно это публичная оферта о приобретении облигаций или соглашение о реструктуризации, которое предусматривает обязательство о приобретении облигаций). Поручительство в сделке реструктуризации обычно предоставляется компаниями, которые являются поручителями эмитента по облигационному займу и при этом входят в группу лиц эмитента. Судебная практика признает наличие заинтересованности в таких сделках (п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ N 40 "О некоторых вопросах практики применения положений законодательства о сделках с заинтересованностью" от 20 июня 2007 г.); соответственно, для одобрения такой сделки может потребоваться решение общего собрания акционеров, если поручитель является акционерным обществом (ст. 83 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах").</p> <p>Сообщение о проведении общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 20 дней, при этом собрание должно одобрить согласованный с инвесторами текст поручительства. Во многих случаях условия документов по реструктуризации окончательно согласовываются ближе к дате закрытия сделки и времени на созыв общего собрания акционеров не остается.</p> <p>Данная проблема может быть решена путем создания самостоятельного обязательства компании-поручителя по приобретению облигаций (обязательство покупателя облигаций) как в публичной оферте, так и в соглашении о реструктуризации. Такой инструмент позволяет гибко вести переговоры и согласовать условия сделки в сроки, предусмотренные в плане реструктуризации.</p>
--	---

Тема 1. Коммерческое право как отрасль права

Задание 1

Раскройте сущность доступа к информации, составляющей коммерческую тайну

Задание 2

Обозначьте, какой срок действия режима коммерческой тайны

Задание 3

Перечислите наиболее распространенными основаниями для признания сделки, совершенной юридическим лицом, недействительной

Задание 4

Коммерческая концессия без товарного знака. Может ли быть зарегистрировано в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности предоставление права использования изобретения по договору коммерческой концессии?

Задание 5

Предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности и/или средства индивидуализации по лицензионному (сублицензионному) договору / договору коммерческой концессии (субконцессии) зарегистрировано со сроком действия - "до 15.03.2016". Заявление о внесении изменений было подано в канцелярию федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности после указанной даты. Возможна ли государственная регистрация изменений, в том числе продление срока его действия?

Задание 6

Обозначьте перечень сведений, составляющих коммерческую тайну организации

Задание 7

Как составить положение о коммерческой тайне

Задание 8

Обозначьте отличия договора коммерческого найма от договора социального найма

Задание 9

Какими правовыми нормами регулируется договор коммерческой концессии (франчайзинга)

Задание 10

Что такое франчайзинг.

Задание 11

Что понимается под франшизой в договоре коммерческой концессии (франчайзинга)

Тема 2. Субъекты коммерческого права.

Задание 12

Кто такой франчайзи

Задание 13

Как составить договор коммерческой концессии (франчайзинга). Раскройте сущность существенных условий договора.

Тема 3. Объекты торгового оборота.

Задание 14

Что такое коммерческий кредит

Задание 15

Чем коммерческий кредит отличается от товарного

Задание 16

Как проценты за пользование коммерческим кредитом соотносятся с неустойкой

Задание 17

Что такое коммерческое предложение и как его составить

Тема 4. Правовые основы товарного рынка.

Задание 18

Как расторгнуть договор коммерческого найма?

Задание 19

Раскройте права нанимателя и наймодателя на расторжение договора

Задание 20

Как составить договор коммерческого представительства?

Тема 6. Коммерческий договор. Договор оптовой купли-продажи.

Задание 21

Генеральный директор ООО "Для Вас" выяснил, что предыдущий директор, гражданин Могильниченко, заключил от имени общества сделку о приобретении 200 пачек фотобумаги для принтера. ООО для его деятельности не требуется фотобумага и достаточно обычной офисной. К тому же бумага была закуплена по цене выше среднерыночной. При проверке корпоративной почты выяснилось, что гражданин Могильниченко договорился с продавцом бумаги о покупке при условии, что продавец оплатит ему допол-

нительное вознаграждение. Может ли общество оспорить данную сделку как заключенную в результате злонамеренного соглашения?

Задание 22

Относятся ли споры о взыскании долга по облигациям к корпоративным?

Задание 23

Относится ли к корпоративным спорам иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и о применении последствий ее недействительности, если основанием иска является нарушение норм корпоративного законодательства (например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах")?

Задание 24

Относится ли спор, связанный с созданием товарищества собственников жилья, к корпоративным?

Задание 25

Каковы последствия того, что арендатор продолжает пользоваться помещением по окончании срока действия договора аренды?

Задание 26

Является ли корпоративным спором требование исполнить решение общего собрания акционеров о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров общества, если истец - акционер этого общества?

Задание 27

Истец требует исполнения решения совета директоров акционерного общества о выплате премиального вознаграждения "менеджерам высшего звена" (заместителям генерального директора и руководителям структурных подразделений общества). Относится ли это требование к корпоративному спору, если истец (один из указанных в решении о выплате вознаграждения лиц) является акционером этого общества?

Задание 28

Истец подал иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Требования о применении последствий недействительности сделки на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ он не заявлял, но суд самостоятельно применил такие последствия. К какой категории споров (иск о праве на недвижимое имущество или корпоративный спор) относится данный иск?

Задание 29

Будет ли считаться рекламой информация об ассортименте реализуемой алкогольной продукции, размещенная торговой организацией на своем сайте в Интернете или опубликованная в корпоративном печатном журнале, раздаваемом бесплатно покупателям и контрагентам? Распространяется ли запрет на рекламу алкогольной продукции в Интернете на случай, когда сайт в Интернете зарегистрирован за рубежом и владельцем сайта является зарубежная компания?

Задание 30

Иностранная компания "А", имея в собственности самолеты бизнес-класса ирландской регистрации, использует их для корпоративных перевозок (компания "А" имеет свидетельство летной годности, свидетельство о регистрации ВС в частной (частной) категории, лицензию на использование в частной категории).

Иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).

1. Какой договор, по сути, нужно заключить между компаниями?
2. Нужно ли получать сертификат эксплуатанта российской компании "В" для осуществления чартерных перевозок или достаточно только агентского (брокерского) договора с приложением к нему сертификата эксплуатанта компании "А"?

Задание 31

Существует ли возможность с точки зрения российского законодательства признать и привести в исполнение в России решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора о взаимной правовой помощи между Россией и соответствующим иностранным государством? Какие аргументы могут быть использованы для того, чтобы убедить суд признать и привести в исполнение решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора?

Задание 32

Реестр акционеров не содержит сведений о многих из них - физических лицах: полные имя и отчество, адрес, паспортные данные. Они не являются на собрания, их адреса обществу не известны. Чем может грозить для последнего такая ситуация? Есть ли выход?

Задание 33

В каком объеме ОАО должно раскрывать в годовом отчете сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения?

Тема 8. Правовое регулирование доставки и приемки товаров.

Задание 34

Как часто государственные службы могут контролировать предпринимателей? Какие права и обязанности имеют при этом проверяющие?

Задание 35

Компания привлечена антимонопольным органом к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства по ст. 14.31 КоАП РФ - злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. Штраф наложен значительный - более 100 млн. рублей. Сейчас в условиях финансового кризиса компания не располагает возможностью его заплатить, тем более что она не согласна с вынесенным постановлением и собирается его обжаловать. Может ли компания не платить штраф, пока суд не вынесет итоговое решение по делу?

Задание 36

Что считается в законе личными расходами руководителей компании и как их правильно оформлять? Какие по закону есть критерии расходов, какие расходы не запрещается списывать, а какие запрещается. Как расходы документально оформлять?

Задание 37

Что такое корпоративный конфликт и как его урегулировать?

Задание 38

Какими способами можно разрешить корпоративный конфликт?

Задание 39

Как соотносятся корпоративный конфликт и корпоративный спор

Задание 40

Что делать, если по сделке реструктуризации облигационного долга необходимо обеспечить участие поручителя по облигациям (когда эмитентом является техническая компания), но при этом отсутствует временной ресурс для созыва и проведения общего собрания акционеров поручителя для одобрения сделки, в которой имеется заинтересованность, в отношении поручительства по обязательствам эмитента в рамках сделки реструктуризации?

3.4. «Вопросы для проведения зачета с оценкой»:

1. Понятие коммерческого права. Основания выделения коммерческого права в качестве подотрасли гражданского права.
2. Предмет, особенности отношений входящих в него, функции и метод коммерческого права.
3. Коммерческое правоотношение, его структура и особенности.
4. Понятие и сущность коммерции как вида предпринимательской деятельности.
5. Понятие торгового законодательства. Структура и состав торгового законодательства.
6. Понятие и виды субъектов коммерческого права. Отличие состава субъектов коммерческого и гражданского права.
7. Виды субъектов, занимающихся покупкой и последующей перепродажей товаров: дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибьюторы, брокеры, торговые агенты и другие.
8. Специализированные виды некоммерческих организаций, содействующих осуществлению рыночных отношений: оптовые ярмарки, товарные биржи, оптовые продовольственные рынки и другие.
9. Понятие коммерческого представительства. Соотношение торгового представительства и посредничества. Договоры о коммерческом представительстве и посредничестве.
10. Общая характеристика посреднических договоров в торговле. Виды торгово-посреднических договоров.
11. Договор комиссии. Обязанности комитента и комиссионера. Отличие коммерческой и бытовой комиссии.
12. Договор поручения.
13. Агентские договоры, их применение в торговом предпринимательстве. Права и обязанности агента.

14. Транспортная экспедиция. Функции экспедитора по совершению действий юридического характера.

15. Договоры об исключительной продаже товаров и дистрибьюторские контракты.

16. Формы участия органов исполнительной власти и местного самоуправления в торговом обороте.

17. Участие иностранных организаций, их представительств во внутреннем торговом обороте.

18. Понятие объектов торгового оборота. Классификации видов товаров.

19. Товарный знак, знак обслуживания – их назначение, виды, порядок регистрации.

20. Маркировка товаров и тары: правовое регулирование, назначение содержания и порядок нанесения.

21. Наименование места происхождения товара, его отличие от товарного знака. Понятие «бренда».

22. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров. Ограничение оборота отдельных видов товаров; правовые основания, условия и порядок ограничения продажи отдельных видов товаров.

23. Государственное лицензирование деятельности по торговле отдельными видами товаров. Порядок выдачи лицензий на осуществление соответствующих видов деятельности.

24. Структура товарного рынка. Функции государства, федеральных и региональных органов исполнительной власти по созданию структуры товарного рынка в стране.

25. Основные способы сбыта товаров организациями изготовителями. Развитие сбытовых служб и горизонтальных сбытовых сетей, фирменных (заводских) магазинов.

26. Осуществление сбыта товаров через оптовые и иные посреднические организации.

27. Особенности розничной торговли. Продажа товаров по образцам. Договор розничной купли-продажи.

28. Понятие инфраструктуры товарного рынка.

29. Основные блоки инфраструктуры рынка: маркетинговые и информационные системы, рекламные службы, складское и транспортное хозяйство, тароупаковочная индустрия и другие.

30. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Принципы, порядок и пределы вмешательства контролирующих органов в деятельность участников торгового оборота. Органы государственного контроля.

31. Административная ответственность организаций и должностных лиц за нарушение обязательных правил в сфере торгового оборота. Защита организаций и предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов.

32. Правовой статус потребителя в торговом обороте. Способы и порядок защиты нарушенных прав потребителей.
33. Понятие конкуренции на товарном рынке и её правовое обеспечение.
34. Роль договора в регулировании торгового оборота. Договоры, применяемые в коммерческой деятельности.
35. Договоры на возмездную реализацию товаров для предпринимательских и хозяйственных нужд («реализационные договоры»). Виды реализационных договоров.
36. Посреднические договоры в коммерческой деятельности. Виды торгово-посреднических договоров.
37. Договоры, содействующие торговле. Виды таких договоров.
38. Организационные договоры в торговле, их основные виды.
39. Понятие структуры договорных связей. Виды договорных структур.
40. Порядок заключения письменных договоров. Законодательное регулирование форм расчетов.
41. Досрочное расторжение или изменение условий договора по соглашению между сторонами.
42. Понятие оптовой торговли. Различие оптовой и розничной торговли. Понятие договора оптовой купли-продажи. Отличие договора оптовой купли-продажи от поставки и контрактации.
43. Определение в договоре обязанностей сторон по доставке (организации доставки) товара. Вывоз товара покупателем. Применение Правил ИНКОТЕРМС при выработке условия о порядке доставки.
44. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров.
45. Порядок составления актов о недостатке и ненадлежащем качестве товаров. Экспертиза качества товаров.
46. Виды и характер ответственности за нарушение обязательств, применяемой в торговом обороте. Правомочия сторон по установлению в договоре и изменению предусмотренных законом мер ответственности. Условия освобождения от ответственности за допущенное нарушение обязательства.

Задания закрытого типа (Тестовые задания)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

Задания открытого типа (типовые задания, ситуационные задачи)

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора	№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
-----------	-----------------	----------------	-----------	-----------------	----------------

1	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	21	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
2	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	22	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
3	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	23	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
4	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	24	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
5	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	24	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
6	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	26	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
7	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	27	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
8	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	28	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
9	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	29	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
10	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	30	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
11	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	31	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
12	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	32	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
13	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	33	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
14	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	34	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
15	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	35	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
16	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	36	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
17	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	37	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.

18	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	38	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
19	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.	39	ПК-3 ПК-4	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
20	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.	40	ПК-3 ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1	<p>Закон обязывает вас вести учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну (п. 3 ч. 1 ст. 10 Закона о коммерческой тайне). В связи с этим рекомендуем указать в положении:</p> <p>1) кто имеет доступ к информации. Удобнее указывать не имена конкретных работников, а должности, чтобы не пришлось менять положение в случае их увольнения.</p> <p>Объем доступной информации может быть различным. Например, генеральный директор и главный бухгалтер, скорее всего, будут иметь доступ ко всей информации. Другим сотрудникам могут быть необходимы для работы только определенные сведения. Например, юрист-консульт должен иметь доступ к договорам, но ему вряд ли понадобится информация о ценообразовании.</p> <p>Важно помнить: если работа с коммерческой тайной не предусмотрена трудовыми обязанностями работника, но тем не менее понадобилась ему, нужно получить его согласие на доступ к ней (ч. 2 ст. 11 Закона о коммерческой тайне);</p> <p>2) как предоставляется и отменяется доступ к информации, составляющей коммерческую тайну. Например, для лиц, которые в силу своих трудовых обязанностей не работают с ней на постоянной основе, порядок получения доступа может включать следующие этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • руководитель подразделения направляет генеральному директору заявку, в которой обосновывает необходимость предоставить лицу доступ к секретной информации с указанием необходимого периода доступа; • после одобрения заявки лицо знакомится с положением о коммерческой тайне и подписывает соглашение о конфиденциальности, выражая этим свое согласие на работу с секретными сведениями; • руководитель подразделения предоставляет информацию и контролирует ее использование.
2	<p>Закон не предусматривает конкретный срок действия режима коммерческой тайны и не обязывает устанавливать его в положении о коммерческой тайне. Если вы не установите срок, работник будет обязан хранить секретность сведений бессрочно, в том числе и после прекращения действия трудового договора. Такой вывод следует из п. 2 ч. 3 ст. 11 Закона о коммерческой тайне.</p> <p>Если какие-то сведения с течением времени теряют свою актуальность, вы можете установить срок действия режима коммерческой</p>

	<p>тайны только в отношении них.</p> <p>Если срок действия режима еще не истек, но скрывать информацию больше нет необходимости, можно досрочно отменить режим коммерческой тайны решением руководителя. Тогда нужно будет исключить соответствующий вид информации из положения о коммерческой тайне и письменно уведомить допущенных к этой информации лиц об отмене режима. На документах и носителях, где стоял гриф "коммерческая тайна" можно поставить штамп или сделать запись "погашено". Тогда использующие их лица смогут увидеть, что информация, которая ранее была секретной, более таковой не является.</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> - совершение сделки неуполномоченным лицом (ст. 183 ГК РФ). Сделки от имени юридического лица имеет право совершать его единоличный исполнительный орган, действующий от имени этого лица без доверенности (генеральный директор, директор, председатель правления и т.д.). Сведения о нем также содержатся в выписке из ЕГРЮЛ. Любое другое лицо вправе совершать сделки от имени юридического лица только на основании доверенности, подписанной этим лицом; - нарушение представителем юридического лица условий осуществления полномочий либо интересов юридического лица (ст. 174 ГК РФ). К примеру, когда полномочия исполнительного органа ограничены уставом, но он совершает сделку с превышением этих полномочий. Или если полномочия директора филиала ограничены положением о филиале, а доверенность, выданная ему, не содержит таких ограничений; - совершение сделки без необходимого в силу закона согласия третьего лица или органа юридического лица. Согласие третьего лица - это согласие залогодержателя при продаже предмета залога или согласие второго супруга на продажу недвижимости. Проверка наличия такого согласия перед совершением сделки обязательна. <p>Специальных норм о том, как составить согласие залогодержателя при продаже предмета залога, нет, поэтому применяются общие положения ст. 157.1 ГК РФ о согласии на совершение сделки, например, возможно оформить его отдельным документом за подписью уполномоченного лица.</p>
4	<p>Согласно пункту 1 статьи 1027 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).</p> <p>Таким образом, предмет договора коммерческой концессии в обязательном порядке должен включать товарный знак / знак обслуживания, в противном случае такой договор не является договором коммерческой концессии.</p>
5	<p>Нет. Федеральная служба по интеллектуальной собственности осуществляет проверку соблюдения условий государственной регистрации на дату их рассмотрения.</p> <p>Согласно пункту 2 статьи 1235 Гражданского кодекса Российской Федерации предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации по ли-</p>

	<p>лицензионному договору подлежит государственной регистрации в случаях и в порядке, которые предусмотрены статьей 1232 Гражданского кодекса Российской Федерации.</p> <p>Согласно пункту 2 статьи 1233 Гражданского кодекса Российской Федерации к договорам о распоряжении исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, в том числе к лицензионным договорам, применяются общие положения об обязательствах (статьи 307 - 419) и о договоре (статьи 420 - 453) Гражданского кодекса Российской Федерации.</p> <p>Согласно пункту 1 статьи 450 Гражданского кодекса Российской Федерации изменение и расторжение договора возможны по соглашению сторон, если иное не предусмотрено Гражданским кодексом Российской Федерации, другими законами или договором.</p> <p>Согласно пункту 1 статьи 452 Гражданского кодекса Российской Федерации соглашение, в том числе об изменении договора, совершается в той же форме, что и договор, если из закона, иных правовых актов, договора или обычаев делового оборота не вытекает иное.</p> <p>Таким образом, изменения, касающиеся в том числе срока действия договора, также подлежат государственной регистрации и без государственной регистрации считаются несостоявшимися.</p> <p>Положения пункта 3 статьи 1232 Гражданского кодекса Российской Федерации содержат требования об указании в документах, представляемых для государственной регистрации распоряжения правом по договору, сведений, в том числе о сроке действия договора, если такой срок договором определен.</p> <p>Таким образом, в случае поступления заявления о внесении изменений в зарегистрированное ранее распоряжение исключительным правом по лицензионному (сублицензионному) договору / договору коммерческой концессии (субконцессии) после истечения срока действия договора оно не может быть удовлетворено.</p> <p>Сторонам договора следует подать новое, самостоятельное заявление о государственной регистрации предоставления права использования результатов интеллектуальной собственности и/или средств индивидуализации по договору.</p>
6	<p>Закон лишь дает понятие информации, составляющей коммерческую тайну, но не указывает, какие именно сведения к ней относятся. Этот перечень должны установить вы сами (п. 1 ч. 1 ст. 10 Закона о коммерческой тайне). Обычно это делают в положении о коммерческой тайне, причем перечень сведений может быть открытым.</p> <p>Чтобы составить перечень информации, составляющей коммерческую тайну организации, достаточно перечислить лишь наиболее важные для вас виды информации и указать, что режим коммерческой тайны можно распространить и на другие сведения приказом руководителя организации (если это не запрещено законом).</p> <p>Например, вы можете установить режим коммерческой тайны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) для договоров с контрагентами и информации о ходе их исполнения; 2) системы ценообразования на ваши товары, работы, услуги; 3) клиентской базы с данными текущих, бывших, потенциальных клиентов;

	<p>4) логинов и паролей для доступа к информации, хранящейся в электронном виде.</p> <p>Рекомендуем убедиться, что указанная вами информация не входит в перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну.</p> <p>Пример условия с перечнем сведений, составляющих коммерческую тайну</p> <p>3.1. Режим коммерческой тайны устанавливается для следующей информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сведения о контрагентах - покупателях товаров общества, договоры с ними и сведения о ходе исполнения договоров; • документы, поступившие от контрагентов - покупателей товаров общества; • принцип определения цены товара (в том числе система скидок), порядка оплаты (в том числе возможности рассрочки, отсрочки, сроков оплаты) для конкретного покупателя; • объем товарооборота с контрагентами общества; • информация о переговорах с потенциальными покупателями товаров общества; • сведения о взаимодействии структурных подразделений в обществе. <p>3.2. Генеральный директор общества вправе своим приказом распространять режим коммерческой тайны на иную информацию, если это не запрещено законом.</p>
7	<p>Прежде всего нужно определить, какие сведения к ней относятся. Их перечень нужно закрепить в положении. Также укажите, кто имеет доступ к этим сведениям и как нужно работать с ними. В частности, как нужно ставить гриф о коммерческой тайне, как передавать сведения контрагентам и предоставлять государственным органам. При необходимости установите срок действия режима коммерческой тайны для всей информации или ее отдельных видов.</p> <p>Условия, которые предусмотрены законом, например ответственность за нарушение режима коммерческой тайны, в положении указывать не обязательно. Однако можно продублировать отдельные нормы, чтобы обратить на них внимание лиц, которые будут допускаться к коммерческой тайне.</p>
8	<p>По договору социального найма гражданам, относящимся к определенной льготной категории и состоящим на учете в качестве нуждающихся в жилье (за некоторыми исключениями), предоставляются во владение и пользование жилые помещения государственного или муниципального жилищного фонда для проживания в них. От имени собственника указанных помещений действует, как правило, уполномоченный государственный орган или орган местного самоуправления (ст. 49, ч. 1 ст. 52, ч. 1 ст. 60 ЖК РФ).</p> <p>Федеральным законодательством не установлена типовая форма договора коммерческого найма (в отличие от договора социального найма).</p> <p>Основными отличиями договора коммерческого найма от социального являются (п. 3.7 Положения, утв. Приказом Минстроя России от 20.08.1996 N 17-113):</p> <ul style="list-style-type: none"> • срочность договора коммерческого найма: он может быть

	<p>заключен на срок не более пяти лет;</p> <ul style="list-style-type: none"> • площадь занимаемого жилого помещения по договору коммерческого найма не определяется нормой жилищной обеспеченности; • другие (в отличие от социального найма) принципы формирования платы за наем.
9	<p>Помимо положений гл. 54 "Коммерческая концессия" ГК РФ, к этому договору по общему правилу применяются нормы разд. VII ГК РФ о лицензионном договоре (п. 4 ст. 1027 ГК РФ).</p> <p>Какие нормы дополнительно к гл. 54 ГК РФ будут применяться к конкретному договору коммерческой концессии, зависит от того, право на какой результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации по нему предоставляется.</p> <p>В любом случае это будут в том числе общие нормы о лицензионном договоре - ст. ст. 1233, 1235 - 1240 ГК РФ, а также нормы о лицензионном договоре на товарный знак - ст. 1489 ГК РФ, так как в комплекс исключительных прав (КИП), который передается по договору, он обязательно должен входить (Определение Верховного Суда РФ от 16.03.2017 N 310-ЭС17-1098, п. 3.4.1 Рекомендаций по вопросам проверки договоров о распоряжении исключительным правом).</p> <p>Это могут быть также, например, положения ст. 1367 ГК РФ, если в составе КИП есть право на изобретение или нормы ст. 1469 ГК РФ, если предполагается использовать ноу-хау.</p>
10	<p>Это и есть коммерческая концессия, то есть отношения, где одна сторона (правообладатель, франчайзер) владеет комплексом исключительных прав (КИП), который используется в предпринимательской деятельности. Правообладатель разрешает другой стороне (пользователю, франчайзи) использовать КИП за вознаграждение. КИП включает право на товарный знак или знак обслуживания, а также права на другие объекты исключительных прав, которые предусмотрены договором, в частности, на коммерческое обозначение, секрет производства (п. 1 ст. 1027 ГК РФ).</p> <p>В Гражданском кодексе РФ нет такого термина, как "франчайзинг". Но суды часто используют его как синоним к термину "коммерческая концессия".</p> <p>Иногда термин "франчайзинг" встречается в решениях судов как синоним термина "франшиза". Но чаще эти понятия все-таки различаются, так как у франшизы в договоре коммерческой концессии обычно есть собственное значение.</p>
11	<p>Под ней обычно понимают комплекс исключительных прав (КИП), право использовать который одна сторона договора коммерческой концессии (правообладатель) за плату передает другой стороне (пользователю). В Гражданском кодексе РФ этого понятия нет. Но, как правило, его используют стороны в своих договорах, в том числе называют стороны франшизодателем и франшизополучателем, и их трактовку принимают суды.</p> <p>Интересное определение франшизе дает Федеральная антимонопольная служба. В одном из своих решений она характеризует франшизу как комплекс благ, который позволяет пользоваться брендом, авторскими разработками, моделью бизнеса франчайзера (Решение ФАС России от 30.03.2018 по делу N 1-14-116/00-08-17).</p>

	<p>То есть понятие франшизы может быть широким и включать в себя не только КИП, но и те блага, которые не охраняются законодательством об интеллектуальной собственности. Например, консультации правообладателя о том, как вести бизнес.</p> <p>Встречается в судебной практике и использование слова "франшиза" как синоним термина франчайзинг. Эти понятия очень близки, поэтому определить, о каком значении слова "франшиза" идет речь, можно только по контексту. Например, если написано, что стороны заключают франшизу, то явно речь идет о договоре коммерческой концессии. Если же указано, к примеру, что правообладатель передает пользователю франшизу, то речь идет о КИП или обо всем комплексе благ, который получает пользователь.</p> <p>Учтите, что у термина "франшиза" есть еще иное отдельное значение, когда речь идет о страховании. Оно определено в п. 9 ст. 10 Закона об организации страхового дела.</p>
12	<p>Это пользователь, который получает по договору коммерческой концессии (франчайзинга) право использовать в своей предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав (КИП, франшизу). В таком значении это слово встречается в решениях Суда по интеллектуальным правам (Решение Суда по интеллектуальным правам от 08.05.2019 по делу N СИП-346/2018) и Федеральной антимонопольной службы (Решение ФАС России от 30.03.2018 по делу N 1-14-116/00-08-17).</p> <p>В Гражданском кодексе РФ такого понятия нет.</p>
13	<p>К существенным условиям договора коммерческой концессии относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предмет договора; 2) условие о способах использования объектов исключительных прав; 3) условие о вознаграждении правообладателя; 4) существенные условия, которые становятся такими по заявлению стороны договора (п. 1 ст. 432 ГК РФ). <p>Если какое-либо из существенных условий не согласовано, сторона может попробовать признать договор незаключенным. Однако, скорее всего, ей откажут, если она приняла от контрагента исполнение по договору либо иным образом подтвердила его действие (п. 3 ст. 432 ГК РФ).</p>
14	<p>Коммерческий кредит - условие договора, по которому сторона должна заплатить проценты за то, что пользуется деньгами другой стороны. Его включают в договоры, предусматривающие аванс, отсрочку или рассрочку платежа.</p> <p>По общему правилу такое условие можно включить практически в любой договор. Нужно только, чтобы при его исполнении контрагент передавал в собственность другой стороне деньги или иные родовые вещи (п. 1 ст. 823 ГК РФ, Определение Верховного Суда РФ от 19.12.2017 по делу N 306-ЭС17-16139, А12-50782/2016). Например, в договоре поставки можно предусмотреть, что поставщик обязан платить проценты за пользование полученным авансом до того, как он передаст товар покупателю.</p> <p>Стороны договора значения не имеют. То есть коммерческий кредит можно предусмотреть даже в договоре с гражданином или не-</p>

	<p>коммерческой организацией.</p> <p>Если в договоре нет обязанности заплатить проценты, взыскать их вряд ли получится, даже если договор предусматривает аванс, отсрочку или рассрочку платежа.</p> <p>Проценты точно не взыщут, если договор заключен между гражданами, в том числе ИП, и сумма коммерческого кредита не превышает 100 тыс. руб. (п. 2 ст. 823, п. 4 ст. 809 ГК РФ).</p>
15	<p>Коммерческий кредит - не отдельный договор, а одно из условий договора, который заключили стороны (например, поставки или аренды).</p> <p>В отличие от него товарный кредит - самостоятельная сделка. Это тот же заем, но по которому займы дают не деньги, а родовые вещи (например, бензин или муку). При этом заемщик должен вернуть такое же количество однородного товара (например, 200 литров бензина АИ-95). По общему правилу к такому договору применяют нормы параграфа 1 гл. 42 ГК РФ о займе и кредите (ст. 822 ГК РФ).</p> <p>В отношении товарного кредита закон прямо устанавливает, что он по умолчанию беспроцентный (п. 4 ст. 809 ГК РФ).</p>
16	<p>Неустойка взимается за нарушение обязательства, а проценты за пользование коммерческим кредитом - это плата за обусловленное договором правомерное пользование деньгами. Это значит, что такие проценты можно взыскать одновременно с неустойкой.</p> <p>Имейте в виду: если согласуете и неустойку, и проценты за пользование коммерческим кредитом за просрочку исполнения одного и того же обязательства, вам могут отказать в их одновременном взыскании. Однако практика неоднозначна, поэтому такое требование могут и удовлетворить (см. Позицию АС округов).</p>
17	<p>Коммерческое предложение - это письменное сообщение конкретным адресатам или неопределенному кругу лиц о вашем желании заключить договор либо начать переговоры о его заключении. Например, это может быть обычное "бумажное" письмо или страница на сайте организации.</p> <p>Прежде чем составить такое сообщение, решите, будет ли оно офертой, то есть связывающим вас предложением. Если адресат (при публичной оферте - любое лицо) примет оферту, то между вами возникнет договор, который вы должны будете исполнять.</p> <p>Составьте коммерческое предложение в свободной форме и укажите в нем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наименование вашей организации или данные ИП; • описание товаров (работ, услуг), которые вы предлагаете; • условия сотрудничества, например цену товара, срок и способ его поставки (доставка или самовывоз), гарантию на товар; • ваши преимущества перед конкурентами: низкие цены, скидки, бесплатная доставка и т.д.; • контактные данные лиц, которые готовы ответить на вопросы адресата. <p>В коммерческое предложение, которое не является офертой, включите оговорку "не является офертой", а при распространении его среди неопределенного круга лиц (например, рекламе товара), укажите "не является публичной офертой". Ваше предложение не будет призна-</p>

	<p>но офертой, если из него следует, что вы не намерены заключить договор с любым, кто его получит (п. 8 Постановления Пленума ВС РФ от 25.12.2018 N 49).</p> <p>В коммерческое предложение - оферту включите существенные условия договора. Чаще всего это его предмет, например наименование и количество товара. Четко выразите намерение заключить договор с адресатом оферты или с любым, кто отзовется, если вы делаете публичную оферту (п. 1 ст. 432, п. 1 ст. 435, п. 2 ст. 437 ГК РФ). Можно прямо написать, что данное предложение является офертой.</p> <p>Рекомендуем указать также срок действия оферты. Если он не определен, то для получения акцепта по общему правилу отводится нормально необходимое для этого время (ст. 440, п. 1 ст. 441 ГК РФ). В случае спора его будет устанавливать суд и, возможно, вам придется исполнять договор на условиях, которые уже не выгодны.</p> <p>К коммерческому предложению - оферте, имеющему конкретного адресата, рекомендуем сразу приложить проект договора, подписанный с вашей стороны.</p>
18	<p>Договор найма - это соглашение, по которому одна сторона (наймодатель) обязуется предоставить другой стороне (нанимателю) жилое помещение за плату во владение и пользование для проживания в нем. Договор найма заключается в письменной форме.</p> <p>Срок, на который можно заключить договор найма, - не более пяти лет. Если в договоре срок не определен, договор считается заключенным на пять лет. Договор, заключенный на срок до одного года, считается договором краткосрочного найма (ст. ст. 671, 674, 683 ГК РФ).</p>
19	<p>Наниматель жилого помещения имеет право расторгнуть договор найма досрочно. Если совместно с нанимателем проживают другие лица, то для этого необходимо их согласие (п. 1 ст. 687 ГК РФ).</p> <p>Наймодатель имеет право расторгнуть договор найма досрочно только в судебном порядке в следующих случаях (п. п. 2, 4 ст. 687, п. 2 ст. 450 ГК РФ):</p> <ul style="list-style-type: none"> • если наниматель не внес плату за жилое помещение за шесть месяцев (если договором не установлен более длительный срок), а при краткосрочном найме - если наниматель не внес плату более двух раз по истечении установленного договором срока платежа. При этом, если наниматель внес плату в меньшем размере, чем установлено договором, расторгнуть договор на основании невнесения платы нельзя. Кроме того, суд будет оценивать уважительность причин, по которым наниматель не вносил плату за жилое помещение (имели ли место длительная задержка заработной платы, тяжелое материальное положение, наличие в составе семьи нанимателя инвалидов, несовершеннолетних и иные подобные обстоятельства); • наниматель или другие граждане, за действия которых он отвечает, разрушили или испортили жилое помещение; • наниматель использует жилое помещение не по назначению или систематически нарушает права и интересы соседей. Систематическое нарушение прав и интересов соседей - это в том числе неоднократные действия по пользованию жилым помещением без соблюдения требований пожарной безопасности, санитарно-гигиенических требований, правил пользования жилыми помещениями (например, нарушение правил содержания домашних животных, совершение в отноше-

	<p>нии соседей хулиганских действий, нарушение режима тишины в ночное время и т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> • наниматель нарушил иные существенные условия договора. <p>И наниматель, и наймодатель вправе требовать расторжения договора в судебном порядке, если помещение перестало быть пригодным для постоянного проживания или находится в аварийном состоянии (п. 3 ст. 687 ГК РФ).</p>
20	<p>Закон не определяет предмет и иные условия договора коммерческого представительства. На практике за таким наименованием скрываются разные договоры, например поручения или агентирования. Поэтому, чтобы составить договор с коммерческим представителем, нужно определить, какие задачи он будет выполнять, и с учетом этого выбрать нужный вид договора.</p> <p>В любом случае рекомендуем согласовать перечень полномочий коммерческого представителя, размер и порядок уплаты ему вознаграждения, порядок предоставления отчетов и ответственность сторон.</p> <p>Закон не определяет, каким договором нужно оформлять отношения между представляемым и коммерческим представителем. Прежде всего уточните, есть ли вид договора, подходящий именно к вашей ситуации. Дело в том, что закон или иной правовой акт могут устанавливать особенности коммерческого представительства в интересующей вас сфере предпринимательской деятельности (п. 3 ст. 184 ГК РФ). Например, коммерческим представителем может быть транспортный экспедитор. Значит, при заключении договора с ним нужно учесть положения гл. 41 ГК РФ и Закона о транспортно-экспедиционной деятельности.</p> <p>Также определите, должен представитель совершать только юридические действия от имени представляемого или еще и фактические. Если фактические действия нужны, то подойдет агентский договор (п. 1 ст. 1005 ГК РФ). Если же в них нет необходимости, подойдет договор поручения (ст. 971 ГК РФ).</p> <p>Обратите внимание: даже если вы назовете свое соглашение договором коммерческого представительства, при определении вида договора и применимых к нему правил прежде всего будет учитываться законодательное регулирование возникших между вами обязательств и признаки договоров, предусмотренных законом или иным правовым актом (п. 47 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 N 49). То есть значение имеет не как вы назвали свой договор, а в чем его суть.</p> <p>Независимо от вида договора рекомендуем указать в нем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) какую деятельность представитель обязан вести и/или какие действия или сделки совершить. Например, искать покупателей и заключать договоры с ними от вашего имени на определенных условиях. Это условие относится к предмету вашего договора. Без него договор могут посчитать незаключенным; 2) размер и порядок оплаты услуг представителя, а также возмещения его расходов. Виды расходов, которые подлежат возмещению, лучше указать детально: например, что возмещаются расходы на авиаперелеты, но только по тарифам эконом-класса; 3) срок действия договора и (или) сроки совершения представителем отдельных действий. Например, можно указать, что представитель

	<p>передает представляемому полученные от клиентов деньги в течение трех рабочих дней с момента их получения;</p> <p>4) как должен отчитываться представитель: например, ежемесячно отправлять отчет на электронный адрес представляемого, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным;</p> <p>5) ответственность сторон за нарушение договора. В частности, вы можете установить неустойку за просрочку выполнения поручения, за несвоевременную оплату услуг коммерческого представителя.</p>
21	<p>Да, может.</p> <p>Обоснование: В соответствии с п. 1 ст. 179 ГК РФ сделка, совершенная под влиянием обмана, насилия, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, а также сделка, которую лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях, чем другая сторона воспользовалась (кабальная сделка), может быть признана судом недействительной по иску потерпевшего.</p> <p>Согласно п. 1 ст. 182 ГК РФ сделка, совершенная одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого.</p> <p>Полномочие может также вытекать из обстановки, в которой действует представитель (продавец в розничной торговле, кассир и т.п.).</p> <p>Как следует из п. 1 ст. 53 ГК РФ, юрлицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами.</p> <p>Руководитель юридического лица (единоличный исполнительный орган) не является его представителем по смыслу ст. 182 ГК РФ.</p> <p>Однако из арбитражной практики следует, что п. 1 ст. 179 ГК РФ, который предусматривает возможность признания недействительными сделок, совершенных под влиянием злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, подлежит толкованию с учетом основополагающих принципов гражданского права.</p> <p>Как указывают суды, неприменение п. 1 ст. 179 ГК РФ к сделкам, которые совершены в результате злонамеренного соглашения руководителя юрлица с другим лицом, лишает юридическое лицо предусмотренного законом средства защиты в виде признания сделки недействительной, ставит юрлицо в неравное положение с другими участниками гражданского оборота, что нарушает принцип равенства участников гражданских правоотношений (п. 1 ст. 1 ГК РФ). Такое толкование соответствует п. 3 ст. 53 ГК РФ, устанавливающему, что лицо, которое в силу закона или учредительных документов юрлица выступает от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юрлица добросовестно и разумно (см., например, Постановления ФАС Уральского округа от 08.10.2008 N Ф09-7097/08-С6, от 21.05.2007 N Ф09-4473/06-С6, ФАС Центрального округа от 22.06.2009 по делу N А14-9625/2006/426/32).</p> <p>Следовательно, общество может оспорить сделку, совершенную</p>

	в результате злонамеренного соглашения руководителя (единоличного исполнительного органа) юрлица с другим юридическим лицом
22	<p>Споры о взыскании долга по облигациям не относятся к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Корпоративными называются споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом (ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ).</p> <p>Облигация представляет собой эмиссионную ценную бумагу, закрепляющую право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Указанное определение содержится в абз. 6 ст. 2 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (далее - Закон о рынке ценных бумаг).</p> <p>Таким образом, облигация, в отличие от акции (см. абз. 5 ст. 2 Закона о рынке ценных бумаг), не предоставляет ее владельцу прав, связанных с управлением эмитентом данной ценной бумаги или участием в юридическом лице - эмитенте.</p> <p>Следовательно, спор о взыскании долга по облигации фактически представляет собой гражданско-правовой спор, связанный с надлежащим исполнением денежных обязательств, и не относится к корпоративным в том смысле, в котором корпоративные споры понимает ст. 225.1 АПК РФ (см. Постановления Президиума ВАС РФ от 29.06.2010 N 2334/10, ФАС Московского округа от 25.01.2010 N КГ-А40/14073-09).</p>
23	<p>Поставленный вопрос не имеет однозначного ответа. В судебной практике превалирует позиция, согласно которой такой иск не относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о правах на недвижимое имущество" (далее - Постановление N 54), дал примерный перечень исков о правах на недвижимое имущество. В частности, к таким искам относятся дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП.</p> <p>Следуя этому разъяснению, можно сделать вывод, что иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о правах на недвижимое имущество (см. также п. 52 совместного Постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ от 29.04.2010 N 10/22 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров,</p>

связанных с защитой права собственности и других вещных прав").

Определение корпоративных споров было введено в Арбитражный процессуальный кодекс РФ Федеральным законом от 19.07.2009 N 205-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (вступил в силу 21.10.2009).

В силу п. 3 ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок. Данная норма не содержит ограничений по поводу объекта сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.

Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая связь этого правоотношения с деятельностью коммерческой организации (или некоммерческой организации, объединяющие коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.

Из изложенного следует, что возможно возникновение ситуации, когда, например, иск, поданный участником ООО (или акционером АО), о признании сделки, совершенной обществом, недействительной и о применении последствий ее недействительности может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.

Судебная практика по данному вопросу немногочисленна, и в ней не выработаны четкие критерии разграничения корпоративного спора и иска по поводу прав на недвижимое имущество, однако случаи такого разграничения имеют место быть.

Так, например, иск физического лица к ООО о выделе ему доли в натуре в праве общей долевой собственности на земельный участок не является корпоративным спором даже при условии, что истец является участником ответчика, если требования истца не основаны на нормах корпоративного права (Определение Верховного Суда РФ от 14.09.2010 N 4-В10-22). Также не относится к корпоративным иск о признании недействительными решений о включении земельных долей в уставный капитал ООО и о признании права собственности на долю земельного участка, если целью подачи иска является защита права собственности (Определение Московского областного суда от 25.05.2010 по делу N 33-9943).

В практике арбитражных судов по данному вопросу были сформированы две противоположные позиции. Согласно первой к корпоративным спорам относятся иски о признании недействительными договоров с недвижимым имуществом и о применении последствий их недействительности, если исковые требования основаны на нормах корпоративного законодательства, например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК по делу N А40-39199/10-132-336, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК по делу N А40-39200/10-100-339, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N А41-33620/09). Противоположная позиция, высказанная Президиумом ВАС РФ, состоит в том, что иск о признании сделки с недвижимостью не-

	<p>действительной и о применении последствий ее недействительности предъявляется с целью внесения, изменения или прекращения записи в ЕГРП, следовательно, не является корпоративным (Постановление от 07.09.2010 N 6470/10 по делу N A13-3405/2009).</p> <p>Эта позиция постепенно получает поддержку в судебной практике нижестоящих инстанций (Постановления Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 19.11.2010 N 16АП-2904/2010 по делу N A61-1950/2010, Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.11.2010 N 09АП-30366/2010 по делу N A40-115032/10-158-740).</p> <p>Она соответствует разъяснениям Постановления N 54, поскольку, предъявляя такой иск, истец просит суд не только дать правовую квалификацию спорной сделки, но и восстановить первоначальное положение. Как было отмечено выше, Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления N 54 отнес к искам о правах на недвижимое имущество дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение влечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.</p> <p>Следует обратить внимание на то, что от разрешения поставленного вопроса зависит определение верной подсудности спора в арбитражном суде, поскольку и для корпоративного спора, и для исков о правах на недвижимое имущество установлена исключительная подсудность.</p> <p>В соответствии с ч. 1 ст. 38 АПК РФ иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества. А иск по корпоративному спору подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, либо по управлению которым, или по участию в котором возник спор (ч. 4.1 ст. 38 АПК РФ).</p> <p>Кроме того, в зависимости от этого ответа определяется и подведомственность спора. Корпоративные споры рассматриваются только арбитражными судами (пп. 2 ч. 1 ст. 33 АПК РФ), а спор по поводу прав на недвижимое имущество может быть разрешен и арбитражным судом, и судом общей юрисдикции.</p>
24	<p>Не относится.</p> <p>Обоснование: Абзац 1 ст. 225.1 АПК РФ устанавливает, что корпоративными являются только споры тех некоммерческих организаций, которые объединяют коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей или имеют статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>Согласно нормам действующего законодательства товарищество собственников жилья является некоммерческой организацией, объединяющей собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества в таком доме, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и распоряжения общим имуществом (п. 2 ст. 291 ГК РФ, п. 1 ст. 135 Жилищного кодекса РФ).</p> <p>Саморегулируемой признается некоммерческая организация, созданная в соответствии с Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях". Та-</p>

	<p>кое определение дано п. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.12.2007 N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях".</p> <p>В свою очередь п. 3 ст. 1 упомянутого Федерального закона "О некоммерческих организациях" прямо устанавливает, что данный Закон не распространяется на товарищества собственников жилья. Следовательно, товарищества собственников жилья не могут объединиться в саморегулируемую организацию.</p> <p>Так как товарищество собственников жилья объединяет физических лиц и не может иметь статус саморегулируемой организации, спор, связанный с созданием такого товарищества, не относится к корпоративным.</p> <p>Данный вывод подтверждается судебной практикой (п. 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 09.12.2002 N 11 "О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации", Постановления ФАС Дальневосточного округа от 16.11.2010 N Ф03-7478/2010, ФАС Уральского округа от 25.11.2010 N Ф09-9894/10-С4).</p>
25	<p>Право пользования помещением возникает в том числе и на основании договора аренды. На основании п. 1 ст. 611 ГК РФ арендодатель обязан предоставить арендатору имущество в состоянии, соответствующем условиям договора аренды и назначению имущества. Факт предоставления имущества одной стороной другой стороне подтверждается актом приемки-передачи имущества; таким образом, возникают правоотношения между сторонами. Право пользования помещением подтверждается, помимо всего прочего, платежными поручениями об оплате арендной платы, коммунальных услуг, услуг по техническому обслуживанию помещения и т.п.</p> <p>При прекращении договора аренды в соответствии со ст. 622 ГК РФ арендатор обязан вернуть арендодателю имущество в том состоянии, в котором он его получил, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором. Факт передачи имущества от арендатора к арендодателю подтверждается актом приемки-передачи (сдачи-приемки), право пользования помещением в таком случае прекращается. Однако если арендатор по акту приема-передачи помещение не вернул и продолжает им пользоваться, а арендодатель помещение не истребовал (оба факта должны быть доказаны), правоотношения между сторонами продолжают существовать.</p> <p>В силу п. 2 ст. 621 ГК РФ, если арендатор продолжает пользоваться имуществом после истечения срока договора при отсутствии возражений со стороны арендодателя, договор считается возобновленным на тех же условиях на неопределенный срок (ст. 610). Таким образом, договор аренды считается пролонгированным на неопределенный срок и является действующим. Аналогичная точка зрения содержится в решении Арбитражного суда Пермского края по делу N А50-398/2009 от 10 марта 2009 г., Постановлении ФАС Дальневосточного округа от 29 сентября 2008 г. N Ф03-4057/2008 по делу N А04-576/08-7/49.</p>
26	<p>Является.</p> <p>Обоснование: Статьей 33 АПК РФ установлена специальная подведомственность для отдельных категорий дел. В частности, арбитражные суды рассматривают дела по спорам, указанным в ст. 225.1 АПК РФ, независимо от того, являются ли участниками правоотношений, из которых возникли спор или требование, юридические лица, ин-</p>

	<p>дивидуальные предприниматели или иные организации и граждане.</p> <p>Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией.</p> <p>По решению общего собрания акционеров членам совета директоров (наблюдательного совета) общества в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсация расходов, связанных с выполнением ими соответствующих функций. Размер вознаграждения и компенсации устанавливается решением общего собрания акционеров. Такая норма закреплена п. 2 ст. 64 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".</p> <p>В материалах судебной практики отмечается, что между обществом и советом директоров отсутствуют трудовые и гражданско-правовые правоотношения, поскольку член совета директоров оказывает услугу не обществу, а его акционерам, интересы которых он представляет (Постановление ФАС Московского округа от 24.03.2006 N КА-А40/1553-06).</p> <p>Если общее собрание акционеров приняло решение о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров, то это решение должно исполняться обществом.</p> <p>Исходя из вышесказанного, неисполнение указанного решения фактически нарушает право акционера данного общества на управление обществом. Такой спор соответствует приведенному в ст. 225.1 АПК РФ определению корпоративного спора. Следовательно, акционер имеет право обратиться в арбитражный суд с требованием принять решение по корпоративному спору, связанному с управлением обществом.</p>
27	<p>Указанное требование не относится к корпоративному спору.</p> <p>Обоснование: Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным спорам относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>В рассматриваемом споре интерес истца заключается не в управлении или участии в юридическом лице, а в получении премии, которая по своей правовой природе является вознаграждением за исполнение трудовых обязанностей (ст. ст. 129, 191 Трудового кодекса РФ).</p> <p>Таким образом, спорное отношение возникло в сфере трудовых правоотношений и спор не является корпоративным.</p> <p>Сделанный вывод подтверждается судебной практикой (Постановления ФАС Восточно-Сибирского округа от 29.04.2010 по делу N А78-8183/2009, ФАС Северо-Кавказского округа от 18.02.2009 по делу N А53-10867/2008-С1-51).</p>
28	<p>Такой иск относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: В соответствии с требованиями, содержащимися в</p>

ч. 1 ст. 38 АПК РФ, иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества.

Незакрытый перечень исков о правах на недвижимое имущество содержится в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о правах на недвижимое имущество". В соответствии с ним к таким искам, в частности, относятся иски, удовлетворение и принудительное исполнение которых повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесения записей в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.

Исходя из вышеприведенного разъяснения Пленума ВАС РФ иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о правах на недвижимое имущество.

Однако, если истец заявляет только требование о признании сделки с недвижимостью недействительной, указанный иск нельзя отнести к категории исков о правах на недвижимое имущество, поскольку в этом случае решение суда не является основанием для внесения записи в ЕГРП. Подобная позиция была изложена в п. 52 Постановления Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав".

На практике суд может, руководствуясь положениями абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ, самостоятельно применить последствия недействительности сделки с недвижимостью.

В соответствии с положениями, содержащимися в п. 3 ст. 225.1 АПК РФ, к корпоративным спорам относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок.

Указанная норма не содержит ограничений на объект сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.

Исходя из изложенного в п. 4.1 ст. 38 АПК РФ исковое заявление или заявление по спору, указанному в ст. 225.1 АПК РФ, подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.

Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая субъектный состав (коммерческая или некоммерческая организация, объединяющая коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.

Следовательно, в рассматриваемой ситуации иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.

На сегодняшний день сформирована позиция судебных органов только по вопросу об отнесении к категории исков о праве на недвижимое имущество требований о признании сделки с недвижимостью и

	<p>о применении последствий ее недействительности, даже в том случае, когда основанием недействительности является нарушение норм корпоративного законодательства. Указанная позиция, изложенная в Постановлении Президиума ВАС РФ от 07.09.2010 N 6470/10, основана на том, что исполнение соответствующего решения суда повлечет в приведенном случае внесение, изменение или прекращение записи в ЕГРП.</p> <p>До принятия этого Постановления существовала и иная позиция судебных органов. Согласно этой позиции иски о признании сделок с недвижимостью и о применении последствий их недействительности относились судами к корпоративным спорам, если исковые требования основывались на нормах корпоративного законодательства (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N А41-33620/09).</p> <p>Учитывая информацию, изложенную в вопросе, изначально истцом было заявлено только требование о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Следовательно, при принятии указанного искового заявления суд должен был отнести данный иск к корпоративным спорам.</p> <p>В соответствии с положениями п. 1 ст. 39 АПК РФ, дело, принятое арбитражным судом к производству с соблюдением правил подсудности, должно быть рассмотрено им по существу, хотя бы в дальнейшем оно стало подсудным другому арбитражному суду.</p> <p>Таким образом, анализ приведенной в вопросе ситуации позволяет предположить, что иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства относится к корпоративным спорам, даже если истец не заявлял требование о применении последствий недействительности сделки, но суд самостоятельно применил такие последствия на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ.</p> <p>Указанный иск должен был быть предъявлен в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.</p>
29	<p>На аналогичные вопросы по рекламе алкогольной продукции в сети Интернет и с помощью печатных средств массовой информации в связи со вступлением в силу 23.07.2012 Федерального закона от 20.07.2012 N 119-ФЗ "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе" и статью 3 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" ответила Федеральная антимонопольная служба (письмо от 03.08.2012 N АК/24981).</p> <p>В соответствии с нормами названного Федерального закона с 23.07.2012 запрещается реклама алкогольной продукции (к которой в условиях нового правового регулирования относится и пиво) в периодических печатных изданиях и в информационно-</p>

телекоммуникационной сети Интернет.

Если запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в периодических печатных изданиях (как для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 5 процентов объема готовой продукции, так и для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 5 и более процентов объема готовой продукции) вступает в силу с 01.01.2013, то запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в сети Интернет вступил в силу 23.07.2012.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" данный Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

В связи с отсутствием в законодательстве Российской Федерации понятия "Интернет" ФАС России, основываясь на литературе, определяет его как всемирную систему объединенных компьютерных сетей, построенную на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов, посредством которой распространяется информация различных форматов и на различных языках. Русскоязычной частью всемирной сети Интернет является Рунет.

Новый легальный понятийный аппарат определен в новой редакции статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу 01.11.2012.

Согласно нормам названной статьи:

- сайт в сети Интернет - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащихся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть Интернет по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети Интернет;

- страница сайта в сети Интернет - часть сайта в сети Интернет, доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети Интернет;

- доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет;

- сетевой адрес - идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему;

- владелец сайта в сети Интернет - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети Интернет, в том числе порядок размещения информации на таком сайте;

- провайдер хостинга - лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети Интернет.

Как поясняется ФАС России, поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в

различных странах мира.

Учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве "виртуальной территории Российской Федерации", ФАС России полагает, что для целей применения статьи 21 Федерального закона "О рекламе" под рекламой, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, понимается реклама, размещенная на интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .RF, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.

Установить лицо, являющееся владельцем (администратором) сайта, можно, обратившись к регистратору доменных имен, который осуществил регистрацию данного сайта на определенное лицо.

В целях ограничения доступа к сайтам в сети Интернет, содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено новой статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу с 01.11.2012, создается единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено" статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

Согласно пояснениям ФАС России установить регистратора сайта в зоне Рунета можно через справочный сервис www.cctld.ru или www.кц.рф. В зонах .NET, .ORG, .COM - через справочный сервис www.whois.net. Обратившись к регистратору, можно получить наименование и контактные данные лица - владельца (администратора) сайта в сети Интернет.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель, которым в соответствии со статьей 3 данного Федерального закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламодателем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте, соответственно, он должен нести ответственность в случае выявления нарушения части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" на данном сайте.

Одновременно ФАС России обращает внимание территориальных органов ФАС России на то, что согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" его положения не распространяются на справочно-

	<p>информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.</p> <p>Не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.</p> <p>Соответственно, не будет подпадать под понятие рекламы сайт производителя или продавца алкогольной продукции, на котором в том числе будет приведен ассортимент производимых или реализуемых товаров.</p> <p>Кроме того, ФАС России указала, что согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции, в соответствии с перечнем, установленным Правительством РФ. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.</p> <p>Таким образом, к алкогольной продукции относится пиво с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции. В случае если в пиве содержится этилового спирта не более 0,5 процента объема готовой продукции (так называемое безалкогольное пиво), то такое пиво не подпадает под понятие алкогольной продукции. Соответственно, на рекламу такого пива не распространяются требования статьи 21 Федерального закона "О рекламе".</p> <p>Вместе с тем согласно части 4 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.</p>
30	<p>Воздушное законодательство Российской Федерации состоит из Воздушного кодекса РФ, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, федеральных правил использования воздушного пространства, федеральных авиационных правил, а также принимаемых в соот-</p>

ветствии с ними иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Кодексом, применяются правила международного договора (ст. ст. 2 и 3 Воздушного кодекса РФ (далее - ВК)).

В основе всех международных норм лежит универсальная Конвенция о международной гражданской авиации 1944 г. (Чикагская конвенция 1944 г.).

Исходя из вашего запроса, видно, что иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).

По договору фрахтования воздушного судна (воздушному чартеру) одна сторона (фрахтовщик) обязуется предоставить другой стороне (фрахтователю) за плату для выполнения одного или нескольких рейсов одно или несколько воздушных судов либо часть воздушного судна для воздушной перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты (ст. 104 ВК).

В теории аренду отличают от фрахтования. Юридическое отличие временного пользования воздушным судном состоит в том, что сторонами договора аренды выступают собственники воздушных судов и арендаторы. Приобретая в силу договора аренды статус арендатора, в соответствии с которым они получают во временное пользование воздушное судно выбранного им типа на определенных финансовых условиях, арендаторы обязаны осуществлять его эксплуатацию с соблюдением норм летной годности.

При фрахте фрахтуются вся либо часть провозной емкости воздушного судна, и фрахтователь не получает прав на эксплуатацию зафрахтованного воздушного судна, что характерно для договора аренды. Договоры фрахтования воздушного судна без передачи его в пользование и владение фрахтователя являются договорами перевозки.

Договоры фрахтования похожи, но не идентичны договорам аренды воздушных судов. Это сходство проявляется во временном характере действия того и другого вида договоров. Кроме того, при фрахтовании передача прав пользования, без чего аренда вообще невозможна, в принципе не предусматривается.

Практикой выработано множество видов договоров фрахтования всего или части воздушного судна. Содержание этих договоров зависит от целей фрахтования воздушного судна, определяемых фрахтователем. Договоры подразделяются на: а) договоры фрахтования на один или несколько рейсов или сезон (чартер); б) договоры фрахтования на время (тайм-чартер).

В отличие от договора фрахтования по договору аренды воздушное судно передается арендатору в его полное коммерческое и эксплуатационное пользование, но права распоряжения и владения сохраняются за собственником воздушного судна.

Признание и действительность договора аренды воздушного судна прямо связываются с выполнением государственных требований о летной годности, их подтверждением в соответствующих сертификатах и знаках соответствия. Без указанных документов арендованное воздушное судно к эксплуатации государством не допускается.

Однако при заключении договора аренды его стороны обязаны согласовать положения договора с требованиями международного и внутреннего права, которые регулируют вопросы аренды воздушных судов с тем, чтобы при эксплуатации арендованного иностранного воздушного судна не возникала угроза безопасности международных полетов и перевозок, постоянно поддерживалась пригодность арендованного воздушного судна к полетам и осуществлялся надлежащий контроль за этим процессом.

В области международного воздушного права к таким вопросам относится соблюдение арендатором при эксплуатации иностранного воздушного судна:

1) требований ст. 12 ("Правила полетов"), ст. 30 ("Радиооборудование воздушных судов"), ст. 31 ("Удостоверение о годности к полетам"), п. "а" ст. 32 ("Свидетельства на членов экипажа") Чикагской конвенции о международной гражданской авиации 1944 г.;

2) стандартов и рекомендуемой практики приложения 6 "Эксплуатация воздушных судов" и приложения 8 "Летная годность" к Чикагской конвенции 1944 г.;

3) положений двусторонних соглашений о воздушном сообщении;

4) режима ответственности, установленного в отношении международной воздушной перевозки Варшавской конвенцией 1929 г. (Монреальской конвенцией 1999 г.).

В сфере внутреннего права в целях допуска арендованного иностранного воздушного судна к эксплуатации в государстве не его регистрации перевозчик-арендатор должен:

1) заключить договор аренды между арендатором и арендодателем в соответствии с требованиями внутреннего законодательства, а также многосторонних и двусторонних соглашений по воздушному праву;

2) получить от национального органа сертификации эксплуатационный сертификат для иностранного арендованного воздушного судна;

3) обратиться в национальный орган по сертификации с тем, чтобы он взаимодействовал с национальными системами сертификации с органами государства регистрации арендованного воздушного судна по вопросам соответствия, включая признание сертификатов, знаков соответствия и протоколов испытаний;

4) выполнить имплементационные (обслуживание воздушного судна) процедуры, связанные с соблюдением ст. 83 bis Чикагской конвенции 1944 г., при эксплуатации арендованного иностранного судна;

5) получить от национального органа сертификации признание относящихся к арендованному воздушному судну зарубежных сертификатов, знаков соответствия и работ по аккредитации;

6) внести сертифицированные объекты (воздушные суда, двигатели и воздушные винты) в государственный реестр системы сертификации гражданской авиации;

7) гражданские воздушные суда допускаются к эксплуатации при наличии сертификатов летной годности (удостоверений о годности к полетам), выданных на основании сертификата типа (аттестата о годности к эксплуатации), подтверждающих соответствие этих воздушных судов действующим требованиям к летной годности гражданских воз-

	<p>душных судов и охране окружающей среды. Если выявляется несоответствие арендованного иностранного воздушного судна национальным требованиям летной годности, то перевозчику-арендатору может быть отказано в допуске к эксплуатации;</p> <p>8) получить разрешительные документы (лицензии), удостоверяющие право российского перевозчика беспрепятственно эксплуатировать конкретное арендованное воздушное судно в Российской Федерации по своему усмотрению;</p> <p>9) получить сертификат (свидетельство) эксплуатанта;</p> <p>10) уплачивать транспортный налог как эксплуатант (письмо Минфина России от 30.03.2007 N 03-05-06-01/23).</p>
31	<p>Да, существует. Более того, АПК РФ напрямую не ставит возможность признания и приведения в исполнение решения иностранного суда в зависимость от наличия международного договора между Россией и соответствующим иностранным государством.</p> <p>Юристы нашей компании недавно участвовали в подобном судебном споре, и нам удалось убедить суд в том, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России в отсутствие специального международного договора между Россией и Королевством Нидерландов.</p> <p>Нашим ключевым аргументом было то, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России на основании общепризнанных принципов международного права - принципов взаимности и международной вежливости. При этом мы представили суду доказательства признания и приведения в исполнение российских судебных решений в Нидерландах.</p> <p>В то же время мы упомянули, что в качестве специального международного договора, по смыслу процессуального законодательства России, на основании которого может быть признано и приведено в исполнение решение иностранного суда, может выступать Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны, от 24 июня 1994 г.</p> <p>Суды поддержали данную точку зрения в отношении указанного международного соглашения, однако отдали предпочтение принципам взаимности и международной вежливости в качестве основания для признания и приведения в исполнение решения голландского суда.</p>
32	<p>В хозяйственной деятельности акционерного общества нередки случаи, когда на общем собрании акционеров принимается решение об уменьшении уставного капитала путем приобретения части размещенных акций. Автор попытается оценить последствия такого решения, направленного на сокращение общего количества акций, а также определить способы правовой защиты лиц, чьи права при этом затрагиваются.</p> <p>Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - Закон, Закон об акционерных обществах) содержит целый ряд норм, устанавливающих экономические нормативы, соблюдение которых направлено на обеспечение безопасности деятельности общества, прежде всего на предотвращение возможного банкротства. Однако отсутствие в Законе соответствующих указанной цели четко определенных юридических механизмов приводит на практике к попытке использовать такие способы правовой защиты, которые не толь-</p>

	<p>ко не позволяют реализовать поставленную цель, но зачастую приводят к отрицательному хозяйственному эффекту.</p> <p>Пункт 1 ст. 72 Закона об акционерных обществах предусматривает, что общество не вправе принимать решение об уменьшении уставного капитала общества путем приобретения части размещенных акций, если номинальная стоимость акций, оставшихся в обращении, станет ниже размера уставного капитала, предусмотренного данным Законом.</p> <p>Наличие уставного капитала, разделенного на определенное количество акций, в соответствии со ст. 99 ГК РФ и ст. 2 Закона является характерным признаком акционерного общества. При учреждении общества все его акции должны быть размещены среди учредителей. Общество в соответствии с Законом обязано иметь уставный капитал не менее определенного размера.</p> <p>Исходя из этого, Закон (п. 4 - 6 ст. 35) предусматривает специальный механизм: если по окончании второго и каждого последующего финансового года в соответствии с годовым бухгалтерским балансом или по результатам аудиторской проверки стоимость чистых активов общества оказывается меньше его уставного капитала, общество обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала до величины, не превышающей стоимости его чистых активов. Если же стоимость чистых активов оказывается меньше величины минимального уставного капитала, общество обязано принять решение о своей ликвидации.</p> <p>Если общество в разумные сроки не примет решения об уменьшении своего уставного капитала или о ликвидации, кредиторы вправе потребовать досрочного прекращения или исполнения обязательства и возмещения убытков. При этом орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, либо иные государственные органы или органы местного самоуправления могут предъявить в суд требование о ликвидации общества в случае, если данное право предоставлено им законом.</p>
33	<p>В годовой отчет акционерного общества рекомендуется включать, как минимум, положения, указанные в Приложении к Методическим рекомендациям по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ, утвержденным распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р.</p> <p>Обоснование: В силу абз. 13 п. 3.6 Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров, утвержденного Постановлением ФКЦБ РФ от 31.05.2002 N 17/пс, годовой отчет общества, выносимый на утверждение годового общего собрания, должен содержать сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения (далее - ККП).</p> <p>Распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р утверждены Методические рекомендации по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ (далее - Методические рекомендации).</p> <p>В число положений ККП, о соблюдении которых представляются сведения в годовом отчете акционерного общества, рекомендуется включать, по крайней мере, положения, указанные в Приложении к Методическим рекомендациям (п. 4 Методических рекомендаций).</p> <p>В силу абз. 1 п. 5 Методических рекомендаций сведения о со-</p>

	<p>блюденнии акционерным обществом ККП, включаемые в годовой отчет акционерного общества, рекомендуется представлять в форме, соответствующей Приложению к Методическим рекомендациям.</p> <p>При оценке соблюдения акционерным обществом конкретного положения ККП следует исходить из требований действующих на момент составления годового отчета устава и внутренних документов общества и практики корпоративного поведения, имевшей место в течение года, за который составляется отчет (абз. 2 п. 5 Методических рекомендаций).</p>
34	<p>Проверки могут быть плановыми (не чаще одного раза в три года) и внеплановыми. В любом случае для этого нужно законное основание. В первом случае им является план проведения контрольных мероприятий или их периодичность, установленная законом, во втором - уточнение поступивших жалоб и/или информации о совершении правонарушения, возникновение угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, причинения вреда жизни, здоровью граждан, безопасности государства и других подобных обстоятельств. Внеплановая проверка может быть проведена органами государственного или муниципального контроля (надзора) после согласования с прокуратурой по месту осуществления деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>До начала текущего года представители органов внутренних дел в целях установления оснований для возбуждения уголовного дела или дела об административном правонарушении могли производить осмотр производственных, складских, торговых и иных служебных помещений предпринимателей; изучать документы, отражающие их финансовую, хозяйственную и предпринимательскую деятельность, имея только желание и постановление начальника территориального органа милиции/его заместителя.</p> <p>Вступивший в силу Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 293-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел РФ, касающихся проверок субъектов предпринимательской деятельности" внес коррективы в действующее законодательство. В настоящее время правоохранительные органы при проведении гласных и негласных оперативно-розыскных мероприятий должны руководствоваться нормами УПК РФ и КоАП РФ. В частности, они обязаны привлекать понятых, представителей проверяемого юридического лица, составлять соответствующие протоколы. Более жестко регламентирована процедура изъятия вещей и документов. Теперь при данной процедуре должны быть изготовлены копии последних, передающиеся лицу, у которого были изъяты оригиналы, поименованы исключения из этого правила. Что кажется наиболее важным, установлена обязанность передачи заверенных копий не позднее пяти дней после указанных действий, при отсутствии возможности изготовить их одновременно с изъятием документов. Установлен порядок осуществления названных действий почтовым отправлением (ст. 27.10 КоАП РФ).</p> <p>Логическим продолжением этих изменений послужил Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". В нем декларируется презумпция добросовестности предпринимателей; обоюд-</p>

	<p>ная открытость сторон госконтроля, а также информации об организации и осуществлении госконтроля. Закон запрещает проведение проверок в отношении одного предпринимателя несколькими органами госконтроля, устанавливается ответственность контролирующих органов и их должностных лиц за нарушение законодательства РФ при осуществлении данного вида контроля.</p> <p>Введение уведомительного порядка начала предпринимательской деятельности некоторых субъектов (Перечень работ и услуг, о начале осуществления которых необходимо уведомлять контролеров, утвержден Постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 г. N 584 "Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности"), регламентация порядка проверки соответствия действительности поданных предпринимателем сведений, а также введение таких понятий, как "документарная" и "выездная" проверки, впрочем, знакомых предпринимателям как проверки, проводимые налоговыми органами, не умаляют значимости этого Закона как положительной тенденции структурирования методов государственного/муниципального контроля и постепенного приведения их к соответствию цивилизованным (правовым) нормам осуществления такой деятельности.</p> <p>Однако, учитывая количество контролирующих органов (их подразделений), нужно признать, что в ближайшее время предпринимателям не следует ожидать резкого сокращения количества проверок. Да и действующие нормы Закона позволяют правоохранительным и иным органам контроля достаточно эффективно проводить проверки по выявлению и пресечению правонарушений в контролируемой сфере.</p>
35	<p>Такая ситуация может привести к тому, что решения, принятые на общем собрании акционеров, будут признаны недействительными. В соответствии с п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 при рассмотрении исков об этом следует учитывать, что к нарушениям законодательства, которые могут служить основаниями для их удовлетворения, относится в том числе и несвоевременное извещение (неизвещение) акционера о дате проведения общего собрания. В соответствии с п. 7 ст. 49 Закона и п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 суд вправе оставить в силе обжалуемое решение общего собрания, если голос акционера не мог повлиять на результаты голосования, допущенные нарушения не являются существенными и решение не повлекло причинения ему убытков. Для отказа в иске о признании решения общего собрания недействительным по указанным основаниям необходима совокупность перечисленных обстоятельств.</p> <p>Рассмотрим, как избежать последствий "пустого" реестра. Согласно ст. 44 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - ФЗ "Об АО") и п. 3.4.1 Постановления ФКЦБ от 2 октября 1997 г. N 27 "Об утверждении Положения о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг" (далее - Постановление), держателем реестра акционеров общества может быть последнее или регистратор, а сам реестр должен содержать следующие данные акционера - физического лица: фамилию, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серию, дату и место выдачи документа, удостоверяющего личность, а также наименование органа, его выдавшего; год и дату рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корре-</p>

	<p>спонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг. В соответствии со ст. 52 названного Закона акционерное общество обязано заблаговременно информировать своих акционеров о предстоящем общем собрании. Это представляет собой одну из важнейших гарантий их права на участие в общем собрании, которое является главным способом участия акционера в управлении делами акционерного общества и одной из форм контроля за состоянием дел в нем. Отсутствие в реестре паспортных данных владельца ценных бумаг и его адреса будет являться причиной ненадлежащего его уведомления о дате проведения собрания.</p> <p>Акционеры-граждане обязаны своевременно предоставить регистратору информацию, в том числе об изменении их данных (фамилия, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность, а также наименование органа, выдавшего документ; год и дата рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корреспонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг) (п. 5 ст. 44 ФЗ "Об АО" и п. 6.1 Постановления). В случае невыполнения данного требования регистратор не несет ответственности за причиненные в связи с этим убытки.</p> <p>Если акционерное общество направило уведомление о проведении общего собрания акционеру по его предыдущему адресу (месту жительства), то оно не нарушило порядок извещения (Постановление ФАС Уральского округа от 2 ноября 2004 г. по делу N Ф09-3635/04-ГК).</p> <p>Имели место случаи, когда общество, при отсутствии в реестре местожительства акционеров, публиковало в СМИ информацию о проведении общего собрания. Судебная практика указывает на то, что если в уставе общества нет положений о возможности уведомления акционеров о проведении собрания путем публикации указанного уведомления в СМИ, то данное информирование является ненадлежащим (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 25 октября 2005 г. по делу N Ф04-6946/2005(15487-А03-16), Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 2 октября 2007 г. по делу N Ф08-5629/2007).</p> <p>Реестродержатель не вправе самостоятельно (без требования владельца ценных бумаг) вносить изменения в реестр акционеров общества (п. 1 ст. 45 ФЗ "Об АО", п. 3 ст. 8 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. "О рынке ценных бумаг" и п. 7.2 Постановления).</p> <p>Мы рекомендуем реестродержателю в целях актуализации сведений, содержащихся в реестре акционеров: опубликовать в газете, которая печатает официальную информацию в регионе и городском или сельском поселении, сообщение с просьбой акционерного общества к акционерам предоставить анкету зарегистрированного лица и на основании полученных данных внести в реестр полные данные об акционерах.</p>
36	<p>В том случае, если компания инициировала судебный процесс по обжалованию наложенного штрафа, она вправе его не уплачивать до вступления в законную силу соответствующего судебного акта. На основании ч. 2 ст. 31.2 КоАП РФ постановление по делу об административном нарушении подлежит исполнению с момента его вступления в законную силу. Именно с этого момента у компании возникает обязанность по уплате штрафа. Однако, как следует из ст.</p>

	<p>31.1 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа вступает в законную силу после истечения срока для его обжалования, т.е. через 10 дней со дня его вручения или получения соответствующей копии (ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ). При обжаловании постановления оно в законную силу не вступает, а следовательно, не возникает и обязанности по уплате штрафа. Если суд признает, что антимонопольный орган был не прав, и отменит вынесенное им постановление, то штраф не придется платить совсем.</p> <p>При вынесении судебного решения не в пользу компании срок для уплаты штрафа наступит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по истечении 10 дней со дня его принятия, если не подана апелляционная жалоба (п. 5 ст. 211 АПК РФ); - со дня вынесения судебного акта судом апелляционной инстанции (в том случае, если такое обжалование имело место). <p>Соответствующий вывод подтвержден и в информационном письме Президиума ВАС РФ от 24 октября 2006 г. № 115 (абз. 5 п. 2). Таким образом, обжалование постановления о привлечении компании к административной ответственности в виде наложения штрафа позволяет как минимум на пару месяцев отложить срок его уплаты.</p>
37	<p>В российском законодательстве нет такого понятия, как "личные расходы руководителя", и также не содержится норм относительно налогообложения расходов руководителей компаний. Для учета и налогообложения нет разницы, какой сотрудник, будь то руководитель или клерк, осуществляет расходы...</p> <p>Как указано в ст. 252 НК РФ, в целях исчисления налога на прибыль устанавливаются только следующие критерии: 1) расходы должны быть обоснованы, т.е. экономически оправданы для деятельности конкретной фирмы; 2) расходы должны быть документально подтверждены. Соответствующие положения также распространяются на компании, работающие на "упрощенке".</p> <p>2. На практике встречаются следующие наиболее распространенные расходы руководителей и менеджмента компаний: представительские расходы, расходы на командировки, транспортные расходы, расходы на телефонию.</p>
38	<p>Законодательство не содержит определения корпоративного конфликта. Но в то же время этот термин упоминается в разъяснениях Пленума Верховного Суда РФ. Так, в п. 29 Постановления от 23.06.2015 N 25 говорится о длительном корпоративном конфликте, в ходе которого существенные злоупотребления допускались всеми участниками хозяйственного товарищества или общества, вследствие чего существенно затрудняется его деятельность.</p> <p>Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод, что корпоративный конфликт - это любые противоречия (разногласия) между участниками корпорации, в том числе ООО и АО, в результате которых затрудняется либо делается невозможным продолжение деятельности самой корпорации.</p>
39	<p>Возможные способы урегулирования корпоративного конфликта зависят от множества факторов, в частности, насколько существенны разногласия сторон конфликта, какой размер участия каждой стороны в уставном капитале корпорации. Способы разрешения корпоративного конфликта можно разделить на две группы.</p> <p>1. Внесудебные способы:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • заключение корпоративного договора - договора об осуществлении прав участников ООО, акционерного соглашения, в соответствии с которым его стороны обязуются осуществлять эти права определенным образом или воздерживаться (отказаться) от их осуществления (п. 1 ст. 67.2 ГК РФ). Данный способ, как правило, используется в ситуации, когда стороны конфликта готовы продолжить совместную деятельность в рамках ООО или АО. Заключив корпоративный договор, его стороны могут включить в него положения, которые будут регулировать порядок разрешения спорных вопросов; • разделение корпорации между сторонами конфликта. Для этого можно использовать реорганизацию в форме разделения или выделения.
40	<p>Корпоративный же спор, согласно ст. 225.1 АПК РФ, это рассматриваемый в арбитражном суде спор, связанный с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице. Указанная статья также содержит примерный перечень таких споров, к ним, в частности, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • споры по искам участников юрлица о возмещении убытков, причиненных юрлицу, признании недействительными сделок, совершенных юрлицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок (п. 3 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры, связанные с назначением или избранием, прекращением, приостановлением полномочий и ответственностью лиц, входящих или входивших в состав органов управления и органов контроля юрлица (п. 4 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры о созыве общего собрания участников юридического лица (п. 7 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры об обжаловании решений органов управления юрлица (п. 8 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ). <p>Таким образом, корпоративный спор является следствием корпоративного конфликта, когда участники корпорации не могут его разрешить самостоятельно.</p>
	<p>В сделке реструктуризации облигационного долга для сторон крайне важно достигнуть и закрепить договоренность о реструктуризации в кратчайшие сроки, поскольку состояние неопределенности может послужить стимулом для применения должником мер по защите от кредиторов и/или предъявления иска со стороны кредиторов. Короткий срок закрытия сделки может быть недостаточным для ее надлежащего одобрения, если предполагается предоставление поручительства по обязательствам эмитента по инструменту реструктуризации долга (обычно это публичная оферта о приобретении облигаций или соглашение о реструктуризации, которое предусматривает обязательство о приобретении облигаций). Поручительство в сделке реструктуризации обычно предоставляется компаниями, которые являются поручителями эмитента по облигационному займу и при этом входят в группу лиц эмитента. Судебная практика признает наличие заинтересованности в таких сделках (п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ N 40 "О некоторых вопросах практики применения положений законодательства о сделках с заинтересованностью" от 20 июня 2007 г.); соответственно, для одобрения такой сделки может потребоваться решение общего собрания акционеров, если поручитель является акционерным обществом (ст. 83 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных</p>

	<p>обществах").</p> <p>Сообщение о проведении общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 20 дней, при этом собрание должно одобрить согласованный с инвесторами текст поручительства. Во многих случаях условия документов по реструктуризации окончательно согласовываются ближе к дате закрытия сделки и времени на созыв общего собрания акционеров не остается.</p> <p>Данная проблема может быть решена путем создания самостоятельного обязательства компании-поручителя по приобретению облигаций (обязательство покупателя облигаций) как в публичной оферте, так и в соглашении о реструктуризации. Такой инструмент позволяет гибко вести переговоры и согласовать условия сделки в сроки, предусмотренные в плане реструктуризации.</p>
--	--

Тема 1. Коммерческое право как отрасль права

Задание 1

Раскройте сущность доступа к информации, составляющей коммерческую тайну

Задание 2

Обозначьте, какой срок действия режима коммерческой тайны

Задание 3

Перечислите наиболее распространенными основаниями для признания сделки, совершенной юридическим лицом, недействительной

Задание 4

Коммерческая концессия без товарного знака. Может ли быть зарегистрировано в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности предоставление права использования изобретения по договору коммерческой концессии?

Задание 5

Предоставление права использования результата интеллектуальной деятельности и/или средства индивидуализации по лицензионному (сублицензионному) договору / договору коммерческой концессии (субконцессии) зарегистрировано со сроком действия - "до 15.03.2016". Заявление о внесении изменений было подано в канцелярию федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности после указанной даты. Возможна ли государственная регистрация изменений, в том числе продление срока его действия?

Задание 6

Обозначьте перечень сведений, составляющих коммерческую тайну организации

Задание 7

Как составить положение о коммерческой тайне

Задание 8

Обозначьте отличия договора коммерческого найма от договора социального найма

Задание 9

Какими правовыми нормами регулируется договор коммерческой концессии (франчайзинга)

Задание 10

Что такое франчайзинг.

Задание 11

Что понимается под франшизой в договоре коммерческой концессии (франчайзинга)

Тема 2. Субъекты коммерческого права.

Задание 12

Кто такой франчайзи

Задание 13

Как составить договор коммерческой концессии (франчайзинга). Раскройте сущность существенных условий договора.

Тема 3. Объекты торгового оборота.

Задание 14

Что такое коммерческий кредит

Задание 15

Чем коммерческий кредит отличается от товарного

Задание 16

Как проценты за пользование коммерческим кредитом соотносятся с неустойкой

Задание 17

Что такое коммерческое предложение и как его составить

Тема 4. Правовые основы товарного рынка.

Задание 18

Как расторгнуть договор коммерческого найма?

Задание 19

Раскройте права нанимателя и наймодателя на расторжение договора

Задание 20

Как составить договор коммерческого представительства?

Тема 6. Коммерческий договор. Договор оптовой купли-продажи.

Задание 21

Генеральный директор ООО "Для Вас" выяснил, что предыдущий директор, гражданин Могильниченко, заключил от имени общества сделку о приобретении 200 пачек фотобумаги для принтера. ООО для его деятельности не требуется фотобумага и достаточно обычной офисной. К тому же бумага была закуплена по цене выше среднерыночной. При проверке корпоративной почты выяснилось, что гражданин Могильниченко договорился с продавцом бумаги о покупке при условии, что продавец уплатит ему дополнительное вознаграждение. Может ли общество оспорить данную сделку как заключенную в результате злонамеренного соглашения?

Задание 22

Относятся ли споры о взыскании долга по облигациям к корпоративным?

Задание 23

Относится ли к корпоративным спорам иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и о применении последствий ее недействительности, если основанием иска является нарушение норм корпоративного законодательства (например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах")?

Задание 24

Относится ли спор, связанный с созданием товарищества собственников жилья, к корпоративным?

Задание 25

Каковы последствия того, что арендатор продолжает пользоваться помещением по окончании срока действия договора аренды?

Задание 26

Является ли корпоративным спором требование исполнить решение общего собрания акционеров о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров общества, если истец - акционер этого общества?

Задание 27

Истец требует исполнения решения совета директоров акционерного общества о выплате премиального вознаграждения "менеджерам высшего звена" (заместителям генерального директора и руководителям структурных подразделений общества). Относится ли это требование к корпоративному спору, если истец (один из указанных в решении о выплате вознаграждения лиц) является акционером этого общества?

Тема 7. Система договоров коммерческого права.

Задание 28

Истец подал иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Требований о применении последствий недействительности сделки на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ он не заявлял, но суд самостоятельно применил такие последствия. К какой категории споров (иск о праве на недвижимое имущество или корпоративный спор) относится данный иск?

Задание 29

Будет ли считаться рекламой информация об ассортименте реализуемой алкогольной продукции, размещенная торговой организацией на своем сайте в Интернете или опубликованная в корпоративном печатном журнале, раздаваемом бесплатно покупателям и контрагентам? Распространяется ли запрет на рекламу алкогольной продукции в Интернете на случай, когда сайт в Интернете зарегистрирован за рубежом и владельцем сайта является зарубежная компания?

Задание 30

Иностранная компания "А", имея в собственности самолеты бизнес-класса ирландской регистрации, использует их для корпоративных перевозок (компания "А" имеет свидетельство летной годности, свидетельство о регистрации ВС в частной (частной) категории, лицензию на использование в частной категории).

Иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).

1. Какой договор, по сути, нужно заключить между компаниями?
2. Нужно ли получать сертификат эксплуатанта российской компании "В" для осуществления чартерных перевозок или достаточно только агентского (брокерского) договора с приложением к нему сертификата эксплуатанта компании "А"?

Задание 31

Существует ли возможность с точки зрения российского законодательства признать и привести в исполнение в России решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора о взаимной правовой помощи между Россией и соответствующим иностранным государством? Какие аргументы могут быть использованы для того, чтобы убедить суд признать и привести в исполнение решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора?

Задание 32

Реестр акционеров не содержит сведений о многих из них - физических лицах: полные имя и отчество, адрес, паспортные данные. Они не являются на собрания, их адреса обществу не известны. Чем может грозить для последнего такая ситуация? Есть ли выход?

Задание 33

В каком объеме ОАО должно раскрывать в годовом отчете сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения?

Тема 8. Правовое регулирование доставки и приемки товаров.

Задание 34

Как часто государственные службы могут контролировать предпринимателей? Какие права и обязанности имеют при этом проверяющие?

Задание 35

Компания привлечена антимонопольным органом к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства по ст. 14.31 КоАП РФ - злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. Штраф наложен значительный - более 100 млн. рублей. Сейчас в условиях финансового кризиса компания не располагает возможностью его заплатить, тем более что она не согласна с вынесенным постановлением и собирается его обжаловать. Может ли компания не платить штраф, пока суд не вынесет итоговое решение по делу?

Задание 36

Что считается в законе личными расходами руководителей компании и как их правильно оформлять? Какие по закону есть критерии расходов, какие расходы не запрещается списывать, а какие запрещается. Как расходы документально оформлять?

Задание 37

Что такое корпоративный конфликт и как его урегулировать?

Задание 38

Какими способами можно разрешить корпоративный конфликт?

Задание 39

Как соотносятся корпоративный конфликт и корпоративный спор

Задание 40

Что делать, если по сделке реструктуризации облигационного долга необходимо обеспечить участие поручителя по облигациям (когда эмитентом

является техническая компания), но при этом отсутствует временной ресурс для созыва и проведения общего собрания акционеров поручителя для одобрения сделки, в которой имеется заинтересованность, в отношении поручительства по обязательствам эмитента в рамках сделки реструктуризации?

Задания закрытого типа (Тестовые задания)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

№ вопроса	Код компетенции	Код индикатора
1	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
2	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
3	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
4	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
5	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
6	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
7	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.
8	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
9	ПК-3	ИПК-3.1. ИПК-3.2. ИПК-3.3.
10	ПК-4	ИПК-4.1., ИПК-4.2., ИПК-4.3.

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ
1	1,3,4
2	3
3	2
4	извлечение прибыли посредством систематического

	отчуждения товаров
5	обычай делового оборота
6	2
7	после введения его в действие
8	Г
9	3
10	3

Тема 1. Коммерческое право как отрасль права.

Задание № 1

1. Определение коммерческой (торговой) деятельности не содержится:

1. в Уголовном кодексе РФ;
2. в Гражданском кодексе РФ;
3. в Трудовом кодексе РФ;
4. в Налоговом кодексе РФ.

Задание № 2

Российское коммерческое право – это:

1. один из элементов российской правовой системы;
2. совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;
3. относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений;
4. совокупность обычаев делового оборота.

Задание № 3

Предметом коммерческого права является:

1. управленческие отношения;
2. отношения, возникающие в сфере товарного обращения;
3. отношения, возникающие в сфере административного права;
4. управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.

Тема 4. Правовые основы товарного рынка.

Задание № 4

Цель коммерческой деятельности – это _____

Задание № 5

Источником коммерческого права является _____

Задание № 6

Императивные нормы права – это такие нормы, которые:

1. позволяют субъектам гражданских правоотношений совершать одно из нескольких действий;
2. носят рекомендательный характер;
3. обязывают субъектов гражданских правоотношений неукоснительно следовать этим нормам;
4. позволяют субъектам гражданских правоотношений изменять их по своему усмотрению.

Задание № 7

Действие закона распространяется на отношения, возникающие _____

Задание № 8

Соотнесите элементы правовой нормы с ее содержанием

В содержание правовой нормы входят следующие элементы:	А. гипотеза, санкция, договор;
	Б. диспозиция, гипотеза, правило;
	В. санкция, диспозиция, соглашение;
	Г. гипотеза, диспозиция, санкция

Задание № 9

Торговый обычай – это:

1. правило применяемое по соглашению сторон;
2. правило применяемое при наличии разногласий между сторонами;
3. правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения конкретных фактических отношений;
4. правило применяемое одной из сторон.

Задание № 10

Субъект коммерческой деятельности – это:

1. несовершеннолетние;
2. специалист, работающий в области юриспруденции;
3. юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;
4. экономист.

Задания открытого типа (типовые задания, ситуационные задачи)

Номер вопроса и проверка сформированной компетенции

Ключ ответов к заданиям открытого типа

№ вопроса	Верный ответ
1.	<p>Да, может.</p> <p>Обоснование: В соответствии с п. 1 ст. 179 ГК РФ сделка, совершенная под влиянием обмана, насилия, угрозы, злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, а также сделка, которую лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств на крайне невыгодных для себя условиях, чем другая сторона воспользовалась (кабальная сделка), может быть признана судом недействительной по иску потерпевшего.</p> <p>Согласно п. 1 ст. 182 ГК РФ сделка, совершенная одним лицом (представителем) от имени другого лица (представляемого) в силу полномочия, основанного на доверенности, указании закона либо акте уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления, непосредственно создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности представляемого.</p> <p>Полномочие может также вытекать из обстановки, в которой действует представитель (продавец в розничной торговле, кассир и т.п.).</p> <p>Как следует из п. 1 ст. 53 ГК РФ, юрлицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие в соответствии с законом, иными правовыми актами и учредительными документами.</p> <p>Руководитель юридического лица (единоличный исполнительный орган) не является его представителем по смыслу ст. 182 ГК РФ.</p> <p>Однако из арбитражной практики следует, что п. 1 ст. 179 ГК РФ, который предусматривает возможность признания недействительными сделок, совершенных под влиянием злонамеренного соглашения представителя одной стороны с другой стороной, подлежит толкованию с учетом основополагающих принципов гражданского права.</p> <p>Как указывают суды, неприменение п. 1 ст. 179 ГК РФ к сделкам, которые совершены в результате злонамеренного соглашения руководителя юрлица с другим лицом, лишает юридическое лицо предусмотренного законом средства защиты в виде признания сделки недействительной, ставит юрлицо в неравное положение с другими участниками гражданского оборота, что нарушает принцип равенства участников гражданских правоотношений (п. 1 ст. 1 ГК РФ). Такое толкование соответствует п. 3 ст. 53 ГК РФ, устанавливающему, что лицо, которое в силу закона или учредительных документов юрлица выступает от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юрлица добросовестно и разумно (см., например, Постановления ФАС Уральского округа от 08.10.2008 N Ф09-7097/08-С6, от 21.05.2007 N Ф09-4473/06-С6, ФАС Центрального округа от 22.06.2009 по делу N А14-9625/2006/426/32).</p>

	<p>Следовательно, общество может оспорить сделку, совершенную в результате злостного соглашения руководителя (единоличного исполнительного органа) юрлица с другим юридическим лицом</p>
2.	<p>Споры о взыскании долга по облигациям не относятся к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Корпоративными называются споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом (ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ).</p> <p>Облигация представляет собой эмиссионную ценную бумагу, закрепляющую право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Указанное определение содержится в абз. 6 ст. 2 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (далее - Закон о рынке ценных бумаг).</p> <p>Таким образом, облигация, в отличие от акции (см. абз. 5 ст. 2 Закона о рынке ценных бумаг), не предоставляет ее владельцу прав, связанных с управлением эмитентом данной ценной бумаги или участием в юридическом лице - эмитенте.</p> <p>Следовательно, спор о взыскании долга по облигации фактически представляет собой гражданско-правовой спор, связанный с надлежащим исполнением денежных обязательств, и не относится к корпоративным в том смысле, в котором корпоративные споры понимает ст. 225.1 АПК РФ (см. Постановления Президиума ВАС РФ от 29.06.2010 N 2334/10, ФАС Московского округа от 25.01.2010 N КГ-А40/14073-09).</p>
3.	<p>Поставленный вопрос не имеет однозначного ответа. В судебной практике превалирует позиция, согласно которой такой иск не относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о правах на недвижимое имущество" (далее - Постановление N 54), дал примерный перечень исков о правах на недвижимое имущество. В частности, к таким искам относятся дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП.</p> <p>Следуя этому разъяснению, можно сделать вывод, что иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о правах на недвижимое имущество (см. также п. 52 совместного Постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ от 29.04.2010 N 10/22 "О некоторых</p>

вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав").

Определение корпоративных споров было введено в Арбитражный процессуальный кодекс РФ Федеральным законом от 19.07.2009 N 205-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (вступил в силу 21.10.2009).

В силу п. 3 ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок. Данная норма не содержит ограничений по поводу объекта сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.

Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая связь этого правоотношения с деятельностью коммерческой организации (или некоммерческой организации, объединяющие коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.

Из изложенного следует, что возможно возникновение ситуации, когда, например, иск, поданный участником ООО (или акционером АО), о признании сделки, совершенной обществом, недействительной и о применении последствий ее недействительности может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.

Судебная практика по данному вопросу немногочисленна, и в ней не выработаны четкие критерии разграничения корпоративного спора и иска по поводу прав на недвижимое имущество, однако случаи такого разграничения имеют место быть.

Так, например, иск физического лица к ООО о выделе ему доли в натуре в праве общей долевой собственности на земельный участок не является корпоративным спором даже при условии, что истец является участником ответчика, если требования истца не основаны на нормах корпоративного права (Определение Верховного Суда РФ от 14.09.2010 N 4-B10-22). Также не относится к корпоративным иск о признании недействительными решений о включении земельных долей в уставный капитал ООО и о признании права собственности на долю земельного участка, если целью подачи иска является защита права собственности (Определение Московского областного суда от 25.05.2010 по делу N 33-9943).

В практике арбитражных судов по данному вопросу были сформированы две противоположные позиции. Согласно первой к корпоративным спорам относятся иски о признании недействительными договоров с недвижимым имуществом и о применении последствий их недействительности, если исковые требования основаны на нормах корпоративного законодательства, например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК по делу N А40-39199/10-132-336, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК по делу N А40-39200/10-100-339, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N А41-33620/09). Противоположная позиция, высказанная Президиумом ВАС

	<p>РФ, состоит в том, что иск о признании сделки с недвижимостью недействительной и о применении последствий ее недействительности предъявляется с целью внесения, изменения или прекращения записи в ЕГРП, следовательно, не является корпоративным (Постановление от 07.09.2010 N 6470/10 по делу N А13-3405/2009).</p> <p>Эта позиция постепенно получает поддержку в судебной практике нижестоящих инстанций (Постановления Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 19.11.2010 N 16АП-2904/2010 по делу N А61-1950/2010, Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.11.2010 N 09АП-30366/2010 по делу N А40-115032/10-158-740).</p> <p>Она соответствует разъяснениям Постановления N 54, поскольку, предъявляя такой иск, истец просит суд не только дать правовую квалификацию спорной сделки, но и восстановить первоначальное положение. Как было отмечено выше, Пленум ВАС РФ в п. 1 Постановления N 54 отнес к искам о правах на недвижимое имущество дела, в которых удовлетворение заявленного требования и его принудительное исполнение влечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесение записи в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.</p> <p>Следует обратить внимание на то, что от разрешения поставленного вопроса зависит определение верной подсудности спора в арбитражном суде, поскольку и для корпоративного спора, и для исков о правах на недвижимое имущество установлена исключительная подсудность.</p> <p>В соответствии с ч. 1 ст. 38 АПК РФ иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества. А иск по корпоративному спору подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, либо по управлению которым, или по участию в котором возник спор (ч. 4.1 ст. 38 АПК РФ).</p> <p>Кроме того, в зависимости от этого ответа определяется и подведомственность спора. Корпоративные споры рассматриваются только арбитражными судами (пп. 2 ч. 1 ст. 33 АПК РФ), а спор по поводу прав на недвижимое имущество может быть разрешен и арбитражным судом, и судом общей юрисдикции.</p>
4.	<p>Не относится.</p> <p>Обоснование: Абзац 1 ст. 225.1 АПК РФ устанавливает, что корпоративными являются только споры тех некоммерческих организаций, которые объединяют коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей или имеют статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>Согласно нормам действующего законодательства товарищество собственников жилья является некоммерческой организацией, объединяющей собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления комплексом недвижимого имущества в таком доме, обеспечения эксплуатации этого комплекса, владения, пользования и распоряжения общим имуществом (п. 2 ст. 291 ГК РФ, п. 1 ст. 135 Жилищного кодекса РФ).</p> <p>Саморегулируемой признается некоммерческая организация, созданная в соответствии с Гражданским кодексом РФ и Федеральным</p>

	<p>законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях". Такое определение дано п. 1 ст. 3 Федерального закона от 01.12.2007 N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях".</p> <p>В свою очередь п. 3 ст. 1 упомянутого Федерального закона "О некоммерческих организациях" прямо устанавливает, что данный Закон не распространяется на товарищества собственников жилья. Следовательно, товарищества собственников жилья не могут объединиться в саморегулируемую организацию.</p> <p>Так как товарищество собственников жилья объединяет физических лиц и не может иметь статус саморегулируемой организации, спор, связанный с созданием такого товарищества, не относится к корпоративным.</p> <p>Данный вывод подтверждается судебной практикой (п. 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 09.12.2002 N 11 "О некоторых вопросах, связанных с введением в действие Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации", Постановления ФАС Дальневосточного округа от 16.11.2010 N Ф03-7478/2010, ФАС Уральского округа от 25.11.2010 N Ф09-9894/10-С4).</p>
5.	<p>Право пользования помещением возникает в том числе и на основании договора аренды. На основании п. 1 ст. 611 ГК РФ арендодатель обязан предоставить арендатору имущество в состоянии, соответствующем условиям договора аренды и назначению имущества. Факт предоставления имущества одной стороной другой стороне подтверждается актом приемки-передачи имущества; таким образом, возникают правоотношения между сторонами. Право пользования помещением подтверждается, помимо всего прочего, платежными поручениями об оплате арендной платы, коммунальных услуг, услуг по техническому обслуживанию помещения и т.п.</p> <p>При прекращении договора аренды в соответствии со ст. 622 ГК РФ арендатор обязан вернуть арендодателю имущество в том состоянии, в котором он его получил, с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором. Факт передачи имущества от арендатора к арендодателю подтверждается актом приемки-передачи (сдачи-приемки), право пользования помещением в таком случае прекращается. Однако если арендатор по акту приема-передачи помещение не вернул и продолжает им пользоваться, а арендодатель помещение не истребовал (оба факта должны быть доказаны), правоотношения между сторонами продолжаются.</p> <p>В силу п. 2 ст. 621 ГК РФ, если арендатор продолжает пользоваться имуществом после истечения срока договора при отсутствии возражений со стороны арендодателя, договор считается возобновленным на тех же условиях на неопределенный срок (ст. 610). Таким образом, договор аренды считается пролонгированным на неопределенный срок и является действующим. Аналогичная точка зрения содержится в решении Арбитражного суда Пермского края по делу N А50-398/2009 от 10 марта 2009 г., Постановлении ФАС Дальневосточного округа от 29 сентября 2008 г. N Ф03-4057/2008 по делу N А04-576/08-7/49.</p>
6.	<p>Является.</p> <p>Обоснование: Статьей 33 АПК РФ установлена специальная подведомственность для отдельных категорий дел. В частности, арбитражные суды рассматривают дела по спорам, указанным в ст. 225.1 АПК РФ, независимо от того, являются ли участниками правоотноше-</p>

	<p>ний, из которых возникли спор или требование, юридические лица, индивидуальные предприниматели или иные организации и граждане.</p> <p>Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией.</p> <p>По решению общего собрания акционеров членам совета директоров (наблюдательного совета) общества в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсация расходов, связанных с выполнением ими соответствующих функций. Размер вознаграждения и компенсации устанавливается решением общего собрания акционеров. Такая норма закреплена п. 2 ст. 64 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".</p> <p>В материалах судебной практики отмечается, что между обществом и советом директоров отсутствуют трудовые и гражданско-правовые правоотношения, поскольку член совета директоров оказывает услугу не обществу, а его акционерам, интересы которых он представляет (Постановление ФАС Московского округа от 24.03.2006 N КА-А40/1553-06).</p> <p>Если общее собрание акционеров приняло решение о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров, то это решение должно исполняться обществом.</p> <p>Исходя из вышесказанного, неисполнение указанного решения фактически нарушает право акционера данного общества на управление обществом. Такой спор соответствует приведенному в ст. 225.1 АПК РФ определению корпоративного спора. Следовательно, акционер имеет право обратиться в арбитражный суд с требованием принять решение по корпоративному спору, связанному с управлением обществом.</p>
7.	<p>Указанное требование не относится к корпоративному спору.</p> <p>Обоснование: Согласно ст. 225.1 АПК РФ к корпоративным спорам относятся споры, связанные с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице, являющемся коммерческой организацией, а также в некоммерческом партнерстве, ассоциации (союзе) коммерческих организаций, иной некоммерческой организации, объединяющей коммерческие организации и (или) индивидуальных предпринимателей, некоммерческой организации, имеющей статус саморегулируемой организации в соответствии с федеральным законом.</p> <p>В рассматриваемом споре интерес истца заключается не в управлении или участии в юридическом лице, а в получении премии, которая по своей правовой природе является вознаграждением за исполнение трудовых обязанностей (ст. ст. 129, 191 Трудового кодекса РФ).</p> <p>Таким образом, спорное отношение возникло в сфере трудовых правоотношений и спор не является корпоративным.</p> <p>Сделанный вывод подтверждается судебной практикой (Постановления ФАС Восточно-Сибирского округа от 29.04.2010 по делу N А78-8183/2009, ФАС Северо-Кавказского округа от 18.02.2009 по делу N А53-10867/2008-С1-51).</p>

8.	<p>Такой иск относится к корпоративным спорам.</p> <p>Обоснование: В соответствии с требованиями, содержащимися в ч. 1 ст. 38 АПК РФ, иски о правах на недвижимое имущество предъявляются в арбитражный суд по месту нахождения этого имущества.</p> <p>Незакрытый перечень исков о правах на недвижимое имущество содержится в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 54 "О некоторых вопросах подсудности дел по искам о правах на недвижимое имущество". В соответствии с ним к таким искам, в частности, относятся иски, удовлетворение и принудительное исполнение которых повлечет необходимость государственной регистрации возникновения, ограничения (обременения), перехода, прекращения прав на недвижимое имущество или внесения записей в ЕГРП, подлежащих государственной регистрации.</p> <p>Исходя из вышеприведенного разъяснения Пленума ВАС РФ иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и применении последствий недействительности относится к искам о правах на недвижимое имущество.</p> <p>Однако, если истец заявляет только требование о признании сделки с недвижимостью недействительной, указанный иск нельзя отнести к категории исков о правах на недвижимое имущество, поскольку в этом случае решение суда не является основанием для внесения записи в ЕГРП. Подобная позиция была изложена в п. 52 Постановления Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав".</p> <p>На практике суд может, руководствуясь положениями абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ, самостоятельно применить последствия недействительности сделки с недвижимостью.</p> <p>В соответствии с положениями, содержащимися в п. 3 ст. 225.1 АПК РФ, к корпоративным спорам относятся споры по искам учредителей, участников, членов юридического лица о признании недействительными сделок, совершенных юридическим лицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок.</p> <p>Указанная норма не содержит ограничений на объект сделки, следовательно, это может быть и сделка с недвижимым имуществом.</p> <p>Исходя из изложенного в п. 4.1 ст. 38 АПК РФ исковое заявление или заявление по спору, указанному в ст. 225.1 АПК РФ, подается в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.</p> <p>Таким образом, критерием квалификации корпоративного спора является характер спорного правоотношения, включая субъектный состав (коммерческая или некоммерческая организация, объединяющая коммерческие). Критерием спора о праве на недвижимое имущество является объект, по поводу которого возникло спорное правоотношение.</p> <p>Следовательно, в рассматриваемой ситуации иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства может быть квалифицирован и как иск о правах на недвижимое имущество, и как корпоративный спор.</p> <p>На сегодняшний день сформирована позиция судебных органов</p>
----	---

	<p>только по вопросу об отнесении к категории исков о праве на недвижимое имущество требований о признании сделки с недвижимостью и о применении последствий ее недействительности, даже в том случае, когда основанием недействительности является нарушение норм корпоративного законодательства. Указанная позиция, изложенная в Постановлении Президиума ВАС РФ от 07.09.2010 N 6470/10, основана на том, что исполнение соответствующего решения суда повлечет в приведенном случае внесение, изменение или прекращение записи в ЕГРП.</p> <p>До принятия этого Постановления существовала и иная позиция судебных органов. Согласно этой позиции иски о признании сделок с недвижимостью и о применении последствий их недействительности относились судами к корпоративным спорам, если исковые требования основывались на нормах корпоративного законодательства (Постановления Девятого арбитражного апелляционного суда от 19.08.2010 N 09АП-21113/2010-ГК, от 28.07.2010 N 09АП-19745/2010-ГК, Десятого арбитражного апелляционного суда от 07.06.2010 по делу N А41-33620/09).</p> <p>Учитывая информацию, изложенную в вопросе, изначально истцом было заявлено только требование о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Следовательно, при принятии указанного искового заявления суд должен был отнести данный иск к корпоративным спорам.</p> <p>В соответствии с положениями п. 1 ст. 39 АПК РФ, дело, принятое арбитражным судом к производству с соблюдением правил подсудности, должно быть рассмотрено им по существу, хотя бы в дальнейшем оно стало подсудным другому арбитражному суду.</p> <p>Таким образом, анализ приведенной в вопросе ситуации позволяет предположить, что иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства относится к корпоративным спорам, даже если истец не заявлял требование о применении последствий недействительности сделки, но суд самостоятельно применил такие последствия на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ.</p> <p>Указанный иск должен был быть предъявлен в арбитражный суд по месту нахождения юридического лица, из отношений по созданию которого, или по управлению которым, или по участию в котором возник спор.</p>
9.	<p>На аналогичные вопросы по рекламе алкогольной продукции в сети Интернет и с помощью печатных средств массовой информации в связи со вступлением в силу 23.07.2012 Федерального закона от 20.07.2012 N 119-ФЗ "О внесении изменений в статью 21 Федерального закона "О рекламе" и статью 3 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" <1> ответила Федеральная антимонопольная служба (письмо от 03.08.2012 N АК/24981).</p> <p>В соответствии с нормами названного Федерального закона с 23.07.2012 запрещается реклама алкогольной продукции (к которой в</p>

	<p>условиях нового правового регулирования относится и пиво) в периодических печатных изданиях и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p> <p>Если запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в периодических печатных изданиях (как для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 5 процентов объема готовой продукции, так и для алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 5 и более процентов объема готовой продукции) вступает в силу с 01.01.2013, то запрет на размещение рекламы алкогольной продукции в сети Интернет вступил в силу 23.07.2012.</p> <p>Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" данный Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.</p> <p>В связи с отсутствием в законодательстве Российской Федерации понятия "Интернет" ФАС России, основываясь на литературе, определяет его как всемирную систему объединенных компьютерных сетей, построенную на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов, посредством которой распространяется информация различных форматов и на различных языках. Русскоязычной частью всемирной сети Интернет является Рунет.</p> <p>Новый легальный понятийный аппарат определен в новой редакции статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу 01.11.2012.</p> <p>Согласно нормам названной статьи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сайт в сети Интернет - совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащихся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть Интернет по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети Интернет; - страница сайта в сети Интернет - часть сайта в сети Интернет, доступ к которой осуществляется по указателю, состоящему из доменного имени и символов, определенных владельцем сайта в сети Интернет; - доменное имя - обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет; - сетевой адрес - идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему; - владелец сайта в сети Интернет - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети Интернет, в том числе порядок размещения информации на таком сайте; - провайдер хостинга - лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети Интернет. <p>Как поясняется ФАС России, поскольку сеть Интернет не содержит ограничений в отношении территории, с которой возможно осуществить доступ к размещенной в данной сети информации, то с</p>
--	--

компьютера пользователя, расположенного на территории Российской Федерации, возможно получить доступ к информации, размещенной в различных странах мира.

Учитывая особенности правового регулирования в сети Интернет, а также признание Рунета в качестве "виртуальной территории Российской Федерации", ФАС России полагает, что для целей применения статьи 21 Федерального закона "О рекламе" под рекламой, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, понимается реклама, размещенная на интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и .РФ, а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных страницах предназначена для потребителей в России.

Установить лицо, являющееся владельцем (администратором) сайта, можно, обратившись к регистратору доменных имен, который осуществил регистрацию данного сайта на определенное лицо.

В целях ограничения доступа к сайтам в сети Интернет, содержащим информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено новой статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", вступающей в силу с 01.11.2012, создается единая автоматизированная информационная система "Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено" статьей 15.1 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

Согласно пояснениям ФАС России установить регистратора сайта в зоне Рунета можно через справочный сервис www.cctld.ru или www.кц.рф. В зонах .NET, .ORG, .COM - через справочный сервис www.whois.net. Обратившись к регистратору, можно получить наименование и контактные данные лица - владельца (администратора) сайта в сети Интернет.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель, которым в соответствии со статьей 3 данного Федерального закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламодателем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте, соответственно, он должен нести ответственность в случае выявления нарушения части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" на данном сайте.

Одновременно ФАС России обращает внимание территориальных органов ФАС России на то, что согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

	<p>Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" его положения не распространяются на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.</p> <p>Не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона "О рекламе" не распространяются.</p> <p>Соответственно, не будет подпадать под понятие рекламы сайт производителя или продавца алкогольной продукции, на котором в том числе будет приведен ассортимент производимых или реализуемых товаров.</p> <p>Кроме того, ФАС России указала, что согласно пункту 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" под алкогольной продукцией понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции, в соответствии с перечнем, установленным Правительством РФ. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.</p> <p>Таким образом, к алкогольной продукции относится пиво с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции. В случае если в пиве содержится этилового спирта не более 0,5 процента объема готовой продукции (так называемое безалкогольное пиво), то такое пиво не подпадает под понятие алкогольной продукции. Соответственно, на рекламу такого пива не распространяются требования статьи 21 Федерального закона "О рекламе".</p> <p>Вместе с тем согласно части 4 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" специальные требования и ограничения, установленные данным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.</p>
10.	<p>Воздушное законодательство Российской Федерации состоит из Воздушного кодекса РФ, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Фе-</p>

дерации, федеральных правил использования воздушного пространства, федеральных авиационных правил, а также принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Кодексом, применяются правила международного договора (ст. ст. 2 и 3 Воздушного кодекса РФ (далее - ВК)).

В основе всех международных норм лежит универсальная Конвенция о международной гражданской авиации 1944 г. (Чикагская конвенция 1944 г.).

Исходя из вашего запроса, видно, что иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).

По договору фрахтования воздушного судна (воздушному чартеру) одна сторона (фрахтовщик) обязуется предоставить другой стороне (фрахтователю) за плату для выполнения одного или нескольких рейсов одно или несколько воздушных судов либо часть воздушного судна для воздушной перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты (ст. 104 ВК).

В теории аренду отличают от фрахтования. Юридическое отличие временного пользования воздушным судном состоит в том, что сторонами договора аренды выступают собственники воздушных судов и арендаторы. Приобретая в силу договора аренды статус арендатора, в соответствии с которым они получают во временное пользование воздушное судно выбранного им типа на определенных финансовых условиях, арендаторы обязаны осуществлять его эксплуатацию с соблюдением норм летной годности.

При фрахте фрахтуются вся либо часть провозной емкости воздушного судна, и фрахтователь не получает прав на эксплуатацию зафрахтованного воздушного судна, что характерно для договора аренды. Договоры фрахтования воздушного судна без передачи его в пользование и владение фрахтователя являются договорами перевозки.

Договоры фрахтования похожи, но не идентичны договорам аренды воздушных судов. Это сходство проявляется во временном характере действия того и другого вида договоров. Кроме того, при фрахтовании передача прав пользования, без чего аренда вообще невозможна, в принципе не предусматривается.

Практикой выработано множество видов договоров фрахтования всего или части воздушного судна. Содержание этих договоров зависит от целей фрахтования воздушного судна, определяемых фрахтователем. Договоры подразделяются на: а) договоры фрахтования на один или несколько рейсов или сезон (чартер); б) договоры фрахтования на время (тайм-чартер).

В отличие от договора фрахтования по договору аренды воздушное судно передается арендатору в его полное коммерческое и эксплуатационное пользование, но права распоряжения и владения сохраняются за собственником воздушного судна.

Признание и действительность договора аренды воздушного судна прямо связываются с выполнением государственных требований о летной годности, их подтверждением в соответствующих сертифика-

тах и знаках соответствия. Без указанных документов арендованное воздушное судно к эксплуатации государством не допускается.

Однако при заключении договора аренды его стороны обязаны согласовать положения договора с требованиями международного и внутреннего права, которые регулируют вопросы аренды воздушных судов с тем, чтобы при эксплуатации арендованного иностранного воздушного судна не возникала угроза безопасности международных полетов и перевозок, постоянно поддерживалась пригодность арендованного воздушного судна к полетам и осуществлялся надлежащий контроль за этим процессом.

В области международного воздушного права к таким вопросам относится соблюдение арендатором при эксплуатации иностранного воздушного судна:

1) требований ст. 12 ("Правила полетов"), ст. 30 ("Радиооборудование воздушных судов"), ст. 31 ("Удостоверение о годности к полетам"), п. "а" ст. 32 ("Свидетельства на членов экипажа") Чикагской конвенции о международной гражданской авиации 1944 г.;

2) стандартов и рекомендуемой практики приложения 6 "Эксплуатация воздушных судов" и приложения 8 "Летная годность" к Чикагской конвенции 1944 г.;

3) положений двусторонних соглашений о воздушном сообщении;

4) режима ответственности, установленного в отношении международной воздушной перевозки Варшавской конвенцией 1929 г. (Монреальской конвенцией 1999 г.).

В сфере внутреннего права в целях допуска арендованного иностранного воздушного судна к эксплуатации в государстве не его регистрации перевозчик-арендатор должен:

1) заключить договор аренды между арендатором и арендодателем в соответствии с требованиями внутреннего законодательства, а также многосторонних и двусторонних соглашений по воздушному праву;

2) получить от национального органа сертификации эксплуатационный сертификат для иностранного арендованного воздушного судна;

3) обратиться в национальный орган по сертификации с тем, чтобы он взаимодействовал с национальными системами сертификации с органами государства регистрации арендованного воздушного судна по вопросам соответствия, включая признание сертификатов, знаков соответствия и протоколов испытаний;

4) выполнить имплементационные (обслуживание воздушного судна) процедуры, связанные с соблюдением ст. 83 bis Чикагской конвенции 1944 г., при эксплуатации арендованного иностранного судна;

5) получить от национального органа сертификации признание относящихся к арендованному воздушному судну зарубежных сертификатов, знаков соответствия и работ по аккредитации;

6) внести сертифицированные объекты (воздушные суда, двигатели и воздушные винты) в государственный реестр системы сертификации гражданской авиации;

7) гражданские воздушные суда допускаются к эксплуатации при наличии сертификатов летной годности (удостоверений о годности к полетам), выданных на основании сертификата типа (аттестата о год-

	<p>ности к эксплуатации), подтверждающих соответствие этих воздушных судов действующим требованиям к летной годности гражданских воздушных судов и охране окружающей среды. Если выявляется несоответствие арендованного иностранного воздушного судна национальным требованиям летной годности, то перевозчику-арендатору может быть отказано в допуске к эксплуатации;</p> <p>8) получить разрешительные документы (лицензии), удостоверяющие право российского перевозчика беспрепятственно эксплуатировать конкретное арендованное воздушное судно в Российской Федерации по своему усмотрению;</p> <p>9) получить сертификат (свидетельство) эксплуатанта;</p> <p>10) уплачивать транспортный налог как эксплуатант (письмо Минфина России от 30.03.2007 N 03-05-06-01/23).</p>
11.	<p>Да, существует. Более того, АПК РФ напрямую не ставит возможность признания и приведения в исполнение решения иностранного суда в зависимость от наличия международного договора между Россией и соответствующим иностранным государством.</p> <p>Юристы нашей компании недавно участвовали в подобном судебном споре, и нам удалось убедить суд в том, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России в отсутствие специального международного договора между Россией и Королевством Нидерландов.</p> <p>Нашим ключевым аргументом было то, что решение голландского суда подлежит признанию и приведению в исполнение в России на основании общепризнанных принципов международного права - принципов взаимности и международной вежливости. При этом мы представили суду доказательства признания и приведения в исполнение российских судебных решений в Нидерландах.</p> <p>В то же время мы упомянули, что в качестве специального международного договора, по смыслу процессуального законодательства России, на основании которого может быть признано и приведено в исполнение решение иностранного суда, может выступать Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами-членами, с другой стороны, от 24 июня 1994 г.</p> <p>Суды поддержали данную точку зрения в отношении указанного международного соглашения, однако отдали предпочтение принципам взаимности и международной вежливости в качестве основания для признания и приведения в исполнение решения голландского суда.</p>
12.	<p>В хозяйственной деятельности акционерного общества нередки случаи, когда на общем собрании акционеров принимается решение об уменьшении уставного капитала путем приобретения части размещенных акций. Автор попытается оценить последствия такого решения, направленного на сокращение общего количества акций, а также определить способы правовой защиты лиц, чьи права при этом затрагиваются.</p> <p>Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - Закон, Закон об акционерных обществах) содержит целый ряд норм, устанавливающих экономические нормативы, соблюдение которых направлено на обеспечение безопасности деятельности общества, прежде всего на предотвращение возможного банкротства. Однако отсутствие в Законе соответствующих указанной цели четко</p>

	<p>определенных юридических механизмов приводит на практике к попытке использовать такие способы правовой защиты, которые не только не позволяют реализовать поставленную цель, но зачастую приводят к отрицательному хозяйственному эффекту.</p> <p>Пункт 1 ст. 72 Закона об акционерных обществах предусматривает, что общество не вправе принимать решение об уменьшении уставного капитала общества путем приобретения части размещенных акций, если номинальная стоимость акций, оставшихся в обращении, станет ниже размера уставного капитала, предусмотренного данным Законом.</p> <p>Наличие уставного капитала, разделенного на определенное количество акций, в соответствии со ст. 99 ГК РФ и ст. 2 Закона является характерным признаком акционерного общества. При учреждении общества все его акции должны быть размещены среди учредителей. Общество в соответствии с Законом обязано иметь уставный капитал не менее определенного размера.</p> <p>Исходя из этого, Закон (п. 4 - 6 ст. 35) предусматривает специальный механизм: если по окончании второго и каждого последующего финансового года в соответствии с годовым бухгалтерским балансом или по результатам аудиторской проверки стоимость чистых активов общества оказывается меньше его уставного капитала, общество обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала до величины, не превышающей стоимости его чистых активов. Если же стоимость чистых активов оказывается меньше величины минимального уставного капитала, общество обязано принять решение о своей ликвидации.</p> <p>Если общество в разумные сроки не примет решения об уменьшении своего уставного капитала или о ликвидации, кредиторы вправе потребовать досрочного прекращения или исполнения обязательства и возмещения убытков. При этом орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, либо иные государственные органы или органы местного самоуправления могут предъявить в суд требование о ликвидации общества в случае, если данное право предоставлено им законом.</p>
13.	<p>В годовой отчет акционерного общества рекомендуется включать, как минимум, положения, указанные в Приложении к Методическим рекомендациям по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ, утвержденным распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р.</p> <p>Обоснование: В силу абз. 13 п. 3.6 Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров, утвержденного Постановлением ФКЦБ РФ от 31.05.2002 N 17/пс, годовой отчет общества, выносимый на утверждение годового общего собрания, должен содержать сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения (далее - ККП).</p> <p>Распоряжением ФКЦБ РФ от 30.04.2003 N 03-849/р утверждены Методические рекомендации по составу и форме представления сведений о соблюдении Кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ (далее - Методические рекомендации).</p> <p>В число положений ККП, о соблюдении которых представляются сведения в годовом отчете акционерного общества, рекомендуется включать, по крайней мере, положения, указанные в Приложении к</p>

	<p>Методическим рекомендациям (п. 4 Методических рекомендаций).</p> <p>В силу абз. 1 п. 5 Методических рекомендаций сведения о соблюдении акционерным обществом ККП, включаемые в годовой отчет акционерного общества, рекомендуется представлять в форме, соответствующей Приложению к Методическим рекомендациям.</p> <p>При оценке соблюдения акционерным обществом конкретного положения ККП следует исходить из требований действующих на момент составления годового отчета устава и внутренних документов общества и практики корпоративного поведения, имевшей место в течение года, за который составляется отчет (абз. 2 п. 5 Методических рекомендаций).</p>
14.	<p>Проверки могут быть плановыми (не чаще одного раза в три года) и внеплановыми. В любом случае для этого нужно законное основание. В первом случае им является план проведения контрольных мероприятий или их периодичность, установленная законом, во втором - уточнение поступивших жалоб и/или информации о совершении правонарушения, возникновение угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, причинения вреда жизни, здоровью граждан, безопасности государства и других подобных обстоятельств. Внеплановая проверка может быть проведена органами государственного или муниципального контроля (надзора) после согласования с прокуратурой по месту осуществления деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>До начала текущего года представители органов внутренних дел в целях установления оснований для возбуждения уголовного дела или дела об административном правонарушении могли производить осмотр производственных, складских, торговых и иных служебных помещений предпринимателей; изучать документы, отражающие их финансовую, хозяйственную и предпринимательскую деятельность, имея только желание и постановление начальника территориального органа милиции/его заместителя.</p> <p>Вступивший в силу Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 293-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел РФ, касающихся проверок субъектов предпринимательской деятельности" внес коррективы в действующее законодательство. В настоящее время правоохранительные органы при проведении гласных и негласных оперативно-розыскных мероприятий должны руководствоваться нормами УПК РФ и КоАП РФ. В частности, они обязаны привлекать понятых, представителей проверяемого юридического лица, составлять соответствующие протоколы. Более жестко регламентирована процедура изъятия вещей и документов. Теперь при данной процедуре должны быть изготовлены копии последних, передающиеся лицу, у которого были изъяты оригиналы, поименованы исключения из этого правила. Что кажется наиболее важным, установлена обязанность передачи заверенных копий не позднее пяти дней после указанных действий, при отсутствии возможности изготовить их одновременно с изъятием документов. Установлен порядок осуществления названных действий почтовым отправлением (ст. 27.10 КоАП РФ).</p> <p>Логическим продолжением этих изменений послужил Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государ-</p>

	<p>ственного контроля (надзора) и муниципального контроля". В нем декларируется презумпция добросовестности предпринимателей; обоюдная открытость сторон госконтроля, а также информации об организации и осуществлении госконтроля. Закон запрещает проведение проверок в отношении одного предпринимателя несколькими органами госконтроля, устанавливается ответственность контролирующих органов и их должностных лиц за нарушение законодательства РФ при осуществлении данного вида контроля.</p> <p>Введение уведомительного порядка начала предпринимательской деятельности некоторых субъектов (Перечень работ и услуг, о начале осуществления которых необходимо уведомлять контролеров, утвержден Постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 г. N 584 "Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности"), регламентация порядка проверки соответствия действительности поданных предпринимателем сведений, а также введение таких понятий, как "документарная" и "выездная" проверки, впрочем, знакомых предпринимателям как проверки, проводимые налоговыми органами, не умаляют значимости этого Закона как положительной тенденции структурирования методов государственного/муниципального контроля и постепенного приведения их к соответствию цивилизованным (правовым) нормам осуществления такой деятельности.</p> <p>Однако, учитывая количество контролирующих органов (их подразделений), нужно признать, что в ближайшее время предпринимателям не следует ожидать резкого сокращения количества проверок. Да и действующие нормы Закона позволяют правоохранительным и иным органам контроля достаточно эффективно проводить проверки по выявлению и пресечению правонарушений в контролируемой сфере.</p>
15.	<p>Такая ситуация может привести к тому, что решения, принятые на общем собрании акционеров, будут признаны недействительными. В соответствии с п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 при рассмотрении исков об этом следует учитывать, что к нарушениям законодательства, которые могут служить основаниями для их удовлетворения, относится в том числе и несвоевременное извещение (неизвещение) акционера о дате проведения общего собрания. В соответствии с п. 7 ст. 49 Закона и п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 18 ноября 2003 г. N 19 суд вправе оставить в силе обжалуемое решение общего собрания, если голос акционера не мог повлиять на результаты голосования, допущенные нарушения не являются существенными и решение не повлекло причинения ему убытков. Для отказа в иске о признании решения общего собрания недействительным по указанным основаниям необходима совокупность перечисленных обстоятельств.</p> <p>Рассмотрим, как избежать последствий "пустого" реестра. Согласно ст. 44 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (далее - ФЗ "Об АО") и п. 3.4.1 Постановления ФКЦБ от 2 октября 1997 г. N 27 "Об утверждении Положения о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг" (далее - Постановление), держателем реестра акционеров общества может быть последнее или регистратор, а сам реестр должен содержать следующие данные акционера - физического лица: фамилию, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серию, дату и место выдачи документа, удостоверяющего лич-</p>

	<p>ность, а также наименование органа, его выдавшего; год и дату рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корреспонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг. В соответствии со ст. 52 названного Закона акционерное общество обязано заблаговременно информировать своих акционеров о предстоящем общем собрании. Это представляет собой одну из важнейших гарантий их права на участие в общем собрании, которое является главным способом участия акционера в управлении делами акционерного общества и одной из форм контроля за состоянием дел в нем. Отсутствие в реестре паспортных данных владельца ценных бумаг и его адреса будет являться причиной ненадлежащего его уведомления о дате проведения собрания.</p> <p>Акционеры-граждане обязаны своевременно предоставить регистратору информацию, в том числе об изменении их данных (фамилия, имя, отчество; гражданство; вид, номер, серия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность, а также наименование органа, выдавшего документ; год и дата рождения; место проживания (регистрации); адрес для направления корреспонденции (почтовый адрес); образец подписи владельца ценных бумаг) (п. 5 ст. 44 ФЗ "Об АО" и п. 6.1 Постановления). В случае невыполнения данного требования регистратор не несет ответственности за причиненные в связи с этим убытки.</p> <p>Если акционерное общество направило уведомление о проведении общего собрания акционеру по его предыдущему адресу (месту жительства), то оно не нарушило порядок извещения (Постановление ФАС Уральского округа от 2 ноября 2004 г. по делу N Ф09-3635/04-ГК).</p> <p>Имели место случаи, когда общество, при отсутствии в реестре местожительства акционеров, публиковало в СМИ информацию о проведении общего собрания. Судебная практика указывает на то, что если в уставе общества нет положений о возможности уведомления акционеров о проведении собрания путем публикации указанного уведомления в СМИ, то данное информирование является ненадлежащим (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 25 октября 2005 г. по делу N Ф04-6946/2005(15487-А03-16), Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 2 октября 2007 г. по делу N Ф08-5629/2007).</p> <p>Реестродержатель не вправе самостоятельно (без требования владельца ценных бумаг) вносить изменения в реестр акционеров общества (п. 1 ст. 45 ФЗ "Об АО", п. 3 ст. 8 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. "О рынке ценных бумаг" и п. 7.2 Постановления).</p> <p>Мы рекомендуем реестродержателю в целях актуализации сведений, содержащихся в реестре акционеров: опубликовать в газете, которая печатает официальную информацию в регионе и городском или сельском поселении, сообщение с просьбой акционерного общества к акционерам предоставить анкету зарегистрированного лица и на основании полученных данных внести в реестр полные данные об акционерах.</p>
16.	<p>В том случае, если компания инициировала судебный процесс по обжалованию наложенного штрафа, она вправе его не уплачивать до вступления в законную силу соответствующего судебного акта. На основании ч. 2 ст. 31.2 КоАП РФ постановление по делу об административном нарушении подлежит исполнению с момента его</p>

	<p>вступления в законную силу. Именно с этого момента у компании возникает обязанность по уплате штрафа. Однако, как следует из ст. 31.1 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа вступает в законную силу после истечения срока для его обжалования, т.е. через 10 дней со дня его вручения или получения соответствующей копии (ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ). При обжаловании постановления оно в законную силу не вступает, а следовательно, не возникает и обязанности по уплате штрафа. Если суд признает, что антимонопольный орган был не прав, и отменит вынесенное им постановление, то штраф не придется платить совсем.</p> <p>При вынесении судебного решения не в пользу компании срок для уплаты штрафа наступит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - по истечении 10 дней со дня его принятия, если не подана апелляционная жалоба (п. 5 ст. 211 АПК РФ); - со дня вынесения судебного акта судом апелляционной инстанции (в том случае, если такое обжалование имело место). <p>Соответствующий вывод подтвержден и в информационном письме Президиума ВАС РФ от 24 октября 2006 г. № 115 (абз. 5 п. 2). Таким образом, обжалование постановления о привлечении компании к административной ответственности в виде наложения штрафа позволяет как минимум на пару месяцев отложить срок его уплаты.</p>
17.	<p>В российском законодательстве нет такого понятия, как "личные расходы руководителя", и также не содержится норм относительно налогообложения расходов руководителей компаний. Для учета и налогообложения нет разницы, какой сотрудник, будь то руководитель или клерк, осуществляет расходы...</p> <p>Как указано в ст. 252 НК РФ, в целях исчисления налога на прибыль устанавливаются только следующие критерии: 1) расходы должны быть обоснованы, т.е. экономически оправданы для деятельности конкретной фирмы; 2) расходы должны быть документально подтверждены. Соответствующие положения также распространяются на компании, работающие на "упрощенке".</p> <p>2. На практике встречаются следующие наиболее распространенные расходы руководителей и менеджмента компаний: представительские расходы, расходы на командировки, транспортные расходы, расходы на телефонию.</p>
18.	<p>Законодательство не содержит определения корпоративного конфликта. Но в то же время этот термин упоминается в разъяснениях Пленума Верховного Суда РФ. Так, в п. 29 Постановления от 23.06.2015 N 25 говорится о длительном корпоративном конфликте, в ходе которого существенные злоупотребления допускались всеми участниками хозяйственного товарищества или общества, вследствие чего существенно затрудняется его деятельность.</p> <p>Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод, что корпоративный конфликт - это любые противоречия (разногласия) между участниками корпорации, в том числе ООО и АО, в результате которых затрудняется либо делается невозможным продолжение деятельности самой корпорации.</p>
19.	<p>Возможные способы урегулирования корпоративного конфликта зависят от множества факторов, в частности, насколько существенны разногласия сторон конфликта, какой размер участия каждой стороны в уставном капитале корпорации. Способы разрешения корпоративного</p>

	<p>конфликта можно разделить на две группы.</p> <p>1. Внесудебные способы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • заключение корпоративного договора - договора об осуществлении прав участников ООО, акционерного соглашения, в соответствии с которым его стороны обязуются осуществлять эти права определенным образом или воздерживаться (отказаться) от их осуществления (п. 1 ст. 67.2 ГК РФ). Данный способ, как правило, используется в ситуации, когда стороны конфликта готовы продолжить совместную деятельность в рамках ООО или АО. Заключив корпоративный договор, его стороны могут включить в него положения, которые будут регулировать порядок разрешения спорных вопросов; • разделение корпорации между сторонами конфликта. Для этого можно использовать реорганизацию в форме разделения или выделения.
20.	<p>Корпоративный же спор, согласно ст. 225.1 АПК РФ, это рассматриваемый в арбитражном суде спор, связанный с созданием юридического лица, управлением им или участием в юридическом лице. Указанная статья также содержит примерный перечень таких споров, к ним, в частности, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • споры по искам участников юрлица о возмещении убытков, причиненных юрлицу, признании недействительными сделок, совершенных юрлицом, и (или) применении последствий недействительности таких сделок (п. 3 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры, связанные с назначением или избранием, прекращением, приостановлением полномочий и ответственностью лиц, входящих или входивших в состав органов управления и органов контроля юрлица (п. 4 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры о созыве общего собрания участников юридического лица (п. 7 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ); • споры об обжаловании решений органов управления юрлица (п. 8 ч. 1 ст. 225.1 АПК РФ). <p>Таким образом, корпоративный спор является следствием корпоративного конфликта, когда участники корпорации не могут его разрешить самостоятельно.</p>
21.	<p>В сделке реструктуризации облигационного долга для сторон крайне важно достигнуть и закрепить договоренность о реструктуризации в кратчайшие сроки, поскольку состояние неопределенности может послужить стимулом для применения должником мер по защите от кредиторов и/или предъявления иска со стороны кредиторов. Короткий срок закрытия сделки может быть недостаточным для ее надлежащего одобрения, если предполагается предоставление поручительства по обязательствам эмитента по инструменту реструктуризации долга (обычно это публичная оферта о приобретении облигаций или соглашение о реструктуризации, которое предусматривает обязательство о приобретении облигаций). Поручительство в сделке реструктуризации обычно предоставляется компаниями, которые являются поручителями эмитента по облигационному займу и при этом входят в группу лиц эмитента. Судебная практика признает наличие заинтересованности в таких сделках (п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ N 40 "О некоторых вопросах практики применения положений законодательства о сделках с заинтересованностью" от 20 июня 2007 г.); соответственно, для одобрения такой сделки может потребоваться решение общего со-</p>

	<p>брания акционеров, если поручитель является акционерным обществом (ст. 83 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах").</p> <p>Сообщение о проведении общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 20 дней, при этом собрание должно одобрить согласованный с инвесторами текст поручительства. Во многих случаях условия документов по реструктуризации окончательно согласовываются ближе к дате закрытия сделки и времени на созыв общего собрания акционеров не остается.</p> <p>Данная проблема может быть решена путем создания самостоятельного обязательства компании-поручителя по приобретению облигаций (обязательство покупателя облигаций) как в публичной оферте, так и в соглашении о реструктуризации. Такой инструмент позволяет гибко вести переговоры и согласовать условия сделки в сроки, предусмотренные в плане реструктуризации.</p>
--	--

Тема 1. Общие положения корпоративного права

Задание 1

Генеральный директор ООО "Для Вас" выяснил, что предыдущий директор, гражданин Могильниченко, заключил от имени общества сделку о приобретении 200 пачек фотобумаги для принтера. ООО для его деятельности не требуется фотобумага и достаточно обычной офисной. К тому же бумага была закуплена по цене выше среднерыночной. При проверке корпоративной почты выяснилось, что гражданин Могильниченко договорился с продавцом бумаги о покупке при условии, что продавец уплатит ему дополнительное вознаграждение. Может ли общество оспорить данную сделку как заключенную в результате злонамеренного соглашения?

Задание 2

Относятся ли споры о взыскании долга по облигациям к корпоративным?

Тема 3. Корпоративные нормы

Задание 3

Относится ли к корпоративным спорам иск о признании сделки с недвижимым имуществом недействительной и о применении последствий ее недействительности, если основанием иска является нарушение норм корпоративного законодательства (например, Федеральных законов от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" и от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах")?

Задание 4

Относится ли спор, связанный с созданием товарищества собственников жилья, к корпоративным?

Задание 5

Каковы последствия того, что арендатор продолжает пользоваться помещением по окончании срока действия договора аренды?

Тема 4. Формы (источники) корпоративного права. Корпоративное нормотворчество.

Задание 6

Является ли корпоративным спором требование исполнить решение общего собрания акционеров о выплате премиального вознаграждения членам совета директоров общества, если истец - акционер этого общества?

Задание 7

Истец требует исполнения решения совета директоров акционерного общества о выплате премиального вознаграждения "менеджерам высшего звена" (заместителям генерального директора и руководителям структурных подразделений общества). Относится ли это требование к корпоративному спору, если истец (один из указанных в решении о выплате вознаграждения лиц) является акционером этого общества?

Задание 8

Истец подал иск о признании сделки с недвижимостью недействительной в связи с нарушением норм корпоративного законодательства. Требования о применении последствий недействительности сделки на основании абз. 2 п. 2 ст. 166 ГК РФ он не заявлял, но суд самостоятельно применил такие последствия. К какой категории споров (иск о праве на недвижимое имущество или корпоративный спор) относится данный иск?

Задание 9

Будет ли считаться рекламой информация об ассортименте реализуемой алкогольной продукции, размещенная торговой организацией на своем сайте в Интернете или опубликованная в корпоративном печатном журнале, раздаваемом бесплатно покупателям и контрагентам? Распространяется ли запрет на рекламу алкогольной продукции в Интернете на случай, когда сайт

в Интернете зарегистрирован за рубежом и владельцем сайта является зарубежная компания?

Задание 10

Иностранная компания "А", имея в собственности самолеты бизнес-класса ирландской регистрации, использует их для корпоративных перевозок (компания "А" имеет свидетельство летной годности, свидетельство о регистрации ВС в частной (частной) категории, лицензию на использование в частной категории).

Иностранная компания "А" предлагает российской компании "В" стать агентом (брокером) по продажам чартерных рейсов на территории РФ (чартерные рейсы будут осуществляться в России и Европе).

1. Какой договор, по сути, нужно заключить между компаниями?
2. Нужно ли получать сертификат эксплуатанта российской компании "В" для осуществления чартерных перевозок или достаточно только агентского (брокерского) договора с приложением к нему сертификата эксплуатанта компании "А"?

Задание 11

Существует ли возможность с точки зрения российского законодательства признать и привести в исполнение в России решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора о взаимной правовой помощи между Россией и соответствующим иностранным государством? Какие аргументы могут быть использованы для того, чтобы убедить суд признать и привести в исполнение решение иностранного суда в отсутствие специального международного договора?

Тема 5. Виды корпоративного нормотворчества

Задание 12

Реестр акционеров не содержит сведений о многих из них - физических лицах: полные имя и отчество, адрес, паспортные данные. Они не являются на собрания, их адреса обществу не известны. Чем может грозить для последнего такая ситуация? Есть ли выход?

Тема 6. Функции корпоративного регулирования.

Задание 13

В каком объеме ОАО должно раскрывать в годовом отчете сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения?

Тема 7. Государственно-правовое регулирование корпоративной деятельности.

Задание 14

Как часто государственные службы могут контролировать предпринимателей? Какие права и обязанности имеют при этом проверяющие?

Тема 8. Ответственность за нарушение норм корпоративного права

Задание 15

Компания привлечена антимонопольным органом к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства по ст. 14.31 КоАП РФ - злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. Штраф наложен значительный - более 100 млн. рублей. Сейчас в условиях финансового кризиса компания не располагает возможностью его заплатить, тем более что она не согласна с вынесенным постановлением и собирается его обжаловать. Может ли компания не платить штраф, пока суд не вынесет итоговое решение по делу?

Тема 9. Корпоративные финансы

Задание 16

Что считается в законе личными расходами руководителей компании и как их правильно оформлять? Какие по закону есть критерии расходов, какие расходы не запрещается списывать, а какие запрещается. Как расходы документально оформлять?

Тема 11. Корпоративное управление

Задание 17

Что такое корпоративный конфликт и как его урегулировать?

Задание 18

Какими способами можно разрешить корпоративный конфликт?

Тема 12. Корпоративное регулирование труда

Задание 19

Как соотносятся корпоративный конфликт и корпоративный спор

Тема 13. Договорная работа в корпорации

Задание 20

Что делать, если по сделке реструктуризации облигационного долга необходимо обеспечить участие поручителя по облигациям (когда эмитентом является техническая компания), но при этом отсутствует временной ресурс для созыва и проведения общего собрания акционеров поручителя для одобрения сделки, в которой имеется заинтересованность, в отношении поручительства по обязательствам эмитента в рамках сделки реструктуризации?